

今天是第四个中国人民警察节

上海公安机关积极运用“三所联动”定分止争,护航高质量发展
高品质生活,公众安全感满意度连续11年双提升

打造宜居韧性智慧人民城市

■本报记者 周辰

前不久,宝山区沙浦路某小区开了一场“特殊直播”。楼栋外立面渗水,实地情况是维修工程必须进入顶楼居民家操作。但户主长期不在家。征得户主同意后,受托钥匙的社区民警出现了,打开手机“直播”施工队进场固定吊绳吊板的情况。“社区民警细心、真诚,我相信他。”远在宁波的户主这样说。

一把钥匙开一扇门,这把钥匙的背后,是辖区派出所积极运用“三所联动”矛盾纠纷多元化解机制成功定分止争、赢取居民信任的过程。由此串联起千家万户的“大平安”,加快打造更宜居、韧性、智慧的人民城市。今天是第四个中国人民警察节,第三方调查显示,在警方打防更加精准、治理更加系统、政务更加高效的努力下,上海公众安全感和对公安工作满意度连续11年“双提升”。

打防更精准,做高质量发展“护航员”

黄浦区五里桥街道居民老王收到一个不明地址的快递包裹,正准备扫码领取内里“蟹卡”礼品时,恰逢社区民警与街道反诈工作人员上门开展反诈宣传,一番劝说下老王幡然醒悟。为守护群众“钱袋子”,上海警方着力打造资金防护、精准预警、叠加劝阻、追赃挽损“圈层防护体系”,依托全市217个街镇反诈中心,构建市、区、街镇3级反诈网络。去年全年日均通过短信、电话、见面劝阻潜在被害人超30万人次,避免群众财产损失19.9亿余元。

针对犯罪分子不断翻新的作案手法,警方聚焦前端推广引流、末端跑分洗钱等关键环节,挤压犯罪生存空间。全年抓获电信网络诈骗及其关联黑灰产犯罪嫌疑人2.7万余名,直接挽回被骗资金6亿余元。为当好城市经济发展“护航员”,上海警方通过数据分析、精准预警行业风险,持

有敢为人先艰苦奋斗的拼搏精神,也有“特别能吃苦特别能战斗”的英雄气概

浦东刑警杨文卿当选“最美基层民警”

本报讯(记者周辰)中央宣传部、公安部昨天向全社会宣传发布2023“最美基层民警”先进事迹,上海市公安局浦东分局刑侦支队九队队长杨文卿光荣当选全国“最美基层民警”。

杨文卿从警20年来,常年战斗在打击电信诈骗最前线。在他身上,既有浦东建设者敢为人先、艰苦奋斗的拼搏精神,也有浦东刑警“特别能吃苦、特别能战斗”的英雄气概。近三年来,他带队侦破电信诈骗案件3000余起,止损2亿余元,助力全市电信诈骗“五年连

降”。他用心实践“全链条打击”理念,首创的技战法在全国获得推广。去年,杨文卿和同事成功劝阻潜在被害人5万余人,追赃挽损1.1亿元,追赃挽损率较前一年提高4倍。与此同时,越来越多的社会力量投入到“反诈人民战争”中,“全社会反诈”全民反诈格局正在加速形成。

“我们希望用自己的‘辛苦指数’‘汗水指数’换来老百姓的‘平安指数’‘幸福指数’。”杨文卿表示,在“反诈人民战争”最前线,将一直坚毅前行,用汗水书写一名反诈民警的责任与担当,以勇立潮头的

拼劲为平安上海建设作出更大贡献。

上海公安机关表示,将以“最美基层民警”宣传发布活动为契机,深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神,大力弘扬公安英模精神,激励引导全市广大公安民警、辅警全身心投入公安事业,努力以新安全格局保障新发展格局、以高水平安全保障高质量发展,围绕“三个一流”奋斗目标,脚踏实地、埋头苦干,全力做好维护国家和社会稳定工作,为护航城市经济发展、保障人民安居乐业不断作出更大贡献。

续严厉打击诈骗、职业骗骗、侵犯知识产权等突出经济犯罪,全力维护良好市场经济秩序和人民群众合法权益。去年,上海警方累计破获各类经济犯罪案件4300余起,挽回经济损失91.2亿余元,保护了110余个品牌合法权益。

治理更系统,共建共治彰显秩序之美

新建小区施工造成相邻小区墙体开裂、房屋漏水等问题,两边业主“剑拔弩张”……虹口分局北外滩派出所民警获悉后提前介入,与调解员、律师联合调解,促成双方对改建方案达成一致,维修问题也有了着落。

当前,全市353个地区派出所全覆盖式建立了由派出所牵头,司法所、律师事务所参加的“三所联动”矛盾纠纷多元化解机制,累计排查化解各类矛盾纠纷67万余

起。法院、检察院和教育、民政、卫健、市场、房管等部门加入,矛盾纠纷“3+N”调解体系逐渐完善。

5900多名社区民警兼任居村委党组织副书记或综治站副站长,平安志愿者、保安员、楼组长等群防群治力量在社区民警组织下,协助开展安全防范、消防监督、交通安全等工作,构建人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享的城市治理共同体。

守护城市“秩序之美”,上海交警部门依托“市交安办”实体化运作机制,排查整治道路安全隐患,严厉查处突出交通违法行为,督促网约车、大型货车和快递外卖行业企业落实主体责任,推动道路通行秩序持续向好,提升通行效能。

政务更高效,助力更优营商环境

“以往需要7个工作日办理的,现在只需3天。”在市公安局出入境办证大厅,上

海振华重工外事主管张先生一次性集中办理完成13名外派工程师出入境证件,解了企业燃眉之急。

为助力“一带一路”企业“走出去”,上海公安机关会同相关部门建立重点企业出入境办证“服务包”制度,构建“预约办、专窗办、集中办、加急办”的绿色通道,已惠及30余家重点企业,为3000余名企业外派员工、参建技术人员办理了出入境证件。

让数据多跑路、群众少跑腿。上海公安机关持续提升“一网通办”服务能级,已有297个公安政务服务事项接入“一网通办”平台,其中196项实现全程网办。“跨省户口迁移”“电子证照互认”“临时身份证申领”……一个个“小改革”逐渐汇聚成政务服务“大提升”,长三角区域甚至更大范围内群众享受的“同城待遇”日益增多。

此外,市公安局聚焦企业群众办事堵点难点,在全市设立354个“办不成事”反映窗口,解决“疑难杂症”问题近4000件。

中美青年乒乓球代表团互访续写“乒乓外交”友好篇章,也为中美民间交往注入新力量

未来在青年,乒乓外交故事仍在继续

■本报记者 占悦

“都是年轻孩子们,如同当年的你我,因乒乓外交结缘。”国际乒联终身荣誉会员、国际乒联博物馆顾问姚振绪紧紧握住美国弗吉尼亚大学退休教授布鲁斯·雷诺德的双手,素不相识的两人此刻分享着共同的情愫:作为半个多世纪前“乒乓外交”的亲历者,见证了中美关系破冰的历史时刻,又积极投身中美友好事业。

今年正值中美建交45周年。由上海市人民对外友好协会、复旦大学、上海体育大学等主办的“重温乒乓外交 再续青年友谊”活动昨天在沪举行。本月3日至11日,弗吉尼亚大学乒乓球队应邀访华,一行18人日前抵达上海。中美青年乒乓球代表团互访续写了“乒乓外交”的友好篇章,也为中美民间交往注入新的力量。

“乒乓外交”成了人生的高光时刻

意料之外,绘就了经典。1971年4月4日,在日本名古屋举办的第31届世界乒乓球锦标赛期间,美国乒乓球选手科恩无意间坐上了中国乒乓球队的训练大巴,中国名将庄则栋主动上前与其交谈并赠送礼物。翌日,科恩回赠庄则栋礼物。意外“搭错车”成就了一段美事青史的话。

1971年4月10日至17日,应中方邀请,美国乒乓球代表团访问中国,重新打开了中美两国人民友好往来的大门。姚振绪当时参与接待美国乒乓球代表团,他陪同科恩在沪参观访问,还敲开了一户上海阿姨家的门。“当时科恩问‘红烧肉好不好吃,我能吃一块么?’结果还真的吃上了一块,当时感觉美国青年非常坦率。”等到美国乒乓球代表团结束访问,姚振绪、科恩与上海运动员吴新民、美国运动员雷塞克在机场留下了一张珍贵合影,定格下两国青年真挚的笑容。

“那时候没有想到,我们做了一件载入史册的事情。”友谊跨越半个多世纪,姚振



中美学生在友谊赛上切磋乒乓。

(国际乒联博物馆和中国乒乓球博物馆供图)

绪与许多美国运动员保持着友好交往。昨天的活动现场,他碰到了与其共享回忆的另一位亲历者——雷诺德。

1972年4月,中国乒乓球代表团应邀回访美国。雷诺德正在密歇根大学读书,而他的老师参与接待。“我还记得老师让我们这批学生去帮忙的场景,那会儿我把成为中国研究专家当成了人生目标,听到能接待中国乒乓球代表团,我高兴坏了。”许多接待的具体细节,老人的记忆有些模糊,但他仍记得,中国乒乓球代表团抵达底特律时,他现场和庄则栋热情握手。

乒乓外交,在经历过的人心里扎下了根。自那之后,雷诺德的人生轨迹几乎围绕中国,曾来中国教书,也多次访华从事学术,后来还推动不少中美学生互相交往。最近,他还住在上海居住。“‘乒乓外

交’成了我人生的高光时刻,缘分是从这里开始的。”

竖起的大拇指是心照不宣的“暗语”

场上是对手,场下是朋友。中美各12位学生昨天上午进行两两配对友谊赛。

每打完一局,上海体育大学学生刘婉莹都会举起手,向自己的队友、弗吉尼亚大学学生冉婷竖起大拇指。冉婷训练时间并不算长,场上出现失误时心里便会有些愧疚,察觉到她情绪的刘婉莹便立刻鼓励,几声“没事”缓和了气氛,拉近了距离。

尽管这对组合早已被淘汰,但两个小姑娘却成了好友。两天前刚见面就加上了微信,一晚上都在聊乒乓球,她们还互相分享

了各自的照片。“我还推荐她去尝尝外滩的粤菜,她跟我说美国好吃的汉堡。”刘婉莹说,两人还起了个队名:超强。

击球声、欢笑声、掌声交织在球场。弗吉尼亚大学全球事务副教务长斯蒂芬·马尔感慨,乒乓球“不问出处”,成为连接人与人交往的标志性符号。早在两天前弗吉尼亚大学上海校友会举行的招待会上,正在常州过寒假的弗吉尼亚大学中国留学生马亦恺特地赶来上海,为他的大一室友、美国小伙阿卜杜拉·阿杰尔贾威助威。两人的友谊也源自乒乓球:入学前申请寝室,马亦恺在介绍里提到自己会打乒乓球,练了近十年乒乓球的阿杰尔贾威“一眼相中他”,开启了两人之间的友谊。

两国人民往来越来越频繁,中美关系发展的民意基础就越坚实,空间就越广阔,动力就越强劲。乒乓外交故事仍在继续:上海体育大学学生吴依蔓特地找出自己收集的纪念徽章,送给了队友夏絮文;复旦大学学生王薇善邀请队友阿马尼·阿科布签名留念……

中美民间交往“这一棒”交到了青年手上

“我们所走的每一步,都是新鲜事。中国文化博大精深,我们以前了解的还是太少了。”抵达上海第一天,埃米尔·伊万诺夫在“日记”里这样写道。

写“日记”,是此次访问团给学生们的一项小任务,所写内容当天就发布于学校官网。马尔介绍,让学生们记录下每个细节,也让更多远在大洋彼岸的美国学生、朋友、家人都能看到。“孩子们的文笔可棒了,发自肺腑的话会影响更多人。”

中美关系希望在人民,基础在民间,未来在青年,活力在地方。雷诺德表示,年轻人能够以更全面、更新颖的视角看待世界,能够发现更多未知的可能。这次活动对他而言,就像是“第二轮乒乓外交”,两国青年共同守护这段跨越半个世纪的珍贵情谊。

他希望这些青年返回美国后,将所见所闻所感告诉更多人:“中国是值得友好相处、友好往来的重要伙伴。”

本报讯(记者张晓明)国产大型客机C919正向着“飞出安全、飞出志气、飞出品牌、飞出效益”目标稳步迈进。中国东方航空集团有限公司C919昨天开始执行上海虹桥—北京大兴航线的商业航班。这是东航C919继上海虹桥—成都天府常态化商业运营之后,C919执行的第二条定期商业航线。

京沪航线是我国最繁忙的商务航线。目前,东航在京沪航线上的航班量达到每周404班,平均每天约57班,覆盖早、中、晚全时段及北京首都、北京大兴、上海虹桥、上海浦东4座机场。同时,作为首家进驻北京大兴机场、拥有“京沪双核心枢纽”的航司,东航在上海虹桥和北京大兴都作为主基地航司运行,东航C919加入该航线运营后,将会给旅客带来国产大型客机的全新体验,特别是商务人士、国际旅客将有更多机会近距离感受C919这一全球新机型,感受充满“中国风”的安全演示视频,带有“中国印”的机供品等新体验。

截至目前,东航已经接收4架C919大型客机,致力于携手各方,将C919打造成主流成熟机型。去年5月28日,东航全球首架交付的C919在“上海虹桥—北京首都”航线商业首航成功;自当年5月29日起,C919开始执行“上海虹桥—成都天府”定期航线;去年9月28日,东航签约增订100架C919飞机,成为全球最大C919用户。

今年,东航还将按计划从中国商飞接收C919飞机。随着东航C919机队不断扩大,东航将继续携手各方探索商业运营全流程、各环节运营保障经验,不断优化提升,不断“上新”C919新航线。

截至去年末,东航C919机队累计商业运行1914.13小时,累计执行商业航班655班,承运旅客近8.2万人次。



1月9日,东航的一架C919飞机执行MU5137航班,从上海虹桥国际机场起飞,前往北京大兴国际机场。这是C919飞机在京沪航线上定期商业航班的“首秀”。

新华社发

300余家企业已签约第七届进博会

(上接第一版)在他看来,进博会的影响力体现在国际化上,“更像一个面向全球的展会嘉年华”,这让从来不参加展会的戴德梁行选择“全情投入”。

去年,松下集团CEO初见雄规来到进博会,深感“中国速度就是世界速度”。松下电器中国东北亚公司广报宣传部副部长代红丽表示,第六届进博会上,松下首展的智能座舱就来自在上海设立的松下汽车电子系统有限公司,从市场调研、产品规划、软硬件研发到最终成品生产,完全由中国本土团队自主一体化运营完成,公司经营由“在中国制造”向“在中国设计”转变。

第七届进博会筹办工作已全面启动

第七届进博会企业展签约仪式昨天同步举行。百事、美商美乐家、拜耳、特斯拉、3M、泰普尔、葛兰素史克、赫力昂等23家企业集体签约第七届进博会企业商业展,签约展览面积超1.2万平方米。

从依托东方美谷参展,到独立设展,美商美乐家走出一条在华发展的加速曲线。美乐家媒体事务负责人王婷介绍,此前,企业在进博会上曾全球首发针对中国消费者的美丽健康饮品、儿童营养食品,进博会强大的影响力不仅在于提升了品牌知名度,带动了产品销量,工厂也因此刷新生产纪录。基于此,美乐家昨天现场签约第七届进博会,展台面积将由108平方米扩展到153平方米。

入围第六届进博会6个展区“综合传播影响力百强展商”榜单的斯凯奇,昨天也续签第七届进博会,展台面积约为300平方米,并且将继续担任体育产业专业委员会副会长单位。斯凯奇中国企业传播副总监郭雪子表示,将借助进博会的聚首效应、头领效应、溢出效应和联动效应,为中国消费者带来更多新品。

百事亚太区兼大中华区集团事务副总裁石家齐表示,随着中国在全球经济体系中扮演的角色越来越重要,进博会已成为高标准、高质量、高水平的全球经贸盛会,让企业深切感受到中国坚定推进高水平开放、与世界共享发展机遇的信心和决心。

据悉,第七届进博会筹办工作已全面启动。截至目前,已有300余家企业签约参加企业商业展,展览面积超过13万平方米。虹桥论坛主题议题设计工作也已启动,正在广泛征求意见、开展全球咨询。

打造习近平文化思想最佳实践地

惠及全民。要完善公共文化服务,深入实施文化惠民工程,优化重大文体设施布局,加强文艺创作生产引导,推动文化遗产保护传承,更好满足人民精神文化生活新期待。要打响上海文化品牌,深化文化体制改革,激发文化创

新创造活力,培育新型文化业态,充分彰显“上海文化”品牌标识度,打造独具魅力的人文之城。

陈吉宁强调,全市各级党委(党组)要把好政治方向,扛起政治责任,把建设习近平文

化思想最佳实践地摆在突出重要位置,旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网。主要负责同志要带头把方向、抓导向、管阵地、强队伍。增强政治敏锐性和鉴别力,坚决守好文化阵地。练就过硬能力本领,把握建设物质文明和精神文明相协调现代化的内在规律,不断提高脚力、眼力、脑力、笔力,成为令人信服的行家里手。