

# 特别节目《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第三季)将播

新华社北京2月16日电(记者白瀛)由中共中央宣传部、中央广播电视总台联合制作的特别节目《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第三季)将于17日起在央视综合频道播出。

据中央广播电视总台介绍,节目以创新手法生动解读习近平总书记一系列重要讲话、文章、谈话中所引用的古代典籍和经典名句,旨在推动宣传贯彻党的二十大精神,充分展现习近平总书记的丰厚学养,彰显习近平文化思想蕴含的伟大真理力量、实践力量,引导广大干部群众加深对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识和理解。

12集节目分别以“江山就是人民”“九万里风鹏正举”“为有源头活水来”“万紫千红总是春”“风物长宜放眼量”“天容海色本澄清”“时代前进的号角”“不负青山不负人”“铁马冰河入梦来”“雄关漫道真如铁”“明月何曾是两乡”“长风破浪会有时”为题,聚焦人民至上、党的领导、马克思主义中国化时代化、统一战线、共同富裕、全面依法治国、文化建设、生态文明、强军之路、国家安全、命运与共、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴等话题。

据介绍,每一集节目都将通过“习近平总书记原声短片”“文化经典释义”“思想理论解读”“写在祖国大地上的思政课”“元气满满的中国故事”“经典诗文诵读”六个环节,构建起古今相通、情景交融、深入浅出的思想理论启迪和真挚情感传递的平台。节目由十位思想解读人和四位经典释义人,讲解习近平总书记重要讲话中引用典故的出处背景、历史故事,分析习近平新时代中国特色社会主义思想的理论创新与现实意义。

“铁马冰河入梦来”“雄关漫道真如铁”“明月何曾是两乡”“长风破浪会有时”为题,聚焦人民至上、党的领导、马克思主义中国化时代化、统一战线、共同富裕、全面依法治国、文化建设、生态文明、强军之路、国家安全、命运与共、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴等话题。

据介绍,每一集节目都将通过“习近平总书记原声短片”“文化经典释义”“思想理论解读”“写在祖国大地上的思政课”“元气满满的中国故事”“经典诗文诵读”六个环节,构建起古今相通、情景交融、深入浅出的思想理论启迪和真挚情感传递的平台。节目由十位思想解读人和四位经典释义人,讲解习近平总书记重要讲话中引用典故的出处背景、历史故事,分析习近平新时代中国特色社会主义思想的理论创新与现实意义。

“铁马冰河入梦来”“雄关漫道真如铁”“明月何曾是两乡”“长风破浪会有时”为题,聚焦人民至上、党的领导、马克思主义中国化时代化、统一战线、共同富裕、全面依法治国、文化建设、生态文明、强军之路、国家安全、命运与共、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴等话题。

据介绍,每一集节目都将通过“习近平总书记原声短片”“文化经典释义”“思想理论解读”“写在祖国大地上的思政课”“元气满满的中国故事”“经典诗文诵读”六个环节,构建起古今相通、情景交融、深入浅出的思想理论启迪和真挚情感传递的平台。节目由十位思想解读人和四位经典释义人,讲解习近平总书记重要讲话中引用典故的出处背景、历史故事,分析习近平新时代中国特色社会主义思想的理论创新与现实意义。

■本报记者 张鹏

昨天是农历正月初七,民间称“人日”,人们走亲访友时,亲子养育是绕不开的话题。但在欢聚之时,七大姑八大姨时常会发出“灵魂拷问”:学习成绩怎么样?会表演什么才艺吗?大学学的什么专业、将来找什么工作、收入高吗……这些看似包含关心、熟络的话语,却越来越被时下年轻人排斥,以致今年春节期间,各类“手把手教你春节回七大姑八大姨”的视频走红网络,甚至有小学生说:“千万不要再回成绩了,让我们安安静静过好年吧。”

再过三天,新的学期也将在龙年新春里拉开序幕,如何让孩子在愉快的气氛中尽快适应新学期或是家长们的“必修课”。

“人类幼崽”也有拜年的烦恼?

近日,上海小学生伊森在网络上讲述了自己过年时候的烦恼。他说,春节期间,妈妈的朋友们见面肯定会问:“你来啦,考试考得好吗?”听到这种话,伊森很烦恼:“我是要讲考得好呢?还是不好呢?”伊森解释说,如果说考得好,爸爸就会警告他不要吹牛;如果说考得不好,听到别人家小朋友考得很好,妈妈肯定觉得自己儿子不争气,回家后也免不了受到爸爸一顿训斥……“求求这些阿姨叔叔们了,过春节期间不要再问我的考试成绩了!”

伊森的烦恼并非个例,在中小学生学习中,不少人表达出对春节走亲访友的“排斥感”。小学五年级学生莫莫从小学芭蕾,也弹得一手好钢琴,但她十分反感的是,每逢爸妈带她去亲戚朋友家拜年,总会有长辈提出让莫莫在饭桌上“露一手”。更让她不舒服的是,自己父母也随声附和让莫莫在众人面前表演一番,以此赢得“女儿教育得真好”的赞扬。“有时候觉得自己已经不是小孩子了,我就想安安静静吃顿饭,怎么就这么难,大人们为什么不能体谅一下我们呢?”久而久之,莫莫对于各类聚会心怀忐忑。

如果说,人类幼崽的拜年烦恼大多都是“无声的抵抗”,相比之下,高中生和大学生对于这种恼人的灵魂发问则给出明确的“回击”。这从日前流行于网络的各类“春节发问回怼段子”能窥见一斑:“我考试没考好都是因为你。”“怎么能因为我,关我什么事。”“就是,关你什么事还来问。”诙谐的段子,透露出年轻人对这些“灵魂拷问”的反感。

时代变迁,长辈不妨试着理解孩子的“隐私”

春节期间,长辈们给孩子发压岁钱、问候学习和身体健康,这是中国人自古以来的习惯。但为何近年来,询问孩子的学习成绩、特长爱好、未来发展前景等问题,遭到了年轻人的反感,甚至成为谈话的“禁忌”?

在上海社科院社会学研究所研究员、上海市家庭教育研究中心主任杨雄看来,随着时代的变迁、城市化进程的推进和人们生活环境的变化,如今,长辈与孩子之间的代际关系也在不断发生变化。学习成绩、工作和婚恋情况等这些“老话题”,逐渐变成了敏感的“灵魂拷问”。杨雄说:“过去老人问孩子成绩如何,考得不好,红脸也就过去了。如今的学生面对的学业压力不小,且年轻人自尊心比较强,对学习和工作有强烈的隐私意识,这时候直白发问或许并不合适。”

杨雄建议,节日相聚时,长辈们要照顾到晚辈的情绪和隐私,不要主动问成绩、收入等敏感话题。“在不同的时代背景下如何做一个和善的长辈,需要给大家提个醒。”杨雄说,孩子的生活是丰富多彩的,对长辈的关心不必纠结于学习成绩这一个方面。

也有心理学专家建议,年轻家长也要引导孩子树立正确的成绩观、升学观。随着人工智能时代的来临,单纯凭借学习成绩来衡量孩子成长的时代或许将成为过去。父母和长辈也不要只盯着孩子的考试分数,而是通过发现孩子身上的优点,多鼓励他们,帮助孩子树立信心。

## 在爱乐之城来一场新春音乐漫步

(上接第一版)

### 城市音乐客厅邀你自由探索

自1930年建成至今,沪上著名文旅地标凯迪拉克·上海音乐厅见证着城市音乐文化发展,每一幅油画,每一朵雕花都有故事。这座欧式风格建筑在春节期间打开大门,邀请大家前来自助“探殿”。音乐厅开放区域内设有二维码,语音导览涵盖中英文两种模式,便于中外游客了解每个区域的背景故事。

走上音乐厅的汉白玉台阶,映入眼帘的是一面多媒体音乐墙。头戴与凯迪拉克车载音响系统同品牌的AKG耳机,参观者能听到德国法兰克福广播交响乐团、慕尼黑爱乐乐团、茱莉亚弦乐四重奏、安德拉斯·席夫、维多利亚·穆洛娃、王健等名家团在音乐厅留下的精彩音乐录音实况瞬间。来到二楼东厅,会看到富有年代感的水磨石拼花地面。多媒体展柜则交互呈现着上海音乐厅94年来的历史,包括美轮美奂的建筑构件、60多年前的历史节目单,还有作为音乐厅前身南京大戏院的戏票等。如果累了,不妨来到二楼西厅的音乐商店里,挑选文创衍生品作为伴手礼带回家,也可以在二楼咖啡吧购买品尝定制甜品与饮品,度过浮生半日闲。

“根据我们的观察,新春期间来音乐厅‘探殿’的不仅有上海市民,也有路过这里的外地游客。一对母子很认真地停留了两个多小时,对建筑历史和音乐都有浓厚兴趣。而我们的阳台也十分受欢迎,很多游客在这里喝着咖啡,看着窗外闹中取静的草坪,十分惬意。”音乐厅总经理方靓告诉记者,音乐厅正在进一步释放其文旅属性,让更多观众在欣赏演出之余,还可以品读城市历史、享受艺术生活、了解上海文化。

走亲访友时那些“灵魂拷问”越来越被时下年轻人排斥  
欢聚时刻别扫兴?让孩子愉快迎来新学期

## 沏壶好茶,摆上茶点,亲朋好友欢聚一堂分享新春喜悦——

# 元宝茶甘醇清香,讨口彩好运吉祥



■本报记者 张晓鸣

昨天是龙年正月初七,静安区的老上海茶馆内,茶客陆女士身着一袭优雅的旗袍,点上一份特色的元宝茶,品味着这份独特的年味。元宝茶,因青橄榄形似元宝而得名,青花盖碗里,泛着淡绿的茶汤,冒着热气,里面圆圆滚滚、两头尖尖的青橄榄恰似元宝。

每年春节,元宝茶都备受追捧,成为茶馆的爆款产品。服务员泡茶时祝语连连:“送元宝了,鸿运当头。”当陆女士揭开青花盖碗的茶盖时,服务员高声喊出:“得宝发财,涨财添运,恭喜发财、平安康宁。”元宝茶喝在嘴里,满口的清香,让茶客们个个心情愉悦,感受到浓浓的节日气氛。

### 元宝茶成为民俗茶

元宝茶历史渊源深厚,南宋诗人陆游曾写下诗句:寒泉自换菡萏水,活火闲煎橄榄茶。其中“橄榄茶”,即元宝茶。

非物质文化遗产项目元宝茶代表性传承人张茗茗告诉记者,上海在唐、宋时期,因辖域内有航运发达的青龙港,而被誉为“江南第一贸易港”,当时也称为“小苏杭”。元宝茶的主角——橄榄,就是从福建运至青龙港,再转运至江浙皖赣等江南地区。

南宋因都城南迁至杭州,而江南地区茶文化也较浓厚,使上海成为元宝茶物质和文化的交汇点,也使上海成为孕育、发展元宝茶的中心点。

在上海,春节期间许多食品都有吉祥的别称,如蛋饺被称为“元宝”,肉圆寓意“团圆”,青菜则被称为“安禄菜”,黄豆芽则是“如意菜”。而橄榄,在上海话中也被称

为“大福果”和“元宝”,寓意着吉祥和幸福。

春节期间,餐厅在上菜前会先奉上元宝茶,以表达对客人的新春祝福。在戏院中,观众们也是一边品味元宝茶,一边欣赏精彩的戏曲表演。元宝茶已经悄然融入上海人的生活中,成为一种独特的民俗茶文化。

张茗茗介绍,从1999年最初开业时,老上海茶馆就在老城厢为茶客提供元宝茶。老上海茶馆搬迁到静安区之后,作为传统民俗项目,老上海茶馆的元宝茶在去年年初被列为第四批区级非遗项目。

### 促进人与人之间沟通

除了讨口彩之外,在春节,元宝茶更是人与人之间一种良好的沟通方式。

“在家庭里,晚辈向长辈拜年时,会沏上一杯元宝茶以表敬意;守岁时也要沏好元宝茶来迎接新的一年。人们感觉沏好元宝茶,摆上茶点,就可以聊家事、聊期盼、聊

感情,这样欢聚一堂才其乐融融。”张茗茗说。

为了推广元宝茶和传统文化,张茗茗还组织了各项活动。他在学校通过元宝茶活动推广孝文化,鼓励孩子们在春节时给父母泡一杯元宝茶,以表达孝心。父母也可以用一句话或者小礼物回赠孩子,增进亲子之间的感情。

为了欢庆新春佳节,老上海茶馆特别推出2.0版的元宝茶。新款元宝茶在茶具方面进行了升级,选用了繁花锦簇的茶杯造型和图案为花团锦簇的牡丹,寓意着“花开富贵”。此外,他们还设计了盲盒款的元宝茶,盲盒里面有各种吉祥卡,包括“恭喜发财”“早生贵子”等祝福语。

为了方便茶客携带和赠送亲友,老上海茶馆还推出了元宝茶礼盒,包含一只精美的“元宝茶专用盖碗”、五小盒元宝茶及一袋糕点。茶客们可以将这份充满年味和祝福的礼盒送给亲朋好友,共同分享新春的喜悦和美好。

# 海派年画,氤氲浓郁年味描绘丰盛年景

## 市文明办组织开展2360余场“赏年画·过大年”活动

■本报记者 王宛艺

“欢天喜地庆新春”“好运连连荷田间”“龙腾盛世”……一幅幅鲜亮的年画,氤氲出浓浓的年味,也描绘着人们心中的丰盛年景。

在青浦区赵巷镇,25个展板、50幅年画围绕丰收的欢腾喜悦、倡树文明健康新风尚、欢度新春佳节等主题,生动描绘新时代人民小康生活图景,吸引市民群众驻足。“年画排一溜儿,年味儿更浓了!”

2月4日至24日,市文明办在全市组织开展“赏年画·过大年”活动,包括赏年画、写春联、送福字等共2360余场,邀请市民群众就近就便参与,在文明实践中心等欢欢喜喜过大年。

年画作为一种具有悠久历史的传统民间美术形式,不仅是年节的点缀,更是文化交流、审美传播、信仰传承的载体。华东师范大学社会发展学院民俗学教授田兆元表示,年画艺术能够激活传统节日的文化内涵,为传统民俗中增添时代气息的同时,激发出更多文化认同,彰显城市精神品格。

### 唤醒年味记忆

传统与当下结合,年味更浓了。这个春节,云南南路变身“年画一条街”主题街区。在黄浦区新时代文明实践中心,年画填色、非遗拓印等传统民俗体验更是吸引孩子们争相参与。

黄浦区文明办相关负责人介绍,小校场年画曾是上海年画的“代名词”,在继承苏州桃花坞年画精髓的基础上,和市民文化、社会生活与变迁紧密结合,是海派文化的重要表述载体。“其题材选择、构图方式、绘画风格,都复刻了市民生活图景,唤醒大家的年味记忆,让大家开心赏年画,文明过大年。”

在嘉定区华亭镇各级新时代文明实践阵地,色彩鲜艳、形式多样的年画作品让市民群众赞不绝口,他们从作品中不仅捕捉到了生活趣味,更在乡村记忆也在脑海中重现。“当年味与民俗交织的那一刻,文



在朱家角古镇,狮子跳跃、金龙翻腾,打腰鼓、打莲湘等特色表演轮番上演。(受访者供图)

化与情感也相融。”

徐汇区创新形式,一张张电子年画上展播,大家可实时观赏,同时联动徐汇区艺术馆的上海铜版画展、天平路街道民俗文化展、枫林路街道春节剪纸作品展、斜土路街道书画作品展、田林街道的戴敦邦龙年新春书画展等多场特色主题展览,以“新春非遗走基层”为切入点,多种传统艺术样式跨界融合,扩大新年画作品展览的影响力和覆盖面。

### 融入新年新气象

在不乏互动参与感的文明实践活动中,传统春节更加鲜活生动,焕发出全新

魅力。

在青浦区朱家角古镇,锣鼓喧天中,祥狮跳跃、金龙翻腾,打腰鼓、打莲湘等民俗表演轮番上演。其中,2支舞龙队和4支舞狮队都由朱家角中学生组成,“舞龙舞狮是国家级非遗项目,希望通过我们的认真排练与演出,把其中的文化寓意传承下去。”

在静安区文化馆,10余组家庭共同体验木版年画,非遗老师手把手教学,孩子们将墨刷上木板,再用红宣纸拓印,一幅幅精美图纹“新鲜出炉”。“活动不仅让孩子们感受到中国传统文化的博大精深,也让他们在动手实践中提升了审美能力和创造力。”

此前,浦东新区新时代文明实践中心联合浦东文化馆举办了“其乐融融享年味,文

## 虹桥枢纽“守门人”

“出站后沿着指示牌指引,进入社会车辆等候区域耐心等待。”上海市公安局闵行分局虹桥派出所西广场警长邓演刚手持着小喇叭在车库不断地提醒驾驶员和旅客。这是他在虹桥交通枢纽的“守门人”岗位上度过的又一个春节。

从年初四开始,春运返程客流逐渐增大。当日下午至凌晨,虹桥火车站每小时客流均在2万人次左右,逐步达到峰值。为顺利疏散返程客流,公安民

警、平安志愿者和停车库管理员在高峰时段进行现场疏导。为了让旅客出行更顺畅,两大停车库提前新增、更换50多处相关指引牌,明确标识乘坐地铁、公交车及临时上客点的具体方位,为旅客快速离站指明方向。据悉,昨晚有6万多名旅客抵达上海虹桥火车站。

图为上海市公安局闵行分局虹桥派出所西广场警长邓演刚为旅客指路。

本报记者 赵立荣 通讯员 陈春摄影报道

