



全国首个大模型生态社区“模速空间”开张4个月入驻企业50家，创始团队80%来自知名高校

“灯火通明”推进大模型产业落地应用

■本报记者 沈秋莎

台上，上海人工智能实验室专家正在解读大语言模型书生·浦语升级后的强大性能；台下，一群青年创业者一边聆听一边记录，不时迸发出产品研发的灵感火花。

春节前，记者来到位于徐汇西岸的全国首个大模型生态社区“模速空间”探访，没想到先融入了一场行业活动。这场“偶遇”正是空间内热火朝天的缩影。自去年10月首批21家企业入驻以来，这里平均每周要举办2-3场行业活动，吸引300多家企业到访，其中不乏“首秀”“首发”。

“大模型这个行业技术迭代得非常快，企业都有一种紧迫感。”“模速空间”运营方、上海大模型生态发展有限公司副总经理宦涣说，尽管下周就是春节，他反而比平时更忙，一天接待七八拨访客是常态。

经历了去年大模型爆发，专家预测今年将是应用元年。这个灯火通明的孵化空间正以争分夺秒的姿态，推动各类大模型创新项目走向落地应用。

一栋楼浓缩整条产业链

38天完成1.3万平方米孵化空间装修，21家企业“拎包”入驻，“模速空间”的发展速度与大模型“同频”。

在大模型和生成式人工智能领域，徐汇区的资源禀赋相当出众：这里汇聚了近200家相关企业和机构，全国前三批通过上线备案的大模型中，上海共17个，徐汇就有9个；国内前三批深度合成服务备案中，上海共52个，徐汇有22个。于是，“模速空间”甫一开张，不少企业跃跃欲试。

“我们对入驻企业的筛选有自己的考量，希望在一栋楼内实现大模型上、中、下游全产业链基本闭环。”宦涣说。比如，由清华大学电子工程系系特聘教授、系主任汪玉翎创立的算力加速企业“无问芯穹”属于行业上游，其研发的产品能为大模型研发提供至关重要的基础能力支撑。

而以“大模型研发平台与开放创新生态社区”身份入驻空间的“开放传神”，成立不到半年，已发展到30多人。创始人张家庆把公司的加速发展，归功于一栋楼汇聚整条产业链的空间格局。他说：“我们的很多服务对象就在这栋楼里，走到隔壁办公室问一问，或者在孵化器组织的



“模速空间”争分夺秒地推动各类大模型创新项目落地应用。 均本报记者 沈秋莎摄 制图：冯晓瑜

活动中就能了解行业的最新动态。”如今，“模速空间”已有50家企业入驻，分属产业上中下游，其中86%为垂类应用，涉及众多不同领域，可以说是百花齐放。

五大平台解决共性问题

“模速空间”的另一个身份，是徐汇区首批区级高质量孵化器。这个年轻的孵化空间正在不断摸索大模型企业的“脾性”，以更好满足他们的需求。

为什么入驻空间的企业会时不时跑到前台来？这是记者在“模速空间”走访时一个有趣发现。原来，前台除了接待，还是搜集企业问题的窗口，企业提交问题后，位于孵化空间二楼的五大公共服务平台会想办法为他们排忧解难。

算力需求是大模型企业的共性问题。为此，“模速空间”五大平台中的算力调度平台走访对接了上海亿电、商汤、火山引擎、华为、腾讯、阿里和三大电信运营商，为“模速空间”申请到2500P(兆次浮点运算)

算力。其中，商汤为“模速空间”打造了1000P专属算力池，为蜜度蜂巢、达卯智能、智象未来等企业解决了后顾之忧。

大模型备案是企业遇到的另一个共性问题。根据我国去年8月15日正式实施的《生成式人工智能服务管理暂行办法》，利用生成式人工智能产品向公众提供服务前，应当开展安全评估，并履行算法备案等手续。由加拿大工程院外籍院士梅涛创办的对标AI绘图工具Midjourney的“智象未来”公司，就发展到了这一阶段。然而评估审核并非简单地填表申报，需要大量测评参数。在“模速空间”专业团队的手把手辅导下，智象未来成为通过全国第三批大模型备案，也是全国首个多模态大模型备案的企业。

在发展过程中，“模速空间”呈现出了自己的“985”特色，即创始团队90%具有强产业背景，80%来自国内知名高校，50%具有海外留学、工作或者外资名企工作经历。

基础研究赋能高质量孵化

开辟一块场地，马上就被企业“填满”，

这是“模速空间”的发展速度。除了徐汇区内源源不断冒出来的优质大模型项目，越来越多来自全国的项目也投来了“入驻申请”。去年下半年开始，具身智能、空间计算等赛道迅速崛起，“模速空间”需要及时研判、抓住风口，吸引到最有潜力的优质企业。

瞄准大模型领域高质量孵化器，“模速空间”和基础研究走得很近。“同一屋檐下”就是上海人工智能实验室，入驻空间的不少企业都参与了基础大模型书生·浦语2.0的升级。“模速空间”还建有自己的研究机构，可以站在全局视角观察整个产业，动态优化全产业链生态布局。在宦涣看来，大模型产业沿途下蛋的机会很多，“我们的目标定得越高，伴生产出就会越多”。

目前，“模速空间”扩容计划已提上日程，将以“十百千万”(十万平方米孵化空间、百家创新企业、千款行业应用、万亿产业规模)为目标，打造数据、算力、评测、金融、综合等功能平台，全方位赋能通用大模型、垂类大模型以及大模型应用初创企业，助推大模型产业在上海加速成势。

春节期间沪上100家书店集中展陈销售

百种“上海好书”助力书香浸润新春文化市场

■本报记者 许旻

首届“上海好书”评选昨天揭晓100种图书，将在春节期间通过本市100家书店(包括2家网上书店)集中展陈销售，让书香浸润春节文化市场，打造沪上出版大厦的“亲水阳台”。

为深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，推进书香社会建设，打造习近平文化思想最佳实践地，鼓励推出更多具有较高思想含量或艺术水准、可读性强的精品图书，首届“上海好书”应运而生，由上海市新闻出版局与市出版协会、上海出版经营协会、市书刊发行行业协会共同策划。

专家评审、杭州电子科技大学融媒体中心与主题出版研究院院长韩建民认为，“上海好书”不仅是一个图书专业奖项，也是面向大众读者的文化品牌。“入选图书冒热气沾泥土、紧贴时代脉搏，反映了上海出版开放大气特点，彰显了沪上精品出版整体风貌”。



科普生活

产党的成功之道》、上海交通大学刘统教授著作《转折：1947年中共中央在陕北》等，也有《芯事2：一本书洞察芯片产业发展趋势》等科技前沿、《家庭情绪养育：智慧父母的修炼手册》等大众心理健康精品读物，还有涵盖解析代际关系的《在小山和小山之间》，深度剖析“以县为主”基础教育管理体制的《县中的孩子：中国县域教育生态》，感知宋代烟火气与文人气的《宋式艺术生活》等畅销图书。

入选图书注重中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。比如，北京大学教授韩茂莉《大地中国》涵盖中国历史地理的核心问

题，出版半年多已发行65000余册；《园境：明代五十佳境》通过200余幅手绘图多角度还原明代园境中的23座园林。《她们：中国古代女子图鉴》展现古代女性形象和生活图景，都以小切口、轻阅读的方式，展现中华优秀传统文化蕴含的深厚人文精神。

上海发挥凝聚全国一流学者的区位优势，引导大家写小书，推出有文化追求、文化定力的精品佳作。其中，中国古典诗词研究专家、百岁老人叶嘉莹《叶嘉莹说词：云间派》诠释明清词的发展，揭示江南文化的刚柔并济；中国科学院院士褚君浩领衔主编

“科学起跑线”丛书阐释何为科学家精神。曾溢滔、范景中、李守奎等各领域权威学者专家，陆铭、孙英刚等一批中青年学者，将成为上海出版可持续、高质量发展的有力依托、重要保障。

如何深耕优质内容，贴近人民生活？入选图书聚焦百姓冷暖，涵盖各年龄层关注热点，如亲子读物《陪着四季慢慢走》、聚焦青少年心理的《我的孩子怎么了？——青少年常见心理问题家长手册》、大众医学科普《医生，你在想什么》、关注数字社会的《隐私为什么很重要》等，更好满足人民群众精神文化生活新期待。

近年来，上海出版单位依托特色专业资源，凝练选题方向，培育优质作者，构建精品出版机制，孵化打造在全国叫得响、立得住、传得开的品牌。上海文艺出版社“文艺志”《企鹅哲学史》系统梳理古希腊到现代哲学脉络，上海人民出版社“独角兽”《民法典与日常生活2》将《民法典》实施的众多典型案例与百姓关心的热点问题进行分析解读，上海书店出版社“人”《我是谁？段义孚自传》、上海科技出版社“科学新视界”《国家实验室：美国体制中的科学(1947—1974)》等图书品牌拳头产品，逐步形成体系完整、方向明确的出版定位。

专家评审组组长、上海世纪出版集团副总裁彭卫国介绍，“上海好书”是推广性榜单，可读性强、受众广泛是重要评选标准，未来拟以半年榜、年榜形式推出，有望搭建出版生产前端、发行网点与读者大众三者协同的平台。

“2023虹口品牌10强”榜单揭晓，虹口品牌联盟成立

加强跨界融合塑造品牌高地

京辉表示，上榜品牌丰富的类型，彰显了虹口品牌承载的质量、技术、信誉、文化等方面的优势，以及持续增强的发展新活力。

现场，虹口品牌联盟宣告成立。上海社会科学院原副院长张兆安认为，此举将更好地搭建跨界融合平台，加强品牌间的合作，助力虹口区塑造品牌高地。美设国际物流集团副总裁张伟松通过此次，了解到上海家化、沪电等企业都有国际化拓展需求，他表示，将发挥美设在全球有100多家分支机构的布局优势，以供应链稳健赋能更多民族品牌、上

海企业“出海”。

虹口区相关负责人表示，未来将依托虹口品牌联盟，扎实推进品牌的培育、创建、提升、推广，持续将虹口品牌资源优势转化为虹口高质量发展的优势，推动品牌建设从“虹口模式”向“虹口范式”迈进。

本报讯(记者唐闻佳)作为上海城市定制型商业补充医疗保险，沪惠保的亮点之一是涵盖了涉及肿瘤的质子重离子放疗，自推出以来颇受关注。记者昨天从上海市质子重离子医院获悉，截至2023年底，该院已协助410余位沪惠保参保者办理了保险理赔手续，约占同期上海患者总数的75%。这些患者累计从保险公司获赔金额超过6600万元，大大减轻了经济负担。“重离子”已成为沪惠保含金量最高的险种之一，让更多患者“用得起”这一国际尖端肿瘤治疗技术。

前不久，家住普陀区的患者沈老伯给医院发去一感谢短信，原来，医院协助他申请的沪惠保理赔已顺利办结，获赔金额19万余元。现年76岁的沈老伯因喉癌复发到医院就医，由于他的老伴不识字，夫妻俩又无子女，得知老人情况后，医院服务团队主动靠前，从诊前咨询开始积极与保险公司联系，在就诊期间利用电子设备帮助老人与医生沟通、并详细告知理赔流程，让老人安心接受治疗。

沈老伯出院时，工作人员已将理赔需要的各项材料交到她手上。得知老人选择线下理赔，服务团队还为他预约了线下理赔服务网点，方便就近办理。

自沪惠保2021年7月正式生效以来，沪惠保参保者到上海市质子重离子医院就诊及入院接受治疗的人数不断增加。此外，医院还持续深化同商业保险公司的合作，探索开展多层次“医疗服务+商业保险”合作新模式；开通商保直付系统，与国内外多家知名保险公司签订商保直付协议，持续完善“医院”融合。享有商保直付福利的患者到医院就诊、检查或住院治疗，均无需支付任何费用，由医院与保险公司直接结算，有效解决了患者理赔难、手续繁、报销慢等问题。

通过签约国际商保和高端商业医疗保险，上海市质子重离子医院的服务半径不断扩大。目前，已有来自美国、英国、加拿大、土耳其、罗马尼亚等国的商保患者到医院接受国际一流的质子重离子放疗。数据显示，2023年上海市质子重离子医院收治的肿瘤患者中，商业保险支付粒子放疗费用的占了近40%。

医院相关负责人表示，作为国内粒子放疗领域的排头兵、先行者和上海首批国际医疗旅游试点机构之一，医院将主动对标国际最高标准、最好水平，以优化完善包括商保在内的各项服务为抓手，为上海打造亚洲医学中心城市作出积极贡献。

市领导会见德国客人

本报讯(记者占悦)市委常委、统战部副部长陈通昨天在衡山花园酒店会见了以德国艾伯特基金会会长、欧洲议会前议长舒尔茨为团长的德国艾伯特基金会代表团，向来宾介绍上海改革开放和经济社会发展等情况。

“学习强国”普陀学习平台上线

系上海首个上线的地市级学习平台

本报讯(记者张晓明)“学习强国”上海学习平台“创新项目展演暨首个区级平台上线”活动昨天举行，上海首个区级学习平台——普陀学习平台正式上线。

“学习强国”普陀学习平台由普陀区委宣传部主管主办，作为上海首个上线的地市级学习平台，标志着上海“学习强国”学习平台推广使用迈上新台阶。平台目前开设新思想在普陀、今日推荐、科创驱动、半马苏河、魅力普陀、学习之家6个一级栏目，以图文、音视频等融媒体形式，全方位、立体化、多视角、高标准、常态化呈现普陀在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等各方面的生动实践。

据悉，“学习强国”普陀学习平台上线后，市、区学习平台将联手打造基层治理与传播创新实验室，充分挖掘社区中的“能人”“达人”，带动影响周边的人参与社区建设，将党的创新理论和与群众密切相关的方针政策，以喜闻乐见的形式传递到群众身边，打通服务群众“最后一公里”。

今年是“学习强国”上海学习平台上线五周年，现场启动了“创新项目征集”活动。上海学习平台将围绕主题主线，聚焦中央和市委中心工作，进一步探索创新，不断丰富学习内容、形式和载体，积极打造学习品牌，激发广大党员群众学习热情。

体彩公报

七乐彩第24014期公告	
中奖号码：	3 7 1 9 0 5 + 5
一等奖	1 500000元
二等奖	12 377647元
三等奖	42 3000元
四等奖	1912 500元
五等奖	29661 30元
六等奖	1278213 5元
一等奖奖金累积数：	300215035.04元
排列5第24033期公告	
中奖号码：	7 3 9 3 6
每注奖金	100000元

公告

上海市黄浦区人民政府于2022年2月25日就本区蓬莱路地块(678、682、684、685、686、688、690、694、703、704街坊)旧城区改建项目作出房屋征收决定(黄府征[2022]3号)，地块征收补偿方案已于地块范围内以及政府网站予以公示。范围内有被征收户：1、蓬莱路402弄16号102室，权利人：张君海；2、蓬莱路402弄16号101、301室，权利人：张君文。

征收实施单位无法与上述被征收户权利人取得联系。上述被征收户的《房屋征收评估分户报告》、《征收补偿方案》、《选房、签约规定》等房屋征收补偿材料已于被征收房屋地块公示栏(上海市河南南路681号)公告。

特此登报公告，请被征收户权利人或其相关人员(若权利人亡故，其合法继承人)自公告见报之日起30日内同我取得联系，配合协商房屋征收补偿具体事宜。公告期满后，黄浦区人民政府将依法按照征收补偿方案作出补偿决定。

征收实施单位：上海市黄浦第三房屋征收服务有限公司
联系地址：上海市黄浦区河南南路681号
联系人：瞿经理 联系电话：13022195670

本报讯(记者单颖文)“2023虹口品牌10强”榜单日前揭晓，虹口品牌联盟正式成立。

此次获得“2023虹口品牌10强”的品牌，包括得物、上海创新创意设计研究院、美设国际、今潮8弄、三角地等，覆盖制造品牌、服务品牌、文化品牌、购物品牌，涵盖科技、物流、餐饮、文化、社会服务等多个领域。此外，珍滋味、上海多伦青年美术大展、北外滩米文堂等品牌获得“2023虹口影响力品牌Top10”；上海白玉兰广场、飞梭智纺、米文堂等品牌获得“2023虹口创新力品牌Top10”。上海社会科学院品牌发展研究中心主任谢