

何赛飞主演电影《追月》排片冷清但话题不断

当名伶卸下母职，戏大还是家庭大

■本报记者 王筱丽

在《沙丘2》和《周处除三害》两部热门影片的夹击下，何赛飞主演的《追月》显得有些“安静”，冷清的排片表也让作品的票房始终在低处徘徊。此前何赛飞凭借片中的“戚老师”拿下金鸡奖最佳女主角奖——越剧名伶和戏痴母亲。人物的设定看似处于何赛飞的舒适区，却激发了她个人表演更深层更丰富的面向。难怪她本人也感慨，无论是对于戏曲角儿还是影视演员两种身份来说，《追月》都是“冥冥之中的一种回报。”

倾情诠释戏痴，把身体和灵魂借给角色

昔日越剧名角戚老师晚年返回家乡，身患重病她期望与子女重拾亲情，却不料换来冷眼相对，她年轻时为戏“疯狂”的历史由此浮出水面……片名《追月》正是戚老师几乎穷尽一辈子的课题，如同嫦娥奔月一样，她执着地朝着自己内心的月亮——越剧，义无反顾地奔赴和追逐。为了抵达所向往的艺术境界，她离开丈夫，逃离家庭，成为外人眼中的“戏疯子”，她是成功的女演员，却也是狼狽失败的母亲。

最早接到出演“戚老师”的邀约，何赛飞心里是“怕”的，角色为了事业不惜放弃一切的“用力”一时让她无法理解和感同身受。不过，何赛飞还是选择了这个和自己艺术经历有着部分重合的人物，她像过去走进所有角色一样，把身体和灵魂“借”给了戚老师，“一些时候的积累，在某个时间爆发，我突然就理解和接纳了她”。她把“追月”二字看作是对戚老师人生的反思，“无论这轮月是什么，戚老师都已经付出了全部”。

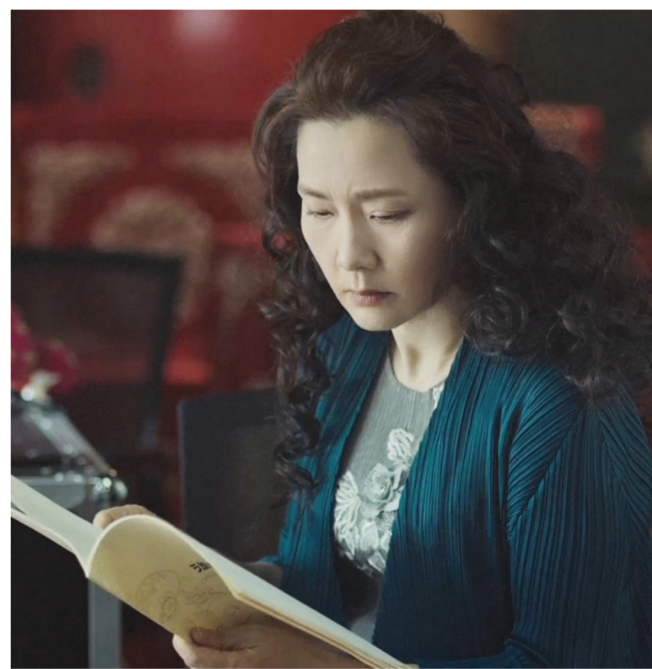
短视频传播中，戚老师忘我地在食堂说戏和蹬掉高跟鞋光脚示范的情节可以说是《追月》最出圈的几个片段，也是何赛飞在电影里表演的高光时刻。剧组用餐时，戚老师突然想起当天排练的戏，口头指点后辈庄凌凌后仍觉得不满足，干脆放下碗筷直接在食堂里示范了起来，令周围人相当错愕。越剧演员的经验为何赛飞提供了可直接提取的表演样本，她回想起该场戏的拍摄，直言记忆是恍惚的。演员们在排练厅互动说戏，是何赛飞再熟悉不过的场景，“这个过程既理智又感性，说不清道不明”。

文学谱系中罕见却依然值得被书写的不完美母亲

《追月》上映后，戚老师家庭职责的缺位是主演之外被讨论最多的话题。毫无疑问，影片中的戚老师将母职远远排在了艺术生命之后，“到更大的舞台上”的信念占据了她的青春年时绝大部分的时间和心血。一个忙于自我追求的母亲，哭喊着“这有什么错”的母亲，同时也是破碎后试图缝缝补补的母亲，选择在三八妇女节上映的《追月》贡献了国内影视剧不多见的女性形象，不依附于他人土壤生长起来的角色情理之中地拥有了更多人性弧光，她不必将自我隐匿在家庭之中，也不需要阻拦自己的野心。

电影中戚老师的性格底色忠实地追随了作家艾伟在《追月》原著小说、鲁迅文学奖作品《过往》中的人物设定。站在《过往》的写作出发点，艾伟从真实的生活原型找到灵感，就是想塑造一位“不按常理出牌、在我们文学谱系里很少见到的母亲”。但在这个貌似不靠谱的母亲身上，读者同样能够见到母性的光辉，她与孩子们仍通过血缘关系紧紧地黏合在一起，互相影响。

艾伟相信，书写女性的前提，便是对女性怀有尊重和敬意。他不否认母亲是一个自带光环的词，奉献、宽容等美好的品德常常被人们加诸在母亲身上。但直面并且接受真实是尊重里无比重要的一环，“没有普遍意义上的母亲，我们生活中的母亲个性各不相同，也并不完全是那么完美的”。“在世俗的眼光里，她是一个异类，但恰恰，她活得更真更纯。”为《追月》打出好评的观众留下这样的评价。这或许是电影最大的意义所在，让戚老师以另一种虚构的方式，存在在真实里。



凭借《追月》拿下金鸡奖最佳女主角奖，何赛飞在片中饰演为戏痴狂的“戚老师”。图为电影海报。

《2023中国演出行业消费者洞察报告》公布，消费者总体满意度较高 演唱会、话剧、LiveHouse居市场增长前三

本报讯（记者姜方）昨天在北京公布的《2023中国演出行业消费者洞察报告》（以下简称报告）显示，我国消费者对2023年演出体验的综合满意度为7.95分（十分制），整体满意度高。随着演出项目大幅增加、高水平演出项目的供给提升，以及票务机构和主办方服务水平有所提高，消费者对观演整体满意度较高。其中，演唱会、话剧、LiveHouse位于满意度前三，这三类的观演人数和规模呈现飞速增长。

根据《中国消费者报》联合易观咨询报告采用行业调研、专家访谈、用户问卷调研相结合的方式，抽样选取全国主要城市的观演用户进行问卷调查。调研显示，以文旅促旅已成为消费新现象，跨城观演的消费者占比45%，进而带动演出举办地的相关文旅消费。消费者满意度最高的十大演出城市分别是：广州、成都、上海、北京、天津、深圳、

武汉、西安、长沙、杭州。其中，广州排在首位，主要依靠演出资源的丰富和演出营商环境的改善；广州作为华南地区的中心城市，文化产业发达、大湾区辐射能力强，有着一流且丰富的演艺场馆、交通便捷、观演配套设施成熟，为消费者的跨城观演提供了更多元化更便捷的选择；同时，在政府专项演出补助、简化审批等专门支持下，主办方也采取更多灵活性的举措提升消费者观演体验，比如在“五月天诺亚方舟演唱会”中，因朋友赠票导致票信息不一致的情况下，经核实后消费者可以在签署承诺书后走专门的错票通道入场。根据公开统计数据，2023年前三季度广州举办5000人以上营业性演出105场，吸引观演人次超过2300万，票房收入近50亿元。

调研结果显示，跨城观演刺激文旅消费已成为新趋势，但热门演出买票难、演出质量

问题、演出票退票难并且没有合理转让制度等仍是提升消费体验的“堵点”。尤其是，热门演出在出票量限制的情况下，面临极高的市场需求，导致供需极度不匹配，而解决供需矛盾的关键还是在于供给端的持续丰富——增加热门演出巡演的城市和场次数量，覆盖更多二三线及以下城市区域，以缓解消费者买票难问题。

面对消费者的购票和退改需求，票务平台也纷纷推出应对措施。2023年11月，大麦推出了候补购票，当演出售罄且满足平台候补条件（仅限支持条件退的电子票演出）开启候补时，用户可选择预付全款，待该项目有新增库存时，系统将优先为候补订单进行匹配抢票，但额外收取的候补手续费也存在一点争议。同月，摩天轮则呼应了退改需求，推出改签试点，首批试点两个演出项目——上海《新和医院》和杭州太阳马戏

《X绮幻之境》，通过入驻的海量票务公司，帮助临时计划有变的用户实现改签诉求。

行业相关人士认为，要促进演出市场繁荣有序发展，一方面需要主办方、票务平台等多方利益相关者的共同努力，为消费者呈现更加优质、丰富的演出内容，及便捷的购票体验；另一方面，亟需完善消费者权益保障机制。比如针对消费者关心的退票问题设定梯次退票收费标准，并在不同的时间节点对退票权利进行限制，更好地保障消费者合法权益。易观分析师认为，调研显示消费者对演出行业的诉求绝不仅仅是买到票，更需要看到好的演出，更自由地支配自己的演出票，推出合理的、有限制的转赠票措施或许是一个探索的方向。但这样的诉求仅有票务平台发力远远不够，希望行业各环节都能共同关注一起参与，推进消费者权益得到全面落实，切实提升消费者的观演满意度。

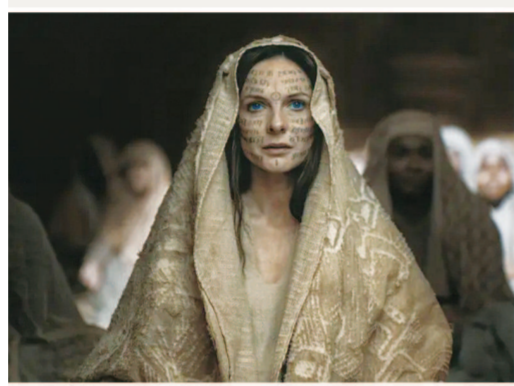
《沙丘2》，尽美也，未尽善也

■本报记者 柳青

电影《沙丘2》点燃了低迷的春季档，三月的第一个周末，影片在北美和欧洲上映，首周末票房超过1.78亿美元，刚刚过去的周末，影片在中国市场的首周末票房超过1.5亿元。这部电影给市场带来的信心，不仅是因为票房数字，而是让产业中人看到，当代观众仍然热情接受“大于生活”的银幕奇观，“后漫威”时代的“超级英雄快手段子”尚且不至于主宰大众娱乐电影的美学。

《沙丘2》延续了这个系列的特色，影片一目了然的优点在于秉持着“老派大片”的隆重，导演和幕后制作团队以庄重的古典美学，再造了一个凌驾于观众日常生活的“别样的世界”。导演维伦纽瓦创造了包括神殿、斗兽场、沙漠巨兽在内的种种景观；以及，影片安静、缓慢、稀释的叙事，也构成一道景观；甚至，影片中的建筑自身，连同视听制造的“既大且空”的意象，成就了《沙丘》这个系列最极致的景观。从《沙丘》到《沙丘2》，很多观众飞快遗忘了，或在走出影院的时刻就难以拼凑出影片具体的情节，但片中出现的画面和造型会给人留下惊心动魄的印象，诸如，沙漠里飞驰的沙虫、把人类衬托得宛如蚂蚁的巨型神殿、近似南美原住民造型的角斗士被强光照在斗兽场上的影子……

维伦纽瓦把作者化的强烈风格注入了商业巨片，在《降临》《银翼杀手2049》和《沙丘》系列中，他在截然不同的故事里，反复制造着宏大、空旷、废土式的“后人类”景观。这一套视听表达的长处在于，通过反戏剧、去情节的叙事，以“慢拍摄”的节奏，达成缓慢的抒情。“太空歌剧”这个定语是对维伦纽瓦这类电影贴切的描述，不仅概述了影片的主题，更进一步，这些电影的美学特质恰似古典歌剧里抒情的咏叹调。在《沙丘》之前，《降临》和《银翼杀手2049》是维伦纽瓦电影中接受度最高的两部电影。两部作品的共性在于，《空》的影像“影显独树一帜的美学，荒芜的风景里流动着激烈的人



《沙丘2》延续了这个系列的特色，导演和幕后制作团队以庄重的古典美学，再造了一个凌驾于观众日常生活的“别样的世界”。制图：李洁

的情感，但是，高浓度的抒情并不是视听自身产生的，《降临》痛苦的深情来自特德·姜的小说文本，《银翼杀手2049》的情感能量依赖于男主角瑞恩·高斯林子规啼血一般的表演。

《沙丘》系列的特殊之处也在这里，它不像《降临》，具备情感浓烈的文本，也不像《银翼杀手2049》，能依赖强情感输出的主演。这就不得不讨论《沙丘》系列小说的“特色”。《沙丘》被捧为流行文学的经典时，常被类比为科幻界的《指环王》。但事实上，弗兰克·赫伯特的文学能力远远逊于托尔金。虽然都是以天马行空的设定勾勒了“异世界”，《指环王》仍然处在英国幻想小说的传统脉络中，托尔金以细腻的笔法塑造了具体的性情中人，这些人为了善的信仰经历了一场有着明确行动主线的冒险。相比之下，赫伯特的工作突出高概念的设定，《沙丘》以漫长的时间跨度替代具体的人物和具体的行动，突出的是“人

设”而非“人物”，角色成为作者表达观念和思想的容器，作者在以千年、万年为刻度的时间轴上构建着概括人类历史的宏大叙事，整个系列的底层逻辑是“一万年后的类人仍然重复着奴隶制和中世纪的悲剧”。

赫伯特不善于写具体的、复杂的“人”，以及人与人之间的“戏”，但《沙丘》有着生动的“极客”的趣味，事无巨细地想象了太空歌剧里不同星球和城邦的模样。智利导演佐托洛夫斯基在1980年代未能拍成电影版《沙丘》，这是电影行业的知名公案，这部半道崩殚的超级大制作，在很多年里被从业者津津乐道的并非影片剧作的内容，而是停留在图纸阶段、没能在大银幕上实现的“景观设计”。后来，佐托洛夫斯基耿耿于怀卢卡斯导演的《星球大战》“盗取”了本该属于他的荣耀。诚然，《星球大战》挪用了《沙丘》的设定，也部分地得益于佐托洛夫斯基先行一步的“概念图”，但卢卡斯很懂取长补短地

重塑了这个“异世界”的内核，以喜闻乐见的少年冒险取代了高屋建瓴的“人类简史”。

不妨这样说，赫伯特在《沙丘》中描写了概念化的主角对抽象的“人类命运”的思考，也描写了生机勃勃的行星世界的生态，两者尚且是互补的。在《降临》和《银翼杀手2049》这些电影里，维伦纽瓦创造的极简主义的“空的影像”，对照故事里具体的人、丰沛的情感，也是互补的。而电影《沙丘2》是“空”和“空”的相遇，长达166分钟的电影里，关于那个世界的日常生态，以及“人物”的痕迹，其实是缺席的，观众始终被风格化的造型和景观包围着，这些或充满压迫感、或荒凉萧索的画面，持续传递着导演和原作者的“思想”，而种种围绕着权力、暴力、信仰和巫术所阐发的感悟，又有多少谈得上突破了刻板认知？是否更多地停留于陈词滥调呢？

孔子评价周武王的舞乐：尽美矣，未尽善也。这个评语用于《沙丘2》，正合适。

由本·门德尔森与朱丽叶·比诺什主演的《新风貌》上线 古驰之后有迪奥，时尚品牌入局影视创作

■本报记者 王筱丽

时尚和艺术一样，存在于一瞬间。当无数个瞬间串联起历史，足以引发后人的无尽的猜测和旖旎的想象。日前，Apple TV+出品的最新网剧《新风貌》上线，讲述迪奥品牌创始人克里斯汀·迪奥（本·门德尔森饰）在与可可·香奈儿（朱丽叶·比诺什饰）的竞争中逐渐崭露头角，在时尚世界留下专属于自己烙印的历程。作为国际品牌的缔造者，时尚大师的人生故事总是充满激烈的戏剧色彩，于贝尔·德·纪梵希、瓦伦蒂诺·加拉瓦尼、卡尔·拉格斐等都曾是传记类作品的主人公。《新风貌》播出后收获不俗反响，第二季已在筹备中。

《新风貌》设定在二战时期的巴黎，战争的硝烟没能阻挡一批时装设计师的冉冉

升起，而当巴黎试图在战争后找回元气的时候，设计师们也努力寻找自己的时尚生命。剧名《新风貌》是迪奥品牌史上最具传奇性的女装款式之一。1947年2月，迪奥在巴黎的蒙田大道30号举行了名为“花冠”的个人首个时装秀，凸显线条的剪裁和摇曳生姿的裙摆让战后黯淡的时尚圈眼前一亮，也让坐在台下的《时尚芭莎》杂志主编卡梅尔·斯诺对迪奥感慨：“你的裙子拥有了一种新风貌！”

然而，迪奥的新设计并非令所有人都心悦诚服，其中包括当时已成名的香奈儿——“迪奥并不是为女性量体裁衣，而是在装饰她们”“一个不懂女人的男人设计的衣服，穿上它们是有多么可笑”，香奈儿并不掩饰对迪奥的质疑，在《新风貌》中，这两位时装大师的针锋相对是剧集的一大看点。朱丽叶·比诺什在首映式上表示，

她饰演的香奈儿“是在形形色色目光下，具有争议的人物”。“具有讽刺意味的是，当你阅读迪奥的故事，你会一遍又一遍地遇见香奈儿。”《新风貌》的执行制片人洛伦佐·迪·波纳文图拉接受采访时说，“香奈儿曾是时尚王国的国王，而当迪奥登上了这个宝座，他们身上的对立面让冲突不可避免。”

《新风貌》的诞生并不只为叙述传奇，还原一个真实的迪奥是作品的最大目标，就像制作人托德·凯斯勒说得那样：“我们要做的不是刻画英雄或是反派，而是探索隐秘的‘灰色地带’，因为那里最接近真相。”这份真实同样吸引着主演本·门德尔森出演作品。“克里斯汀·迪奥在自传里提到了自我厌恶的情绪，在他平静地独处时，他才感受到真实的自我。而当他不得不与世界互动，在商业世界中生存并成为

（上接第一版）“开幕演出仅乐队成员就有150人，还有超大规模的合唱团，以总计几百人的交响合演形式演绎新时代交响曲，既有对历史的回望，又融入城市音乐的新鲜血液。”上海交响乐团团长周平介绍，演出邀请中国文联副主席、中央音乐学院院长俞峰担任指挥，合力展现上海海派音乐的昂扬姿态和与时俱进的精神面貌。

音乐节还将组织多场主题性演出，如“新时代交响序曲”音乐会、交响组曲《浏阳河之光》、民族管弦乐组曲《永远的牡丹丹》、编钟与民族管弦乐《千年绝唱》音乐会、“天山南北”音乐会、“中国音画”交响音乐会以及民族舞剧《醒·狮》等一系列主题演出，以艺术形式展现中华山河之美、文化之美，抒写奋斗之志和发展之果。

汇聚全球资源，推动国际交流

本届“上海之春”进一步提升国际化程度，共有20多合国际演出来沪交流，占演出总数量比例超过30%。闭幕演出将于4月14日晚在上音歌剧院举行，由意大利科莫歌剧院与上海音乐学院联合演绎罗西尼歌剧《塞维利亚理发师》，将原汁原味的经典歌剧搬上“上海之春”舞台，助力亚洲演艺之都建设。

庆祝中建交60周年，本届“上海之春”携手上海市对外文化交流协会、法国驻上海总领事馆，将举办“中法音乐交流展演季”。通过许忠指挥柏林爱乐乐团交响曲《罗密欧与朱丽叶》、法国五重奏音乐喜剧《鱈鱼》、凡尔赛皇家歌剧院管弦乐团音乐会、法国圣马可室内童声合唱团音乐会等7台形式多样

“上海之春”将启幕，66台演出乘风而来

的演出，以及艺术讲座、大师班论坛等活动，推动中外文化艺术交流。此外，奥地利维也纳广播交响乐团《蓝色狂想曲》、俄罗斯圣彼得堡国家剧院芭蕾舞剧《天鹅湖》、德国德累斯顿弦乐三重奏音乐会、启迪之声——丹麦阿卡贝拉组合音乐会也将登上“上海之春”舞台。

大师经典与新人新作共同绽放

本届“上海之春”持续加大扶持优秀原创作品和艺术家人才力度，推出29台新人新作演出，占总演出数的44%，激活城市文化创新活力。

其中，“海上新梦”“艺青春”等品牌平台，重点推介民乐和西乐钢琴领域的新人新作。4场“闪耀新星”系列音乐会，重点推出全国专业音乐院校的“未来音乐家”，为上海引才聚才；“星梦启航”重点推出民乐、交响、合唱和舞蹈演出，展示上海非专业学生艺术风采，为音乐美育搭台；“音乐新秀系列演出”，属于近年涌现出的音乐新星专场；“舞蹈新人新作展演”，约有45个优秀新作集中展示。

“上海之春”是人民的节日，演出阵容里不仅有名家名团，也有大众喜闻乐见、颇具社会影响的“文艺两新”群体；不仅有我们上海的文艺院团，也有

来自长三角乃至全国的院团和艺术家，体现了海纳百川的城市精神品格。”上海音乐学院院长、男中音歌唱家廖昌永说。

本届“上海之春”得到上海各大音乐舞蹈院团的积极响应：上海交响乐团演绎《幻想交响曲》、上海爱乐乐团演绎《伊比利亚的音乐风情》、上海歌剧院演绎柏辽兹戏剧交响曲《罗密欧与朱丽叶》、上海民族乐团演绎《零·壹|中国色》音乐会、上海芭蕾舞团演绎原创芭蕾舞剧《大地之光》、上海歌舞团演绎《海上声韵》主题音乐会、上海轻音乐团演绎《聆听江南》音乐会，等等。同时，来自兄弟省市艺术团体的近20台演出也将齐聚申城。余隆、张国勇、林大叶、王健、戴晓晓、彭家鹏、邓东源等知名艺术家将齐上阵，围湖新锐自得琴社、民乐演奏家方锦龙以及“网红”街头歌手罗小罗等也将登台献

艺，让大师经典与大众爆款共同绽放。此外，还首次尝试邀请江苏无锡、浙江台州共同举办长三角“锦绣江南”系列活动，为加快长三角一体化拓展艺术的想象空间。

艺术惠民是“上海之春”永恒不变的基调。音乐节除市区主要演出场所外，还将在松江云间剧院、奉贤九棵树艺术中心、临港演艺中心等艺术场所举办演出，丰富节日、开放周等形式，开展惠民展演。音乐节还策划组织多场展示上海城市温度的演出活动，比如纪念芭蕾舞剧《白毛女》首演60周年活动、“爱在春天”“曹杨爷爷和他的孩子们”交响音乐会等，以再现经典、举办座谈、图片展示等方式弘扬著名艺术家艺术风范。此外，还组织功勋人物、最美志愿者、消防官兵以及残障人士等观摩和参与，并推出80元公益票、八折票等。