

论道

营造让境外人士宾至如归的消费环境

■ 王雯丽

2023年年底的中央经济工作会议提出，“切实打通外籍人员来华经商、学习、旅游的堵点”。上海是世界观察中国的窗口，也是入境旅游的首选口岸。2023年，上海吸引国际旅游形势逐月稳步好转。从1月份的不到6万人逐月上升到年底近50万人，12月初步估计44万人次，比2022年同期增长约567%。2023年接待国际旅游总量相比2022年增长4倍多，但还远远没有达到疫情前的水平。上海正在加快建设国际消费中心城市、世界著名旅游城市，努力为境外人士来上海提供更加便利化的政策举措，从医、食、住、行、娱等多方面进一步优化境外人士在上海的生活消费环境，无疑对上海巩固和扩大开放优势具有重要而紧迫的意义，为此提出如下建议。

打通出入境和语言交流的堵点

制定实施更便利的境外人员来沪政策举措，提高人员无感通关效率，助力打通出入境相对堵点。一是优化过检体验。升级机场设施现代化水平，缩短安检时间，加快实现海关等安检便利化、无感化。瑞典阿兰达机场等更新安检机器，电子产品过安检不需要单独取出，旅客可以携带瓶装水、大容量化妆品洗护液体登机。可借鉴此类做法，进一步提高安检智能化、无人化、精准化水平。二是强化制度支持。制定教育、医疗卫生、科技、文化、体育、青少年交流、展会等领域的专项便利政策，增强创新政策的协同性。用好用足现有政策，加大亚太经济合作组织商务旅行卡等项目和《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)有关便利区域人员往来的政策推广力度。三是加强政策宣传。用好用足并争取率先扩大72/144小时过境免签政策适用国家范围，提供更为便利的出入境服务。近期，72/144小时过境免签政策适用国家范围扩大至54国，特别是苏浙沪144小时过境免签政策实施，使外国游客可从联动区域内任一过检免签口岸入境，在整个联动区域内停留，从联动区域内任一口岸出境，这对发挥上海的国际口岸城市作用、促进长三角一体化将产生积极影响，但目前该政策如知晓度、运用程度还有进一步提升的空间。国家移民管理局从2024年1月11日起正式施行了便利外籍人员来华5项举措，应强化提升此类举措的知晓度和应用程度。

大力创设国际化的语言环境，助力打通语言交流相对堵点。一是健全外语版网站服务体系。在“中国·上海”以及市、区政府机构官方网站及时发布上海政务和生活服务信息，为来沪境外人士提供更加精准化、场景化、生活化的各项服务。在官方网站开通帮助境外人士购买文体活动、旅游景点、博物馆等门票的渠道，更有效率地提供境外人士相关专用业务和政策汇编的电子化下载。“中国·上海”网站1月1日更新了国际服务功能，但网站如何充分适应在沪和来沪境外人士需求变化，尽快推出包括日、韩、德、法、西、葡、俄、阿等在内的多语种版本，并及时更新政策和服务内容，仍需加大力度。二是提升咨询服务国际化水平。探索建立多语种服务专线，创制24小时中、英、日、韩等多语种服务专线，与“12345”政务热线对接，及时提供即时翻译。增加外籍人员来沪引导服务台，提供多语种的志愿者服务。监测客源变化，动态增加不同语种多样化服务。借鉴巴黎等国际中心城市经验，在机场、宾馆、公共交通、旅游景点、重要商圈等场所，配备基本的外语接待人员和环境。强化服务领域人员多语种接待语言的培训，德国、法国等一些中心城市百货商店、机场免税店等均有中文导购，中文退税服务等。三是完善公共场所外文指引。推进外文用字管理，用好《上海市公共场所外文用字使用规定》，加强重点旅游景区等外语标识整治，多举措并举推进我市外语标识常态化有效管理。四是鼓励创设常用应用外文版。优化国内常用导航和生活应用外文版注册流程，引导外籍人士顺利完成注册绑定手续。



“上海是我国对外开放的重要窗口，吸引更多的境外人士来沪经商、学习、旅游等，需要从政策、服务、文化等多个方面入手，推进服务保障更加优质、更加高效、更加便利，营造境外人士宾至如归的生活消费环境，真正加快把上海建设成为具有全球影响力、竞争力和美誉度的国际消费中心城市，全力打造具有全球影响力的新“上海名片”。

视觉中国

13万个批发零售商户和量大面广的个体商家来说，覆盖面显然不足。必须支持在机场、火车站、重点商业区、大型旅游景点等增设外币兑换点和外卡消费终端。通过制定宣传政策，加大经营主体使用POS机刷境外卡的积极性。目前POS机刷卡手续费由商家承担，POS机刷境外卡手续费相比国内卡手续费较高，这在一定程度上影响了商家使用外卡POS机的积极性。三是扩大支付服务兼容性。扩大移动支付交易方式的兼容性，如现金支付、信用卡支付(包括外币信用卡)以及第三方支付等。简化移动支付开通绑定程序，减少重复验证过程，探索为境外人士提供一键登录验证身份的方法，提高外籍人员境内移动支付服务便利性。可借鉴日本自由行动卡“红色西瓜卡”等一次性储值卡的服务方式，探索外籍人士在国内交通、购物、餐饮等免密使用。另外，还要加强宣传移动支付绑定和商务签证入境等相关便利政策。目前境外用户下载注册支付宝并绑定主流国际卡种的银行卡，如Visa、Mastercard、JCB、Diners Club、Discover等，可在国内实现较方便的移动支付。

提升支付便捷化水平，满足多样化消费需求

提升境外人士来沪支付便捷化水平，提供高品质服务，助力打通支付相对堵点。一是规范现金支付方式。近年来上海在便利境外人士支付方面采取了一系列措施，比如推广POS机外卡支付功能，目前可用外卡的POS机已经达到3.7万多部，但相对于全市约

完善加强境外人士来沪国际、年龄、需求、消费等结构分析，有针对性地满足需求变化，助力打通支付相对堵点。一是在出行、住宿、餐饮方面，积极应对全球人口老龄化趋势，对旅游景点等加强无障碍设施建设，规划配套更多适老化道路、卫生等设施。大力提升住宿餐饮等满足不同层次境外人士多样化需求的能力。扩大接收境外人士入住范围，在宾馆配置

加大城市推广力度，提升上海的国际吸引力和国际影响力，助力打通宣传相对薄弱堵点。一是人人共讲讲好沪上故事。支持多渠道一站式网站登录主流海内外社交媒体平台，增添共创板块，发布在沪生活体验官的旅游生活故事和攻略，吸引鼓励在沪外籍人士、境外留学生、华侨等以多种语言、方式来宣传上海的生活创业美好体验。目前新版上海国际服务门户已经上线试运行，门户的三个海内外社交媒体平台(脸谱、X平台、微信英文版)同时对外启用，关键是充实更加适合境外人士阅读和需要的内容。

二是有效投放沪上资讯。国内外增加英文等外文旅游信息，在国际主流社交平台更加深入、精准地投放资讯。针对来沪目的不同人群，可以分为了了解、熟悉、融入路线，提供旅游、生活、商务路线，按功能可以有美食探访、历史文化路线、展会服务路线等，加大有实践性可行性旅游活动的推广力度。满足境外人士在旅行全程尤其是旅行前不同场景下的信息获取需求，在官方网站和更多宣传渠道持续提供与中国有关的旅游资讯和推介参考。目前国外看到有关中国的外文版旅游广告宣传和资讯信息相对较少。

用更国际化的语言和方式讲好上海故事

进一步用更国际化的语言和方式

三是人人参与沪上故事。开通并完善境外人士沟通渠道，便利涉外政策在制定过程中征求意见，利好政策出台后，加大政策的宣传力度。四是国际活动推介沪上故事，充分利用中国国际进口博览会等国内外有影响力的国际性展会来加强推广城市故事，给予政府、企业等出访团部分不同语种的城市形象推广电子和纸质出版物及充分彰显上海特色的商品作为给外伴手礼物品。在上海现有的外国人和跨国公司中有针对性地加强国家移民管理局等国家有关部门和本市出台的便利外国人进出上海的开放政策的宣传服务，比如自2023年12月1日中国对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚等6国持普通护照人员试行单方面免签政策实施以来，截至2023年12月31日，上述6国来华人员共计21.4万人次，较11月份环比上升28.5%，其中持普通护照免签入境共计11.8万人次，占同期6国入境总人次的55.1%。2023年12月7日确认将与新加坡实施互相免签政策，今年1月2日中泰宣布永久互免签证，1月15日我国宣布将给予瑞士单方面免签待遇。我国签证和通关政策持续优化，上海应在上述国家在沪企业、机构中加大相关政策推介力度。

上海是我国对外开放的重要窗口，吸引更多的境外人士来沪经商、学习、旅游等，需要从政策、服务、文化等多个方面入手，推进服务保障更加优质、更加高效、更加便利，营造境外人士宾至如归的生活消费环境，真正加快把上海建设成为具有全球影响力、竞争力和美誉度的国际消费中心城市，全力打造具有全球影响力和吸引力的新“上海名片”。

上海是我国对外开放的重要窗口，吸引更多的境外人士来沪经商、学习、旅游等，需要从政策、服务、文化等多个方面入手，推进服务保障更加优质、更加高效、更加便利，营造境外人士宾至如归的生活消费环境，真正加快把上海建设成为具有全球影响力、竞争力和美誉度的国际消费中心城市，全力打造具有全球影响力和吸引力的新“上海名片”。

(作者单位:上海市商务发展研究中心)

专家观点

夯实人才支撑 推动三链融合

■ 陈秋玲

党的二十大报告明确提出“推动创新链产业链资金链人才链深度融合”。从国家战略看，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，需要进一步发挥人才这个“第一资源”的作用。具体而言，需要从人才强链、教育延链、政策补链、生态固链四个方面入手，加快推动人才链支撑创新链产业链的深度融合。

人才强链

关键核心技术要不来、买不来、讨不来，“两个一公里”问题是根源。如何有效破解?针对原始创新的“第一公里”难题:一是建立人才链支撑创新链产业链深度融合的统筹推进机制，在政策导向、目标导向、资源配置导向等方面形成合力。二是紧紧围绕创新链产业链持续打造战略科技力量，以研究真问题、攻坚真难题为评价导向建立“0-1”原始创新评价机制，支持和鼓励拔尖创新人才“十年磨一剑”，提升“钱变纸”的质量。探索“无人区”试错托底的机制建设，保持对原始创新的持续稳定投入。

针对科技成果转化“最后一公里”难题:全面开启“动车组”模式，建立全价值链无缝衔接、双向赋能动车组机制。政府扶持龙头企业快速快速发展的“动车头”，提供强强牵引力的“动车头”。在人才培养、科技创新、技术开发、工程应用全价值链的“车厢”衔接处设置接力区，核心主体都“关口前移、重心下移、创新内移”，真正破解“最后一公里”难题。

教育延链

针对人才有效供给的“第一公里”难题:要下大力气、花真功夫，聚焦创新链产业链的热点、难点、痛点、重点，从人才供给端的教育链入手，加快学科专业结构的优化调整，切实破除“唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子”等顽瘴痼疾。

针对人才链支撑创新链产业链深度融合“最后一公里”难题:紧紧围绕创新链产业链，建立职教融通、产教融合、科教融汇的功能型平台和机制，高校、科研院所、企业都往前跑500米形成接力区，快速推进人才链与创新链产业链的高效对接，实现人才开发与科技创新、产业发展深度对接、融合聚合。

政策补链

人才资源原本就稀缺，若在创新链产业链融合过程中流动不够、不顺、不畅，就难以形成攻克关键核心技术的一招致胜“杀手锏”，从而导致创新链产业链深度融合的效率受损。

针对人才链结构性失衡难题:定制服务有效市场的“政策套餐”。大幅度减少政府对微观事务的管理和干预，大幅度减少政府对创新要素资源价格的干预，发挥人才链在创新链产业链深度融合的中心地位，聚焦最核心的“卡脖子”环节定制体系化的政策工具。

针对评价体系缺失难题:设计促进创新链产业链深度融合的评价“指挥棒”，构建基于大数据的分类评价、分类管理、分类施策体系，建立对统筹推进不力造成严重影响的主要负责人实行“一票否决”制度。

生态固链

建设世界重要人才中心和创新高地的，需要国家战略性人才力量，需要厚植有利于进一步优化人才成长与发展的生态。针对国家战略人才力量不足的战略难题:围绕大师、战略科学家、一流科技领军人才和创新团队、青年科技人才、卓越工程师、大国工匠、高技能人才在内的国家战略人才力量，组建大团队、打造大平台。针对拔尖人才难以脱颖而出的生态难题:强化人才链在创新链产业链深度融合中的核心地位，加快整合各类资源，营造“真心爱才、悉心育才、倾心引才、精心育才”的人才生态。

(作者为上海大学发展规划处(大数据中心)主任、教授)

锐见

打造国际一流再保险中心 助力上海“五个中心”建设

■ 赵雷

加快建设“五个中心”，是党中央赋予上海的重要使命。发挥上海保险交易所积极作用，以再保险“国际板”为核心载体，打造国际一流再保险中心，是增强上海国际金融中心竞争力的重要举措，更是以制度型开放为重点推进金融高水平对外开放的实际行动。

为“五个中心”建设提供风险保障支撑

上海国际再保险中心作为强大的国际金融中心重要构成，能够为加快上海“五个中心”建设提供多层次、广覆盖、相适配的风险保障支撑。国际再保险中心与国际航运中心、贸易中心相互支撑、密不可分。全球前两位的国际航运中心新加坡、伦敦，同时也是公认的再保险中心。15世纪以来，伦敦经济、政治、对外贸易活动蓬勃开展，带来海量金融需求，进而促成再保险市场的繁荣，并为伦敦成为全球航运中心和贸易中心提供了充足的保障，最终使伦敦发展成为全球再保险中心。当前，上海拥有全球规模最大、智能化水平

最高的集装箱枢纽港口洋山深水港，贸易往来活跃，为再保险中心建设提供了“肥沃土壤”。同时，再保险中心建设可以满足新型国际贸易、离岸经贸业务等新业态风险分散，以及大型船舶企业和航运企业全球配置资源的需求，反哺上海国际航运、贸易中心建设。

国际再保险中心与科技创新中心双向赋能，形成“科技—产业—金融”良性循环。科技大进步、产业大变革、金融大发展，三者层层递进、互促发展、互为支撑。全球产业正处于技术快速迭代和共识规则形成期，为建设具有全球影响力的科技创新中心带来新机遇、新形势，也为打造国际一流再保险中心赋予新任务、新场景。目前上海保险业正在组织行业力量，以国产商业飞机海外机队风险保障为切入，打造我国再保险全球辐射和服务网络，强化对我国高科技、新赛道、新市场等高风险、复杂风险的保障支持。助力提升上海国际金融中心能级。

打造金融高水平对外开放“样板间”

以再保险“国际板”为载体建设上海国际再保险中心，打造金融高水平对外开放“样板间”，首先要构建自主可控安全高效的金融基础设施体系支撑。积极应对逆全球化思潮抬头、局部冲突和动荡频发的外部环境，践行习近平总书记关于“坚持底线思维和极限思维”的要求，以再保险“国际板”为载体，为市场主体提供更加精准、有效的公共产品服务，深化与世界保险圈的连接与绑定，形成“你中有我、我中有你”的局面。其次，提高再保险资源配置效率和能力。我国再保险市场发展规模与保险市场相比仍有巨大发展空间，跨境再保险市场在结构上需进一步优化，前沿新兴领域、战略产业、非传统领域、巨灾风险等方面还高度依赖海外市场。要以再保险“国际板”为载体，快速提升我国链接国际风险分散市场的全球资

源配置能力，把握定价权和话语权，形成安全自主稳定的再保险供给。

第三，加强境内外再保险市场互联互通。国际再保险市场进入价格上升周期，我国保险业面临难得的发展机遇期，通过再保险“国际板”统一窗口，形成全行业支持国家重点战略、海外投资贸易和巨灾风险治理的大规模风险分散机制。支持境内机构扩大对共建“一带一路”相关项目和其他海外项目的承保规模，带动中小机构走向海外市场“蓝海”，跳出传统国内“红海”市场低费率恶性竞争的无效发展模式。

构建更加开放的再保险国内国际双循环

建设上海国际再保险中心，要以再保险“国际板”为核心载体，加快建设再保险全国统一大市场，带动形成跨境再保险“双向通道”，打造自主可控安全高效的金融基础设施体系，服务再保险市场主体参与全球风险治

理，以高水平制度型开放为重点，构建再保险国内大循环的中心节点和国际国内双循环的战略链接。

打造“低成本、高效率”的比较优势。相对伦敦、新加坡、百慕大等现有再保险中心，上海作为国际再保险中心建设的“后发追赶者”，只有实现再保险活动综合成本的下降，构筑交易成本“低”、交易效率“高”的比较优势，发挥我国再保险市场规模优势，才能竞争流动性高、全球化经营的再保险业务，才能吸引全球机构、人才、业务、资本、技术等要素流入和集聚。构建“监管推动、政府支持，基础设施和市场主体协同发力”的多方共建格局。再保险“国际板”是一个全新的、开放的、系统化的再保险生态，离不开金融监管部门和地方政府有效协调，提供具有国际竞争力的支持政策，由金融基础设施承载各项政策完整落地，市场主体积极参与并快速见效，确保形成合力、持续推进、方能快速见效。(作者为上海保险交易所执委兼再保险部总经理)