

上海戏剧学院舞蹈学院原创作品摘得第十四届中国舞蹈“荷花奖”

沉寂多年的江南民间舞焕新绽放

■本报记者 宣晶

我本无意入江南，奈何江南入我心。近日，一支名为《江南》的舞蹈视频走红网络，舞姿一步三颤，风格小巧克制，散发着软糯灵动的韵味。在刚揭晓的第十四届中国舞蹈“荷花奖”民族民间舞奖的评选中，上海戏剧学院舞蹈学院原创作品《江南》位居前列。网友们在视频评论区留言点赞：“温柔水乡、渔家灯火在流光溢彩里浮现，好一幅江南诗画。”“从‘莲叶何田田’到‘误入藕花深处’，处处是江南。”

《江南》让人眼前一亮，却也生出很多困惑：这是什么舞种？“江南民间舞讲求克制内敛、小巧细腻、柔美婉约，与吴依软语保持一致。”编导之一、上海舞蹈学院民间舞教研室主任李丹介绍，《江南》运用了环太湖地区的汉族民间舞进行创作，包括无锡、江阴一带的渔家花鼓、渔篮虾鼓，宜兴的男女欢喜和金坛的秧歌灯，老一辈民间舞专家将这些素材归纳为“江南”。

为“国潮”增色，民间舞触碰传统文化意境

由中国文联、中国舞协主办的中国舞蹈“荷花奖”评选是代表中国专业舞蹈艺术最高成就的专家奖，以导向性、公正性和权威性在国内外产生广泛影响，具有行业风向标的意义。本届“荷花奖”民族民间舞评奖，共有401个作品参选，45个作品入围终评，现场终评得分前六名胜出，得奖率不足1.5%。上戏舞蹈学院选送的《江南》为何能以98.48的高分跻身前列？

每个人心中的江南是不一样的，可能是一首诗词，也可能是一幅画卷，更多的是千姿百态。有舞蹈评论家表示，《江南》以汉乐府的“江南可采莲，莲叶何田田”为主基调，是一首写给江南的情诗。春江渔火，舟行旖旎，绘不完的江南秀色；碎步园林，人移换景，道不尽的江南情韵。“中国古典舞的兴盛与我们的文化自信高度相关。《江南》为舞蹈“国潮”增添了重要一笔，民间舞也可以碰撞到传统文化的意境。”中国舞蹈家协会主席冯双白说。

《江南》由吕梓民、李丹编导，2022年初启动创作。民间舞尤为强调地域性，但江南民间舞并非教学大纲中的内容，想完美呈现其韵味与精华要靠全身心投入打磨。在正式编排之前，两位编导带着学生们深入研究江南典型的舞蹈元素。“我们从早到晚只做一件事，就是把‘江南’跳到骨子里去。只有充分掌握这种风格，在后续的创作和表演中才能得心应手。这种对舞蹈的执着，一直延续到现在。”吕梓民说。在此基础上，编导与学生们在排练教室里反复打磨，通过队形变化和空间调度，将舟行、渔火等如画图景一一呈现。

“1989年，我考入上海市舞蹈学校，是最后一届学习江南民间舞的人。随着老一辈教师的退休，这个舞种已经‘沉寂’



在刚揭晓的第十四届中国舞蹈“荷花奖”民族民间舞奖的评选中，上海戏剧学院舞蹈学院原创作品《江南》以98.48的高分位居前列。（上海戏剧学院舞蹈学院供图）制图：李洁

多年。”李丹坦承，当下全国各大艺术院校都在努力形成各自特色，自己有责任去保护和传承“江南”。“现在，这种风格的舞蹈几乎没人认识了，即便去当地采风，也极少在民间见到。如果不抓紧传承，它可能会彻底消失在历史的长河中。”

舞出江南秀色，地域“风味”亦要与时代同频

近年来，舞蹈创作者从传统文化、本土文化中汲取营养，编创出许多风格鲜明、深受观众喜爱的舞段。舞剧《永不消逝的电波》一段小板凳上的女子群舞，精准捕捉到海派风韵特征，素色粗布旗袍与家常蒲扇，舞出了弄堂深处普通人家的“烟火气”；舞剧《咏春》则从岭南特色的咏春和香云纱中提炼灵感，将民俗文化融入剧情中，让非遗传承呈现新的生命色彩……从这些火爆出圈的舞蹈佳作中，不难窥见中

国舞蹈锐意创新的背后，有着悠长的历史脉络和深邃思考。

在创作中，《江南》也引发了新的思考和讨论——在注重技术性、观赏性的同时，民间舞如何才能更有传承性、发展性？在李丹看来，构建江南民间舞语言体系需要“恢复”与“提炼”并举。“江南”是上世纪70年代末进入课堂的，新作品必须提升质感，才能跨越时光沟壑，与当下审美接轨。“我们不仅保留了‘江南’风格，还提炼出‘克制内敛、小巧细腻、柔美婉约’的要诀。发力方式是收着做的，很少有大开大合，动作灵巧更细腻，整体审美呈现是柔美婉约，与吴依软语保持一致性。”

2011年，李丹创作的群舞《一抹红》曾获第八届中国舞蹈“荷花奖”金奖，时隔12年再获“荷花奖”，令她心潮澎湃。“中国舞蹈创作水平越来越高，作品数量非常惊人。事先，我们根本没想过能拿奖，

唯有做好舞蹈、音乐、道具、布景、服装、化妆、发饰等一切细节，尽可能地诠释完美的《江南》。”吕梓民告诉记者，参评“荷花奖”时，《江南》又进行创新调整，增加“少年凉亭一梦”的人物主线。“舞蹈中包含了人生哲思，那是‘梦里寻他千百度’的惆怅。”

江南民间舞的下一步将奔向何方？记者注意到，作为“上海之春”重要板块之一，长三角专业舞蹈展演已成为沪苏浙皖舞蹈精英交流竞技的平台。2023年第二届展演在沪举行，不仅演出“一票难求”，连网上直播间也热闹非凡，下午场直播就有4.2万个互动留言。《富春》《秋熟》《春水前溪》等作品虽是江南风情却也有着各自韵味。专家指出：江南民间舞并不缺乏观众与市场，创作者在守住地域特色“风味”的同时，也要与当下审美同频，题材上尽可能贴近时代和生活，才能打造“对路”的舞蹈作品。

文艺辣评

“偶像批发”行不通了

黄启哲

近日，一个文娱领域的热搜引发全网热议——某娱乐公司股价暴跌近80%。如果说股价波动是资本市场的常态，那为何偏偏该公司引发如此大的关注和讨论？这不单是因为其坐拥多位知名偶像艺人，与此同时，其流水线造星模式一直以来也是被诟病的一大积弊。眼下，曾被视为“艺人经纪第一股”的该公司，在资本市场的阶段性遇冷，使得整个行业警惕和反思——“偶像批发”模式行不通了！

追溯该公司的发展，与韩流文化有着千丝万缕的联系。而其中最首要的一条，便是引入“练习生模式”批量生产唱跳男团女团艺人。看似“可复制”“标准化”的造星模式自然引得追求快速变现的资本入局。与该公司同步，一批偶像艺人公司如

雨后春笋，在市场高歌猛进。可也正是公司的急速裂变，加之对艺人、粉丝的疯狂压榨，迅速暴露出这一整条产业链上的诸多问题：

首先是“养成系”偶像模式在资本入局后更是加速复制、批量生产，由此产生了供大于求的局面。可流水线操作模式下，不仅练习生从外形到艺能可谓千人一面，就连歌曲、表演等所谓作品也是“工业味儿”十足。难怪有网友调侃，偶像练习生太多，粉丝都不够用了——是为供需失衡；

其次是一整套体系以“快速变现”为核心目的，因而在训练期，更注重外形打造、唱跳训练的速成，以使艺人被快速投放市场。这就导致不少练习生一夜成名后，由于缺失文化素养与艺德艺能的沉

淀，不仅业务能力频频遭遇质疑，不少还因名利诱惑快速迷失以致负面新闻缠身甚至“塌房”。而能被聚光灯打亮的偶像终究是少数，加之偶像舞台生命期短暂，大量腰部、尾部练习生在激烈的竞争中，转而滑波至直播带货平台，造成资源的错配与浪费——是为生态失衡；

更进一步，这批资本流水线打造的艺人，因缺乏过硬综合素质与优质作品支撑，通常难以赢得更广泛大众的认同与喜爱。而要维持商业价值高位运行，不得不在粉丝圈层加倍攫取。做数据、买热搜、争番位互撕等不良饭圈文化滋生，加剧了大众对这类艺人的恶感，社会价值负面影响日彰，粉丝为给心仪练习生投票而大量购买赞助商奶产品留票倒奶的荒唐行径，

直接将这种“粉丝供养”的畸形生态暴露无遗——是为价值失衡。

凡此种种最终造成了产业的不可持续。可以说，当前“艺人经纪第一股”所遭遇的市场震荡，只是整个行业亟待转型变革的缩影。大众日益提高的文娱欣赏与消费需求，使得其他以“练习生”起家的公司同样面临考验。诚然，通过造星获取商业利益是正常市场行为，但也应尊重艺术创作与人才培养规律。归根结底，偶像艺人既是公司的所谓“核心资产”，也是需要服务人民、为人表率公众人物。如果一味竭泽而渔，最终只会反噬自身。我们由衷希望这些造星公司能够及时转型，沉下心来培养真正有德行有艺能的优质偶像，让商业发展与社会期待同行共进。

（上接第一版）2024年6月24日至7月2日，柏林爱乐将深度嵌入上海的文化版图，推出驻场演出项目。柏林爱乐首席指挥基里尔·别特连科率团，携手钢琴家王羽佳将奉上4场交响乐、若干室内乐和一系列艺术教育、展示名团风采。本次演出预计将于2月底正式开票。中国上海国际艺术节中心还将牵头推动柏林爱乐中国巡演，让更多观众欣赏高质量的演艺内容。

“话剧国家队”北京人艺曾于1961年、1988年、2012年、2014年携大规模剧目来沪演出。今年10月，北京人艺将再次集结话剧《茶馆》等5部热演大戏来沪

驻演，其中不少作品扎根传统文化，用现代手法不断创新演绎，通过不同角度展现中国形象，用心用情用力讲好中国故事。“我们将集结剧团中坚力量，带来以《茶馆》为代表的经典与新作，为上海观众送上戏剧盛宴。”北京人艺艺术剧院副院长秦新春透露，演出时还将开展艺术教育、研讨会等活动，与上海文化界进行多层次、全方位的合作交流。“观众是我们的衣食父母。北京人

艺术的“上海主场”魅力何来？

艺一直倡导深入生活、深入人民之中，我们希望有更丰富更优质的戏剧文化作品献给观众。”

据悉，名团汇聚上海舞台之时，中国上海国际艺术节中心还在爱丁堡艺术节期间举办“聚焦中国”品牌活动，在香港举办“上海文化周”系列展演活动，并从今年起与国际表演艺术协会（ISPA）全方位合作，共同打造赋能全球演艺市场、服务全球演艺贸易的全新

演出交易平台。

吸纳中外名家名团，链接全球演艺市场

昨天，第二十三届中国上海国际艺术节参演剧（节）目、委约作品、展（博）览、“艺术天空”以及“扶持青年艺术家计划”项目的申报工作正式启动。主办方表示，艺术节将按照“总量控制、注重品

质”原则，注重申报项目的“国际性、艺术性、人民性、创新性”，鼓励围绕庆祝新中国成立75周年等重大时间节点进行创作，积极发挥艺术节的平台功能，吸纳中外名家名团展示优秀艺术创作成果。

其中，“扶持青年艺术家计划”项目申报面向45周岁及以下的全球青年艺术人才，不限作品主题，鼓励全球舞台艺术与视觉艺术领域的青年艺术家在敢于个性表达的同时，关注创作主体与时代、

与社会、与观众、与表演空间的关系。入选创作者将会获得制作资金、展示场地、专业技术设备和宣传推广等多方面的支持，并有机会在专家一对一的指导下完成完整创作。

此外，中国上海国际艺术节中心在澎湃新闻的大力支持下，共同组织专门力量，通过多维度、多角度的观察，推出“第二十二届中国上海国际艺术节影响力指数致优榜单”及《中国上海国际艺术节白皮书（2023年度）》。白皮书拟于1月底正式发布，以多维度的论证分析，为艺术节提质升级、为演艺行业未来发展指明路径。

■本报记者 许畅

面对浩瀚书海，小读者们寒假怎么选？近日，第九届“新青藤”寒假童书榜在沪发布，《左右》《大作家写给孩子们：自然纪事》《小蝌蚪有个懒妈妈》《捉》等十部作品上榜。

近年来，全国500多家出版社几乎蜂拥抢滩亲子阅读市场，中国童书创作与出版势头发展迅猛，是近20年来出版业增长最快的板块之一。上海大学中国创意写作研究院教授谭旭东指出，随着童书市场持续领跑，细分赛道竞争激烈，儿童文学创作也存在同质化、跟风模仿等瓶颈，业内呼唤更多彰显本土特色和时代特征的原创读物，滋养中国孩子的童年，引导小读者从中添智、养心、立志、受益。

近期公布的“新青藤”寒假童书榜的上榜书目共计十种，既有不断推陈出新的名家名作，也有新生代作家的诚意书写。其中，青年作家李长菊《左右》是一部少女成长小说，剖析青春期孩子们面临现实困境时的迷茫，耐人寻味。

作家秦文君幻想小说《小鸟公主》系列立足于儿童生活现实，又有着轻盈浪漫想象，精妙把握了儿童内心，打破传统公主形象，将古典美与当代儿童明媚精神面貌结合。书中有成长中的困境和迷思，也有真我的寻找。

儿童文学并不回避沉重与灾难叙事。以作家舒辉波最新作品《妈妈不说话》为例，小说以“5·12”汶川地震为背景，于伤与痛的裂痕处，传递出爱亦生生不息的力量。旅德儿童文学作家程玮《运河边的密室》将儿童文学探讨的话题聚焦于有些沉重而敏感的“战争”，讲述生活在德国的中国女孩与神秘德国老人间的故事，和孩子聊聊战争与和平。《自然纪事》是法国19世纪末文学家儒勒·列那尔创作的自然随笔，用冷静细致观察和返璞归真的笔触，讲述关于家畜野禽、蚂蚁虫、花草树木的小故事，再现世间万物和谐圆融的生命魅力。

“新青藤”寒假童书榜在图画书领域也选出五部精品。其中，《捉》是少见的风格凝练素雅的儿童图画书，全书背景和主要角色小狐狸仅用灰、白、黑三色，唯一一抹亮色是蓝色小鸟。看似简单的情节，包含创作者对于欲望、权力、道德等命题的深刻思索，向世界呼唤爱与和平。《小蝌蚪有个懒妈妈》是风格时尚明亮的成长图画书，用富有韵律和节奏的清淡语言，讲述母女间互相理解包容的故事，读来俏皮温馨。

《有什么东西我买不来》《巴澎婆婆》都将视角聚焦中国乡土生活，《有什么东西我买不来》浸润民间智慧，通过老爷爷赶集的幽默故事，铺展一幅幅淳朴良善的民风人情。《巴澎婆婆》带领孩子体验传统中医艾灸与广西客家风情的文化之旅，鼓励孩子消除人与人之间的偏见隔阂，获得成长的力量。入选图画书中唯一引进作品是来自意大利的《如果你像喷泉一样哭泣》，由曾获国际儿童文学图画奖的新锐90后艺术家诺埃米·沃拉创作，以一只蚯蚓的视角，讲述了眼泪的各种妙用，带领孩子思考“哭泣”和“情绪”的意义。

据悉，本次“新青藤”寒假童书榜征集由上海少儿读物促进会、上海少年儿童图书馆、上海市中小学生读书活动促进会、上海书城、世纪朵云、上海中日儿童文学美术交流协会、小香咕阅读之家等发起，包括少年儿童出版社、中国少年儿童新闻出版总社、浙江少年儿童出版社、接力出版社、明天出版社、湖南少年儿童出版社、北京少年儿童出版社等数十家专业出版和阅读机构联合推荐。



近期公布的“新青藤”寒假童书榜的上榜书目共计十种，既有名家名作，也有新生代作家的诚意书写。

第九届「新青藤」寒假童书榜在沪发布阅读指南

呼唤更多童书添智养心

制图：冯晓瑜