

# “全城有戏”！申城近500场演出迎新春

## 舞台迎春

■本报记者 姜方

玉兔辞岁，金龙贺春，申城舞台一派热闹。记者从上海市文旅局获悉，春节期间，沪上专业剧场和演艺新空间将为市民游客奉上近500场演出，预计服务观众约63万人次。这之中，既有新年音乐会，也有芭蕾舞、话剧、音乐剧、沉浸式戏剧等，还有戏曲等传统中国年演出标配，营造“全城有戏”的新春景象。

### 舞蹈音乐营造浓浓节日氛围

这个新春，中外舞蹈作品汇聚申城舞台。2月14日至15日，上海芭蕾舞团将在上海国际舞蹈中心大剧场上演原创现代芭蕾《浮生一梦》，为观众们送上一份浪漫的新年大礼。与此同时，原创舞剧《永和九年》——兰亭集序·舞传将在上海文化广场上演，同步推出永和“书法角”互动活动，为观众准备笔墨，邀请大家同写“福”字，共绘新年新气象。

2月23日至24日，巴黎歌剧院芭蕾舞团的12位舞者将齐聚上海东方艺术中心，共同呈现从浪漫、古典到现代的10部经典作品。其中，既有舞团现代总监努里耶夫编舞的《天鹅湖》《堂·吉珂德》《雷蒙达》，也有巴兰钦、贝嘉、诺伊梅尔、福赛斯等大师的作品。

从大年初一起，多场新年音乐会将登台东方艺术中心，用美妙旋律营造浓浓节日氛围。这之中，不仅有春之声·维也纳施特劳斯之夜2024新春交响音乐会、2024上海儿童新春音乐会（交响视听演唱版）等，也有充满经典老歌和民族风格的“花儿为什么这样红——中国歌坛经典歌曲春节贺岁音乐会”“梁祝”“黄河”经典名曲交响音乐会等，以及颇受年轻听众喜爱的上海2024新春动漫视听交响音乐会《尝试一切·环游历险记》。

2月17日，奥地利跨界艺术家玛蒂娜·斯托克将亮相东方市民音乐会，带来多首竖琴独奏曲目。而在上海音乐厅，不仅有安德烈·伊万诺维奇钢琴音乐会、《春之声》新年亲子音乐会等演出，还有海上蓝下午茶、探殿新春自由行等丰富的文旅活动。

沪上各个院团也准备了丰厚的音乐大礼。上海民族乐团带来“国乐咏中华”音乐会、“欢乐祥和团圆年”元宵节音乐会、“火红中国年”新春贺岁音乐会等多场迎新演出，奏响《凤舞》《查尔达什》等立足中华音乐传统、体现多元文化交融



制图：冯晓瑜



左起分别为德国音乐剧明星马克·赛博特音乐会、沪剧《庵堂相会》、巴黎歌剧院芭蕾舞团演出、现代芭蕾《浮生一梦》的海报。（演出方供图）

创新的民乐作品。上海交响乐团推出新春系列室内乐演出，从帕格尼尼的《柔美如歌》到马思聪的《思乡曲》，以雅致音符带领乐迷们徜徉于中外风景。

在音乐剧之都上海，高品质演出于辞旧迎新之际纷至沓来。百老汇沉浸式全新制作音乐剧《娜塔莎·皮埃尔和1812年的大彗星》将从2月13日起在前滩31演艺中心继续驻演。即日起至2月25日，百老汇原版音乐剧《音乐之声》温暖回归美琪大戏院，为上海观众带来世界级的视听享受。春节假期尾

声，上海文化广场将迎来德国音乐剧明星马克·赛博特音乐会。时隔四年再度回归申城舞台，他将携音乐剧《伊丽莎白》中的“茜茜公主”扮演者罗尔夫·瓦伦蒂尼共同唱响经典旋律。上海文化广场还将配套举办马克·赛博特特享会、特别版城市行走等活动，为市民提供形式多样的艺术体验。

随着电视剧《繁花》热播，上海故事不仅在荧屏上升温，这股热潮也在新春舞台同步涌动。以沪语为主的方言贺岁大戏《魔都俏佳人》在上音歌剧院拉开大幕，阖家团聚的日子里，为上海市民带来地道的“沪味”文化大餐，也让在沪过年的全国观众更进一步感受海派文化的魅力。2月14日，沪上笑星“小百搭”舒悦将在保利云间剧院和上海保利大剧院一天内连演两场《欢天喜地迎新年》说唱秀。2月25日，由上海沪剧院制作的经典沪剧《庵堂相会》，将在北外滩友邦大剧院与沪

故事不仅在荧屏上升温，这股热潮也在新春舞台同步涌动。以沪语为主的方言贺岁大戏《魔都俏佳人》在上音歌剧院拉开大幕，阖家团聚的日子里，为上海市民带来地道的“沪味”文化大餐，也让在沪过年的全国观众更进一步感受海派文化的魅力。2月14日，沪上笑星“小百搭”舒悦将在保利云间剧院和上海保利大剧院一天内连演两场《欢天喜地迎新年》说唱秀。2月25日，由上海沪剧院制作的经典沪剧《庵堂相会》，将在北外滩友邦大剧院与沪

随着电视剧《繁花》热播，上海故事不仅在荧屏上升温，这股热潮也在新春舞台同步涌动。以沪语为主的方言贺岁大戏《魔都俏佳人》在上音歌剧院拉开大幕，阖家团聚的日子里，为上海市民带来地道的“沪味”文化大餐，也让在沪过年的全国观众更进一步感受海派文化的魅力。2月14日，沪上笑星“小百搭”舒悦将在保利云间剧院和上海保利大剧院一天内连演两场《欢天喜地迎新年》说唱秀。2月25日，由上海沪剧院制作的经典沪剧《庵堂相会》，将在北外滩友邦大剧院与沪

随着电视剧《繁花》热播，上海故事不仅在荧屏上升温，这股热潮也在新春舞台同步涌动。以沪语为主的方言贺岁大戏《魔都俏佳人》在上音歌剧院拉开大幕，阖家团聚的日子里，为上海市民带来地道的“沪味”文化大餐，也让在沪过年的全国观众更进一步感受海派文化的魅力。2月14日，沪上笑星“小百搭”舒悦将在保利云间剧院和上海保利大剧院一天内连演两场《欢天喜地迎新年》说唱秀。2月25日，由上海沪剧院制作的经典沪剧《庵堂相会》，将在北外滩友邦大剧院与沪

随着电视剧《繁花》热播，上海故事不仅在荧屏上升温，这股热潮也在新春舞台同步涌动。以沪语为主的方言贺岁大戏《魔都俏佳人》在上音歌剧院拉开大幕，阖家团聚的日子里，为上海市民带来地道的“沪味”文化大餐，也让在沪过年的全国观众更进一步感受海派文化的魅力。2月14日，沪上笑星“小百搭”舒悦将在保利云间剧院和上海保利大剧院一天内连演两场《欢天喜地迎新年》说唱秀。2月25日，由上海沪剧院制作的经典沪剧《庵堂相会》，将在北外滩友邦大剧院与沪

上票友们相见。

申城舞台，好戏连台。上海京剧院京剧《凤还巢》、上海昆剧团昆剧《占花魁》、明星贺岁版沪剧《芦荡火种》、《迎新·反串——越剧经典折子戏专场》、“龙腾虎跃闹元宵”上海评弹团专场等，伴观众共度新春佳节。多台展现浓郁中国味的话剧也将轮番登场。2月21日至22日，著名导演王晓鹰和编剧杨军合作的民族史诗话剧《澜沧水长》将亮相上海保利大剧院，展现作品的时代内涵和艺术生命力。由林兆华执导、崔释匀编剧，倪大红、史可、郝云领衔主演的京味儿大戏《银锭桥》将于2月23日至24日在保利云间剧院上演，讲述了在北京银锭桥旁，一个普通饭馆老板于五为了保住自己祖业卷入一场荒诞骗局的故事。导演借这部原创现实主义戏剧观照当下，展现众生相。

春节期间，1862时尚艺术中心主打“驻场+沉浸”演出。改编自高口碑IP《孤独的美食家》的同名沉浸式美食剧场将从2月11日起连演15场，实景打造餐厅，为观众在舞台上带来沉浸式就餐体验。

亲子家庭也能在申城舞台找到心仪的节日。刘晔邑执导的儿童歌舞剧《彼得与狼》将在保利上海城市剧院上演，启迪孩子们心怀光明前行。大型木偶剧《卖火柴的小女孩》和奥特曼系列舞台剧《奥特传奇希望之光》将在保利云间剧院上演，前者通过新颖的木偶舞台艺术表演诠释安徒生经典童话，后者再现奥特曼的正义精神与守护力量。此外，九棵树未来艺术中心的非遗亲子皮影戏《西游记：大圣传奇》、仙乐斯木偶剧场的海派皮影戏《九色鹿》、中国大戏院的互动亲子剧《你是演奏家2》、中国福利会儿童艺术剧院马兰花剧场的儿童剧《年兽“哇呜”》也各有精彩，让孩子们在剧场里过一个文化中国年。

## 文博迎春

■本报记者 李婷

“快看！这条‘龙’好可爱，我好像在哪儿见过！”上海博物馆人民广场馆一楼大堂，宸宸拉着妈妈在清乾隆年间青花胭脂红云龙纹双耳扁瓶的展柜前驻足。这件文物上的龙特别活泼，四肢张开、圆目张口，像是在跳科目三，曾被网友用作表情包。

农历新年是龙年，龙在中华文化中有着勇敢奋进、活力无穷、吉祥如意等多重寓意，寄托着美好的愿景。辞旧迎新之际，上海博物馆、中国航海博物馆、上海市历史博物馆等沪上多家博物馆展出龙元素的文物，邀请观众开启“寻龙”之旅。

### 龙形象在中国文化中多 变而丰富

在十二生肖中，龙是最特别的一个——它未曾见于现实之中，其形象在中国文化中多变而丰富。从正在举办的“春光龙融——上海博物馆龙年迎春展”，可以一窥龙这一对中国具有特殊意义的神秘形象在历史长河中的变迁。本次展出的8件不同时期、材质各异的龙文物精品中，年代最久远的是新石器时代红山文化晚期玉块形龙，距今5500—5000年，是中华民族早期龙形象的代表。和如今人们熟悉的龙不同，这件玉块形龙头部较大，双耳竖立，耳间有棱脊，吻部前突，用阴线雕出双目、口和鼻间褶皱。躯体弯曲呈球形，缺口处有明显切割痕。颈部有圆孔，可以穿系。根据

造型推测，这条龙的形象可能源自猪、熊或蚕等，因此也被称为“玉猪龙”。唐代的金龙已有了如今人们熟悉的龙的形象，它长首独角，巨目阔口，眼与耳下有三撮短须，脚爪锐利，身躯细长，有清晰细密的龙鳞。依托整枝珊瑚形态雕刻而成的近代珊瑚龙，是此次展出文物中体量最大的，此前从来没有公开亮相过。这条龙回首摆尾，口中含有可活动的宝珠，龙角后曳，挂有一包袂状的瑞器，造型很是少见。

而在最新推出的“辰龙出海：中国航海博物馆龙年迎春展”上，龙的形象也颇为多元。在这里，观众可以看到“昔年海上亲眼见，龙出沧溟腾碧虚”的出海之龙，也可以看到“乘龙兮磅礴，高驰兮冲天”的飞天之龙，还有“玄豹夜寒和雾隐，骊龙春暖抱珠眠”的捧珠之龙。凭借独特造型与吉祥寓意，龙的艺术魅力几乎涵盖了整个中华工艺美术领域。展览展示的各种银器、珐琅器、瓷器等都包含了龙的形象，或矫健威猛，或精巧清丽的龙形，承载了人们对世界最初的疑惑、想象与崇拜，也寄托我们兼容和谐、普济四方的文化信仰。

多条隐藏款的“龙”等待观众去发现 有些博物馆虽然没有举办龙文物

主题展，但稍加留意，便能在展厅与“龙”邂逅。以上海市历史博物馆为例，常设展中有多个龙元素的文物。镇馆之宝之一“物华号百子大礼轿”，

通体雕刻花鸟鱼虫、仙禽瑞兽、民间传说、戏曲故事，不乏龙、狮子、花鸟等众多富有吉祥寓意的纹饰。这辆花轿是上世纪二三十年代“物华号贵

器铺”老板周渭澄为独生儿子周宗余娶亲所制，也可以作为出租的婚庆礼轿。他从浙江象山请来十位匠人，精工细作历经十年完成。这顶豪华的

# 走！去博物馆开启“寻龙”之旅



花轿，是多项传统技艺与海派文化融合发展至巅峰时期的典范作品，生动呈现了传统民间造型艺术，也是近代江南地区人生礼仪的重要物证。

不久前启动的上海博物馆东馆，也隐藏了多条“龙”。比如，备受关注的“星耀中国：三星堆·金沙古蜀文明展”上，出土自三星堆遗址一号祭祀坑的商代晚期青铜爬龙杖的柱顶有一龙，龙头上有簪形大耳一对，耳内内侧有一对犄角。龙口大张，两前爪趴在柱顶上，身尾下垂贴于柱侧，后爪紧紧抓住两侧，尾巴上卷。从这条龙的头部看，很像山羊，还有长长的胡须，所以有人认为是应该定名为神羊；从身体看，它细长的身体又很像蜥蜴。

而该馆的首个常设展厅“中国古代青铜器”中，春秋晚期鸟兽龙纹壶周身遍布花纹，自口沿至腹部，有环状纹饰带九道，腹以上三道宽纹饰带为蟠龙和人首、兽体、鸟尾的怪兽相互缠绕的形象。该器制作精工华丽，图案构思巧妙，堪称春秋晚期晋国青铜器铸造工艺的代表作品之一。

“文物上的龙是先民适应、改造自然的见证。”上海博物馆馆长褚晓波说，龙形象的演变见证着中华文明的源远流长与多元融合，龙所代表的民族精神也激励着一代又一代“龙的传人”开拓进取、自强不息。

## 2023年上线1125部微短剧，内容质量参差不齐

# 3分钟看一集，观众需要什么样的微短剧？

■本报记者 卫中

不久前发布的《2023微短剧行业报告》显示：2023年上线1125部微短剧，单部作品最高分账超过2000万。作为越来越热门的新兴影视赛道，微短剧迎来了爆发式增长且“钱景”喜人，但剧情俗套、制作粗糙、混淆是非等指责声也如影随形。

这一网络文艺新样式如何良性发展？观众需要什么样的微短剧？日前，广电总局网络视听司召开2024新春档精品微短剧宣推会，重点推介了16部在春节期间上线的微短剧，为行业创作导向提供参考和指引。

### 创作数量繁荣，但精品比例过低

微短剧每一集的时长通常在3分钟左右，体量小、时长短、节奏快，吃个饭的工夫就能看完几集，契合现代人忙碌的生活节奏；加之为了在极短的时

间内展现创意、情节和密集的新鲜感，它们常以连续的反转和悬念吸引人，带来了很强的“爽”感，被不少观众直呼为“爽剧”。

确实，有一部分优秀微短剧收获了不错的口碑。例如讲述一群人找回被盗国家文物故事的《逃出大英博物馆》，不仅展现了一场惊心动魄的冒险，还传递出中国传统文化的魅力和价值，以7.6分位列2023年度微短剧网络评分之最。“愿山河无恙，家国永安。”这部微短剧点燃了年轻人对历史和传统文化的热情，同时也向影视内容创作者揭示：小短剧，可以有大气怀。而杨蓉、王一菲主演的《二十九》以符合当下女性时代观念的视角讲述两位都市女性的互助故事，也获得了7.3的网络评分。

总体来看，微短剧创作数量繁荣，但精品比例过低，内容质量参差不齐。一些作品过于追求娱乐效果，缺乏深度和内涵，忽视了艺术性和审美价值；很多微短剧的内容同质化严重，制作水准

也存在粗糙和不够精良的问题；为了追求流量和点击率，有些微短剧在剧情设计上过于悬浮和离奇，让观众难以理解或产生共鸣。据统计，2023年微短剧在第三方平台的评价得分只有3.8%，显示出大部分作品处于无人问津的状态；在已开分的29部作品中，网络评价分布在3.8—7.6分之间波动，其中近一半作品的网络评分在6分以下。

### “接地气”“冒热气”的叙事大有可为

针对微短剧现存的问题，业内人士指出：要坚持“微而不弱、短而不浅、剧有品质”的创作原则。这不仅有助于提升作品的艺术价值和审美体验，还能更好地满足观众的情感需求。现实生活是取之不尽的素材宝库。微短剧应扎根日常，以生动真实的画面呈现人民的生活状态和心声。比如，《亲爱的乘客，你好！》以代驾司机大锁、快车司机陈珂的工作生活为主线

角，挖掘了行业中千奇百怪的故事。该剧以积极向上的主题为主线，在轻松搞笑的剧情中向观众传递温暖、治愈的正能量。医疗微短剧《仁心》以具有一定代表性以及社会关注度的病例为线索，真实展现了医院里的人间悲欢、世态冷暖，同时也以医疗为切口回应了人民的需求，反映社会的热点和关切。

专家表示，优秀的微短剧应当强化叙事技巧，但同时又应当注重故事的逻辑性，不能“为反转而反转”。比如，作为一部反特悬疑微短剧，《追捕者》运用悬念、反转等手法增强故事的张力和吸引力，但同时以紧凑的剧情安排和细腻的人物刻画吸引观众的注意力。

国家广电总局网络视听司近日重点推介的16部将在春节期间上线的精品微短剧，文化和旅游元素突出，观赏性强，题材涵盖情感、悬疑、都市、奇幻等。其中，有围绕“春节”“家庭”“爱情”等关键词展开的《大过年的别过了》，为春节增添欢声笑语。聚焦乡村文旅主题的《飞扬的青春》致力推动实体取景地跟微短剧的热播“出圈”，探索“微短剧+文旅”新模式。《超越吧！阿娟》《我的归途有风》《刺杀小说家之少女反击战》等，是源于热门影视作品的IP衍生剧。而《天涯小娘惹》《一梦枕星河》等作品积极布局“出海”，在海外传播形成明显优势……这批“上新”的作品也在告诉行业，专业化、精品化是未来发展的必然方向。



微短剧《亲爱的乘客，你好！》海报。