

中超中甲两级职业联赛三十二队中,仅有两队找到冠名商

平果和河南的成功反衬足球市场的落寞

■本报记者 陈海翔

随着中甲联赛在上周末举行首轮赛事,中国前两个级别足球职业联赛均已揭开新赛季的大幕。与此同时,距离中国足协宣布重新允许职业队出售冠名权也已过去了两个多月,但这项旨在为俱乐部开源的新政并未起到预期效果。

在中超、中甲32支球队中,只有河南队和广西平果哈嘹队赶在新赛季开幕前找到冠名商——前者与洛阳杜康控股牵手,更名为“河南酒祖杜康队”;同为酒企的广西平果哈嘹队拿下后者冠名权,这支中甲球队改名为“广西平果哈嘹队”。

平果与河南均为“特例”

据悉,杜康投入超过2000万元,而平果出价为1000万元。但河南与广西均为“特例”,很难被其他俱乐部复制。

平果哈嘹与国晶酒业签约成功后,平果市政府一位主要官员向记者描述了一个细节:“上赛季我们主场比赛结束后,球迷们去吃宵夜,点一个炒粉都要等上一个多小时。不怪厨师手脚太慢,而是因为从周边过来看球、消费的球迷实在太多了。”上赛季,广西平果哈嘹队主场场均观众人数超过1.5万人,不仅冠绝中甲,更是超过了不少中超球队。今年,广西平果国晶体育场进行了扩容,在2比0击败江西庐山揭幕战里,共有23866人涌入球场观赛。

平果是一座总人口仅52万的县级市,单靠当地肯定无法支撑起如此火爆的主场。来自百色其他地区,以及更远的南宁、柳州等地球迷占据了哈嘹主场的主场江山。据平果市政府统计的数据,去年球市辐射带动当地周边产业蓬

勃发展,带来的经济效益达1.2亿元。随着平果国晶体育场扩容带来的球迷人数大幅增加,平果市已制定“体育+旅游”方案,将根据中甲赛程引导旅行社推出“平果+周边县区”周末一日游、两日游、家庭游、亲子游等旅游线路,以期吸引更多游客。

金牌球市无疑是吸引赞助商的重要因素,球队带来巨大的社会经济效益,成为平果市的金字招牌,政府方面自然更积极地为俱乐部寻找资源。据悉,广西国晶酒业最终顺利与平果哈嘹俱乐部牵手,平果市委、市政府在其中起了非常重要的作用。俱乐部体育总监、前国脚王霄认为,除了球市以外,能找到冠名商还有两个重要原因,“首先是球队上赛季取得中甲第四的好成绩,本赛季我们更是提出了冲超的目标;另一点就是广西各级政府对于俱乐部的关怀,他们的支持

进一步增强了外界对俱乐部的信心”。

河南与广西平果哈嘹情况相仿。此前并不顺利的股改今年迎来重大突破,河南俱乐部有了两家国有股东:郑州发展投资集团有限公司与豫健(河南)体育产业集团有限公司。前者是郑州市人民政府于2013年7月组建成立的市属国有独资企业,后者是河南省文旅投资集团全资控股公司。股改成功的背后,是河南各级政府的重视。郑发集团公司总经理张晓在球队出征仪式上强调:“坚决贯彻河南省委省政府、郑州市委市政府关于河南足球振兴发展的决策部署,积极履行国有股东职责,全力以赴给予足球俱乐部资金支持。”

河南足球俱乐部历史悠久,拥有坚实的球迷基础,也是获得杜康青睐的原因。正如队员王上源所说:“河南一亿人不能没有足球,300万球迷不能没有自己的球

队。股东赞助商的加入,让河南足球在绿茵场上驰骋时,背后有了坚实后盾。”

报价与预期差距过大是普遍情况

在中国足协推出冠名新政后,浙江和天津津门虎率先启动球队冠名招商,但都没有下文。据记者获得的消息,其实均有企业表达了意向,但因为双方对冠名费预期差距过大而无法达成一致。

先行者体验到的这种巨大的预期差距,让更多俱乐部对于冠名一事慎之又慎。据了解,两家上海中超俱乐部申花和海港都没有启动一线队冠名招商工作。申花对于球队冠名没有很强的意愿,俱乐部认为,申花球迷最在意的就是“申花”二字,一线队冠名的结果很可能让俱乐部无法获得足够高的经济回报,

还有可能招致球迷的不满。

北京国安此前在招商方面取得一定的进展。从2023赛季开始,京东成为北京国安顶级合作伙伴,除了拥有球队胸前广告权益,还与俱乐部有多个销售合作项目。北京国安拥有上赛季国内第一的上座率(场均超过4.3万人),国安球迷群体也以对球队忠诚、消费能力强而著称,京东与俱乐部的合作可以带来销售转化,可谓双赢。有消息称,京东与国安合作为期三年,每年赞助费约5000万元。这也意味着如果北京国安寻找冠名商,一定要高于这个数不少,但在中国足球的现有市场条件下,要找到肯出这笔巨资的企业难度不小。

至于中小俱乐部,如果没有政府的鼎力支持,当地又缺少大企业的话,冠名招商更是举步维艰。据记者获得的消息,某中甲俱乐部甚至得到某企业开出仅为百万元“白菜价”的意向性报价。在中国足协出台恢复职业俱乐部球队冠名权的决定时,舆论呈现两极分化。批评者认为,足协重走老路是饮鸩止渴,既破坏了过去数年执行中性名的努力,也很可能起不到为俱乐部开源的实际效果。目前看来,足协的冠名权新政确实没有获得成功。在中国足球处于低谷的当下,职业足球市场逐步恢复还需要很长的时间。

■本报记者 谷苗

连遭重创的中国女足,旧伤未愈又添新痛。在昨天结束的U20女足亚洲杯小组赛末轮较量中,中国队以6比1大胜越南队,却无力改变出局的命运。这支承载着未来希望的年轻队伍,就此失去了今年U20女足世界杯的参赛资格。深陷低谷的中国女足,已连续缺席两届世青赛。

去年先后折戟世界杯、亚运会、奥预赛三大重要赛事,让中国女足认清了被世界强队远远抛在身后的现实,也让亚洲杯的光环消逝在一次次残酷的败局里。成年队无赛可比,外界对于女足重新崛起的期望,自然寄托在出征U20亚洲杯的“玫瑰”身上。然而,落入“死亡之组”的姑娘们拼尽全力,仍然只能带着遗憾打道回府。

根据赛制,U20亚洲杯八支参赛球队分成两组,各组前两名获得晋级资格。前两场比赛,中国姑娘首战1比1惊险逼平上届亚军朝鲜队,次战以0比2不敌卫冕冠军日本队,艰难保住理论上的晋级可能。

末战面对小组最弱对手越南队,中国队上、下半场各入三球,以6比1取得开赛以来首场胜利,但1胜1平1负的战绩只能排名小组第三。朝鲜队末战1比0击败日本队,以2胜1平的战绩拿下小组头名。日本队以2胜1负排名次

席,携手朝鲜队和另一小组的澳大利亚队、韩国队晋级四强,同时获得世青赛正赛门票。

随着U20亚洲杯小组出局,中国女足的又一次大赛征程戛然而止。正如中国U20女足主帅王军在评价球队表现时所言,姑娘们传承了“玫瑰军团”的精神品质,在面对强敌时展现出顽强斗志和团队精神,以霍悦欣为代表的年轻一代逐渐崭露头角,但球队整体实力和水平仍与亚洲劲敌存在不小差距。

U20亚洲杯的失利,再次让中国女足看到追赶世界的紧迫性。胜利不能总是寄望于奇迹,精神力量也改变不了技不如人的现实,唯有厘清问题根源,找准前行方向,复兴之路才能走得扎实。根据新一届中国足协的计划,女足国家队选帅工作本月全面展开,最终人选将于下月确定。对于如今的中国女足而言,选对领军人无疑是当务之急,而进一步优化联赛环境、搭建更完善的人才培养体系等一系列问题,同样是事关长远发展的重要议题。

U20亚洲杯小组出局,连续缺席两届世青赛

中国女足旧伤未愈又添新痛



卢家玉(中)梅开二度,但这场大胜不足以让中国U20女足获得小组出线权。视觉中国

大乐透派奖活动将启动

本报(记者谷苗)为回馈广大购彩者,国家体育总局体育彩票管理中心决定开展2024年超级大乐透派奖活动。

派奖自超级大乐透第24030期开始,预计持续20期。派奖期间,进行追加投注且当期单张投注金额15元及以上的超级大乐透彩票参与本次活动,符合参与条件的多期票、套票、预售票按期参与。

一等奖派奖拟安排奖金3亿元,每期1500万元。每期派奖奖金由符合参与条件且中得一等奖的彩票按中奖注数均分,其中基本投注和追加投注按规则规定的比例分配,单注派奖奖金不超过当期基本投注和追加投注的奖金。若当期一等奖派奖奖金有结余,则与下一期派奖奖金合并派发,依此类推,派完为止。

二等奖派奖拟安排奖金1亿元,每期500万元。每期派奖奖金由符合参与条件且中得二等奖的彩票按中奖注数均分,其中基本投注和追加投注按规则规定的比例分配,单注派奖奖金不超过当期基本投注和追加投注的奖金。若当期二等奖派奖奖金有结余,则与下一期派奖奖金合并派发,依此类推,派完为止。

固定派奖拟安排奖金6亿元。派奖期间,符合参与条件且中得三至九等奖中任意等级的彩票,单注派奖奖金为当期对应等级单注奖金的50%。6亿元派完为止,结束当期派奖奖金不足部分由超级大乐透调节基金补足。



唤醒睡眠保单

保障客户权益

为切实维护保险消费者合法权益,提升保险消费者的获得感和满意度,友邦人寿保险有限公司认真贯彻落实国家金融监督管理总局要求,正在开展人身保险“睡眠保单”清理专项工作。

睡眠保单范围:

- 未领取理赔款的保单
- 未领取满期金的保单
- 合同效力中止或终止的保单

后续我们会通过以下方式与您取得联系:

- 电话
- 短信
- 保单服务人员

温馨提示:

- 确保联络方式正确
联系电话和通讯地址是我们联系您的重要途径,一定要确保您的联系方式正确。
- 确保身份信息和付款账户正确
完整的身份信息和正确的账户信息是款项领取的前提,请确保以上信息准确无误。
- 关注保单信息
您可以下载“友邦友享”App、联系您保单服务人员、拨打公司客服热线或亲临公司柜面,了解您保单的详细信息。



即刻加入
开启您的好生活

下载“友邦友享”APP

