

论道

营商环境7.0版：系统集成是关键

何畅 沈开艳

专家观点

发展智慧旅游 深化数字合作

郭昉 孙云龙

围绕打造亚太旅游投资门户的目标,上海要全方位大力度推进国内和国际数字合作、发展智慧旅游,引领旅游数字经济和国际旅游服务贸易,打造面向全球、面向未来的文化数字化转型的上海标杆。

作为我国改革开放的前沿阵地和深度链接全球的国际大都市,上海旅游业要在更高起点上进行数字化转型,围绕打造亚太旅游投资门户的目标,全方位大力度推进国内和国际数字合作、发展智慧旅游,引领旅游数字经济和国际旅游服务贸易,打造面向全球、面向未来的文化数字化转型的上海标杆,成为全球数字文化发展高地。

建立数字包容衡量标准和数字基础

随着旅游业价值链的数字技术升级,现代旅游业愈发成为信息高度密集型行业,其商业运营涉及的消费大数据是海量的。需要采取包容性数字化理念,提高信息的可获取性,充分参与数字化分工,达成一致性的衡量标准和数字指标。发展数字基础设施,合作加快网络基础设施建设,促进互联互通,使互联网接入成为数字化发展和智慧旅游增长的核心。

加强智慧旅游数据保护和安全管理

旅游经济与数字转型的互动促进了智慧旅游的实践,而区域合作提供了规模经济的场景,促进从业人员流动,提高旅游业生产效率。然而,数据安全保护使得各国或区域之间难以同步兼容,影响本土企业参与跨境运营的效率。在数据政策等方面缺乏引领旅游数字经济和国际旅游服务贸易的集体协调行动。旅游业涉及海量消费数据,旅行社、旅游住宿、旅游景区、旅游交通等企业要通过安全保密的通信基础设施,维护数字交易中的安全信任。通过多方合作和立法保护加强加密标准,支持开发和应用加密算法和数字系统安全标准。

保障旅游业数字产权的经济收益

数字文化产业与旅游数据智能计算是旅游业增长的重要驱动因素。智慧旅游的发展涉及人工智能、大数据、云计算、网络空间安全等技术,聚焦数字文化权益保护、旅游数据精准分析等智能计算科技前沿。旅游业中的数字产权价值表现在旅游企业与旅游目的地管理、旅游产品竞争力、旅游投融资吸引力等收益。因此应促进行业、政府和全球利益相关方在旅游业数字产权方面的多方合作。

完善数字身份识别的服务系统

统一数字身份识别标准,上海可以借鉴世界银行的经验,建立“数字身份识别系统技术标准目录”,为不同类型的数字身份提供标准。建立管理数字身份使用的框架和标准,包括身份验证、电子护照认证和数据保护,并为其他国家的身份系统提供法律保障。

制定数据标准化和数字贸易标准

数字贸易标准可确保不同数字平台之间的互操作性,使旅游服务顺利整合,从而提升游客体验。智慧旅游服务的数据标准化能确保数据传输安全,从而建立数字交易的信任度。首先,在电子发票上加强数据标准化。上海应加强与亚太地区各国政府之间的合作,为电子发票制定明确的标准和格式,使其在不同系统和行业之间兼容。其次,在电子支付上投资数字支付基础设施。建立安全的支付网关、可互操作的系统和实时支付结算机制。通过上海实践制定“中国标准”并着力推广成为国际标准。(作者单位:复旦大学旅游学系)

升级,“自主动作”越做越大,是对此前方案的继承和升华,能够更好地满足当前上海高质量发展的迫切需要。

深化对新版改革方案的理解和认识

过去七年,围绕持续优化营商环境改革方案,上海累计完成改革任务超过千项,仅过去一年就完成208项任务,地区营商环境得到明显改善,在世界银行公布的全球营商环境排名中的位次显著提升,本地企业数量持续上升、密度位列全国第一。从营商环境改革1.0版到全新的7.0版,既有对以往重点工作方向的延续连贯,又有在过去六个版本基础上的制度创新,可以从以下三个方面理解认识:

第一,对标改革的范围更加全面、措施更加具体。比如在重点改革领域,原先的“市政公共基础设施报装”优化调整为“公共设施服务”当中的一项;在企业服务板块当中,新增了“园区服务”和“涉外服务”两项内容;同时,把监管执法相关内容展开细化为综合监管、智慧监管、信用监管、新产业新业态新模式监管、监管合规引导五个方面,并且单独列为“监管执法提质行动”项目,提到更加重要的位置。在区域标杆的选取上,新增各区打造“一区一品”特色营商环境,鼓励各区开展营商环境的创新试点;把跨区域的营商环境共建细化为强化政企社学合作共建、强化营商环境感知体验、强化营商环境考核评估等五大具

体行动。

第二,分类改革的对象有所侧重,措施更加精准。比如针对去年中央金融工作会议提出“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章”的要求,在新出台的7.0版方案中,就要落实绿色金融监管政策,推动实施绿色信贷相关政策。再比如针对培育和发展符合新发展理念的新生产力的要求,相应地,在新版方案中,就侧重推出了有关新兴产业新业态新模式的创新监管措施,相较上一版方案中强调对企业全生命周期的监管和服务而言,不仅实施对象有所侧重,相关的措施也做到分门别类,更加具有针对性。

第三,更加注重改革的系统集成推进。通过此前版本的行动方案,上海在包括市场准入、解决商业纠纷、促进市场竞争等许多方面取得了进展成效。但就营商环境总体而言,改革的系统性、集成性还有待进一步提升,比如打造长三角高水平营商环境还没有上升为营商环境的协同共建行动,不少改革成果仍停留在一些重点领域,还没有起到辐射带动作用。在全新的7.0版本中,更加突出了各项改革举措的系统集成,力争把重点区域的制度创新在更大空间范围推广。

进一步打造国际一流营商环境的主攻方向

营商环境没有最好,只有更好。

着眼持续打造国际一流营商环境的总目标,上海需要正视差距和短板,把优化营商环境作为一项长期的系统性工作来抓,久久为功打造更具特色性、更具高端性的营商环境。未来,持续优化营商环境应该坚持以下三个主攻方向:

第一,政府与市场的关系要不断耦合,成为良性互动的有机整体。在营商环境持续优化的过程中,切忌习惯性地政府监管放在主导地位、把市场主体仅仅视为被动接受监管的对象。要理性认识到,在市场经济的发展壮大过程中,政府的发挥着重要的引导和监管作用,在政策制定、宏观调控等多方面起到积极作用。但政府发挥作用的出发点和落脚点都在于更好发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好地释放市场主体的生机活力。这就要求未来的政策优化更加重视政府和市场主体关系进一步耦合,在资源配置的过程中成为良性互动的有机整体。要清楚地区别,政府和企业之间的互动关系与企业家和政府官员个人的关系。

第二,要营造公平竞争的市场环境,持续激发市场主体活力。针对提振企业信心、激发市场主体活力的目标而言,优化营商环境的改革举措不进则退,只有进行时、没有完成时。从公平竞争的角度,要更加严格落实市场准入负面清单制度,破除各种形式的显性或隐性壁垒,特别是要加快完善金融服务体系,确保金融服务实体经济循环畅通;此外,公平竞争的市场环境离

不开公开公正的市场监管,要加大对不正当竞争行为的处罚力度、增加其违法成本也是在保护公平竞争的市场环境,同时要特别重视对新产业新业态新模式的包容审慎的监管原则。

第三,要坚持“开门办营商”原则,减少政策制定与企业感受之间的温差。企业是政府制定营商环境政策的针对主体和最直接受众,要坚持把企业的感受度和满意度作为评判营商环境优劣的第一标准。政策制定要提高针对性有效性,做到分门别类、各有侧重,比如对于传统行业当中的中小微企业而言,平等地获得金融机构的融资贷款是企业最迫切的需要;对于身处战略性新兴产业和未来产业的科创型企业而言,先进的基础设施建设、便利的科研设备共享和灵活的人才政策是更加关键的要素;而灵活的用工政策对于服务业企业则更加重要。未来,政策的优化要更加注重实效,把不同发展阶段市场主体的各类需求作为政策制定的核心变量,确保市场主体能够真切感受到政策营造的舒适温度。

总而言之,优化营商环境是一项涉及内容众多的系统性工作,要长期坚持以集成式改革不断实现新突破。优化营商环境的“自主动作”越做越大,让市场化主线突出、法治化保障完善、国际化特色鲜明的营商环境成为中国式现代化上海实践最具竞争力的宝贵优势。

(作者单位:上海社会科学院经济研究所)

锐见

以演艺大世界为辐射“原点” 深入推进亚洲演艺之都建设

曹祎遐 郑旻涓

上海建设习近平文化思想最佳实践地,演艺产业是其中的重要推手和突破口。目前上海正在深入推进“亚洲演艺之都”建设,“演艺大世界”作为核心示范区,其品牌的塑造和提升在弘扬主旋律文化、丰富市民文化生活、促进文化消费升级、塑造文化品牌、提升演艺产业能级等方面发挥着重要作用。上海应立足“演艺大世界”,以此为演艺产业的辐射“原点”,统合现有优质文化资源,吸纳新技术、新模式,拓展和优化演艺产业链条,发挥向长三角辐射作用,形成全国乃至世界范围的演艺产业高地。

政府顶层规划赋能内容生产“软实力”

原创内容是支撑优质剧目的根基,上海得天独厚的文化资源能够为演艺产业发展提供充足的内容源泉。近代开埠以来,伴随着频繁的商贸往来,上海成为对外文化交流的窗口,同时接纳了广大内陆腹地的移民;不同文化在上海汇集与交融,使得上海逐渐形成多元共生、兼容并蓄的城市文化品格。红色文化、江南文化和海派文化在这座城市交相辉映、和合共生,打出了自成一格的独特城市文化名片。因此,丰富的城市文化资源是上海打造具有国际传播力和竞争力文化产业的先天优势。

在演艺产业的发展上,政府应加强内容引导,深入挖掘上海本土文化资源,挖掘红色故事、传播海派文化、展现江南文化,并将其融入“演艺大世界”众多演艺空间中的各类艺术活动中,打造出群众喜闻乐见的原创精品。上海出品的舞剧《永不消逝的电波》正是当中成功的代表。这部由上海歌舞团制作的舞剧自2018年12月登台以来,足迹遍布国内30多个省市自治区50座城市67个剧院,演出近600场,观众平均上座率超9成。根植于上海红色革命土壤,融入红色记忆、谍战氛围、青春色彩、浪漫情怀等元素,创新性地以“谍战+舞剧”的全新模式,让红色题材和当下社会产生碰撞和对话,是这部舞剧经久不衰的密码。

然而,尽管“演艺大世界”的剧场数量和演出场次均高于百老汇和伦敦西区,演艺新空间成绩突出,但是核心剧场数量相对较少,演艺项目的品质还未能达到国际标准。此外,上海人口数量是纽约或伦敦的3倍左右,但是剧场数量与年均演出场次仅是这些国际文化功能区的2倍不到。由于原创性优质剧目往往创作周期更长,从前期投入到后期“商演”要经历漫长制作流程,因而相比其他剧目类型,制作方在前期未能受益于有效的市场反馈机制,可能需承担更多的机会成本。

针对“演艺大世界”优质剧目供给的结构性瓶颈问题,政府的多元资金支持与优质剧目内容的引导是重

要良方。政府可以针对培育优质剧目设立“演艺大世界”专项基金,提高演艺产业资金扶持的系统性和针对性,从顶层规划层面提升资金对原创性演艺项目的培育、筛选能力和支持力度,形成资金调配的市场反馈机制。此外,应利用社会资本将原创性剧目引入优质社会资源和融资渠道,促进文化产业与金融资本融合,共同助力演艺产业优质作品培育和产业升级。借鉴百老汇的做法,重点引入原创剧、本土剧、小成本剧演出,为其提供低成本剧院平台,以政府补贴、企业赞助、公益捐赠等形式提供票价优惠,有效控制戏剧投资风险的同时,提升演艺产业活力,“试演”成功后再转入商业性大型剧院演出。

数字科技发展提供演艺产业“强基建”

演艺产业作为文化产业的重要一支,也是上海贯彻国家文化数字化战略中的重要发展环节。从演艺产业供给端看,推动文化数字化新基建,打造适合演艺产业发展的数据收集、传输、治理、分析、应用的数字化底座,将有效助推产业数据供给侧和需求侧的匹配。譬如,利用现代信息管理系统进行剧场之间底层数据互通,实现演艺信息壁垒,快速整合演艺资源。由上海大剧院艺术中心剧院首推的“现代剧院全环节管理维度框架模式”就为探索新时代剧院管理模式提供了“上海样本”。以基础性指标维度和成长性指标维度两个框架为基础的剧院管理综合评价体系已率

先在艺术中心所属剧院实施,这有效完善了演艺市场的底层数据构建,使政府和演艺机构共享充分的市场信息,从顶层规划层面提升资金对原创性演艺项目的培育、筛选能力和支持力度,形成资金调配的市场反馈机制。此外,应利用社会资本将原创性剧目引入优质社会资源和融资渠道,促进文化产业与金融资本融合,共同助力演艺产业优质作品培育和产业升级。借鉴百老汇的做法,重点引入原创剧、本土剧、小成本剧演出,为其提供低成本剧院平台,以政府补贴、企业赞助、公益捐赠等形式提供票价优惠,有效控制戏剧投资风险的同时,提升演艺产业活力,“试演”成功后再转入商业性大型剧院演出。

尽管如此,在“演艺大世界”成立以来的较长时间中,票务系统收集和底层数据分析能力向来偏弱,不同类型剧场之间票务信息、上座率、演出场次等演艺信息存在隔阂,成为优化区域演艺资源配置的瓶颈。借鉴国外知名剧院经验,“演艺大世界”还可以通过整合票务系统,建立透明化、标准化的票务监管服务平台,并将榜单体系、产品展示、衍生品销售等数据一并纳入数据系统,形成综合的数据分析体系。此外,拓展新媒体平台与剧场票务的连接途径,刺激更多游客转化为演艺消费群体。通过票务数据库的建设,构建反映区域消费水平的指数体系,推动未来演艺产业大数据模型的建立和分析,从而厘清消费增长点,明确政策支持方向,优化演艺产业结构。

从演艺产业的需求端看,以新媒体作为技术载体,通过流量扶持,推介演出资源,通过剧目互补、宣传互动、活动互惠等方式,能够更好地满足不同喜好市民游客个性化、多样化需求,发挥“长尾效应”。当前,“演艺大世界”缺乏与新媒体开展合作的机制和对接入口,无法有效利用新媒体的科技手段与内容创造能力,放大演艺产业的传播力与辐射能力。未来,上海演艺产业应更多利用平台联动,串联上下游产业链,强化相关配套服务与剧场之间的协同集聚效应。可以借助小红书、哔哩哔哩等新媒体的创

作与运营能力,在新媒体平台上增设演艺模块,实现线上线下互动,使国有、民营剧团、科技企业之间展开交流、分析和合作,增强艺术体验,形成观演-互动-消费的市场闭环,推动商旅文融合。例如,“小红书”推出的“马路生活节”就是一次线上线下联动、国企与民营机构合作的成功案例。

商旅文相融合拓展演艺消费“新空间”

“演艺大世界”作为全国规模和密度最大的剧院集聚区,如何借此更大范围推广和普及戏剧文化,加强品牌宣传,这需要转变“开场迎客,落幕送客”的传统剧院运营思路,拓展剧场的社会文化服务功能。“演艺大世界”的商旅文结合促进消费和产业升级已初具成效,许多新建剧院除了具备传统的演艺空间,还自带商业空间、会议空间、展览空间和餐饮空间等,为文化、餐饮、旅游等多元业态共振提供了可能。围绕剧目的个性化内容,开展讲座、集市、展览等周边文化消费,能进一步地满足观众的多元化需求,培养观众的文化消费习惯。例如,上海大剧院在《舞夜巴黎》演出期间就安排了“演前谈”“对话大师”“大师工作坊”等活动,使得市民观众能够近距离接触感受艺术活动,这不仅把和艺术家的交流延伸到台前幕后,而且很好地满足了观众艺术体验和美学教育等多方面个性化需求。

相比多元的剧场空间为观众个性化参与提供了客观条件,创新演艺作品本身的表现形式则有可能会带来可触可感的沉浸式体验。尝试摆脱传



原创内容是支撑优质剧目的根基,上海得天独厚的文化资源能够为演艺产业发展提供充足的内容源泉。上海出品的舞剧《永不消逝的电波》足迹遍布全国。本报记者 叶辰亮摄