

春节期间,中央广播电视总台文化类节目邀观众一起看非遗、赏戏曲、探国宝、品诗词、走天下

最美好的年节,闻弦歌知雅意

观众7.1亿人次,全网覆盖用户超75.4亿人次,节目的拍摄地作为展现非遗风采、承载非遗故事的特色空间,也一一成为热门旅游目的地,实现非遗和文旅的双向奔赴。龙年新春,这台年度盛典以非遗庆新春、以文化颂时代,网友期待,再助推一波非遗出圈。

四海同春,地球村里共度中国年

春节不仅是中国的,也是世界的。2023年12月23日第78届联合国大会通过决议,将春节确定为联合国假日。中国春节为世界认同,既是联合国倡导的多元、包容的文化价值理念的彰显,更是中华文明和东方文化魅力全球流行的注脚。

龙年新春,总台以华语环球节目中心中文国际频道为平台,依托92家海外观众俱乐部,在全球范围推出“和CCTV4一起过春节”的特别活动。这一主题下,匈牙利布达佩斯举行的“文化中国·华星闪耀”新春文艺晚会、挪威华人华侨春节联欢晚会、加拿大多伦多华人包五彩饺子看春晚、南非开普敦中国年活动现场等火热视频,经由CCTV4在海外109个国家和地区、超1.5亿用户的覆盖范围,与四海同庆新春。与此同时,四套播出的大型直播特别节目《传奇中国节·春节》将突出展现中国春节文化走向世界;《2024年“四海同春”全球华侨华人春节大联欢》紧贴“年味、侨味、中国味、时代味”,展现中华优秀传统文化在海内外的传承发展;《中国缘》栏目的特别节目《世界爱上中国年》则将解读春节何以成为世界“文化爆款”的奥义,并将观众带入世界各地外国友人迎春节的欢乐海洋。

此外,一批总台新推的节目和纪录片也不约而同引入海外视角,让中国神采飞扬世界。当外国人走进中国乡村,他们眼中的乡村振兴是怎样的?大年初一,中法合拍纪录片《中国奇妙之旅》将在央视纪录频道首播。该片深入

走访9个中国乡村,了解当地在乡村振兴战略推动下的蓬勃发展,寻找特色产品、体验乡村旅游、遇见奇妙人生,以国际化的表达方式向全球观众介绍中国广袤地区的山乡巨变,展现山河锦绣的时代画卷。

相知无远近,万里尚为邻。本周起,《诗约万里》第三季通过央视以及CGTN英、西、法、阿、俄、纪录频道全球同步播出。这一季拍摄中,创作团队既走进北京、成都、泉州、厦门等各具特色的中国历史文化名城,也踏上饱经战火摧残的叙利亚土地,更走入塞内加尔这样虽与中国远隔天涯却并不缺少共情的国家。在游历各地的诗意旅途中,观众们将与9位不同国籍、拥有不同文化背景和生命轨迹的嘉宾在镜头中相遇,聆听他们用诗歌描摹各自人生的动人故事。

一个曾多年不能弹奏乐器的摇滚歌手为什么要用重金属演唱《道德经》?一个曾经的德国街头青年,如何误打误撞进入老子的世界,从而改变人生?量子物理学的创始人之一尼尔斯·波尔又是如何被老子思想激发出思考的火花?纪录片《中国智慧·老子篇》邀请美国瓦萨学院詹姆斯·门罗·泰勒哲学讲座首席教授万百安(Bryan Van Norden)走访中国、美国、丹麦、德国等多个国家,与各国顶尖学者讨论老子的思想;从古代中国到当今社会,从历史名人到不同地方的普通人,追寻曾被老子思想影响的人生故事。这部纪录片的播出不仅能回答,由5000多个汉字写成的《道德经》在全球产生了怎样的影响力,它很可能也指向——中华文化、中国神采何以流行世界的奥义。



《世界爱上中国年》特别节目海报。(总台供图)

荧屏迎春

■本报记者 王彦

古人说,闻弦歌,知雅意。中华先民把“年”过成一种隽永的艺术,很是风雅。最美好的年节,我们依然与文化相伴,在国风美学里迎新。

春节假期,中央广播电视总台年味分外浓。一年一度的央视春晚依然是全球华人天涯共此时的欢聚,更有一批文化类节目陪观众过大年。荧屏“国家队”将与亿万观众一起看非遗、赏戏曲、探国宝、品诗词、走天下,在春之将至的时节,让民俗的兴味融入生生不息的千年文脉,把年过得活泼声色。

思接千载,看年轻人的情意结

年味已浓,年轻人说,“我们不再是只享受年味的人,也成了制造年味的人”。因为思接千载,在非遗、文物、诗词屡屡占据我们精神世界C位的当下,传统文化瑰宝已是年轻人的情意结。《非遗里的中国》年度盛典、《中国中医药大会》《2024中国诗词大会》《如果国宝会说话》第四季等,都从千年文脉中来,承百代之流。

“龙的传人”迎甲辰龙年,“龙”是当仁不让的主角。今年初,总台在上海完成了《非遗里的中国》年度盛典暨第二季启动的录制。将于大年初三播出的这台年度盛典以“龙”为名——龙跃增岁,非遗添香;也以“龙”为场——上海的浦东绕龙灯、江苏的直溪巨龙、浙江的百叶龙分别从水路、山路、城市中穿行而来,与上海奉贤滚灯一起,四项国家级非遗同台共舞闹新春。

龙跃神州的开场之后,《非遗里的中国》年度盛典把舞台交给近千位非遗传承人。这些身怀绝技、满腔热爱的传承人来自12个省市及自治区,也是节目第一季记录的对象。过去一年,《非遗里的中国》第一季从“诗意山水·鱼米之乡”的浙江到“山海画廊·人间福地”的福建,再到56个民族团结相融的新疆,辗转数千里,生动呈现了非遗在时光流变中的永恒魅力和焕新活力。节目在央视综合频道累计触达

美术馆里“艺”起过大年,福美与共



①戴敦邦《一个劲》。
②张迪平《平安吉祥》。
③吴冠中《双喜》。
制图:冯晓瑜

画里迎春

■本报记者 范昕

“来上海看美展”的这张城市形象“名片”正愈加闪亮。甲辰龙年新春将是 longest 春节假期,申城不在少数的美术馆非但不打烊,还推出一连串与新春氛围相宜的艺术展览以及限定活动,拉满欢腾的年味。

在艺术作品中寻找新春祝福

今年春节期间,申城美术馆里最具年味的艺术展览,非上海中国画院美术馆大年初一上新的“2024上海中国画院迎春画展”莫属。这是画院历史最为悠久也最具特色的品牌展览,始自1958年,年年岁岁,一期一会,吸引几乎全体画师拿起画笔,捧出精心之作。本届展览共集结包括多位大家、名家在内近50位画师的60余件(组)作品,以丰富的主题内容、娴熟的笔墨技巧、温馨的表现手法传递对于新年的美好祝愿。

展出的作品中,轻松欢快的氛围颇具感染力。其中,一系列以龙为主题的作品,呼应着到来的龙年,俨然为展览“点睛”。同处毫厘之年的戴敦邦、裘继先、杨正新,画作灵感均来自于龙。戴敦邦以神龙作为素材表现传统节日里带有龙的活动,如春节舞龙灯、元宵龙灯会,端午赛龙舟,《一个劲》便是孩童们热热闹闹的舞龙场景,他们个头虽小,干劲往一处使,倒真能把那长长的龙舞得格外欢腾。裘继先的《墨龙图》以南宋画家陈容的笔法来呈现伏岩游戏的

墨龙形象。杨正新的《龙》寥寥数笔,极为传神,乍一看像一幅写意的龙画,实则与“龙”的象形文字如出一辙,让人感叹古人造字的智慧。

不少作品以寓意吉祥的种种物象入画,讨的就是新年的好彩头,宛如当今的“岁朝图”。例如,因果实中含有枣核,民间常将枇杷作为健康长寿的象征,这成为唐逸览《寿带枇杷》中埋下的“梗”,以枇杷树与寿带鸟的搭配,请来“长寿”。几只和平鸽栖于几束向日葵之间,构成张迪平的《平安吉祥》,用充满朝气的画面送去新年祝福。在花鸟画中,朱竹亦是具有吉祥文化特质的艺术样式,兼具不俗的视觉欣赏效果与吉祥喜庆的寓意,韩天衡《朱竹三禽》集朱红色的竹子、禽鸟、石头等元素于一画,颇具年节氛围。

大年初四开放的龙美术馆西岸馆,有场精选80余件(组)珍贵文物的“瑶池集庆——中国吉祥文化的盛宴”。展出的明永乐甜白釉暗花榴开百子玉壶春瓶、清乾隆青花缠枝牡丹开光福寿耳尊等文物,将“福如东海 寿比南山”“万事如意”等中国人习以为常的祝福语,以文字、绘画、图案等方式呈现在书画、缂丝、陶瓷、玉器、金银器上,让观众得以窥见中国传统文化中“图必有意 意必吉祥”及“纳吉辟邪”的普遍性装饰风格。其中,多件展品亦有龙的身影。

申城正在举办的众多展览中,也隐藏着新春祝福“彩蛋”,等待观众发现。徜徉于中华艺术宫开年大展“中国式风景——林风眠吴冠中艺术大展”,林风眠的国画《燕呢》与吴冠中的油画《双喜》都是这样的作品。前一幅实为林风眠赠与吴冠中的结婚礼物,左上角绘两只燕子立在枝头,相偎相依,右边则由紫藤平衡构图,一派春意盎然。米白色棉絮上展开的偌大一个红“囍”字,是后一幅的画眼,吴冠中以对于乡间一角晒被生活场景的描绘,呈现“喜气洋洋”之感,表现人们对于美好生活的向往。

在艺术体验中感受年味扑面

围绕“龙”或“福”,申城美术馆里的新春限定活动同样丰富多彩。中华艺术宫作为上海唯一国家一级重点美术馆,春节八天假期推出的公共教育活动总计近20项。其中,大年初一开馆就安排上排面满满的“祥龙祈福运·欢欢喜喜过大年”——伴随着热闹的舞龙表演,丁甲阳、陈翔、张伟生、徐庆华、晁玉奎、杨耀扬、朱涛、章宏伟、郑振华等名家组成的书法“天团”将为观众送去新鲜绘制的大红“福”字。当天还邀来华东师范大学教授、民俗学专家田兆元带来龙文化主题讲座,解析“上海龙文化与上海文化特质”。

刘海粟美术馆的手工艺体验活动是亮点。这个春节,馆方为观众安排上的相关活动天天不重样:大年初二推出龙字拼贴主题的“轰隆隆”,初三带领观众制作“龙年的第一张全家福”,初四是主打非遗剪纸的“潜龙腾渊”,初五是凸版版画体验——财神“龙”重登场,初六是羊毛毡工作坊——欣欣向“龙”团圆饭。

书画自习室可谓沪上美术馆的特色,免费提供书画学习资料和练习工具,让人们在美术馆沉浸式书画氛围中实现艺术体验和进阶。新春到来之际,自习室新增各种充满节日氛围的绘画书写材料,如书画书签、迷你书画卷轴、书画对联、福纸,邀请观众亲手书写专属祝福。

天马行空的当代创意在上海当代艺术博物馆的新春限定活动中尽显,最为重磅的便是大年初四、初五邀请观众与艺术家一起共创一条龙。观众可以体验灯笼制作,跟随尤其善于造型、造龙的艺术家麻进接洽共创,亲手制作,亲眼见证,共同打造一条绚丽绚烂待飞的吉祥物。大年初三起,浦东美术馆将一连三天举办“艺”起拓印新年艺术版画活动。在红色油墨的流动中,在浓浓的新年氛围里,感受中华优秀传统文化的博大精深,创作属于自己的艺术品。

书香迎春

■本报记者 李婷

365颗智慧果高悬读者服务大厅,一楼大楼梯口的吉祥物“蜜宝”换上了龙年新装,“龙年生肖”立牌、中国结等装饰品在馆内随处可见……随着龙年春节的脚步日益临近,上海少年儿童图书馆里新年氛围日渐浓郁,备足阅读“年货”静候少儿读者的到来。据统计,除夕起至正月十五,该馆天天开馆,将举办80场线上线下阅读活动,让孩子们在书香中品味传统年味。

春节期间,上海图书馆的东馆、淮海路馆和徐家汇馆藏书楼也不打烊,并准备了一份长长的上图新春玩法攻略,涵盖展览、讲座、新书首发、电影放映、集章打卡等丰富样式,吸引读者在图书馆过一个有趣又有料的中国年。

浓郁传统文化,焕新阅读体验

龙年将至,近些天,许多人的口中和朋友圈都出现了一条祝福语:龙行龘(dá)龘。龘是什么意思?上海少年儿童图书馆在官微上发布“龙年书单”时,特意对小读者做了“科普”:龘出自中国古代一部按汉字形体分部编排的字书《玉篇》:“音查,龙行龘龘也”,先民以“龘”形容龙腾的样子。我国有史料可查的最早的“驯龙高手”,是《春秋·昭公二十九年》(《左传》记载的)“黎龙氏”。

除了向不同年龄段孩子分级推荐关于“龙”的书,上海少年儿童图书馆还首次举办了“龙生肖儿童艺术特展”。传统国画、动漫、插画……小小艺术家们用自己的艺术语言,将生肖的故事、精神、情感和盘托出。业内人士指出,看展的是孩子,展出的也是孩子们的作品,不仅是对生肖文化的挖掘,也是对自身文化认同的表述。

事实上,浓浓的传统文化氛围贯穿上海少年儿童图书馆“正阅有喜”新春阅读系列活动始终:“新年驶向诗和远方”诗歌主题专场、《中国优秀图书典藏系列》书籍等一系列龙年和传统文化主题书架已焕新。六场“新年说新书”系列讲座,“成长剧场”“STEM小达人”“乐享云”等品牌阅读活动,还有“龙年蜜宝”面塑艺术体验、“同庆龙年,共绘长卷”“龙”重登场:领取阅读存折”“贴春联、写福字、诵童谣”、新春



上海少年儿童图书馆新年氛围日新浓郁,备足阅读“年货”静候少儿读者的到来。(馆方供图)

图书馆不打烊,备足阅读“年货”静候读者

双语绘本故事会等一系列春节特色活动,合力为少儿读者呈现传统文化与阅读相融合的书香盛宴。

图书馆里迎新年,有料又有趣

上海图书馆也以传统文化点亮传统节日。以展览为例,除了在东馆和淮海路馆举办的“2024龙·生肖艺术大展”和“人古出新 墨笔游龙——中华书画名品临摹创作新春特展”,各主题馆也纷纷策划了传统文化主题新展,并配套举办趣味盎然的互动活动。

上海图书馆收藏大量民间年画,是国内目前现存年画中印制较早、数量较多的一批。新年将至,美术文献馆特别推出“万家团圆——寻访传统人家的新春年画”,以新春佳节走亲访友的习俗为背景,在“入户登堂”情节线索中,生动复现年画的使用场景。值得一提的是,每场导览都会有讲解员扮成取材自展览年画的形象,场次不同,“解锁”人物亦不同。仕女提灯“引进钱龙”,红袍门官现场赐福,花衫少女领路“闹新房”,年画娃娃赠玉琢“一团和气”,时装美人亭亭玉立……画中人讲画中事,为读者营造沉浸式观展体验。

家谱馆新推的“风雅俗正——馆藏家谱民俗礼仪文献展”,选取馆藏家谱22套,通过家谱所载的风俗、礼仪文字,呈现绚丽多彩的华夏文化画卷,让人感受中华传统的民俗风情、礼制仪式,增强文化自信和民族凝聚力。参观展览后,读者可至服务台口述家族故事或家训故事,工作人员将以录音或者视频记录下内容,参加即可加送活动配套的套色章。

手稿主题馆则邀请读者在“城市第三空间”开启一日深度游学之旅。为了让人们在馆内度过充实的一天,特别策划了观展答题、绘画体验、场景打卡、城市行走等项目的不同组合,建立人与人、人与书的深度链接,构建温暖和谐、积极向上的学习型迎春氛围。

记者了解到,2月10日(大年初一)上海图书馆将分别在东馆和淮海路馆举行读者新春拜年活动。当天,东馆入馆前200名读者(南门北门各100名)、淮海路馆入馆前100名读者可获得新年首日封一份。除了印有“上海图书馆”的logo、东馆外观图和贴有两枚甲辰龙年邮票,首日封上还有12位艺术家亲笔绘制的画作以及签名,一笔一划饱含美好祝愿。