

■本报记者 徐晶卉

过了腊八就是年，“2024上海网上年货节”启动仪式昨天举行，网上年货节将围绕年俗、年味、年货等传统文化元素，紧扣年货需求，提供消费新供给、展现服务消费新活力、推出数实融合消费新场景。

据上海重点电子商务企业统计，2023年，本市实现电子商务交易额3.7万亿元，同比增长11.7%，其中网络购物交易额1.6万亿元，同比增长22.2%。同时，上海直播电商蓬勃发展，根据网络零售市场大数据监测，2023年，上海直播零售额2532亿元，居全国城市首位。

### 80余项活动促进新春消费

记者从市商务委获悉，从昨天至2月17日，上海将围绕“国潮新势力专场”“丝路云品”促消费专场等“新春焕新促销专场”“新年文旅特惠专场”“新春美食盛宴专场”“数商兴农”专场等，推出80余项内容丰富的促消费活动，让市民红红火火过大年。

启动仪式上发布了东盟电商主题周活动，包括马来西亚、泰国、印度尼西亚等3个国家主题日。据悉，活动将联合

# 网上年货节启动，“质价比”成消费新趋势

## 去年上海实现电子商务交易额3.7万亿元，同比增长11.7%

“丝路电商”伙伴国相关贸易促进机构，开展“丝路云品”交流，通过在线直播、专题页面线上线下联动，重点推广和展示东南亚地区的文化、商品、美食等。上海虹桥国际进口商品展销有限公司副总经理朱菁介绍，从1月22日起，虹桥品汇将开设“印度尼西亚主题日”专场，搭建印尼主题直播场景，直播间推出送赠品、买一送一折优惠活动。

上海市丝路云品联盟同时成立，相关贸易促进机构、“丝路电商”国家馆、电商平台等20家首批成员单位举行签约仪式。联盟以推动电子商务国际交流合作为宗旨，将组织开展“丝路云品”商贸对接，举办“丝路云品”主题促销、特色产品推介会和投资说明会等活动，并定期组织开展行业交流，促进共建“一带

一路”国家优质产品进入国内市场。

### “质价比”让春节消费提质升级

从80余项促消费活动看，“质价比”将成为今年网上年货节的消费新趋势。“移山价”“拔河价”……盒马去年以来的一系列营销策略将延伸至年货节，用盒马年货节商品负责人蔡丹萍的话来说，就是“好货不贵”。她介绍，今年盒马上线了百余项高“质价比”的春节礼盒，其中，400元以下的八成。比如，“盒家欢坚果礼盒”里有6款小罐坚果，通过供应链优化，价格降到138元，较去年同类产品198元的定价跌去三成；售价239元的高端水果礼盒，内含6.3千克维纳斯黄金苹果、无核沃柑、秘鲁Autumn Crisp

青提等，让春节消费提质升级。

拼多多已于1月初启动2024年货节，拼多多负责人表示，近两周来，从生鲜水果、坚果糕点、酒水冲饮到居家百货、美妆服饰等品类，销量都有不同程度提升。其中，丹东草莓、车厘子、帝王蟹等高档生鲜在过去一周的销量增长明显。由于产季恰好覆盖新年，红色果身较为喜庆，智利车厘子成为“质价比”的典型代表。拼多多礼水果旗舰店负责人王鹏飞的店铺只卖智利车厘子，他说，店铺严格按照从智利海运到上海后原箱发货的流程，配送时还附赠一把刻度尺，方便消费者测量车厘子的大小。而在价格上，在拼多多平台“百亿补贴”“万人团”等资源补贴下，店内热销的3斤车厘子5斤装补贴后仅售190多元，4斤补贴后200多元。

### 地域特色美食圈流量促销量

启动仪式上，市商务委还发布2023年度上海市“数商兴农”示范案例，其中不仅有本来生活等电商平台，还有抖音等直播新业态以及i百联、锅圈等“数商兴农”新场景。上海商情信息中心主任原立军认为，每年春节是消费者购买年货的旺季，而网上年货节为年货做强出村“最先一公里”、畅通进城“最后一公里”铺上了“高速路”，展示了上海电商平台助力打造农产品上行的多元化模式，帮助农民实现从“好收成”到“好收益”。

今年“数商兴农”又有新变化。记者注意到，随着淄博烧烤、哈尔滨旅游热，具有地域、文化、民族特色的美食已成为

“流量密码”。创始于1913年的百年老字号品牌哈肉联于2022年入驻拼多多，今年销量变成惊人的销量。数据显示，入驻以来，拼多多销量已占哈肉联整体销量的25%。

“鳊鱼”是苏浙沪地区春节必备的食材，本来生活在春节档刚刚上新了非遗产品“舟山风鳊”。相关负责人说，风鳊谐音“丰满”，这份“风与海”之味将通过电商平台，成为走出地域、走上全国用户餐桌的特色风味之一。

记者获悉，1月20日至28日，联华、农工商、本来生活、叮咚买菜、盒马鲜生等将开设网上年货节“沪咯优品”线上线下专区，并在宝山、静安、长宁、黄浦、浦东、闵行等区开展进社区、进商圈巡回展销，展示展销新疆喀什特色产品，主要直播电商平台也将推出喀什年货专题页面和直播专场。

# 吴晓源带领外高桥造船团队破解管理和技术瓶颈，成功打造“海上超级城市” 化解内装难题，助力国产邮轮从蓝图驶向蓝海



■本报记者 张懿

随着“爱达·魔都号”在本月成功完成首航，中国人终于圆了自己的邮轮梦。回首首艘国产大邮轮从蓝图驶向蓝海，可以说，内装方面的攻坚克难，起到了很关键的作用。带领团队达成这一使命的，就是中国船舶集团旗下上海外高桥造船有限公司邮轮项目副经理、内装经理吴晓源。

邮轮内装相当于以船为平台，建造一座“海上超级城市”。中国目前无疑是造船大国，但此前对于邮轮这颗“船舶工业的明珠”，我们在内装方面的差距可能是最突出的短板之一。好在通过吴晓源和同事们的不懈努力，本土船舶工业终于走通整个流程，啃下这块硬骨头，为后续全面构建邮轮产业链奠定扎实基础。

### 最吸引人，也最具挑战性

说起“爱达·魔都号”，很多人都会津津乐道于它的体量和品质：总吨位13.55万吨，长度超过320米，包括2800多个舱室以及一系列餐厅、剧院、免税店、水上乐园等，最多能容纳乘客和船员超过6500人——当我们谈起邮轮，很多时候就是在说内装。对乘客而言，内装承载着邮轮最吸引人的部分；而对造船者来说，内装可能是最有挑战的环节。诚如吴晓源在接受采访时所言：“对于邮轮内装，我从一开始就很敬畏。”

敬畏，来自内装的复杂性。大邮轮是全球最大、最复杂的单机机电产品——在“爱达·魔都号”上，与内装相关的生活娱乐空间超过4万平方米，加上中庭、梯道等公共区域，以及后厨、冷库等配套部分，内装总面积达10万平方米，包含3900多个区域。

内装一方面体量大、内容庞杂，工艺要求高，管理上也极富挑战性——整个工程涉及逾50个一级供应商、数百个二级供应商，最多时有数百家施工单位、数千名工人在船上同步作业。而且，内装作为后道环节，与前道



吴晓源站在首艘国产大邮轮“爱达·魔都号”旁。

(采访对象供图)

是牵一发而动全身的关系，必须保持顺畅衔接，否则，前道累积的进度压力最终都会压到内装环节。再进一步，邮轮舱室密集，消防压力巨大——如果将舱室看作魔方中心，最多可与26个舱室相连，一旦有火情，蔓延风险极大。因此，必须防微杜渐，通过安全管理做到万无一失。

实际上，外高桥造船曾深入研究其他国家邮轮项目的得与失，特别是某海外企业的案例。过去20年，该国外企业曾两度建造邮轮，但因为管理失控，加上火情频发，导致邮轮工期和预算严重超标，最后酿成数十亿美元的损失，被迫退出邮轮市场。

### 前瞻引领，自主形成关键能力

我国船舶工业过去擅长的船型——散货船、集装箱船、气体运输船、海工平台等，内装要求都不高，无法为邮轮内装项目提供什么经验借鉴。但作为中国船舶集团的“一号工程”，首艘国产大邮轮承载着无数人的期待，必须成功。带着使命与责任，吴晓源和同事们勇敢地接受了挑战。

在正式负责邮轮内装项目前，吴晓源曾牵头完成首制大邮轮相关科研课题的立项申报。某种意义上，这些研究对造邮轮“需要解决什么问题、如何一步步解决”进行了梳理，让吴晓源在率团队推进内装时，能更好抓住问题的关键。

要对高度复杂的内装管理和工艺进行有效管控，就得有得力的工具。吴晓源团队牵头做了两类，一是项目管理体系和平台，它让船厂能对各个环节的进度进行动态跟踪，对项目质量进行有效评价。由于邮轮项目线索千头万绪，施工计划的数量可达传统造船行业的10倍以上，直接后果就是会让行业通用的管理平台系统死机。而在吴晓源的推动下，外高桥造船通过产学研合作，成功开发新一代海量项目计划管理平台，从而对复杂巨系统形成管理覆盖。其二，由他们牵头推进的邮轮舱室和公共区域设计建造的一系列关键技术研究，形成装备、软件、标准等成果，特别是借鉴数字孪生技术，研发出邮轮工程数字化平台，将邮轮的上万个零部件在数字空间中做成材料库和工艺节点库，从而显著提高内装设计、施工和项目管理的效率。

面对各种难题，吴晓源和同事们以前瞻创新为引领，通过自主研发，形成关键的技术能力和管理手段，在我国从未涉足的邮轮内装领域踏实工作，最终助力“爱达·魔都号”如期高质量交付，取得首航成功。而且，受益于他们牵头构建的安全管理体系，首制大邮轮的建造创下了零火灾和零伤亡纪录。

期高质量交付，取得首航成功。而且，受益于他们牵头构建的安全管理体系，首制大邮轮的建造创下了零火灾和零伤亡纪录。

告别过去，全力以赴冲击新任务

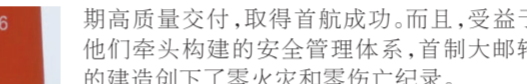
吴晓源2008年进入外高桥造船，之前他在上海交通大学读了10年书，从本科到博士，一直都在船舶相关专业领域，从几十艘船做过结构计算。多年的象牙塔生活，让他在毕业前就坚定了一个想法——要让科研背景和实践结合起来，要在生产一线实现学以致用。于是毕业时，吴晓源将个人收入因素放在一边，选择去外高桥造船工作。那时，博士毕业直接去船厂的，可以说是凤毛麟角。

同事们眼中，吴晓源的工作风格既务实，也富有创新精神。面对未知，他总有较强的探索意愿。过去十多年，乘着我国船舶工业创新发展的东风，吴晓源得到了广阔的成长空间：刚入职外高桥造船后不久就被委以重任，代表公司向国家申报一个战略性课题——3000米深水半潜式钻井平台项目。这是船舶工业转型升级的标杆，使得我国基本形成相关海上装备的技术体系。2012年，吴晓源被选派到中船集团，在更高的平台上历练，并牵头推进邮轮项目科研项目立项申报。在首艘国产大邮轮项目启动前的2017年，吴晓源重回外高桥造船，并随着“爱达·魔都号”的建造，全程见证了“邮轮梦圆”。

在“爱达·魔都号”首航前，吴晓源婉拒了上船邀请。说起原因，他有些动情地说，交船意味着正式告别，多年的全身心投入，这条船让他有许多不舍得，索性就不去了。同时，作为建设者，他感到自己现在更应该做的不是享受过去，而是向前看。

目前，大邮轮的二号船正在外高桥加快推进，预计今年上半年可以入坞搭建。而吴晓源也和同事们一道正在系统总结首制大邮轮的内装项目，进一步将问题研究透，将管理逻辑固化，最终形成一份数百万字的报告。

据介绍，二号邮轮的交船周期将比首制船缩短足足8个月，从而接近全球顶尖船厂的水平。基于“爱达·魔都号”的经验，吴晓源和同事们对完成新的任务充满信心。



吴晓源在邮轮内装施工现场

甲医院的专家团队引入社区，为居民提供义诊服务，使居民能够更轻松获得高质量的医疗服务。

张江镇坚持把党建融入民生改善的“供给链”当中，并在社区建立托育点，开设了“宝宝屋”，为0-3岁幼儿家庭提供科学育儿指导和早教活动，减轻科创人才生活压力的同时，促进了科创事业的发展。

坚持“与群众共伙伴”，提升基层治理参与度；基层治理参与度的提升离不开党建引领。张江镇将基层党建和网络建设“合二为一”，真正的把党建嵌入到基层治理的“融合链”当中，实质性解决了基层治理中的多项问题。通过“社区吹哨、网格报到”工作机制，境外人员服务的加强、新就业群体党建品牌的建立等，不仅帮助解决了群众的实际问题，为基层社区治理增加了更多的参与者，还推动了基层治理的民主化和社会化，营造党员群众自治共治的良好氛围。

张江镇的党建工作在区域经济发展、民生改善和基层治理方面都取得了巨大成功。未来张江镇将党的领导贯穿经济和社会发展全过程，各方面，党的建设始终“与区域共发展”，不断发挥打造社会主义现代化建设引领区的“乘数效应”。

行动”项目为契机，依托复旦大学的团队力量，提出多元主体参与社区治理路径，发起成立228街坊街区党建联盟，汇聚实训带教基地、共享沙龙、乐业空间、大联络站等活动空间和社区、舞蹈房等文化站点区域，深化资源共享、优势互补的“三环”党建实践。多元协商明确运作模式，由街道党群服务中心牵头，落实“需求、责任、项目”三张清单，以“市场+公益”模式，将“老一小”“吃饭吃药”需求全方位布局，同步升级建设户外职工驿站、社区卫生服务站、睦邻小厨、亲子托育等广大群众需求呼声高的便民点。

如今的228街坊已经成为了名副其实的网络打卡地，不但吸引周边居民日常休闲逗留，更有很多常住住过“两万户”的老居民特意赶来打卡。通过党群阵地品牌的塑造，实现了自治、共治、善治的良性互动，形成党建引领“党建+治理、法治、法治”的“五治”新格局，也使人民城市建设更加可观可感。

## 与区域共发展 让科学城“美美与共” 张江镇多措并举着力服务张江科学城高水平发展

作为中国科学城建设的核心承载地，张江镇一直以高质量党建为引领，积极探索党建与区域发展之间的密切关系，在经济、民生和治理领域取得了显著成就，为科学城的可持续发展注入了新活力。

坚持“与企业共创业”，助力区域经济增长。张江镇做强区域化党建平台，通过建立班子成员单位区域化单位服务清单制度，将各个区域化单位党组织“统一起来”，让新兴产业的单位党组织汇聚到一个平台上，以集聚效应为张江镇的区域发展注入了新的活力，将党建嵌入区域“发展链”当中，成为推动区域经济发展的强大动力。

商会党组织建立后，商会党支部委员与理事会班子成员双向进入、交叉任职等举措，提升了重点税源企业的服务水平。同时，张江镇在生物医药研发、民营经济企业集聚的衡谷产业园和临港生物医药科创园中成立了两个园区党组织，通过园区党组织的引领，引进了院士和一批领军人才，实现了产业资源的集中放大，促进了横向发展互惠共赢。

## 长白新村街道228街坊“二万户”焕新记

杨浦区长白新村街道228街坊是1952年上海为工人代表建设的首批“两万户”项目之一，承载着新中国工人阶级当家作主的自豪感。2023年，228街坊作为“15分钟社区生活圈”示范标杆项目，以“三个上海”的定位（上海市城市更新示范项目、上海15分钟生活圈核心节点、上海“两万户”工人新村最后的记忆），以功能置换、保留保护的有机更新模式，打造成为党建引领基层治理的“人民城市样板间”。

探索“三个100%”的征收模式，积极为基层减负增能：勇挑重担，冲在前面啃硬骨头。街道牵头城管、公安等5个部门合力推进整治，在一周之内顺利实现了违法搭建、强占房、外来人员顺理治理“三个100%”。站定后方，贯彻落实一线工作法。街道和居委干部分片包干，一户

户走访摸底，人大代表、社区法律顾问、社区法官等作为辅助专家力量调处矛盾，促进“三个100%”动迁工作顺利完成。

量身打造“15分钟社区生活圈”，满足群众一站式、多元化需求：坚持人民至上，注重群策群力。举办社区规划师、居民代表、人大代表、物业管理团队、商铺代表以及街道相关部门代表等专题座谈会20余场，发放问卷1300余份，全过程、全周期听取人民群众的意见建议。坚持统筹兼顾，促进居民参与。培育一支全年龄段的228街坊党群志愿服务队伍，涵盖社区居民和公职白领，提供历史印记讲解、文体活动组织、公共秩序维护等多方面的志愿服务，形成“人人为我，我为人人”的良好局面。

打造社区党群服务阵地新样板，提升基层治理共建共治共享水平：集思广益打造街区阵地示范点。以“美好社区 先锋

## 浦东新区教育学院附属实验中学学生美术作品展实录

在以核心素养为导向，以弘扬中华优秀传统文化、借鉴人类文明优秀文化成果为己任的宗旨下，浦东新区教育学院附属实验中学坚持以美育人，以美化人，以美润心，以美培元，引领全体学生在美育教学中共同探索、努力追求，弘扬真善美，塑造美好心灵。学校坚持以中华优秀传统文化为主体，讲好中国故事，传承民族艺术。本学期学生学习了国画、书法、剪纸、风筝、扎染等凝聚着中华民族艺术精髓的艺术形式，领悟极具形式美感的甲骨文，通过学习学生增强民族自豪感与自信心。

同时同学们还进行了“点”“线”“画”的创作。通过本次活动，学生的艺术素养提高了，艺术表现力增强了。学生们在美术的世界里感受到了美、欣赏到了美、创造出了美，极大地提升了学校孩子们的审美体验和审美感受。

让我们携手传承、弘扬中华优秀传统文化，绽放世界进步艺术之花，涵养我们的生命，热爱我们的生活，在美的道路上共同进步、成长。

长！”同学们的职业理想不正如歌词所唱的那样，只要付出努力，假以时日就一定能够实现。带队老师还组织同学们参观雄伟壮丽的天安门广场，瞻仰了史诗般的建筑人民英雄纪念碑，访问了中央社会主义学院。在这一过程中，同学们激动、骄傲与自豪之情油然而生，更坚定了爱党爱国、强国文化的信念和决心，坚定了对于中华优秀传统文化的认同和自信。归来还是少年，当代中华学子赓续红色基因，血脉赓续。

队。根据要求，遴选出参与演唱的38名男女同学。虽然时间紧，任务重，但大家非常珍惜，全力以赴，跟随指导老师进行排练，一步一步脚印地提升演唱效果。

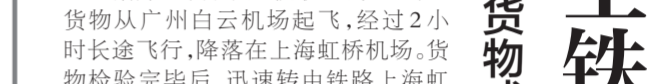
1月15日，站在第八届黄炎培职业教育奖表彰大会的舞台上，同学们以诵读和演唱，用青春的激情尽情演绎《中华职业教育社社歌》的丰富主题，努力传递歌曲所要表达的中华职业教育社的爱国爱民之心、为国为民之责，抒发博大深厚的人文情怀，更表现出中职学生积极进取、蓬勃向上、承先启后、继往开来的精神风貌。“嗷！嗷！吾愿何日偿兮？天假我以岁月之悠

城管和商户之间响起了“和谐音符”

“可不是吗？”边上一家商铺店主不无羡慕地说，“2023年初就下发了创建通知，要从近千户商户中评选出30家城市管理优秀商户，我们每家都签了创建承诺书，当初我们都以为只是说说而已，毕竟城管主要工作是执法，想不到竟实现了”。

原来，这还真是城管推出的一项创新举措。据悉，为打造城市管理人文环境，调动广大商户主动参与城市管理的积极性，2023年年初，湖南综合执法队在全市首家开展了“城市管理优秀商户”创建活动，对于门牌区责任到位、生活垃圾分类规范、合法文明经

# 上海空铁联运服务中心揭牌启动



首票货物成功运送，上海航运集疏运体系填补空白

本报讯（记者周渊）由上港集团、东航集团、上海机场集团、中国铁路上海局集团、中铁快运5方联合成立的上海空铁联运服务中心昨天揭牌启动，空铁联运首票货物成功运送。这标志着继海铁联运、水水中转后，上海航运集疏运体系填补空白，成为上海国际航运中心建设又一个重要里程碑。

据介绍，首票空铁联运的10公斤货物从广州白云机场起飞，经过2小时长途飞行，降落在上海虹桥机场。货物检验完毕后，迅速转由铁路上海虹桥站进行高铁运输，并在5小时后顺利抵达目的地北京南站。

“整个流程耗时8小时，其时效介于空陆联运和空空联运之间，运价则低于空空联运。”上海港海铁联运有限公司空铁联运部经理张蔚恩表示，空铁联运作为多式联运组织的一种特殊形式，整合航空和铁路各自在覆盖全球国家地区、辐射国内广阔腹地的快速运输优势，特别适合运输生鲜、紧急药物等高附加值、时效性强的货物，打造更具竞争力和服务韧性的联运模式。

比如，当恶劣天气航班飞不了，或者有的地区铁路网络发达但机场比较远、航班少等，空空联运就可以用空铁联运替代。此外，推动“公转铁”运输可以缓解道路交通压力、减少空气污染、缩短货物运输时间，这也是大势所趋。

记者了解到，目前上海虹桥站每天发送到全国各地货运线路约200条，空铁联运填补了上海多式联运体系的空白。2023年，浦东机场货邮吞吐量达340万吨，未来的东方枢纽上海东站也将预留空铁物流工程，实现“站场城一体化”。

上海是航空枢纽，也是铁路枢纽，虹桥机场和虹桥高铁站紧密相连，正在建设中的东方枢纽上海东站也将推动上海空铁联运进一步发展。“上海腾翼搏时国际货运代理股份有限公司CEO于松海认为，上海空铁联运服务中心可以做到空铁联运“无缝衔接”，把航空优势和铁路优势结合起来，助力上海建设更加绿色、低碳的国际航运中心。

上海空铁联运服务中心的成立，旨在构建协同创新、绿色智能、经济高效的多元联运体系，更好服务上海国际航运中心建设。相关单位表示，未来上海空铁联运服务中心将以客户需求为导向，整合高铁和航空运输的优势资源，统筹协调空铁联运业务的政策商定、产品研发、市场推广和服务运营等环节，打造铁路货运站与机场之间门到门一站式空铁联运服务，为物流行业注入新的活力。

作。通过本次活动，学生的艺术素养提高了，艺术表现力增强了。学生们在美术的世界里感受到了美、欣赏到了美、创造出了美，极大地提升了学校孩子们的审美体验和审美感受。

让我们携手传承、弘扬中华优秀传统文化，绽放世界进步艺术之花，涵养我们的生命，热爱我们的生活，在美的道路上共同进步、成长。

长！”同学们的职业理想不正如歌词所唱的那样，只要付出努力，假以时日就一定能够实现。带队老师还组织同学们参观雄伟壮丽的天安门广场，瞻仰了史诗般的建筑人民英雄纪念碑，访问了中央社会主义学院。在这一过程中，同学们激动、骄傲与自豪之情油然而生，更坚定了爱党爱国、强国文化的信念和决心，坚定了对于中华优秀传统文化的认同和自信。归来还是少年，当代中华学子赓续红色基因，血脉赓续。

队。根据要求，遴选出参与演唱的38名男女同学。虽然时间紧，任务重，但大家非常珍惜，全力以赴，跟随指导老师进行排练，一步一步脚印地提升演唱效果。

1月15日，站在第八届黄炎培职业教育奖表彰大会的舞台上，同学们以诵读和演唱，用青春的激情尽情演绎《中华职业教育社社歌》的丰富主题，努力传递歌曲所要表达的中华职业教育社的爱国爱民之心、为国为民之责，抒发博大深厚的人文情怀，更表现出中职学生积极进取、蓬勃向上、承先启后、继往开来的精神风貌。“嗷！嗷！吾愿何日偿兮？天假我以岁月之悠

城管和商户之间响起了“和谐音符”

“可不是吗？”边上一家商铺店主不无羡慕地说，“2023年初就下发了创建通知，要从近千户商户中评选出30家城市管理优秀商户，我们每家都签了创建承诺书，当初我们都以为只是说说而已，毕竟城管主要工作是执法，想不到竟实现了”。

原来，这还真是城管推出的一项创新举措。据悉，为打造城市管理人文环境，调动广大商户主动参与城市管理的积极性，2023年年初，湖南综合执法队在全市首家开展了“城市管理优秀商户”创建活动，对于门牌区责任到位、生活垃圾分类规范、合法文明经