



崇明区绿色农业发展具有得天独厚的条件。



擦亮高质量发展都市现代绿色农业“金字招牌”

崇明区滨江临海的自然环境、水清气洁的生态基底、温和湿润的气候特征和富含有机质的土壤资源，为绿色农业发展提供了得天独厚的条件。作为上海的“米袋子”“菜篮子”，崇明区以占全市五分之一的陆域面积，贡献了三分之一的地产农产品。

东海瀛洲孕育生态好物，崇明始终坚持高科技、高品质、高附加值方向，高质量发展都市现代绿色农业，不断擦亮农业“金字招牌”。

专注种源 研磨农业“芯片”

种源是农业的“芯片”，小小的一粒种子处在农业产业链的源头，直接影响到后续各环节的发展。作为世界上最大的河口冲积岛，奔腾而下的长江给崇明带来了许多各具特色的农产品。当前，崇明区正立足本地特色种质资源，全力推进种业关键核心技术攻关，打响特色品牌。

求木之长者，必固其根本。早在2008年，崇明区蔬菜技术部门就开展了种源保存工作。区农业农村委曾发过一则特殊的征集公告，目的是寻找农家种植品种、名优特产品种、野生近缘种及国家濒危农作物种质资源。对这些“古、稀、特、优”农作物种质资源，区蔬菜站进行了系统编号和分类评价工作，至今已保存6个品种338份种子。

种源保护提升，收集只是第一步。春季，一场特殊的播种在上海泛农业种植专业合作社开展。几十种崇明红皮土豆、香酥芋分门别类装入泥土，为繁育保存崇明本土优质种源打下坚实基础。而在相关实验室内，蔬菜不再单纯种在土壤里，而是植于架子上摆放着的瓶瓶罐罐中。每只培养瓶都标上日期和编号，通过应用植物组培技术，精准控制温度、湿度、光照等条件，持续开展试验。从田间地头到实验室，崇明农业“芯片”历经精心锤炼研磨。

以清水蟹为例，“崇明1号”是崇明区与上海海洋大学持续深化合作，在“江海21”的基础上联手研发的河蟹良种，其特点是腿长、相比其他蟹苗，长势更快，产量更高、规格更大。“基因技术让我们可以优中选优，不断筛选亲本，培育更优质的种源。”科研人员表示。

锚定“长三角农业硅谷”建设目标，崇明区通过科学有序规划，创新招商举措，强化服务保障，着力引“新”引“链”引“智”，努力成为上海现代农业发展的排头兵、先行者。目前，已有56家意向企业、18家企业在基地完成注册登记。“长三角农业硅谷”集聚了种源、生物医药、高端装备等企业，并以此为契机，让崇明农业插上高科技发展的翅膀。

围绕“长三角农业硅谷”建设，崇明区已形成“一核一带三区”总体布局，“一核”指一个核心区，包括长三角农业硅谷总部园区、崇明农业科创企业孵化园、崇明农业种业创新中心、科技成果转化示范区；“一带”是指沿陈海公路、生态大道纵向打造的一批高科技农业发展带；“三区”是指崇明高端设施农业产业片区和现代畜禽养殖产业片区。

精心浇灌 培育生态优品

独一无二的“水土林气”让各具特色的农产品齐聚崇明。目前，崇明区这块宝地已拥有崇明白扁豆、崇明香酥芋、崇明南瓜等8件地理标志证明商标，以及崇明白山羊、崇明沙乌头猪等4件农产品地理标志。生态理念配合科学技术，加以农人的精心浇灌，有了天时、地利、人和，崇明好物自然不同凡响。

绿色管控“崇明模式”为农作物生长保驾护航。近年来，崇明区大力推进农业标准化、

新村乡探索三产融合、生态惠民发展路径，助推乡村振兴

一场生态与发展的双向奔赴

一大早，新村乡新洲村，上海慧聪农产品专业合作社负责人杨吉又钻进林子里，查看羊肚菌和赤松茸(即大球盖菇)培育情况。“前几年，羊肚菌在新村试种成功，效果喜人，不仅如此，我们还让‘冬闲田’变‘增收田’，实现水稻田的最大效益。”自2022年在新村试种羊肚菌以来，杨吉时常会在种植基地转上几圈。一天一个样，让杨吉坚定了信心。

而这只是新村乡特色农业的一个缩影。新村乡是上海最年轻的围垦之乡，连片成块的农田，适宜优质水稻生长的土壤和环境，持续完善的标准化生产体系，使其成为天然的稻米之乡。而同时，与不少远郊乡镇一样，地处相对偏远的新村也曾有“成长的烦恼”：单靠一产种植，收益空间有限。

如何基于产业基础，充分运用新模式、新思维，推动传统农业向可持续、多业态、高附加值迈进？近年来，新村乡以稻米产业为核心，重点发展“一袋米”“一口锅”“一枚蛋”“一头鹿”“一盒菌”，不断探索三产融合、生态惠民发展之路，为乡村振兴注入源头活水。

“冬闲田”撑起“致富伞”

走进上海慧聪农产品专业合作社，只见一座座黑色大棚整齐划一，棚内一条条田垄笔直匀整，已分区种上羊肚菌和赤松茸。“两类都是食用菌，营养价值高，香味独特，很受欢迎。我们通过考察，发现新村的土壤非常适合种菇。”杨吉站在田埂上，指向一片“农闲田”说：“如今除了棚内和林下，水稻田里也能长出赤松茸。”

信息化建设，全面推广绿色生产方式，实现地产农产品全程可追溯，绿色食品面积认证率达90%以上，全国认证率达40%以上，农业绿色发展指数在全国名列前茅。

科技增添发展澎湃动力。联合相关科研院所，崇明区正努力探索出一条“产学研”相结合，“育繁推”一体化的种业发展新路子。以崇明农业科技孵化园为载体，实施农业科技项目“揭榜挂帅”制度，聚焦特色种源、绿色种养、设施与智能装备等领域，开展技术攻关和产业化示范，目前已有多项技术标准和成果转化方面的合作陆续促成。

无人化、物联网、云计算……随着新技术加速涌现，智慧农业大显身手，越来越多新技术被应用于崇明农业生产中。比如，针对崇明白山羊品种杂交造成种群数量减少、品质不齐等问题，崇明区农业农村委通过农业招商，邀请参与全球首个克隆羊团队的成员来到崇明，将采用现代繁育生物技术手段，对崇明白山羊进行快速扩繁，提高优秀种质资源水平和群体数量。

培育优质生态农产品，世界级生态岛人人参与、人人共享。近年来，崇明区大力发展“家门口产业”，聚焦白山羊、苦苣、菌菇、藏红花等产业，实施“统一种源供应+统一技术支持+分布式生产+统一回购销售”的订单式生产模式，推动农民增收与产业发展有机衔接，破解增收难题。

家门口的黄杨树成了“致富树”。走在港沿镇园艺村的乡间道路上，常能看到停在路边的大货车，村民小心包扎，连根搬运黄杨上车。快到年底了，生意更好了。全村835户

在大片稻田里，拨开盖料，可以看到里面是一片片白花花的菌丝。埋着菌种的泥土有点特别，混着黄色秸秆。抓一把，闻一闻，还有菌菇的清香。“每年秋天水稻成熟后，在铺满秸秆的田里放入菌种，经过三四月培育生长，菌菇开始收获。夏天一到，菌菇又会‘让位’给水稻，进入下一季的循环，既有效提升农田复种率，也为村里增加经济收入开拓了新路子。”杨吉直言。

他算了一笔账：2022年试种出菇，每亩地产量在600至700斤，最高达1000斤左右，平均每亩收益上万元乃至几万元，亩产值约为一亩水稻的近20倍。

一田多收，与闲置的农田一起被“盘活”的还有村集体经济。去年11月，新村乡尝试“村集体+合作社+农户”合作方式，由上海慧聪农产品专业合作社提供菌种、种植技术，新洲经济合作社和慧聪农产品专业合作社带头示范，带动农户参与种植。“等将来经济效益进一步凸显，越来越多农户看到利润愿意自己种植，我们会提供培训指导、销售一条龙服务，带动更多农户增收。”对于这一高收益作物，新村乡正满怀期待，继续扩大种植规模，让村民们的钱袋子鼓起来。

“稻菌轮作模式形成了生态循环产业链，这是新村乡农业绿色发展的一个缩影。”新村乡稻米文化小镇推进办主任杨积广表示。近年来，在绿色低碳大潮之下，作为第三批上海市生态循环农业示范乡镇，也是现代新型种养产业先行示范区，新村乡正走在生态产业化道路上，探索产业和生态的双向奔赴，不断提升生态惠民的水平。如今在新村乡，一幅

开花结果 推介崇明好物

最近，电视剧《繁花》很火，剧里一句“朱家角的酱菜崇明糕”，让“崇明糕”圈粉无数：“藏红花不是西藏的吗？怎么成了上海产的？”随着全国“农业大摸底”的进行，市民发现，原来世界级生态岛也有“藏红花之乡”……生态建设开花结果，越来越多“崇明好物”走上前台，获得市民青睐。

面对市场大潮，“单兵作战”有其局限性，“同舟共济”才是顺应时势的好选择。近年来，崇明河蟹、大米、蔬菜、白山羊等行业相继组建集团公司，抱团联手、协作共赢。崇明三岛合力共推“优农三兄弟”区域公共品牌，用好“崇明+”农产品地理标志，实现统一生产标准、统一标识授权、统一包装样式、统一品牌推广。

为更好推介销售特色种源产品，“崇明Me道”线上商城平台应运而生，以“产地到餐桌”直销模式吸引市民选购。自运行以来，入驻企业、销售产品和浏览量，成交单

示范效应强的“农、林、养殖产业生态循环发展”美好画卷正缓缓铺开。

绿色生态图景不断扩大

麋鹿奔奔，鸟儿翔翔。在新村，珍稀动物麋鹿频频“出镜”，不仅带来别样生态美景，更见证了新村绿色生态“朋友圈”的不断扩大。

3年前，4头麋鹿分两批从江苏大丰麋鹿自然保护区来到上海，经过一段时间的适应期，于2022年2月迁至位于新村乡的麋鹿极小种群恢复与野放项目基地，标志着上海首个麋鹿野放栖息地基本建成。自此，新村乡的生态图景上，多了“一头鹿”。

整个项目占地300多亩，原为农田和林地，经改造划为麋鹿栖息区、麋鹿轮牧区、隔离区、水源涵养区、科普宣教区等功能区，为麋鹿种群提供日常饮食、活动、玩耍、繁衍以及接受免疫、检查和治疗的场所。

精心的照料使麋鹿繁育工作进展顺利。去年4月，该项目基地传来喜讯——野生麋鹿数量从4头增至6头。新村乡给了麋鹿一个新的家园，麋鹿的到来也为新村发展注入新活力。现在走进新村乡，可以见到多处绘有麋鹿图案的墙绘，在新村稻米文化中心和特色民宿内，也能看到各种麋鹿元素；麋鹿栖息地所在的新卫村内，还打造了集生态保护、生态教育与休闲体验于一体的新型生态教育基地“北滩麋鹿苑”，进一步推动新村乡农旅融合发展。

“生态优质水稻种植是新村乡的主业，我们和有稻米文化‘基因’的麋鹿可谓颇有缘分。”杨积广说，麋鹿种群重引入新村乡使麋鹿文化和



崇明蔬菜技术部门开展种源保存工作。(本版图片均受访者供图)

稻米文化形成更有力联系，显示人与自然的和谐统一，麋鹿生活良好也进一步证明了新村的生态环境优势及绿色发展潜力，“麋鹿对生态环境的要求很高，在它周边种植出来的大米，品质自然而然会得到印证。”

稻米，是新村乡长期以来的主导产业。在这里，每年丰收季，稻香渐浓，稻田里一派生机盎然。沿着乡间小道一路走过，竞相开放的花儿、五彩稻田画……一幅清新淡雅的田园风光铺陈开来，吸引不少游人前来“打卡”。

在讲好稻米故事的基础上，新村将进一步打造“处处皆景点、随时可休闲”全域旅游示范区；政企合作，持续以一项主打产业带动，带动工业、农业、旅游业“三业一体”高质量发展；蹚一条生态循环发展路，实现经济效益和生态效益双赢……一个个项目精心绘制着新村生态致富的未来图景。

本文撰稿：季佳倩

量持续稳步提升，许多市民通过这一平台接触到、喜欢上崇明的特色产品。

多家“崇明好物”旗舰店在沪上开门营业，口感香糯的崇明大米、体壮黄肥的长腿崇明蟹、细腻无腥的白山羊肉摆上了市民家门口的货架。“一块糕点尝的是乡土烟火气”“一只蟹品的是长江好水好环境”“一碗小菠菜吃的是从田间地头直达餐桌的新鲜”……美食入口，市民享受到的不止是崇明的地道好物，更是一种绿色理念和生活方式。

以好食材为媒，崇明区还与上海多家米其林、黑珍珠餐厅强强联手，打造“2023品味崇明”首届崇明好食材推广月系列活动。知名美食家《舌尖上的中国》总顾问沈宏非做东，邀请沪上10多位美食探店领域博主“大V”做客瀛东度假村，共同品鉴一场

“沈爷的饭局·崇明年夜饭”，以非遗、民俗为载体，共同发掘崇明生态农产品更多魅力与潜力。沪上美食家认证，共同推介崇明好物。

品牌效益已逐渐显现。据悉，崇明优质农产品在盒马鲜生、叮咚买菜等主流电商平台溢价率超过20%，“农业+新零售”业态不断取得突破。“下一步，崇明龙头企业将充分发挥专业平台优势和影响力，赋能崇明特色农产品持续做优做强，进一步深化品牌内涵，满足广大市民更多样化、买得放心、吃得安心的消费需求。”崇明区农业农村委相关负责人表示。

本文撰稿：施昊豪

