

穿越“龙门”、“寻龙”探春……各具特色春节活动带来更多期待

新春“逛大街”，市民游客过好年

■本报记者 占悦

南京东路558号，巨大“龙门”跃然眼前。穿过“龙门”，便是热热闹闹的禧市集——2000平方米的区域容纳了80余家特色商户和沉浸式打卡点，走过路过让人无法挪开眼。这一市集选在了不久前刚回归的南京东路世纪广场，让来往市民游客开心过好年。

临近春节，上海已经“火热”起来了。从时尚感环绕的南京东路，到非遗仪式感满满的七宝老街，再到氤氲着文化氛围的南翔古镇，各具特色的春节活动让新年“逛大街”有了更多期待。

高挂的灯笼让春节更有韵味

七宝古镇来了一条写满祝福的“龙”。龙首位置朝向钟楼广场入口处，从“龙门架”内欲探首而出，寓意农历龙年正月初一，长龙即将腾云而出。而龙身部分全由灯笼构成，摆出S形长廊状；龙尾处于东向，寓意祥龙从东方游弋而来，带来喜庆祥瑞。

这是古镇今年春节期间的特别惊喜，每个灯笼上都写着特别的贺词，而龙身顶端也用写满祝福的红色绸带连接，抬头见“喜”。同时，古镇内还分别设置7个点位，分别布置彩灯，形成“七宝”汇聚的氛围。

作为今年春节期间推出的“龙舞祥瑞·七宝聚福”新春游园活动，将带领游客充分享受古镇。穿着古装的青年将在大年初一走街串巷，一边敲锣一边喊“过年啦，集会啦”唤起邻里走出家门，共赴古镇新春活动。与此同时，钟楼亭间将有乐者拨动琴弦，青年们身着汉服登上钟楼，敲响“余来钟”为新年祈福，随后“长龙席”开席。现场，还将向市民游客赠送对联、福字、香囊，他们还可以装扮成“茶圣陆羽”“诗仙李白”，体验书法拓印、投壶等文化活动。

不仅是在七宝古镇能体验古色古香，在桥北老街、南翔古镇、安亭老街，也有南翔老树·鱼龙舞主题灯彩展、古猗园“寻龙”探春游园体验活动、安亭老街永安塔新春祈福、嘉定州桥青蓝季“同州共祈，登龙纳福”等，市民游客能过一个有底蕴的春节。

“买买买”的传统春节也能“潮起来”

春节出门玩，少不了弄潮儿与仪式感。南京路步行街与中国移动、咪咕合作开发“南步新乐元”元宇宙平台这两天上线，通过数字融合、时空扩展，建设元宇宙世界里的“中华商业第一街”。元宇宙里的南京路步行街承载城市记忆、文化博览、演绎景观、潮玩市集4个功能模块，以线上线下深度融合的智慧文旅生态，赋能消费服务和商家服务场景创新。

当然，来南京东路少不了“买买买”。老字号品牌康康食品、邵万生、新雅、杏花楼等都准备了各种新春年货大礼包，其中包含不少创意年菜。在禧市集上，还能买到新西兰玫瑰蜜手酸奶、尼泊尔羊绒围巾、叙利亚玫瑰精油等进博好物。在嘉定区大型超市，根据历年春节期间消费者的购物需求与价格偏好，筛选出近4000类商品。安亭大润发超市推出长达400米的“年货大街”，汇集了全国各地的名优特产。

此外，上海汽车博物馆策划“红运当头，点亮年画新春探馆”和“新年加‘豹’油快闪打卡”等汽车主题特色活动，在春节假期为市民游客提供汽车文化大餐。嘉定北水湾湖畔将重现小青龙舞龙会的盛景，让传统春节“潮起来”。

■本报记者 薄小波
本报通讯员 殷洁如 翁羽

“祝文汇报的读者新春快乐！”在本报记者邀请下，90后阿根廷小伙儿费德里科·德马尔科(Federico Demarco)用地道的金山本地话向广大读者拜了早年，“长得洋里洋气，说话土里土气”的他给自己起的中文名叫吴飞得。事实上，早在年前，他就因为多段独具反差感的金山方言推广视频在抖音“出圈”。阿奴想想看“晓得哇”“晓得阿哩”……不看视频，很难想象这些听着十分顺溜的方言出自一个老外之口，不少网友评论“讲得比我奶奶还土”“上辈子绝对是金山人”……

来自阿根廷的“上海女婿”

吴飞得告诉记者，“飞得”是母语名字 Federico 的音译，而“吴”姓则是因为自己喜欢研究吴语。或许是天性使然，飞得从小就对各种语言特别感兴趣，会说八国语言的他对中文尤其痴迷，他不仅通过了汉语水平考试六级，更因为与上海姑娘结缘而练就了一口流利的上海话。

虽然阿根廷远离上海，但距离从来不会阻挡热爱。2018年，飞得跟着太太来到上海生活。会说汉语、上海话也讲得灵光，一门方言让他迅速融入了这座城市。越深入海纳百川的上海，越能体味到交汇在此的各国各地文化，他依然软语更激发起飞得的浓厚兴趣。

在上海大学攻读语言学硕士学位的他，将上海郊区方言作为主要研究方向，其中包括金山话、嘉定话、南汇话、松江话、青浦话、奉贤话等。用专门的字表、词表来记录这些方言的语音、词汇、语法。逐渐地，在“沪语



①南京东路上的年货市集。本报记者 袁婧摄
②七宝古镇喜迎新春。本报记者 周俊超摄
③国际少儿生肖绘画作品展“龙”重登场。本报记者 张伊辰摄

在生肖龙画作中咀嚼传统年味

孩子们根据生肖的溯源、演变、衍生和习俗文化进行创作

■本报记者 苏展

“生肖龙原来可以有这么多样子。”9岁的小童看着满墙形态各异的“龙”发出惊叹，指着一幅版画《叶公》兴奋地告诉母亲：“这个故事我知道，讲的是叶公好龙！”

上海虹桥当代艺术馆，第十五届国际少儿生肖绘画作品展“轰隆隆隆，巨龙来了”作为长宁区迎新春的重要活动正在展出。进门正中位置，大红色的墙体上，一左一右挂着两幅小朋友画的生肖龙。左边是12岁中国小朋友画的《辰龙》：通体青鳞，面有白眉长须，在祥云之中气势威武。右边是11岁外籍小朋友贝拉画的《福·龙》：彩色的龙身、大眼长须，几笔状若流水的线条勾勒出祥云的样子。

“从贝拉画的龙里，能看出其主动表现

的一些中国元素比如祥云图案，龙的主要元素是龙须、龙角、龙眼。这当中也保留了外籍小朋友自身对生肖龙的理解，色彩上更加大胆、多元。”长宁文化艺术中心副主任、虹桥当代艺术馆馆长熊友飞说。

这两幅属于“写实派”。记者在现场看到，画作题材上有出自于典故、传说的《叶公好龙》《龙生九子》《东海龙宫》，也有源自民俗的《赛龙舟》《舞龙》，还有充满童趣的《大“龙”虾》《水“龙”头》等541幅作品。画作表现形式涵盖平面绘画、数字绘画、立体雕塑、影像、非遗等。比如其中一幅题为《鬪龙》的作品巧用“动画原理”，用数十页环保纸，看似画的是青山绿水，而龙正隐在其中。只有用指尖翻动纸页时，龙才会在青山中显现。

有“海派龙”“国际龙”，也有国内不同地区的“龙”。小童对“北京展区”的

一幅画作印象深刻：一条墨绿色的龙呼之欲出，背景是天坛、青花瓷、景泰蓝以及京剧中的正旦角色。生肖龙并不好画，它是十二生肖中唯一无法在现实中找到实体参照的生肖，其中又蕴含深刻的传统文化内涵。“孩子画画，我们起初担心会雷同，结果参赛作品真是千人千面。孩子理解生肖龙的角度如此多元丰富着实令我们喜出望外。”熊友飞告诉记者，此次画展的要求之一就是要根据生肖的溯源、演变、衍生和习俗文化进行创作。

生肖文化需要解读和探究，据此转化而成的艺术作品才有文化底蕴，而非照猫画虎。“龙对中华民族意味着什么？怎样形成？跟我们的生活有什么关系？……而衍生关乎小朋友发挥想象力，赋予其现代意义，扩展现代审美范畴。”熊友飞说。

阿根廷90后吴飞得将上海郊区方言作为主要研究方向——

洋小伙能说一口土里土气金山话

圈小有名气的飞得参加了《沪语人气王》等节目的录制，也在机缘巧合下认识了同样喜爱方言研究的金山朱泾小伙封廷鑫，人称阿庆。阿庆不仅带着他去乡村寻访说着地道方言的老人，更教飞得说了一口正宗的金山话。

有次，飞得走在田间，听到两位老人在议论他，“简档外国人(他是外国人)”。“勿是个，实奴勿听得伊有拉话土闲话味，就生来像(不是的，你没听到他讲金山话吗？只是长得像吧)。”这个有意思的故事，足以说明飞得的金山话已到了可以“冒充”本地人的地步。出于好玩，阿庆和飞得将一些日常的金山方言段子拍成短视频在抖音发布，没想到一下火了，最高播放量超过35万，留言点赞更是不计其数。

和朱泾小伙携手研究吴语

阿根廷作家博尔赫斯说，“两个灵魂的相遇不是偶然。”这句话同样可以用来形容飞得和阿庆。来自地球两端的他们，因为同样的爱好在上海一起做起了方言的研究和保护，这似乎也与中国“伯牙子期高山流水觅知音”的佳话如出一辙。

“飞得是学院派，有系统的专业知识，懂得科学的研究方法，会用录音和国际音标记

录方言语音。而我是草根，知道很多金山方言和风水人情。在许多地方刚好互补。”阿庆笑着介绍。一旁的飞得补充道：“阿庆教我金山话，我也教他西班牙语。在研究的道路上，我们也是共同成长。”就这样，他俩奔波于金山许多村委会，找寻发音地道又有一定文化基础的本地老人。调查的过程也同样辛苦，“我住在杨浦区，每周末金山做一次调查寻访。来回路程需要4个多小时。为了配合老人作息，我一般早上6点起来从市区出发，8点左右到金山”，飞得说。从2019年开始，他已坚持了4年，积累了不少研究成果。

目前，飞得和搭档阿庆正着手将现有的研究成果编撰成一本关于金山方言的书，“主要记录我们4年的调查结果，包括语音、词汇、语法三部分”。此外，凭借在计算机方面的优势，飞得还与几位志同道合的中国朋友创立了“吴语学堂”，将吴语区各地方言语音、词汇制作成免费的在线吴语词典供查阅。飞得说：“中国语言和中华文化深深地吸引着我，在深入研究吴语的同时，我也希望能给对吴语文化感兴趣的人提供帮助和服务。”

一道来守护“地域文化之根”

像陈金毛这样的方言发音人，已经越来越

难找到，在研究过程中，飞得和阿庆发现，如今在年轻群体中，方言已越来越式微。这也愈发让他们觉得应该在研究的基础上，对方言进行抢救和保护。“研究越深入，越觉得现在做的事很有意义。刚开始是因为好玩，如今拍摄短视频，也是希望通过外国人的全新视角，让金山方言被更多人，尤其是年轻群体听到，从而进行更好地传播和保护。”

“金山话其实很有意思，在吴语中也有明显特点。”飞得说，“从声调上来说，相比上海话只有5个声调，金山话中的朱泾话、枫泾话、兴塔话都有8个声调，金山其他地区的方言也有7个声调。因为我自己很喜欢语言，当然是希望这样有意思的方言能够传承下去。”如今，许多村民也接纳了这张时常来村里唠嗑的洋面孔，春节前，朱泾镇新泾村家家户户挂花灯、做糍糕的画里，有了飞得和阿庆的身影。对于中国式的乡愁，飞得也有了更深一层的领悟。

“我们的调查研究工作会继续下去，如果有认识对金山方言和文化感兴趣的本地人，可以给我们介绍，有机会会去拜访一下。”飞得希望，对于被称为“地域文化之根、民俗文化之钥”的方言，大家一道来守护。

春节将至，有人已归心似箭，重返故乡，有人则来之安之，稳守新家。网络时代，亲朋好友，新交故识，鲜有音信全无之日，但思乡心切，近乡情怯，古今皆然。

光阴流转，而今再提乡愁，既可以是回望乡村的不舍，也可以是深入城市肌理后的一种情感羁绊。“让城市留住记忆，让人们记住乡愁”，上海的乡愁，在春节这个特殊的时刻，具象化为一帧帧属于每个上海人的温馨画面。

上海的乡愁在哪里？对老一辈上海人来说，上海的乡愁在豫园的灯会，在移步换景的九曲桥，还有那一桌热气腾腾的年夜饭——要有缀满了青红丝和蜜枣的八宝饭，在圆勺里抹了猪油滋滋作响的自制蛋饺，汤圆也是必不可少……对年轻的上海小囡来说，上海的乡愁是线上打卡，是《繁花》里的宝总泡饭，是吃完那客有故事的排骨年糕，再去看看时髦的新品国潮，在推陈出新的老字号里轧轧闹猛，当然还有“相亲相爱一家人”群聊里的表情包，里面有热闹的红包接龙，也有父母长辈亲切的“唠叨”。

无论是哪一辈上海人，春节都意味着“家庭团圆”。而上海这座移民城市，有近2500万的常住人口，其中外省市户籍人口超过了1000万。在这个城镇化率接近九成的超大型城市里，新上海人需要培养安家落户的归属感，真正在情感和文化上“有家可归”“有所寄托”。城市新移民的情感归宿，不是反当故人风土，固守一成不变的乡村镜像，而是在生机勃勃的中国式现代化实践中，积极践行心之所向即为家的城市情感记忆，在热烈的乡村实践和城市现代化进程中，建构起属于自己这一代人的“新乡愁”。

春节是承载着中华民族集体记忆的重要文化载体，是中国人心中的最大公约数。沪上寻春是一种别样的“乡愁旅游”，是遵循情感地图的City Walk，将历史文化和现代生活融为一体，在盛大的节日里延续城市的历史文脉，凸显日用而不觉的共同价值理念。春节的年味点滴化解了乡愁，同时，每年的春节又“加重”了乡愁，因为“年味”交织的情感纽带，是上海人的家乡文化记忆。

(作者为文学博士，上海社科院文学所青年学者)

申城景观照明明日开启节假日模式 春节假期“夜上海”在这里看

本报讯(记者史博臻)市绿化和市容局日前公布景观照明启闭信息,2月9日(除夕)至17日(正月初八),上海景观照明开启节假日模式。外滩、北外滩和小陆家嘴地区等核心区域不开展黄浦江主题光影秀。

外滩、北外滩、小陆家嘴地区等核心区域,2月9日18时开启至次日零时15分关闭;2月10日至17日18时开启至23时关闭。苏州河沿岸、市级商圈、“一环两高架”沿线等重要区域,2月9日至17日18时开启至22时30分关闭。

重要单体建(构)筑物,2月9日至17日18时开启至23时关闭。上海中心大厦、震旦大厦、花旗银行大厦、浦东美术馆、港务大厦、白玉兰广场、国际客运中心建筑群等黄浦江沿岸主要媒体立面播放春节主题宣传视频及标语。2月9日18时至次日零时,每逢整点和半点播放一次;2月10日至17日18时至22时30分,每逢整点和半点播放一次。

与此同时,各区重要建筑物灯光投影秀也将开启“节日模式”。静安区以“闪亮千亿商圈,光影SHOW新春”为主题,2月10日至24日18时至22时,在南京西路商圈的久光百货、上海商城、上海展览中心、兴业太古汇等建(构)筑物以及张园区域,循环展演光影秀和投影秀。徐汇区在2月9日至15日18时至23时10分,以“龙腾徐汇,福暖新春”为主题,在徐家汇商圈的美罗城、太平洋百货、太平洋数码、天桥连廊等建(构)筑物上,每逢整点展演一次联动灯光秀。黄浦区在2月1日至17日18时至22时,在苏州河沿岸光陆大楼循环播放投影秀,突出“龙跃苏河北新春”。杨浦区2月9日至17日18时至22时30分,在五角场商圈的合生汇、凯悦酒店、彩蛋等建(构)筑物上,每逢整点和半点播放一次联动灯光秀,表达“龙腾盛世、喜迎新年”的美好祝愿。



许多老乡和时常来村里唠嗑的吴飞得熟络了起来。(朱泾镇供图)