



市人大代表连续追踪7年,建议加大种源创新和创意设计——

白玉兰绽放海上,焕活城市美学徽章

■本报记者 王嘉旖

市花,承载一座城市的精神品格和市民感情,也是城市的文化标志和美学徽章。

上世纪80年代,市民投票评选市花,白玉兰名列第一,1986年经市人大常委会审定正式成为市花。一花胜千言。早春开花的白玉兰,从此成为上海城市形象“代言人”。

然而来自上海社科院的相关调研显示,超过一半的年轻市民对市花缺乏了解,不少人尚分不清白玉兰、广玉兰和兰花。这令市人大代表王慧敏重新审视白玉兰在城市生活中的“显示度”。从滨江公园、城市景观带到郊野公园,她走遍都市街角,寻觅白玉兰的踪影,掌握真实准确的“白玉兰地图”。这一追踪,就是7年。

今年,她联合了来自9个区共26位市人大代表联名提交《关于加强上海市花白玉兰文化宣传的建议》和《关于在“一江一河”建设市花白玉兰景观大道的建议》。“希望通过系统谋划、规范引导,推动白玉兰成为展示城市形象的重要窗口,焕活这枚城市美学徽章;同时加强种源创新、创意设计,拓展城市中的‘白玉兰经济’。”

白玉兰不能沦为“配角”

每次与市容绿化相关的代表集中视察活动中,王慧敏总是提问最多的人。“这里是否种了白玉兰?”“总共种了多少亩?”一次,当她兴冲冲地询问某滨江公园负责人种了多少白玉兰,对方遥指不远的庭院。几株白玉兰迎风傲立,落在王慧敏眼中显得形单影只。

“各大城市公园虽种植了白玉兰,未能形成规模效应,很难被注意到。”在她看来,毗邻黄浦江的公共绿地,本最适合展示城市形象,精心栽培培育更多白玉兰。可现实景观



白玉兰作为市花,是上海城市形象的“代言人”(资料照片)。

本报记者 叶辰亮摄

中,白玉兰无奈沦为“配角”,关注度远不及樱花、桃花、月季花。

黄浦江两岸少了白玉兰风采,通过追问相关部门,王慧敏发现,市花白玉兰的景观目前尚未系统纳入滨江沿江岸线的园林绿化景观设计中。原因是,一来该工程分段设施、主体众多、协调难度大;另一方面,由于白玉兰仅在早春盛开十余天,花期短、种植成本较高。

不只是滨江岸线。来自市园林科学规划研究院的调研显示,市花在城区绿化中应用数量不足,272条道路中占比仅0.6%。在中央商务区、文旅功能区等重要公共空间,市花存在感

也逊于樱花、郁金香等。

科技赋能“闻香识花”

喜欢追根刨底的王慧敏从源头入手,“盯”上了种源。

以日本为例,每年短短半个月的樱花季吸引成千上万海内外游客观赏,令“樱花经济”传为佳话。她深入研究后发现,在日本街头出镜率颇高的染井吉野樱花并非原生品种。它是通过嫁接或扦插所形成,每株染井吉野樱的性状得以复刻。同一地区的樱花树成长阶段几乎

同步,造就了樱花绽放时如云似霞的情景。

“市花白玉兰在科研创新和创意设计方面存在一定差距,导致优质品种供给不够,景观吸引力不强。”王慧敏道出背后原因。一项针对00后年轻人的调研显示,在上海赏花首选中,樱花为45.5%,白玉兰为36.4%。

想在百花争艳中胜出,成为推广上海魅力的“代言人”,白玉兰首先要扮靓自身颜值。“当下最紧迫的任务就是种源创新。”王慧敏点出关键。市园林科学规划研究院等沪上科研机构已在积极探索。比如,广泛收集玉兰属种质资源,利用杂交育种等手段选育优良家系,攻克白玉兰不耐湿的技术难题,并收集了100多个品种,获得具有自主知识产权玉兰新品种12个,其中白玉兰新品种4个,花期可延长至近一个月。

其次是“闻香识花”。去年市人代会上,王慧敏关于保护发展白玉兰的一番建言引发了刘文代表的共鸣。会议结束后,刘文组织其所在的中国科学院上海有机化学研究所团队奔赴辰山植物园等上海标志性地点采集白玉兰,并在实验室分析香味成分。采集到关键样本后,他们又辗转找到上海应用技术大学相关学科进行香味研发,调制更具辨识度、记忆点的白玉兰香味。代表们将选择权交给市民,计划组织投票活动,让大家选出更具城市韵味的“白玉兰香”。

“提高‘花经济’效益,需要产业链的齐心协力,新品种选育成功后,各部门要加强信息共享对接,共同探讨是否有可能在‘一江一河’推动建设市花景观大道。”刘文建议,相关部门可协同沿线区域,共同开展市花景观带建设的调研和推动工作,制定出台专项规划。同时,可在客流较大的对外门户、文化旅游热点区域、著名人文地标等使用市花白玉兰作为城市形象标识,用足用好现有的白玉兰文化资源,鼓励各行各业白玉兰奖获得者,以花为媒,讲述上海城市发展中的动人故事,提升城市软实力。

老城厢注入新功能,时尚消费打开万亿市场

让上海真正成为享受美学提升消费的“长红城市”

■本报记者 周辰

上海要加快建设国际消费中心城市,还有哪些领域消费潜力有待挖掘?今年的政府工作报告指出,要发展壮大新型消费,也提到要加快培育时尚消费等新热点。

市人大代表、复星国际联席首席执行官徐晓亮此次提交了一份关于创新提升时尚消费产业的建议。他观察到,近年来时尚消费在消费市场的作用越来越凸显,特别是本土品牌有能力有意愿与国际大牌同场竞技,创造更好的时尚产品、时尚品牌,对上海而言,不是选择题,而是必答题。

“电视剧《繁花》热映,不仅在艺术上获得认可,也彰显出海派文化的商业价值。”徐晓亮介绍,黄河路堵车了、“宝总同款西服”脱销了、和平饭店订满了、排骨年糕超售了……这说明海派生活与“海派考古”的方方面面,都能成为大家打卡消费的对象。应抓住机会顺势而上,做足“海派文化”的宣传与挖掘,对于海派文化推广及衍生至时尚消费的探索应以政策和资金支持,让上海IP、时尚IP走向世界。

《繁花》是上海城市文脉孕育出的成果之一,得益于产业资源禀赋优越,要素市场功能齐全,在文旅旅联动、产业链延伸等方面具备资源与机制的双重沃土。他建议在引领时尚消费产业进程中应结合当前政策及“文化红利”,重视并推动以“东方生活美学”为核心,彰显中国传统文化元素的时尚消费文化,让上海真正成为享受美学、提升消费的“长红城市”。

目前,上海时尚消费概念渗透不足,综合性时尚消费平台相对匮乏,在设计赋能、品质提升以及商贸转化等方面存在巨大潜力,城区核心商圈急需创新消费场景和业态。

上海已明确提出:到2025年,确立上海引领时尚、定义潮流的“时尚之都”地位,打造具有示范引领作用的时尚消费百万亿元级消费市场。

徐晓亮建议,相关部门开启更为丰饶、更富想象力的“影视+城市品牌联动,将上海的血脉、城市文脉等融入文化创作,让受众愿意为各类文化作品中蕴藏的历史、意义与意象而买单,由观众变为品牌的体验者、消费者,既实现美育教育的效果,也为消费新引擎注入更大动能。

结合国潮文化新风尚行动,充分发挥现有组织和平台的乘数效应。例如,上海国际时尚联合会正全力推动东方生活美学“走出去”,“全球时尚”引进来”,建立双向的时尚通道和文化走廊,更好营造国际时尚生态圈,形成广泛的产业联盟。

而老城厢的整体提升,既是城市更新推进和功能再造的过程,也是历史文化传承和自然生态修复的过程。以黄浦区正打造的大豫园片区为例,该项目以“东方生活美学”为主线,结合时尚创新、风貌保护、城市更新等多种元素,致力于打造全球时尚文化秀场。他建议,由政府部门牵头成立老城厢更新工作联席会议,形成跨部门、跨条线、跨市场主体的协同推进机制,建设符合国际消费中心城市定位的时尚消费特色片区。

年轻人眼中的上海,不只是18岁的学校,还是28岁的梦想和38岁的家 构建阶梯式青年住房支持体系



位于岚皋路99弄的普陀区首个集中新建的公租房项目西部乐巢·中庭居,共计1352套精装租赁住房。 本报记者 张伊辰摄

■本报记者 王宛艺

00后环卫工修车工人李长杰,去年从老家来沪。他每天跟着师傅学习环卫车辆修理。初来乍到,他借住在小姑家。有了工作后,经由单位安排,搬进了位于徐汇区老沪路的新时代城市建设者管理者之家,上铺下桌四人间,他住得踏实,还萌生出新年愿望:“好好工作,认真攒钱,买辆属于自己的车,扎根上海。”

市人大代表洪程栋提交今年上海两会的建议中,兜起了很多“李长杰”们的梦想:构建阶梯式青年住房支持体系,完善“一张床、一间房、一套房”的多层次租赁住房供应体系。

今年的政府工作报告提出,持续改善市民居住条件,健全住房保障体系的目标。更多代表有话要说:不同年龄段青年迥异的需求如何满足?供给端如何阶梯式发力,久久为功?需求端如何留住青年,凝聚青年,成就青年?正如一名代表所说:“青年眼中的上海,不只是18岁的学校,还是28岁的梦想和38岁的家。”

供给端:阶梯式精准发力

初来上海工作的新市民,和即将成家的小年轻。前者或许迫切需要一张床,后者更期待一套房。洪程栋,也是市青联委员。他观察到身边年轻人:在24岁大学毕业至35岁成熟,这十年间不同人生阶段,需求和购买力相去甚远,更需要阶梯式、差异化的支持政策。中小户型租赁房源供给不足,在租房、购房、换房的中间环节又缺乏过渡性政策支持,导致从租到购的跨度过大,让年轻人难以承受。

对此,他建议构建阶梯式青年住房支

持体系:“刚从学校步入社会的学生,来沪寻职青年,他们经济能力有限。首先要解决一张床的问题。之后可逐步解决一间房、一套房,按照阶梯式循序渐进的方法,让他们安心留在上海。”

这就需要加大公租房供应量。市人大代表戴燕说,一方面,建议优化政策激励,引导更多社会资本和企业投入公租房市场。另一方面,优化商品住房配建政策,保障公共租赁住房供应。梳理现有空置存量住房或类住房,进行评估,根据评估结果将可以改建的纳入公租房范畴。

市人大代表杨茵喻看到供应量背后现实的问题——作为民生保障的功能性项目,要关切企业在为民生兜底做贡献过程中的瓶颈问题,立足企业经营商业逻辑,以财经思维剖析问题,解决问题,打通“投融资建管退”全生命周期的资金参与路径,可持续发展。

她建议激活融资,畅通多渠道资金投入,对保障性租赁住房投资建设提供银行贷款专项贴息政策,帮助企业减轻资金成本负担。同时,建议加大金融、财税扶持力度,引导市场长期资金(如保险资金等)共同参与,丰富项目融资渠道。

需求端:打造“多元磁吸力”

普陀区,新经济势头正劲,也带来一批来沪新市民、青年人和一线务工人员。“十四五”期间,普陀区将建设筹措保障性租赁住房32488套(间),形成供应21409套(间)以上。市人大代表姜冬冬说,除了加快建立健全住房租赁公共服务平台,保障居住需求之外,还要关注居住者的精神需求,打造“更多元的磁吸力”。

筹措方式上,持续构建“多主体参与、

多渠道保障”的保障性租赁住房建设筹措体系。引导国资国企集中新建一批,鼓励市场主体参与改建一批。在符合消防安全、房屋结构安全、人口管理的要求下,鼓励市场主体将闲置非存量房屋改建为保障性租赁住房,盘活存量房屋资源。此外,利用城市零星更新转化一批。在土地供应管理环节创新突破,在符合规划前提下,鼓励企业事业单位将自有闲置非居用地,转变土地性质后集中建设保障性租赁住房。

安居不仅是住房本身问题。构建多层次租赁住房供应体系之外,如何实现更好的后续管理和运营,提升租赁住房的生活品质?

普陀区将保障性租赁住房全面纳入城市网格化管理和社区管理服务范围,实施党建引领社区治理行动,为他们搭建更多参与平台,量身定制治理项目,构建人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享的城市治理共同体。比如,组织党员志愿者自发成立蓝骑士自治小组,牵头入住骑手,化身社情信息员、文明劝导员、平安网格员、志愿服务队,与物业协同开展治理,鼓励新就业群体参与基层治理,与城市发展“双向奔赴”,青年大有可为、大有作为。

市人大代表金樱进一步建议,探索公租房公共事务管理模式。公租房的公共事务管理可参考“公租房小区自治家园执委会”模式,引入“出租单位+承租人”双主体,由出租单位将部分管理权利让渡给青年,针对保障房所涉的重大事项,通过青年们的集体讨论表决,让他们当家做主。而针对散落在小区内外的保障房,或可由出租单位和小区居委会对接,将其纳入居民区的大框架下管理。“在此管理模式下,使得保障房区域可逐渐形成市民生态,大家都是主人翁,住得稳,住得安心。”

■本报记者 单颖文

“以敬畏之心守护好城市历史文脉,不只要保护好遗址遗迹、非遗手工艺,一些城市管理的细节,也应以敬畏之心守护。”今年上海两会现场,市人大代表、虹口区人大常委会主任朱勤皓提到了“一件小事”——随着城市更新推进,有市民反映,部分新更换的路牌存在门牌号码标注不规范、不齐全的现象。他是在全国率先实施路牌标识分段门牌号的城市,这是上海城市精细化管理的指征,同样可以被视为上海历史文脉的承载。代表们建议,要拿出“绣花”的敬畏心、精巧心,“绣”好一块小路牌,展示城市大形象。

当前,上海的道路路名牌执行标准为2009年起实施的《城市道路路名牌》,该地方标准明确要求在路牌上部标示汉字路名、汉字方向指示和门牌号,并规定门牌号数字为蓝底白字。但多位代表都提到了无门牌号路牌的例证。

市路名牌管理职责部门是各级道路管理部门。对此,市交通委相关负责人介绍,路牌上部门号缺失有3种情况:一种是由于正在城市更新过程中的地块,位于路口的建筑主体暂未确定门牌号。如,有些道路原有建筑主体多,号码牌从160号至200号,但城市更新后仅有一栋建筑,对方更希望使用188号,这就需要企业申报、公安部门核准提交后再行补充。另一种是街区内老弄堂使用的是交叉道路的路名、门牌号,为避免混淆,此类路牌一直只显示路名。如,武进路至衡水路间的乍浦路路牌未显示门牌号,是因为这里的里弄用的都是武进路的门牌号。还有一种情况,是由于新改扩建道路建设、合杆整治等原因调换、加工的路名牌未严格执行标准,存在门牌号缺失与路名牌颜色、尺寸不规范等情况。此前,市交通委已收到关于路牌缺失门牌号的人大代表相关建议及市民反映,并于去年11月做了一次全市集中排摸,共发现2518块“问题路名牌”。

市交通委相关负责人表示,目前已与市住房城乡建设管理委、各区建设交通管理部门形成了联动机制,1月底前将再次召开专题例会,及时梳理整治过程中存在的问题,3月底前完成不少于500块“问题路名牌”整治任务。同时,加强路名牌属地的管理责任,通过日常巡查及时发现、改正问题,并强化市、区、街、镇四级路名牌规范设置的抽查工作,加强对相关建设、管理、养护人员的培训。

“呼吁加强立法,对《上海市城市道路管理条例》进行修订。”朱勤皓说,目前涉及道路管理的立法为18年前修订的相关条例,仅提出“城市道路附属设施应当符合城市道路技术规范”,而《城市道路路名牌》中对综合杆等新型设施的规范要求并未纳入。他建议,要发挥好地方立法的实施性、补充性、探索性功能,加强全局性谋划,对上海的路牌问题加强调研,大力推进路牌上部门号标注工作的规范化、标准化建设。

市人大代表、中共四大纪念馆馆长董科建议,相关部门要充分认路名牌标注对方便市民出行,以及延续城市记忆、传承城市文化脉络的重要性,对现有路名牌进行全面梳理、检查、统计和确认,从完善路名牌的展示、严格路名牌标注信息等方面,加大整改落实力度,切实提升城市的整体形象和形象。

人大代表审议 两院工作报告



昨天,参加上海市十六届人大二次会议的代表举行小组或代表团会议,对市高级人民法院工作报告、市人民检察院工作报告进行审议,代表们讨论热烈,积极建言献策。 本报记者 邢千里摄

人代会主席团举行第六次会议

(上接第一版)

会议听取了大会副秘书长燕爽作的关于各代表团审议市人大常委会工作报告、市高级人民法院工作报告、市人民检察院工作报告的情况汇报。

会议听取了市人大常委会文件起草组组长刘世军作的关于市人大常委会工作报告修改情况的汇报。会议审议了关于市人大常委会工作报告的决议(草案)、关于市高级人民法院工作报告的决议(草案)、关于市人民检察院工作报告的决议(草案),决定提交各代表团审议。