

2024秋冬上海时装周3月25日开幕

热辣滚烫“秀场经济”联动全城

■本报记者 徐晶卉

伴随着盎然春意,新一季上海时装周将于3月25日拉开序幕。记者从上海时装周新闻发布会上获悉,本季上海时装周以“链象生新”为主题,旨在以时装周为枢纽链接各参与主体产生深度融合,帮助品牌在找准自身生态位的同时相互碰撞,激发出新的活力。

届时,上海新天地、洛克外滩源、IM Shanghai 长宁国际、张园、FOUND158等18个活动举办地将成为上海时装周合作地标。随着一系列秀场新品发布、订货展会、主题论坛及各类主题活动的举办,世界将共同见证这一联动全城的时尚盛事。

“繁花”的时代风貌在秀场绽放

“繁花”的时代风貌如何在秀场绽放?新中式饮食文化将如何由时装周来表达?2024秋冬上海时装周将聚焦“新中式、新环保、新运动”等热议话题,塑造新业态、搭建新场景,推动形成以创新为主导的产业发展模式。

这些奇妙的谜题都将在新天地秀场逐一揭晓答案。记者从发布会获悉,品牌拉飞姆将展示其特有的浪漫复古情怀,以摩登上海的女性化风格,引领海派新中式的回潮。拉飞姆的率先登场也延续了近年来上海时装周的特色惯例——由根植于上海本土的优秀品牌担纲开幕大秀。

本季闭幕秀品牌mithworld也同样与上海时装周有着深厚缘分,品牌第一季时装周秀便亮相于上海时装周,一路成长至今。记者从获悉,mithworld的2024秋冬新系列将以中式点评为灵感,呈现生动写意的作品,而秀场也将充满与主题相呼应的趣味。

新天地“红庭”“兰厅”秀场还将推出一系列令人期待的新品新作,其中还包括备受瞩目的由吕燕创立的COMME MOI、以“软雕塑”为标志性风格的JUDYHUA等国内



本季上海时装周以“链象生新”为主题,旨在以时装周为枢纽链接各参与主体产生深度融合。图为2024春夏上海时装周开幕秀现场。(资料照片) 本报记者 袁婧摄

“亚洲最大订货季”覆盖五大中心城区

不仅秀场多姿多彩,上海时装周打造“亚洲最大订货季”的步履也从未停歇。记者从获悉,本季商贸订货季将覆盖长宁、黄浦、静安、徐汇和浦东5个中心城区,10余家展会、showroom 齐聚登场。

MODE 上海服装服饰展继续亮相 IM Shanghai 长宁国际,以传统榫卯结构为灵感打造的艺术装置入口将为魔都新添一处热门打卡点,该展更集结了历届特色参展品牌。运动时尚领域先锋品牌 TRICKCOO 相关负责人介绍,品牌从展会订货走向秀场发布,新系列将继续与生物基材料 SORONA 合作带来可持续的创新,

并展示支线品牌 TRIP&CO 的产品。在羽绒赛道取得亮眼成绩的 RAXXY 瑞希,将多维科技与传统文化相融合。今年新增合作展会 BRIDAL MODA 将在上海国际会议中心亮相。

近年来,随着产业发展和城市建设推进,上海时装周逐渐摸索出一条具有自身特色的发展路径,除了传统的发布和订货之外,时装周更积极链接行业上下游,通过举办专业论坛、展览展示等推广可持续时尚创新实践。比如,有料空间将汇聚生物基材料 SORONA、国际羊毛局和国际领先纱线集团 UPW 的特色展区,从国际到国内,从新材料端到产品端,“碳”索可持续时尚最新成果。

挖掘潜力人才,本季时装周将重启 THE NEXT 新势力板块,推出“新锐东华”、中国美术学院时尚设计学院、杉达学院时尚学院3所院校毕业生设计展,促进设计教育与市场需求相结合。

打造开放式时尚新范式

上海时尚周末是上海时装周面向公众特别打造的互动板块,本季在静安嘉里中心将举办即秀即买、快闪店、创意工坊等活动,带来集产品与服务于一体的体验式消费,以“上街CATWALK”为口号,打造开放式时尚新范式。

上海各大商圈、时尚地标协力联动,兴业太古汇将举办“去野”山系文化在中国特别单元以及 norbit 24AW 首发会;东方·新中式时尚展也将与公众见面;知名奢侈品电商 Mytheresa 携手法国时装屋 Courrèges 策划的独家展览也将于3月26日在 Fotografiska 影像艺术中心呈现。

市商务委副主任刘敏表示,今年上海将继续推动首发经济、品牌经济、夜间经济以及免退税经济发展,“近期我们正在研究2.0版支持上海首发经济发展的政策,重点聚焦首发、首秀、首展活动举办以及首店设立、品牌总部设立与支持,同时积极推动上海商圈能级提升”。

期待扎根上海深耕中国拓展功能

龚正会见德国赢创工业集团董事长库乐满一行。

龚正说,当前,上海正加快“五个中心”建设,加快建成具有全球影响力的社会主义现代化国际大都市。我们着力构建现代化产业体系,大力推进新型工业化,积极促进产业高端化、智能化、绿色化,加快发展新质生产力。化学工业是现代化产业体系的基础,我们将以安全环保、集约发展为重点,推动化工先进材料产业链向精细化、高端化延伸,加快打造国际化工新材料创新中心,努力建成世界级绿色化工产业集群。欢迎赢创工业集团积极参与、贡献力量,期待集团扎根上海、深耕中国,不断拓展功能,积极助力上海产业升级,更好引领上海绿色低碳转型。上海将持续打造一流营商环境的“金字招牌”,深化重点企业“服务包”等制度,为各类企业提供精准优质服务、助力企业更快更好发展。

库乐满说,赢创工业集团在沪开展业务已达90年,我们在上海生根发芽,与中国一路同行。中国及上海推进高质量发展的理念,与赢创集团十分契合。我们对上海营商环境和政府服务印象深刻,在此体验到最高效率的政府审批流程。愿扎根上海,携手本土企业,共同为中国及上海的绿色转型发展贡献更大力量。

赢创工业集团是全球著名的特种化学品公司,在沪设立了亚太区总部、全球研发中心和在华最大生产基地。

“党史中的巾帼力量”专题展 讲述百年中国女性奋斗史



日前,“党史中的巾帼力量”展览在中共一大纪念馆专题展厅开幕。展览精心选取了颇具代表性的珍贵文物,通过实物蕴含的震撼人心历史,向观众直观展示百年来中国女性的奋斗历程和卓越贡献。内容叙事上,该展览分为两条故事主线,第一条以中国共产党领导下的百年妇女运动为叙事主线,运用大量历史照片和资料,结合50余件/套珍贵文物,全面回顾党的领导下百年中国妇女运动的辉煌历程;第二条是以多媒体互动屏的方式,对100余位(组)建党百年以来的杰出女性英雄模范人物和集体进行介绍,生动展示她们的感人事迹和崇高精神。

图为名师桂桂梅穿过的布鞋和她签名的《红岩》小说。

本报记者 袁婧 王宛艺摄影报道

上海三中院联合市消保委发布一批典型案例

“抗衰逆龄”摆噱头,巧舌如簧莫“上头”

■本报记者 周辰

世上真有“长寿神药”吗?法官提醒,商家巧舌如簧夸大其词,也要承担法律责任。昨天,上海市第三中级人民法院联合上海市消费者权益保护委员会发布一批消费者权益保护典型案例。其中既有食品药品领域出现的噱头大过实际效用的新案例,也有借助公益诉讼揭露行业侵权现象、有力维护消费者权益的新举措。

食药安全:不老丸、镀金食品吃不得

不老丸、美白丸、镀金食品……近年,打着各路养生、变美旗号的食品药品层出不穷,有的挂上“进口食品”名号就更受追捧。噱头之下,是居高不下的纠纷案件与安全风险。

在一起因进口食品引发的网络购物买卖合同纠纷中,原告发现其购买的进口食品中含有NMN成分,这一成分常被冠以“不老丸”“抗衰逆龄”功效,但在我国尚未获得药品、保健食品、食品添加剂和新食品原料许可,不能作为食品添加剂进行生产

和经营。法院认为,出售含有该成分食品的经营商应承担惩罚性赔偿责任,旨在明确进口食品经营者的食品安全责任,警醒所有进口食品经营者要始终将食品安全放在首位,严守食品质量安全。

现实中,还有人为了牟利不惜将掺有铜、铝等物质的金银箔包装成食材,供他人生产、销售食品用。近年市场上陆续出现一些所谓的镀金食品,然而根据我国食品安全法律法规,“金银箔粉”根本不能作为食品生产原料或添加剂,不能用于食品生产经营。上海三中院审理的一起生产、销售掺杂、掺假的金银箔案件中,犯罪嫌疑人销售金额达66万元,其行为构成生产、销售伪劣产品罪,受到应有刑罚。

据悉,上海三中院受理的涉食品安全案件中,进口食品案件占总数近六成,涉不老丸、美白丸等进口美容保健品,减肥产品等领域犯罪多发。所涉及的安全问题,主要是指含有我国禁止添加的物质或成分,无检验检疫证明、无中文标签,禁止进口的国家或地区进口食品等,在产品中添加有毒有害物质等,危害消费者生命健康。

法官提醒市民,线上购物时应谨慎理性消费,切勿盲目轻信各种夸张宣传,对一些进口养生类食品药品,注意了解添加成分是否安全。

公益诉讼:“行业惯例”要不得

现场还发布了一起电暖器不实宣传的判例,系本市首例依法支持消保委提起消费民事公益诉讼赔偿请求的典型案件。

原告方市消保委委托第三方机构对涉案电暖器进行了检测,发现电暖器产品的宣传描述与实际检测结果严重不符。譬如在密闭无窗的16平方米实验箱内,电暖器消耗一度电使平均温度从17.4℃升高至23.8℃,仅升高了6.4℃,与其夸大其词的宣传“话术”不符。原告认为,不实宣传导致消费者接收错误信息,对行业市场秩序造成负面影响,严重损害社会公共利益。庭审中,被告提出,这种宣传模式是行业内经营者为争取更多竞争机会而普遍采取的“惯例”,如果消费者详细追问,客服人员告知实情。

“这种做法是经营者将自己的义务转嫁给了消费者”,上海三中院民事审判庭(环境资源审判庭、执行裁判庭)副庭长洪波解释说,依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十条,真实全面提供商品信息是经营者应尽的法定义务,“行业惯例”不能成为侵犯消费者知情权的借口。

经审理,法院认为被告故意提供误导信息,使浏览网页的消费者产生错误认识,行为侵犯众多不特定消费者的合法权益,依法应承担法律后果。

“行业惯例”一词,也给各方留下深思。市消保委副秘书长唐健盛说,行业与消费者之间有着信息不对称、属地监管不平衡、细分行业监督专业性要求高等问题,上海正尝试采用公益诉讼的方式补上短板。

公益诉讼针对的是已经侵犯或可能危及不特定消费者权益的不法经营行为,以往公益诉讼案件均由检察机关提起,去年在新修订的《上海市消费者权益保护条例》支持下,市消保委提起5件公益诉讼,维护消费者权益作用发挥显著。“不仅维护广大消费者权益,更是为了维护公平竞争的市场秩序,用充分的良性竞争避免‘劣币’出现。”

市消保委与上海三中院等司法机关共同开展理论研究,实现了消保维权与司法保障的良性互动;联合法律专家设立公益诉讼专项课题,创新性地将公益诉讼与公益基金相衔接,实现惩罚性赔偿路径的打通。这些探索和实践成果为全国消费民事公益诉讼以及建设全国统一大市场提供了宝贵经验。

“徐汇大模型生态贷”借款额度高达10亿元

聚焦AI,“向早向小”提供差异化金融服务

这是科创金融双向赋能的一个缩影。“模速空间”打造的5个公共服务平台中,融资服务平台吸引了全球范围内近40家顶级投资机构关注,为入驻企业提供了专属增信维度,整合了住房租赁、企业年金服务、个人银行服务等多种金融产品,围绕园区、产业、技术、股权投资和人才等维度,设置专属定贷模型,提供日常经营周转所需流动资金贷款,全面助力科技人才及企业发展。

徐汇区科委在调研大模型企业时发现,算力成本依然是企业发展的重要瓶颈。为此,“徐汇大模型生态贷”增设了专属增信维度,整合了住房租赁、企业年金服务、个人银行服务等多种金融产品,围绕园区、产业、技术、股权投资和人才等维度,设置专属定贷模型,提供日常经营周转所需流动资金贷款,全面助力科技人才及企业发展。

区金融办相关负责人表示,凭借双创领域的显著成绩,徐汇区连续两年获评中央财政支持普惠金融发展示范区。截至今年1月,徐汇区银行普惠型小微企业贷款余额416.42亿元,科技型中小企业贷款余额也呈现出强劲增长态势。

此外,徐汇区还充分发挥国有资本的作用,引进或参股产业基金,设立科创投资基金,推动“科技—产业—金融”的良性循环;参股复旦科创母基金,首期规模10亿

元。同时,深耕漕开发科技型中小企业融资平台,推出衡复金融街计划,打造股权投资机构集聚区,为科技创新项目提供更多对接资本的机会。

同时,徐汇区推动科创普惠金融产品创新。推动知识产权融资创新,中惠医疗通过专利许可收益权质押方式获批500万贷款授信;争取“首贷、首单、首笔”落地,徐汇资本成功发行科技创新公司债券,创下“上海科创首单”和“年内利率最低”。

武宁创新共同体走实十件事及一整套专项扶持政策发布

“企业出题院所答题”推动“四链”深度融合

委副主任陆海表示,“今年将是创新体工作走实的一年,我们将聚焦‘做好十件事’工作重点持续推进。”

在前沿产业布局方面,普陀区计划启动建设一批概念验证中心。陆海介绍,依托武宁创新共同体建设,引导3至5家具有成果转化孵化能力的高校院所、头部企业,围绕重点培育发展产业和未来、新赛道产业,在各自垂直细分领域建设一批概

念验证中心,对技术“种子”进行商业化筛选、培育,降低成果转化失败率,并挖掘具有潜力的转化项目。

同时,普陀区还将构建一批产业“链式联盟”,为大院大所和头部企业提供定制化的上下游资源和生态伙伴,通过“企业出题、院所答题”方式,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。陆海表示,鼓励这些机构和企业

极延伸产业链,加强合作,共同擦亮普陀区产业名片。

此外,围绕构筑承载新质生产力的产业新空间,普陀区今年计划拿出“创新里”3000平方米载体空间,对符合产业导向、高成长性的初创项目、团队,以资金、租金入股等形式予以支持。“创新里”选址武宁路周边的“海纳小镇”,目前装修方案设计已基本完成,并与20余家企业进行了洽谈对接。

建设国际领先的现代海洋城市

(上接第一版)着力推进现代海洋产业体系建设,做大做强海洋先进制造业,培育壮大海洋新兴产业和未来产业,推动传统产业转型升级,大力发展海洋新质生产力。着力打造绿色可持续的海洋生态环境,推动海洋生态文明建设,节约集约利用海洋资源,提升海洋灾害应对能力。

龚正指出,建设现代海洋城市系统性强、涉及面广,各单位和相关区要担当作为、协同联动。要加强政企协同,为各类涉海企业做好服务,支持更多企业投身蓝色经济。要完善海洋领域政策保障体系,加强政策供给,加快人才集聚,夯实现代海洋城市建设基础支撑。

副市长张小红主持会议。市建设现代海洋城市工作领导小组办公室作工作汇报,市经济信息化委、市规划资源局、长兴岛开发建设委员会作交流发言。