

文匯報

2024年2月11日 星期日

农历甲辰年正月初二 正月初十 雨水

上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第27867号 今日4版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报(ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

同比增4.58%

博物馆找龙、设计“龙形地图”……市民游客在申城上演“寻龙记” 全城寻龙!龙年打开方式仪式感满满

■本报记者 张天弛

农历甲辰龙年正月初一的申城,不少市民游客早早带着龙年仪式感任务卡出发了——全城寻龙打卡新春祝福。

有人早早做好攻略,把近期火爆的打卡地“一网打尽”;有人钻进博物馆,徜徉在龙文化的海洋中;有人别出心裁,精心设计了City Walk(城市漫步)“龙形地图”……上海各区、各热门商圈也卷了起来,各式各样的龙装点着街头巷尾。

哪里的龙最身姿矫健、精神抖擞?哪里最憨态可掬、萌萌哒?哪里又最有底蕴、饱含典故?就让我们跟随市民游客的脚步,来一场“寻龙记”。

传统文化让人“血脉觉醒”

要说今年春节申城人气最旺的地方,豫园灯会肯定是其中之一。从鱼群摇曳、浪卷云舒,徜徉亭台楼阁间的“一夜鱼龙舞”开始,到中心广场上形态各异、飞跃共舞于浪花间的华夏之龙,再到九曲桥旁仙气飘飘眉眼微笑的“灵龙”,前来打卡拍照的游客越来越多,摩肩接踵间洋溢着新春的喜悦。

从辽宁来沪“反向过年”的张先生表示,早就听过豫园灯会的响亮名号,这次亲眼一睹风采,真是不虚此行。“实地观赏比在网上看照片更漂亮!能清楚地看到一根根龙须、一片片龙鳞,每条龙都颇具动势,活灵活现。”

坐落在徐家汇商圈港汇恒隆广场门前的红色双龙装置也是颇具人气的打卡点。远远望去,两条龙周身赤红,凑近细看,头角和尾翼由红转紫,还有片片金鳞藏于龙脊。记者注意到,一些市民特意绕到龙的背后拍照。“从这里望过去,两条龙正好与美罗城的‘水晶球’形成‘双龙戏珠’形态。”几位正在合影的阿姨对记者说。

▼下转第三版



飞龙跃海贺新春

今年春节申城人气最旺的地方,豫园灯会肯定是其中之一。龙年春节,第29届豫园灯会“山海奇缘记”为市民游客打造了一个龙游四海、奇幻瑰丽的深海仙境。图为众多市民游客前往现场赏灯,参加民俗游园活动。

图/视觉中国

本报讯(记者张天弛)记者从市文化和旅游局获悉,春节假期首日,申城共接待游客172.99万人次,同比增长4.58%。本市文旅市场总体运行平稳,未发生重大安全事件。

甲辰龙年大年初一,申城为市民游客准备了丰富的“文旅大餐”,各景区(区)、文博场所、商圈举办各式充满年味的新年主题活动:第29届豫园灯会“山海奇缘记”为市民游客打造了一个龙游四海、奇幻瑰丽的深海仙境;莘庄灯会邀请市民游客赴春申湖畔赏民俗花灯,品味元宵古老习俗;上海欢乐谷结合生肖“龙”和传统五福的概念推出魔都超大的“瑞兽龙门阵”主题灯会;东方明珠广播电视塔点亮《珠光龙影·华灯鱼舞》22米超大非遗艺术灯景;青浦区举办“青龙金匱·蝶起五浦”2024甲辰龙年春节灯会;古猗园举办沉浸式游园会和丰富的民俗体验活动……各处“花”灯灯彩,营造欢乐祥和的过年氛围。

此外,《春满东方·龙耀追光·2024东方卫视春节联欢晚会》也在昨晚上演。东方卫视春晚以“新时代海派文化”为底色,用全方位的视听享受和多角度的内容表达,打造了一场具有“东方年味”的海派春晚。

据市文化和旅游局介绍,春节假期,申城有超过100个商圈、景区和场馆设置各类龙年美陈装置,开展特色非遗互动体验和民俗文化展览展示,让市民游客可随处走进非遗,参与传统文化活动,体验春节年俗文化的乐趣。

「文旅大餐」让市民游客随处体验春节年俗乐趣 龙年首日上海接待游客173万人次

「文旅大餐」让市民游客随处体验春节年俗乐趣

上博东馆启用后首个春节,逾万观众在此度过新年第一天

“大年初一,给文物拜个年!”

■本报记者 李婷

“大年初一,来给文物拜个年!”昨天早上8点45分,家住虹口区的何先生在上海博物馆东馆门口发出了农历甲辰龙年的第一条朋友圈,并配上精心拍摄的该馆外景图。连续七八年的大年初一,他都在博物馆度过。上博东馆不久前刚启用,选择在此迎接新年更有意义。为此,他提前一个多小时就赶到了馆外排队,成为当天入场的第一位观众。

这是上博东馆启用后的首个春节。农历新年第一天,逾万观众从城市各个角落甚至外地赶来汇聚于此。有人为了尝鲜打卡上海文化新地标,有人奔着“星耀中国:三星堆·金沙古蜀文明展”而来,有人想领略海内外体系最完备的中国青铜器通史陈列……不管出于何种愿望,他们都收获了别样的年味。

透物见人,感受中华文明的灿烂多元

何先生是资深文博爱好者,每周要去一两次博物馆。其实,他已经看过“星耀中国”特展四次,但看了相关的书、查阅资料后,发

现还是忽略了不少细节,比如文物的工艺和纹饰、文物与文物之间的关联性。他决定“五刷”这个“何以中国”文物考古系列的第三展,也好好看看上博东馆首个常设展厅“中国古代青铜馆”。“带着问题来看展,这是比较好的学习方式。”“何以中国”文物考古大展系列首展“宅兹中国——河南夏商周三代文明展”2022年在上博人民广场展出期间,他参观了25次,“每一次都有新收获”。

而当天晚上,何先生还要飞成都,并预约了大年初三和初四分别去看三星堆博物馆和金沙遗址博物馆。“那里展出的文物不同于上海展出的文物,对照着看,可以更好地理解和认识古蜀文明的包容性、创新性,和中华文明的璀璨夺目与多元一体。”他说,文物看多了是有感情的,而且能够透物见人,看到古人的一些思想观念和技艺传承,也照见今天的我们。

排在何先生后面,从浙江嘉善开车赶来的一家三口正商量着入馆后先看哪一层。12岁的旺旺提议直奔三楼,听说那里的“邂逅三星堆12K数字艺术展”排队时间长一点,可以先看掉,后面再慢慢参观二楼二楼的展厅。

▼下转第三版



在上海博物馆东馆,不少市民游客特意选择大年初一来博物馆观展学习,感受传统文化的独特魅力。

本报记者 叶辰亮摄



南翔老街以“花千树·鱼龙舞”为主题,配合南翔“龙穴之地”的民间传说,擅用福佑翔鲤,打造浓厚的新春氛围,吸引众多市民游客。

本报记者 周俊超摄

锦绣中国年

海派点心道道精巧,新春第一口“无可比拟”

绿波廊酒楼用心传承点心制作非遗技艺,几十年如一日陪伴食客过大年

票房13.6亿元!龙年影市迎开门红

没有超级大片,但凭真诚的喜乐与热情的励志打动人,多部影片首日票房过亿元

▶均刊第二版



年夜饭里的“脱苦菜”

徐默凡

中国人最重要的一顿饭当然是年夜饭。一年的辛苦,一年的忙碌,都化作这一桌人间烟火味。所以这一顿饭是不惜成本的,不仅食材珍贵,而且用尽心思。这心思不仅是用于烹饪,而且用于起名。单看一个谐音,就用出了多少美好的心愿啊!要吃鱼,因为“年年有余”;要吃年糕,因为“步步高”;要吃盆菜,因为“盆满钵满”;要吃汤圆,因为“团团圆圆”……

还有一些年菜,如果你不懂当地方言,根本不会明白其中奥妙。这方面,广东人登峰造极。例如猪舌,在很

多方言里都和“蚀”“蚀”等不好的字眼同音,因此都有了别名,比如口条、门腔。粤语则反其道而行之,把猪舌叫作“猪脷”,化“蚀”为“利”,百无禁忌。从此“猪舌”就化身“大吉大利”,成了年夜饭的常客。

上海的年夜饭也有两道菜异曲同工。一道是冷菜,叫四喜烤麸。“烤麸”就是面筋,“四喜”是香菇、黑木耳、黄花菜和花生,口味鲜甜浓郁。烤麸谐音,就是“靠夫”——“家主婆”用心烹调,希望“屋里厢顾男宁”来年兴旺发达,事业有成。

还有一道是素菜,叫“塔菜冬笋”。“塔菜”在北方叫“菊花菜”,上海人叫“塌棵菜”,可能因其贴地生长,整棵采摘而得名。查了一下《辞海》,“塔菜”和“菊花菜”都没有收录,“塌棵菜”专门列了条目,释为:“塌地生长的塌棵菜品种。多层叶密集排列,平展如盘状,有小八叶、中八叶、大八叶等品种,是中国上海一带名特产蔬菜之一。”由此可见,塌棵菜还是上海的一张蔬菜名片。

说回谐音寓意,用上海话多念几遍就会发现,“塌棵菜”谐音“脱苦菜”。多

么朴素而又多么美好的愿望啊!不要苦楚,不要困苦,不要愁苦;要甜蜜,要甜美,要甘甜……这道菜的名字和上海人做菜放点糖的做派是多么般配!

其实,“脱苦菜”虽要“脱苦”,但其口味却有点清苦,不过这苦却解腻爽口,配上笋片的甘脆,在年夜饭的大鱼大肉、大荤大腥中显出别一番滋味来。我们的年夜饭,吃的哪里是菜,明明是浸润进血脉的文化符号,是对美好生活的讴歌和期盼啊。

(作者为华东师范大学中文系副教授)