



演艺大世界首个文旅融合重大项目“公园里的莎士比亚”精彩呈现。

丰沛民生获得 演绎上海精彩

城市原点迸发丰富文化供给

近日，“演艺大世界”获评上海市第十一届优秀公共关系案例“年度特别奖”。作为对演艺品牌建设的一种肯定，刚满5岁的演艺大世界步履更加坚定。

过去的365天，演艺大世界累计完成国内申报演出46220场，超额完成全年演出2.9万场的工作目标。数字背后，是“剧”“节”“赛”“奖”同步推进、多点开花，不仅扩大了演艺大世界这一上海文化IP的影响力，也以全产业链实践促进演艺事业繁荣发展，推进区域文旅深度融合。

演艺大世界是以人民广场为核心区域，辐射整个黄浦区乃至上海市中心城区的演艺集聚和产业发展区。超大城市寸土寸金的中心城区，怎样有效集聚演艺资源，使这片区域成为“演艺源头”？

目前区域内共有专业剧场26个，演出空间81个，其中有46个市级挂牌“演艺新空间”。机制方面已经形成了由黄浦区委宣传部、黄浦区文化旅游局、黄浦区文旅集团协同配合，演艺大世界服务中心共同参与的“3+1”工作架构，成立演艺大世界艺术指导委员会，定期召开工作会议，共话未来发展。勇于求变创新，摆脱传统镜框式舞台，以“小剧场”为突破路径，受到Z世代追捧，才诞生了买票要靠“抢”、拉着行李来看剧的盛况。

形式内容丰富的节展赛事，贯穿了演艺大世界的全年工作。按市场惯例，春节过后的一两个月原本是文艺演出的淡季。然而去年沪上演出市场“急速回暖”，剧目、创作加速上马排期，展演活动纷至沓来，演艺大世界打响头炮，以“四时如歌 我们有戏”作为新年主题活动，主打“淡季不淡”口号，带领演艺市场焕新出发。还有2022中

国小剧场戏曲展演、2023演艺大世界·上海国际音乐节、国际戏剧邀请展、国际喜剧节、第二届长三角城市戏剧节等特色节展活动，演艺大世界首个文旅融合重大项目“公园里的莎士比亚”两轮演出等等。今年元旦前夕，则推出“演艺大世界音乐剧风云榜”，以行业数据为基础，以专家评审产生最终结果，探索建立演艺大世界内专业剧场、“演艺新空间”音乐剧评价体系。

未来，演艺大世界将进一步聚焦更高质量发展，坚持守正创新，对标“七个着力”，推进实践，不断展现新气象新作为。在演艺资源集聚的基础上进一步放大规模效应、品牌效应、溢出效应；同时拓展思维，打开发展扇面，增强全球演艺资源配置功能；巧用数字化和新技术，守正创新，增强国际传播叙事能力和数字转型创新活力，大力推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展等等。从而让演艺大世界成为演艺码头、源头和潮头的融合地，形成近悦远来的集聚效应，更好地向世界讲述中国故事，演绎上海精彩，为打造文化自信自强“上海样本”作出更大贡献。

中央活动区黄浦，拥有得天独厚的区位优势、人流优势和场景优势，历史底蕴深厚，文旅资源丰富，除了演艺大世界，外滩地区也在文化建设方面有了新进展。目前外滩地区已经汇聚五六十家国内外知名美术馆、画廊、拍卖行、艺术机构集聚的数量、质量和密度全市领先。在此基础上，去年，黄浦区发布艺术外滩品牌三年行动计划及指导意见，举办2023外滩国际艺术节，成立艺术外滩建设工作联席会议。艺术外滩建设总目标更加明确，艺术外滩即将建设成为具有世界级影响力、引领中国特色艺术品产业发展的全球艺场。

深化艺术外滩建设具体包括吸引、集聚和联动国内外艺术机构，大力推动艺术品产业和产业发展，加强黄浦区艺术品产业空间建设、功能打造和融合发展，以文化艺术赋

能城市更新和产业升级，促进区域经济发展和城市软实力提升，助力上海建设国际重要艺术品交易中心。同时黄浦区将从政策、服务、人才等方面持续优化产业生态环境，努力将艺术外滩打造成为具有世界级影响力、引领中国特色艺术品产业发展的全球艺场，吸引更多国内外优秀文化艺术机构和人才落户黄浦区。

去年，中国共产党一大·二大·四大纪念馆获评国家5A级旅游景区，这是上海首批红色5A景区，其中中共一大纪念馆便位于黄浦区。拥有丰富的红色资源，黄浦区现有各类红色遗址遗迹、纪念设施140余处，数量和规模居全市第一。近年来，黄浦区积极推进红色资源保护利用、红色文化传承弘扬工程，致力于打造具有标识度、群众参与度的红色文化品牌，让市民游客感受无处不在、触手可及、近在身边的红色文旅名片。

在黄浦区感悟红色文化，最好的方式是步行。以中共一大会址为起点，向西约800米是老渔阳里，中国共产党发起组成立地（《新青年》编辑部）旧址；向南约500米是成裕里，出版《共产党宣言》首个中文全译本的新印刷所旧址；向北2公里是黄浦剧场，国歌《义勇军进行曲》的首次播放处……串珠成链、编织成网，黄浦区建成了环绕中共一大会址周边、全长7.1公里的全市首条“红色经典步道”，亦是一座红色露天博物馆。

近年来，市交通委、市道路运输管理局和黄浦区建管委在前期调研成果的基础上，以市政道路串联的方式为载体，通过“红色经典步道”的建设，整合“红色地标”，实现资源图层叠加，服务红色旅游，诠释党史和城市发展的红色荣光，构筑文旅融合、互动体验的城市红色徒步名片，增强旅游体验。将14个红色场馆从“零散展示”提升至“整体展览”的效果。

如今，在手机上打开“红色步道AR”，跟随脚下的红色经典步道标记，就能“穿越”历史风云，在石库门弄堂中开启探寻中国共产党诞生故事的红色之旅。

白领的实际需求。

从“效果图”到“实景图”，黄浦区“一街一路”示范街区的打造，着力解决社区居民“急难愁盼”突出问题。拥有百年历史的淡水路，紧邻新天地商圈，居民区与沿街小店交错分布，但能让周边居民随意坐坐的地方并不多。淮海中路街道在淡水路街区更新中，想方设法挖掘空间，为社区居民新增了一批公共服务设施与空间。

社区生活圈和“一街一路”建设，通过机制创新和完善留下诸多社区治理“法宝”。譬如，各街道在推进过程中，建立起以党建为引领，政府主导、公众参与、社会共建的有效协同机制。坚持以问题为导向，发挥党组织在社会治理中的资源整合力量，推动社区自治和街区共治的共生互融。

同时，也建立起社区规划师制度，以“一街一路”示范区域建设项目为载体，积极引入专业服务力量，推进街区规划与治理，确保总体设计的连贯性。加强各类主体通力协同、共赢共享，推动基层治理水平不断提升。

一年来，“一街一路”全生命周期的评估机制，贯穿项目评审、项目建设、项目验收和项目管养的全过程。黄浦区首创性地提出“党建引领，城市管理精细化指数”，精准刻画街区特征、科学化建设成效、明确来年优化方向，到2025年末，各街道每年打造一片“一街一路”示范区域，滚动推进社区生活圈规划蓝图落地，建设具有示范引领作用的中心城区城市管理精细化样本。

去年夏天，被誉为“上海最美人行天桥”的董家渡花桥向社会开放。春夏秋冬，一路繁花似锦。近年来，黄浦区在全力争创全国文明城市的过程中，始终秉承人民城市重要理念，把最好的资源留给人民，用优质的供给服务人民。以文明城区创建为契机，外增“颜值”、内练“气质”，让街区美丽抬眼可见，让居民幸福触手可及，把文明创建工作做成可看可感的民心工程。

正是在文明城区创建为民的理念指导下，中心城区最好的黄金地段纷纷嵌入了高品质综合功能。“一街一路”示范街区打造、零距离家园服务综合体打造、“高标准保洁示范区”建设、电动自行车充电设施加装、公共文化配送服务、社区“宝屋”建设、先进模范便民服务直通车等一批创建为民项目相继启动；同时，创新推进“10分钟社区生活圈”建设，一体化统筹

群众的居住、出行、休闲、就医、购物，针对大多数老人的居家养老需求，构建集床边、桌边、身边、周边、手边为一体的“五边形”养老服务体系。

未来，黄浦区将以更优质的服务、更完善的设施、更均衡的布局、更全面的保障，更好回应群众对高质量发展、高品质生活的期盼。为文明创建凝聚民心、汇聚合力，让每一个居民的获得感和幸福感都触手可及。

黄浦区将以培育践行社会主义核心价值观为根本任务，以创建全国文明城市作为精神文明建设工作的抓手，统筹推进文明实践、文明培育、文明创建，弘扬时代新风、培养时代新人，不断提升城区文明程度和群众文明素养，为奋力建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市核心区提供坚强思想保证和强大精神动力。

在服务中心大局上做“大文章”，不断提升精神文明建设能级水平。

聚焦主题主线，以学习宣传贯彻党的二十大精神贯穿精神文明建设全过程。牢牢把握正确舆论导向，聚焦“奋进新征程 投身新实践 建功新时代”主题，开展覆盖面广、靶向性强、鲜活度高的学习宣传活动，努力打响“红色露天博物馆”品牌，让红色文化随处可见，红色故事广泛传播，红色精神深入人心。

聚焦示范引领，以培育和践行社会主义核心价值观推动精神文明建设新发展。用好网络文明新阵地，培育社会文明新风尚，打造文明建设新载体，使精神文明建设工作积极主动适应新时代新形势，推动新发展。

聚焦关键任务，以文明城区创建提升精神文明建设显示度。全力以赴推进文明城区创建各项工作，把工作做在日常、融入常态、落实落细。把精力放在解决群众“急难愁盼”上，深入推进创建为民项目，营造惠民利民的社会氛围。

聚焦全域联动，以新时代文明实践迭代更新激发精神文明建设内驱力。不断深化新时代文明实践活动的内涵建设和内容迭代。聚焦“区中心统筹协调，街道分中心供需对接，居民区实践站、各特色阵地互联互通”目标，进一步优化升级工作模式。以“一江一河”文明实践带为牵引，持续推进在街区、商区、景区等打造文明实践特色阵地。

街区改造绘就幸福民生实景

从“规划蓝图”到“幸福实景”，2023年，黄浦区“一街一路”示范区域建设用“家门口的蝶变”，谱写出了“城市，让生活更美好”的崭新篇章。

围绕“宜居、宜业、宜学、宜养、宜游”目标，各职能部门、街道，通过党建引领城区精细化治理，聚焦可阅读的建筑空间、可亲近的滨水空间、可漫步的街道空间、可休憩的绿化空间、集约高效的地下空间5个空间，打造一批示范街区，统筹提升社区环境品质和服务功能，不断推进人民城市重要理念落地落实，探索新时代人民城市中心城区建设“黄浦样本”。

如何建好“一街一路”示范区域？以小东门街道为例，老太平弄公共空间项目包括舞台打造、公共空间布局调整、城市家具更新等模块的建设，探索功能性开发，以鲜明的主题与特色提高社区吸引力和人气的同时，增强城市空间利用率，满足周边居民、



社区更新惠及居民，以鲜明的主题与特色提高社区吸引力和人气的同时增强城市空间利用率。（均受访者供图）

