

直面经营主体需求,上海市市场监管局出台登记管理改革措施 “21条”解决一类问题惠及更多企业

■本报记者 徐晶卉

全力支持浦东引领区、自贸试验区、临港新片区首创新型改革;提高核名登记便利度,探索推出企业名称人工智能帮办管家;突破境外投资者身份认证瓶颈,推进外商投资企业登记便利化改革……直面经营主体需求,上海市市场监管局昨天发布《深化经营主体登记管理改革优化营商环境的若干措施》,涉及5个方面21条举措。

“上海前不久刚刚发布优化营商环境7.0版,在150条实施项目中,涉及市场监管部门的事项占20%。”市市场监管局副局长彭文皓表示,此次21条《若干措施》的出台,是结合世界银行营商环境成熟度迎评工作以及优化营商环境7.0版的要求,一方面,推动从“从无到有”向“从有到优、从优到精”进阶,全面提升便利化、精准化、智能化服务水平;另一方面,聚焦企业急难愁盼问题,减少“最后一公里”“最后一百米”服务断点,从“解剖一个问题”到“解决一类问题”,面上惠及更多企业。

聚焦国家战略,探索先行先试登记便利化举措

《若干措施》提出,聚焦国家战略,探索先行先试登记便利化举措,共有3条举措,明确全力支持浦东引领区、自贸试验区、临港新片区首创新型改革,推进经营范围登记集成改革试点。

就在几天前,《浦东新区深化企业经营经营范围登记改革若干规定》施行,对标新加坡标准行业分类的先进经验,首次明确“企业仅需将许可经营项目及主营业务项目向登记机关申请经营范围登记,其他经营项目由企业通过‘一网通办’平台或者‘上海企业登记在线’平台自主展示”。

营业执照最重要的组成部分就是“经营范围”,过去只有写在经营范围里的,企业才能开展经营,而浦东新区此次实施的新规定打破传统做法。上海张江科学之城科技发展有限公司是首批获益企业之一,副总经理管凤华介绍,公司不少业务涉及复合业态、创新业态,“我们现在只要有经营需要,非主营、许可项目就可以登录‘一网通办’平台直接更新经营范围,不用在窗口预约、排队、等待逐条审查了”。

《若干措施》提出,在虹桥国际开放枢纽探索优化企业跨省迁移登记工作机制。记者获悉,近几年,不少迁入大虹桥的外省市企业反映,跨省迁移时,迁入地登记机关在办理登记时需要核对原登记机关的决议章程等文本内容、人员签字签署、法院冻结、股权质押等信息,由于没有跨省的企业档案查询系统,一般需要等待到书面档案后方可办理迁入登记。而此次举措允许企业在取得迁出地登记机关的迁出同意后,经全体人员办理实名认证即可在书面档案未收到的情况下办理迁入登记,企业领取迁入地颁发的营业执照的时间预计可以提前一个月。

此外,《若干措施》还提出,全力推进长三角经营主体登记一体化。推进长三角地区外商投资者主体资格互认,允许企业、个体工商户等经营主体住所或经营场所中含“长三角一体化示范区”字样,加强长三角地区经营范围登记联动。

吸收“一手”意见,汇成具象“干货”

相较以往,这次《若干措施》关注的问题更具象了。比如,登记的场地资源释放,企业公章丢失等都是具体操作问题,曾是困扰企业的“老大难”问题。

“上次搬走的时候没有去办注销手续,由于同一个地址无法开两张执照,我们就招不到新的承租方,4000平方米的场地一直空着,没有解决方法?”上海海锦房地产有限公司紫荆广场副总经理陶伟讲出了企业在实际运营中的“痛点”。市市场监管局在走访楼宇、商场中发现,很多承租方搬走时没有做好“收尾”工作,给管理方的新一轮招商造成困扰,他们迫切希望市场监管部门能够打破僵局。

带着企业诉求,市市场监管局组织专家、基层业务骨干在法律和实务层面开展多轮研讨,论证“释放同一场地登记资源”的风险性和可行性,最终形成《若干措施》中的第12条,“原经营主体已搬离但未及时办理住所变更登记,产权人或其授权人出具原房屋租赁合同解除的证明的,登记机关可以将该场所登记为新人入驻经营主体的住所”。

“对营商环境最有发言权的就是经营主体。他们的感受是最直接的。”彭文皓告诉记者,市市场监管局通过实地走访、召开座谈会、12345热线等渠道,收集了大量“一手”意见和建议,并在这次登记管理改革中,把企业的合理诉求作为改进工作的切入点,确保每项政策措施都能落地执行、精准发力。

聚焦企业关心的“高频”事项,让企业“找得到”“用得顺”,《若干措施》中给出很多具象解答。比如,名称申报是企业注册的重要环节,上海从2021年起开展企业名称申报承诺制改革,推行计算机自动比对智能化审查。不过在工作中,大部分申请人更愿意当面或通过电话咨询参考意见。市市场监管局登记注册处处长俞培刚介绍,市场监管局将探索以大模型为基础,开发适用于企业名称自主推荐的专用模型,对申请人历史申报记录进行分析,按照个性需求适时推荐可用名称,提供陪伴式帮办服务,提升名称通

过率。

增强企业感受度,从经营主体视角考虑问题

记者了解到,《若干措施》包含经营主体比较关心的外商投资企业登记便利化改革、信用修复等方面的具体措施。

比如,外国自然人来沪投资设立企业,提交的身份证明为有效期内的新版或现版外国人永久居留身份证的,无需办理公证。市场监管部门还将探索依托多源身份认证数据,开展对境外自然人投资者的身份认证,具备条件的境外自然人投资者,可全程网办设立外商投资企业。

还比如,《若干措施》明确,企业因未按时年报等原因被列入严重违法企业名单满5年且主动改正的,无需申请即可自动移出相关名单;对于初次发现未年报且主动补报的个体工商户,不予行政处罚,并自动取消经营异常标记。“有一些企业被列入严重违法企业名单满5年了,也符合移除条件了,自己却忘了这事儿。现在,符合条件的企业不需要申请就可以移出异常名录。”市市场监管局信用监督管理处处长高文透露,截至目前,已有591户企业享受政策便利,这种“无感”的监管方式,提高了企业的感受度。

华东政法大学副校长、法学教授罗培新认为,上海优化营商环境工作已从以前的减流程、减环节、减时间、提高便利度,走向系统集成阶段。“我们制定的规则、推出的管理服务措施,都要让经营主体有一种平和、自在的松弛感,这次市市场监管局出台的深化登记管理改革措施,是站在经营主体的视角考虑问题,并以经营主体为视角来表述文件内容,这就增强了企业的感受度,缩小了政策与企业感受之间的温差”。

加快建立产品碳足迹管理体系

龚正主持市政府常务会议,还研究提升涉外企业ESG能力等

本报讯 市委副书记、市长龚正昨天主持召开市政府常务会议,要求按照市委部署,加快建立产品碳足迹管理体系,打造绿色低碳供应链;着力提升本市涉外企业环境、社会和治理(ESG)能力;持续培育国际一流仲裁机构。

会议指出,全球碳中和进程加速推进,要加快打造绿色低碳供应链,不断提升本土产品碳足迹管理水平。要打造与国际规则相衔接的核算认证体系,推动国际规则“引进来”和本土认证“走出去”,加快建立本土产品碳足迹统计核算标准,帮助外贸企业实现碳足迹“可见、可测、可认”。要形成与产业特征相配套的引导促进体系,强化链主企业的统筹牵引作用,推动钢铁、化工、汽车、电子等重点行业先行开展碳足迹核算管理。要建设与“双碳”要求相适应的支撑保障体系,发挥上海科技、金融优势,大力推广应用绿色低碳科技,发展绿色能源等新业态,加快实现供应链绿色转型。

会议原则同意《加快提升本市涉外企业环境、社会和治理(ESG)能力三年行动方案(2024—2026年)》并指出,要推动提高涉外企业ESG能力,构筑对外开放合作新优势。要强化规则标准对接,探索建立与国际接轨、具有中国特色的ESG规则体系,支持龙头企业、行业协会牵头制定相关标准。要强化产业生态支撑,打造一批ESG公共服务平台,加快集聚一批高能级的评级机构、认证机构、咨询机构,大力引进培育通晓环境、管理、金融等专业领域的复合型人才。要强化标杆示范引领,优先将ESG披露和评级情况良好的企业纳入信贷、外贸、消费等政策支持范围,发挥国企的示范带头作用,选树推广一批ESG优秀实践案例。

会议原则同意《关于进一步加强能力建设 加快培育国际一流仲裁机构的行动方案》并指出,要依托上海综合优势,推动本市仲裁机构持续补短板、强弱项,加快发展壮大。要对标国际一流,着力提升行业公信力,认真学习借鉴国际著名仲裁机构的成功经验做法,助力上海仲裁机构接轨国际规则,完善管理机制,打响仲裁品牌。要强化政策联动,在人才引进、机构集聚等方面加快提升核心竞争力,有针对性培养集聚高素质仲裁人才,努力打造仲裁机构生态圈,做好引导推介,吸引更多境外当事人选择在上海仲裁。

会议还研究了其他事项。

推动统一战线事业高质量发展

本报讯 (记者占悦)2024年全市统战部长会议昨天在上海展览中心召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想和考察上海重要讲话精神,按照全国统战部长会议、市委统战工作领导小组全体会议要求,总结上海统一战线2023年工作,部署2024年重点任务。

会议明确,2024年上海统一战线要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持服务大局、守正创新、攻坚克难、协同联动、做深做透,更加紧贴大局、融入大局、服务大局,聚焦建设“五个中心”重要使命,加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市,更好发挥统一战线法宝作用。要深化思想政治引领,进一步提升工作针对性、精准性。要加强同民主党派和无党派人士的团结合作,提升新型政党制度效能。要突出铸牢中华民族共同体意识主线,推进我国宗教中国化走深走实。要突出团结引导和作用发挥,做好党外知识分子和新的社会阶层人士统战工作。要加强上海民营经济统战工作,帮助民营企业坚定发展信心、实现高质量发展。要做好港澳台争取人心、凝聚力量工作,推动侨务工作创新发展。要立足统一战线事业发展需要,加强党外代表人士队伍建设。

市委常委、统战部部长陈通出席会议并讲话,市委常委、副市长华源主持会议。

沪生物医药产业规模达9337亿元

本报讯 (记者沈秋莎)以“面向国际、出海同行”为主题的2024上海生物医药产业国际化发展大会昨天召开。会议透露,作为上海重点发展的三大先导产业之一,上海生物医药产业规模从2019年的3833亿元增长到2023年的9337亿元,复合增长率25%;工业总产值从2019年的1319亿元稳步增长到1860亿元,复合增长率9%。

会上,国际生物制药龙头企业阿斯利康宣布将上海作为其第五大全球战略中心。上海将成为除英国剑桥、美国波士顿、美国盖瑟斯堡和瑞典哥德堡四大以研发为主的战略中心之外,又一集研发、商业及生产运营为一体的全球战略中心,成为阿斯利康全球战略、研发及长期发展的重要战略支点。同时,阿斯利康还将以上海作为细胞治疗领域的重要研发基地,与中国创新合作伙伴一起积极推动在该领域的广泛合作。

大会还发布了“绿丝带肝癌早诊计划”等重要项目。该计划由复旦大学附属中山医院牵头,将全面推动肝癌高危人群筛查、肝癌早筛新技术验证、肝癌规范化诊疗推广和大众疾病科普教育,探索将肝癌规范化诊疗的关口前移,从“重治疗”到“重筛查”,助力我国实现总体癌症重要防治目标。

副市长刘多出席会议并讲话。

多家外资金金融机构在沪集体开业

本报讯 (记者唐玮婕)联博基金管理有限公司、东方汇理金融科技(上海)有限公司、开德私募基金管理(上海)有限公司3家外资金金融机构昨天在沪举行集体开业仪式。

此次开业的3家金融机构,是上海金融高水平扩大开放、高质量发展的重要成果,也体现了外资机构看好中国经济、投资中国市场的坚定信心。联博基金管理有限公司是全国第五家新设外资独资公募基金,将成为上海全球资管中心建设的重要生力军。东方汇理金融科技(上海)有限公司是第二家在沪设立的外资独资金融科技子公司,该系统(ALTO系统)的引入,将有助于提升上海金融科技发展水平,助推上海全球资管中心建设。开德私募基金管理(上海)有限公司是全球领先的另类资产管理公司KKR投资集团倾力打造的重量级资管机构,展示出上海金融市场的巨大吸引力。

今后,上海将充分发挥高端产业集聚、高水平人才高地、国际一流营商环境等综合优势,提供更多市场机遇、投资机遇、发展机遇,创造更好环境、更优服务、更多保障,全力支持各类金融机构来沪展业兴业。

3家金融机构的高管也表示,中国的资产管理行业充满活力,资管生态系统日臻完善,正进入高质量和可持续发展的快车道。新设立的金融机构将运用全球资管业务积累的丰富经验,持续深耕中国市场,提供多样化金融产品和服务,并对未来发展充满信心。

副市长解冬出席并致辞。

上汽新车日内瓦秀出“中国智造”创新力

今年上汽海外销量预计135万辆,“技术出海”看点满满

■本报记者 周渊

有着世界汽车“风向标”之称的日内瓦车展昨天开幕,上汽集团旗下MG、智己两大自主品牌携10款电动智能新车亮相,包括智己L6和MG3 HEV两款全球首发新车,作为“技术出海”标志性产品,向欧洲和全球展示“中国智造”的创新实力。

近年来,上汽海外销售一路高歌猛进。2023年,上汽海外销售达到121万辆,同比增长19%;2024年,预计将达到135万辆,再创历史新高。至2025年,上汽将投放14款全新智能电动全球车,覆盖全世界100多个国家和地区,涵盖主流细分市场。

智己迎来“出海元年”,上汽多款高阶智能科技全球首秀

以“体系化出海”见长,上汽海外销量在中国车企中连续8年领跑,主力品牌MG连续5年蝉联中国汽车单一品牌出口冠军,高端纯电新品牌智己也正布局加速“出海”。

“日内瓦车展将是智己汽车迈出的全球化第一步和海外市场的起点。”智己汽车联席CEO刘涛近日在媒体沟通会上表示。

据悉,在日内瓦车展全球首秀的智己L6拥有领先三电技术,零百加速跻身2秒俱乐部,CLTC最高续航里程突破1000公里,成为复刻F1驾控感的首款量产车。

“智己汽车代表上汽整车智能化研发的最高技术水准,引领上汽全球车进入高端智能主流市场。新车将在极致驾控、未来感智能座舱和智驾能力、安全高效的三电技术等方面形成核心竞争力,让海外用户体验到来自中国的全球领先高端智能的科技实力。”刘涛透露,根据计划,2024年,智己L7、LS7将率先进入墨西哥、中东、南美、东南亚等新兴市场;2025年,智己LS6、L6将进军全球市场,在全球新能源赛道上构筑上汽集团“一超多强”新格局。



智己汽车“出海”首秀亮相日内瓦车展。

(上汽集团供图)

另一款全球首秀的MG3 HEV则应用全新Hybrid Plus技术,代表着上汽集团Hybrid(混合动力)技术首次进入海外市场。

“这款车经历了长达两年的开发,上汽集团倾注大量心血不断进行打磨升级,集多场景100%电动化感知、强动力、燃油经济性、静谧空间“四大优势”于一身。”上汽国际党委书记、副总经理赵爱民介绍,在全球电动化趋势进程以及全球经济波动的情况下,市场环境发生巨大变化,这款车也从最初的纯燃油动力加入HEV系统,“我们有心MG3 HEV能够引爆欧洲主流市场,成为继MG4 EV之后新一代全球爆款车。”

MG挑战全球百万销量,智己开启“敏捷出海”模式

从凭借成本优势的“产品出海”迈向依托技术优势的“技术出海”,上汽集团将以此次参加日内瓦车展为契机,引领中国汽车工业“走出去”新趋势。

作为“出海”先锋的MG今年迎来品牌创立100年。2023年,MG贡献了84万辆的全球销量,今年将挑战全球销量100万辆。赵爱民进一步表示:“MG品牌在发达国家地区成熟市场销售占比接近55%,首款全球车MG4 EV已登陆全球六大洲80多个国家,单车型海外销量去年达到14万辆,作为

中国新能源汽车出海销冠,为中国汽车工业树立新的标杆。”

代表上汽“智造向上”的智己品牌出海有何底气?刘涛谈到,海外用户选择高端智能纯电汽车时会特别关注驾控、安全、整车稳定性等看似传统的汽车价值,智能化的便捷功能对于欧洲和其他海外客户来说将是非常重要的产品价值点。在实用性方面,他们也会关注充电补能的效率、续航、电耗等,这恰恰是智己的强项。

与此同时,智己汽车将充分依托上汽集团多年建立的海外优势资源,如市场准入、本地经销商网络和服务等,让智己智能科技产品力精准切入海外市场用户需求,打造敏捷高效的“中国智造”出海“新范式”。

灵活就业人员养老保险缴费比例将调整

本报讯 (记者占悦)根据国家统一要求,近日,上海市人力资源和社会保障局、国家税务总局上海市税务局联合印发《关于灵活就业人员参加本市职工基本养老保险有关问题的补充通知》,明确自2024年3月1日起,本市灵活就业人员缴纳职工基本养老保险费的比例从现行的24%调整为20%。此次降低灵活就业人员养老保险缴费比例不影响个人的养老保险待遇,计入养老保险个人账户的比例仍为本人缴费基数8%。

上海文化人才之家普陀中岚居投用

(上接第一版)未来还将通过党组织引领,加强普工英驿站、青年中心等线下阵地打造,推出苏州河书房公益课程、文化讲座等,紧贴文化人才需求,开展送资源、送服务、送项目、送文化、送温暖的“五送”服务,孵化有归属感的文化人才社区。同时,发挥文化人才优势,打造议事厅平台,组建志愿者服务队,引导文化人才反哺社区形成“双向奔赴”机制。

据悉,市委宣传部将继续加强市区合作,持续推进文化人才之家项目建设,努力为各类文化人才集聚上海、实现价值创造提供更好的安居环境,营造高品质文化人才生态。

市委常委、宣传部部长赵嘉鸣为人才代表颁发入住钥匙。

支持中小微企业“抱团出海”

浦东上线“丝路电商”海外仓电子地图

本报讯 (记者唐玮婕)记者昨天从浦东新区商务委获悉,一张集纳95个优质海外仓的“丝路电商”海外仓电子地图最近“在丝路电商跨境服务平台”上线,通过汇集优势资源,打出服务组合拳,有力助推中小微企业“抱团出海”。

“丝路电商”是按照共建“一带一路”倡议,充分发挥中国电子商务技术应用、模式创新和市场规模等优势,积极推进电子商务国际合作的重要举措。2023年10月,国务院批复同意《关于在上海市创建“丝路电商”合作先行区的方案》,赋予浦东新区打造中心功能区的重要任务。

2023年12月,《浦东新区推进“丝路电商”合作先行区建设行动方

案》发布,从5个方面提出24项具体任务,“推动海外仓建设与服务”就是其中之一。“丝路电商”海外仓服务联盟汇聚一批在“一带一路”共建国家布局海外仓的企业,首批成员单位包括德威国际、中外运速递、美仓互联、美设国际物流、大卖仓、奥颂实业、振华重工、万邑通、上海雅仕、新蛋集团、韵达国际、依迁国际物流、京东集团、东航物流等,依托智能化发展、多元化服务、本土化经营的海外仓服务联盟,支持中小微企业通过海外仓“抱团出海”。

眼下,海外仓已成为跨境电商企业出口的重要通道和增长动能。此次上线的“丝路电商”海外仓电子地图对“丝路电商”海外仓服务联盟首批

成员单位的海外仓布局情况进行梳理整合并提供查询功能,95个优质海外仓分布在25个国家和地区、68座城市。

上海振华重工集团机械装备服务有限公司位于摩洛哥、新加坡、巴拿马的三处“海外仓”每天保持24小时运转,服务港口机械设备等工业产品在当地仓储配送。“我们与全球码头及航运头部企业保持紧密合作,业务已覆盖59个‘一带一路’共建国家,可以为工业企业提供仓储配送以及海外运营的经验和服务,‘电子地图’上线实现了资源共享、互利共赢。”上海振华重工集团机械装备服务有限公司相关负责人介绍,未来计划在东南亚、欧洲、中东等地进一步拓展海外仓网络。