

申城年夜饭堂食及半成品预订火爆

部分老字号餐厅预订量已恢复至2019年水平、套餐销量有望创新高

■本报记者 徐晶卉

沪上餐饮市场年夜饭预订每年都早早引爆，今年更是如此。记者昨天获悉，部分老字号餐厅年夜饭预订已恢复至2019年水平；年夜饭套餐销售则有望创历史新高。据市商务委透露，2024年新春年夜饭供应，沪上各大餐饮企业更加注重个性化、特色化的年货供餐，充分挖掘菜品制作及服务潜能，力求让消费者享受到安全、实惠、有品质的年夜饭。

年夜饭整体预订情况好于往年同期

上海市餐饮烹饪行业协会党支部书记、副秘书长金培华介绍，年夜饭是刚性需求，申城餐饮市场每年都是早早启动预订，“今年吃完年夜饭，就把明年的预订掉了”。他介绍，今年年夜饭整体预订情况好于过去几年同期，特别是老字号品牌餐厅均已恢复到2019年的水平。“除夕夜，老字号基本已订满，社会餐厅也基本订完，正月初一、初二、初三也是‘一桌难求’，目前初四、初五后还有余量。”

南京东路新雅粤菜馆是有着近百年历史的非遗广帮菜馆，餐厅食品餐饮总监蔡梦芸介绍，今年的年夜饭早在去年5月便已订满，“共订了91桌，有些客人没有订到晚上，转而预订了除夕当天中午的，现在除夕中午也已订满了。”其他老字号餐厅的堂食也是“一桌难求”，记者了解到，包括淮海路总店在内，光明邨大酒家的年夜饭堂食订餐在去年11月1日左右已全部订满。红子鸡、丰收日等品牌餐饮企业的堂食部分也几乎订满。

来自美团点评的数据显示，进入1月以来，“堂食年夜饭预订”关键词搜索量月环比增长超5倍。一些餐饮商户还通过平台推出低折年夜饭、团圆餐等到店套餐，提前锁定春节期间市民游客的堂食需求。

年夜饭套餐销售有望创历史新高

堂食年夜饭“一桌难求”，使得不少有厨房加工能力的餐饮企业把目光瞄准了在家吃年夜饭的群体，成为各餐饮企业发力年夜饭市场的新赛道。

金培华介绍，市餐饮烹饪行业协会1月中

下旬对近30家餐饮企业年夜饭供应情况作了调查，几乎每家企业都备足了年夜饭套餐，截至1月26日，28家餐饮企业推出220种外卖套餐，以丰富的品种满足市民需求。其中，65%为500元以下的平价套餐，适合3到5人的小家庭食用；30%为500元至3000元左右的中档套餐，还有5%为3000元以上的高端消费，基本可覆盖不同家庭的需求。

“今年新雅粤菜馆共推出9套半成品年夜饭套餐，其中家宴6套、冷冻半成品套餐3套，价格从298元到3888元不等。”蔡梦芸告诉记者，这些年夜饭套餐从去年12月起推出至今，销量火爆，目前已销售超15万套。

“从整体销售看，今年年夜饭套餐预估销量将比前3年都有所提升，已恢复到2019年同期水平，有望创下历史新高。”蔡梦芸告诉记者，上周起，市民已排队选购零售年货产品，预计2月起将进入提货高峰期。

“高复原率”成年夜饭新关键词

复原率是企业研发产品中的指标，如今被越来越多餐厅或品牌用来描述预制菜口感

与堂食现做菜肴的相似度。去年，市食品安全工作联合会发布《预制菜》《预制菜生产加工卫生规范》两项团体标准，首次提出“复原率超过70%”这一指标。记者发现，“高复原率”也成了商家在年夜饭预制菜市场的新关键词。

盒马研发采购蔡玉贵介绍，盒马去年12月底上线“帝王蟹三件套”，首次尝试将帝王蟹做成7分钟即可复原的半成品菜肴，且市面上没有同类产品，差异性显著。在前不久食安联组织的“预制菜复原率测试”中，帝王蟹预制菜的复原率超过85%，目前已进入很多“盒区”消费者的年菜清单。

而一些老牌餐企则更加注重“压轴大菜”设计。杏花楼相关负责人介绍，今年餐厅推出花胶鲍鱼鸡、花菇扣掌、十全十美套餐系列产品，不仅复原率极高，而且加工更加方便——3分钟帮消费者搞定一道名菜。

叮咚买菜则表示，今年针对春节场景开发了一站式年货商品，共计330多个新品，还与10多家线下知名餐厅、酒店联名推出经典年菜礼盒卡券，如锦江饭店、国际饭店、上海老饭店等，可包邮到家，方便异地过年的消费者也能吃到北上广老字号的多道大菜。

长三角铁路举办文明出行公益书法展

一撇一捺饱蘸祝福，共建共创温馨春运

本报讯（记者张晓鸣）昨天是2024年春运第二天，闵行区新虹街道、铁路上海站联合举办“我们的节日·精神的家园”春节迎春送福活动，诸多名家大师书写创作的文明出行书法作品吸引旅客驻足欣赏，让归家的旅客们感受到城市温度。

上午9点，虹桥站出发层候车大厅里人流熙熙攘攘。在虹桥站·心尚服务工作室前，一边是书法家挥毫泼墨的一副副吉祥春联，一边是传统手艺人惟妙惟肖的面人和糖人与大家互动。浓浓的墨香吸引了不少旅客驻足观看，现场也有不少旅客迫不及待地告知书法家们自己想要的春联。

墨色一撇一捺，只为温馨祝福。书法家们不仅带来福字和春联，还现场创作了一幅幅灵动飘逸、遒劲有力的作品：“辰日祥云盈浩宇，龙年瑞气壮中华”“龙接新春迎百福，兔辞旧岁纳千祥”……暖暖的祝福融在字里行间，寄托着书法家们对新年的美好祝愿和祝福。

当天，中国文明网、《人民铁道》报业有限公司共同发布《铁路旅客文明出行倡议》，倡导旅客树立文明观念、争当文明使者、展示文明形象，并在上海虹桥站、南京南站、杭州东站、合肥南站举办“铁路旅客文明出行公益书法展”联动首展，持续扩大文明出行宣传效应。“我们举办公益书法展的目的，主要是利用好旅客集聚的铁路站车场景，加强文明环境建设，引导旅客文明出行，积极助力全社会文明程度提升。”中国铁路上海局集团有限公司党委宣传部副部长李渊说。

长三角地区是中国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。春运40天，长三角铁路预计发送旅客8900万人次，日均发送旅客222.5万人次，占全国铁路旅客发送量近两成。铁路部门将着力构建文明有礼、和谐有序的站车环境，努力实现“平安春运、有序春运、温馨春运，让旅客体验更美好”的春运目标。



上海虹桥站候车大厅“铁路旅客文明出行公益书法展”现场。

本报记者 张伊辰 通讯员 欣洪悦撰

宋庆龄纪念馆基本陈列改版提升重新开放

■本报记者 李婷

作为中华人民共和国缔造者之一、国家名誉主席，宋庆龄光辉的一生与中国共产党紧密相连，也与上海这座光荣之城紧密相连。1月27日，在她诞辰131周年纪念日，展现其矢志不渝奋斗精神和崇高人格魅力的宋庆龄纪念馆基本陈列，在经过一年多的丰富和提升后重新对外开放，通过以物见人见精神和让历史场景开口“讲话”等方式传承红色基因，赓续红色血脉。

改版后的基本陈列，展陈面积为1372平方米，扩容近25%；展线462米，延长约20%；展出文献、书刊、艺术品等各类实物174件（套），新增展品占比超过六成。同时，新增和更新了多媒体，场景辅助展项18处，特别是贯穿南北展厅的宋庆龄语录光影走廊，从空间上将原先分隔开的两个展厅自然衔接，进而使展陈空间更加优化，参观路线更加流畅。

升华文物，以物见人见精神

步入序厅，LED大屏、群雕、浮雕为一组的艺术场景将观众带到宋庆龄生平事迹故事的序幕前。中心伫立着大型汉白玉群雕——宋庆龄与11个小朋友，体现其温润素雅。墙面上，宋庆龄在各国、中国各地的奋斗足迹组成一幅画卷徐徐展开，其中，在上海生活、工作的痕迹占据了不小的篇幅，展现了这位上海优秀女儿与这座光荣之城的深厚情缘。



半封闭环境中的多媒体展项《北上》，营造沉浸式氛围。

本报记者 叶晨亮摄

走进展厅，展览内容充分吸收近年来的研究成果，延续过去编年和专题相结合的方式，分为“少怀报国之心”“矢志民主革命”“为新中国奋斗”“缔造民族未来”“致力世界和平”“闪耀千秋光华”六个部分，全面展示宋庆龄“永远和党在一起”的坚定信念和为党为国为民、为人类进步事业作出的卓著功勋。

“宋庆龄很早就有意识并在革命危急关头选择同中国共产党和中国人民站在一起。”

宋庆龄陵园管理处文保部主任苏卫平说，从本次展览可以看到，无论是在艰苦卓绝的革命斗争岁月，还是在发愤图强的建设、改革年代，她始终秉持“永远和党在一起”的信念，以百折不挠的毅力、自我牺牲的精神，与中国共产党风雨同行，与中国人民甘苦与共。

展览中，不少文物是全新征集到的，为首次公开亮相。比如，《中国福利基金会国剧义演特刊》《中国福利基金会儿童剧团

通讯》见证了宋庆龄为妇女儿童卫生保健与文化教育福利事业所作的独特贡献和宝贵精神财富。

创新展陈，让历史场景开口“讲话”

对展品、人物及其思想进行深入研究和解读同时，本次展览在展陈上做出新突破，通过历史场景复原、裸眼VR、全息投影、虚拟主持等技术，实现让文物“动起来”，让历史场景开口“讲话”，使内容叙述更为直观、更富感染力。

其中，《握手》展项生动呈现了1922年孙中山、宋庆龄在上海寓所书房会见李大钊，助推第一次国共合作的情景。

在半封闭环境中的《北上》展项，运用全息投影、裸眼VR、环绕音响等科技手段营造沉浸式氛围。观众身处其间，仿佛时代的亲历者，共同见证着新中国成立前宋庆龄在中共中央的邀请下乘坐火车北上的全过程。《宋庆龄与国际友人》展项采用线雕场景与投影手段结合的方式，展现了十位国际友人在宋庆龄的指引和帮助下为中国共产党、为中国革命和建设事业所作出的贡献。

《宋庆龄的外交活动》展项则搜集了宋庆龄在新中国成立后多次出国进行友好访问，会见各国代表团珍贵影像资料。

此外，在深入考证的基础上，本次展览还以艺术品细腻刻画了那些没有留下影像的历史细节，比如“宋庆龄营救七君子”“宋庆龄与秘密电台”等，进一步丰富展览形式。

在谈论阅读的过程中，主播们旁征博引，像地图探索般延伸出知识谱系。一些宝藏主播有着作家学者等身份。“原先我是单纯的写作者，后来和其他主播一起重走汉水，邀请学者对话，补充了书里没有的内容。”作家袁凌新书《汉水的身世》出炉后，同名衍生叙事播客也随之诞生，“播客还在生长之中，相信它的形态会越来越丰富”。

借助播客强社交属性，内容产业链上下游的多重角色正不断整合为“编辑共同体”——主播、编辑、作者、书店主、书评人和听众，协同进行内容生产。播客公社创始人“老袁”坦言，做播客节目是一种学习方法和生活方式，“需要不停地各个领域输入信息并进行消化整理，来确保有持续的内容可供输出，而在节目中与他人的交流又加强了我与世界的连接”。

不过，学者王志刚也提醒，这一赛道仍存在市场影响有限、盈利模式模糊、受众破圈困难等瓶颈。“用户很少为了听播客而开辟一个单独场景，收听通常只是主场景中的顺带行为。”作为出版业数字化转型过程中的较新样态，播客的受众培养与产业成长仍有待观察。

（上接第一版）从今年火爆的现象级播客《纵横四海》到小宇宙App订阅量排名首位的《文化有限》，从三位媒体人发起的《随机波动》到国内首档文学播客《跳岛FM》……播客能否带动书业的增量？

以头部文学类播客《跳岛FM》为例，这是“一份可以听的文学杂志”，仅在小宇宙App就有约26万人次订阅听众。在新媒体部运营黄鱼看来，个性化播客往往能捕捉青年人感兴趣的热门话题，通过编辑或嘉宾的鲜活表达，以新视角打量经典作品。比如《跳岛FM》播放量超13万次的节目《梁永安·杜素娟：“年轻人社恐是件好事”》，从一代人的精神证候切入分析德国作家黑塞小说《荒原狼》等，引发网友热议。节目中提到的相关图书热度也随之升温，为后续推广打下认知基础。

播客逐渐告别了传统“广播”而转向“窄播”，其意愿垂直的内容与受众取向使得出版主体慢慢将目光投向它。JustPod首席运营官杨一提醒：“不是简单地用播客或者声音媒介去辅助出版，而是我们做的声音内容就是出版。”

也有读者表示，听播客和看纸质书，是截

播客会成为书业下一风口吗

然不同的阅读方式和求知体验。刚工作不久的梁先生在市书店接受采访时谈到，上下班通勤路上，他会利用碎片化时间选择听播客上的商业、科技类资讯，“但如果要深入了解行业或者作者思维脉络，我要拿出相对较长的整块时段去读书。两者互为补充。”

比起“5分钟拆书”，播客更看重长尾效应

与一般意义上的有声书不同，图书播客内容更具话题感和陪伴感，经用户检验的话题反哺成为出版业重要选题资源。

“播客用户和图书读者是有着高度交集的群体。优质播客对内容价值的尊重、对创作者的重视，也是我对出版本质的认知。”在中信出版·大方总经理蔡欣看来，声音同样是一种出版形态，出版的未来在于以“人”为核心的内容创作及传播。播客对图书内容的拆解、提炼、解析，是知识生产与传播中的重要

市十六届人大二次会议决议

（2024年1月27日上海市第十六届人民代表大会第二次会议通过）

关于政府工作报告的决议

上海市第十六届人民代表大会第二次会议听取和审议了龚正市长代表上海市人民政府所作的政府工作报告。会议充分肯定市政府过去一年的工作，同意报告提出的2024年工作的总体要求、主要目标和任务。会议决定批准这个报告。

关于上海市2023年国民经济和社会发展规划执行情况与2024年国民经济和社会发展规划的决议

上海市第十六届人民代表大会第二次会议审查了市人民政府提出的上海市2024年国民经济和社会发展规划草案及《关于上海市2023年国民经济和社会发展规划执行情况与2024年国民经济和社会发展规划草案的报告》，同意市人民代表大会财政经济委员会的审查结果报告。会议决定，批准上海市2024年国民经济和社会发展规划，批准《关于上海市2023年国民经济和社会发展规划执行情况与2024年国民经济和社会发展规划草案的报告》。

关于上海市2023年预算执行情况和2024年预算的决议

上海市第十六届人民代表大会第二次会议审查了市人民政府提出的上海市2023年全市及市级预算执行情况和2024年全市及市级预算草案以及《关于上海市2023年预算执行情况和2024年预算草案的报告》，同意市人民代表大会财政经济委员会的审查结果报告。会议决定，批准上海市2024年市级预算，批准《关于上海市2023年预算执行情况和2024年预算草案的报告》。

关于上海市人民代表大会常务委员会工作报告的决议

上海市第十六届人民代表大会第二次会议听取和审议了黄莉新主任代表上海市人民代表大会常务委员会所作的工作报告。会议对市人大常委会过去一年的工作表示满意，同意报告提出的2024年工作安排。会议决定批准这个报告。

关于上海市高级人民法院工作报告的决议

上海市第十六届人民代表大会第二次会议听取和审议了贾宇院长所作的《上海市高级人民法院工作报告》。会议肯定市高级人民法院2023年的工作，同意报告提出的2024年工作总体设想。会议决定批准这个报告。

关于上海市人民检察院工作报告的决议

上海市第十六届人民代表大会第二次会议听取和审议了陈勇检察长所作的《上海市人民检察院工作报告》。会议肯定市人民检察院2023年的工作，同意报告提出的2024年工作总体设想。会议决定批准这个报告。

加快建设“五个中心”全力抓推进抓突破

（上接第二版）

今年民生实事项目确定十方面34个项目

21世纪经济报道：为民办事实项目是上海民生工作的特色品牌，今年的实事项目将重点解决市民哪些方面的急难愁盼，有哪些新的项目？

龚正：为民办事实项目是上海保障和改善民生的重要抓手，为增进民生福祉、提升人民生活品质发挥了重要作用。去年的十方面、32个项目圆满完成，市民总体满意度93.62分、创近年新高。2024年民生实事项目，广泛征求社会各方面意见建议，聚焦养老、托幼、安居、就业等群众急难愁盼问题，确定了十方面、34个项目，其中新增17项、延续17项。

新增项目注重紧贴需求、补齐短板。我们积极回应群众在宜居安居、就业保障等方面的诉求，安排了一批具有较强针对性的项目。比如，“新时代城市建设者管理者之家”纳入了今年的实事项目。又如，市民对高质量充分就业十分关注，我们提出要建成350个社区就业服务站点、培训高技能人才4.5万人次等。

延续项目注重稳定供给、优化服务。对一些需求量大、群众反响好的项目，持续增加设施资源、提升服务能级。比如，针对人口老龄化加剧，已经连续26年开展养老床位建设纳入实事项目，今年我们强化了对失能失智老人的服务，计划改建3000张认知障碍照护床位。又如，在延续小学生爱心暑托班的基础上，新开办150个爱心寒托班，很受欢迎。

实现公园与城市空间无界融合

东方网记者：上海正在打造公园城市，您心目中的“公园城市”是什么样的？今年有哪些值得市民期待的新进展？

龚正：我们建设公园城市，不是简单地在城市中建公园，而是要把城市变成一座大公园，努力实现公园与城市空间的无界融合。

一是增加数量。去年全市新增公园162座、累计达到832座。今年，我们安排再新建120座公园。按照计划到2025年底，要建设成为千座公园城市，到2035年力争建成2000座。值得一提的是，大家关心的世博文化公园，今年将建成包括双子山在内的南区，实现全面开园。

二是提高质量。重点是加快建设“一江一河一带”高品质生态空间，打造“一大环+五小环”的环城生态公园带。“一大环”，就是在外环绿带及周边区域建设大型公园和生态林；“五小环”，就是在五个新城打造“一城一绿环”，今年要全面实施。

三是优化存量。一方面，大力推动“公园+”行动，加强公园与体育、文化、旅游等功能的融合。另一方面，继续推进公园拆墙透绿，推动公园24小时开放。目前全市超过六成的城市公园实现24小时开放，今年还将新增30座，让公园和绿地更好地为民所享。