

论道

# 善用文化软实力资源赋能基层党建

刘笑言

## 文化软实力资源是基层党建的宝贵财富

城市软实力的基本内涵就是利用价值观、文化观、制度等要素的感召引领,进而产生的一种无形的力量,突出地表现为对内的凝聚力和对外部的吸引力、内在的创造力和外在的竞争力。上海拥有丰富的文化软实力资源。

比如,红色文化。党的一大、二大、四大都是在上海召开的。中共中央在上海的12年(1921-1933),不仅是党的发展历史上的重要阶段,更是留下了丰富而宝贵的革命传统,种下了领导中国人民走向光明的马克思主义先进文化的种子。在革命年代,上海就是传播马克思主义的重镇,不仅诞生了《共产党宣言》第一个译本,培养了《资本论》《反杜林论》等马克思主义经典著作的译者,还有《布尔什维克》《新青年》《中国青年》等红色刊物。如今,马克思主义先进文化更是蓬勃发展,枝繁叶茂。上海作为改革开放排头兵、创新发展先行者,践行人民城市重要理念,践行全过程人民民主,习近平新时代中国特色社会主义思想在浦江两岸落地生根,开花结果。同时,中国共产党一大、二大、四大纪念馆景区获评国家5A级旅游景区——它们并不是单纯的旅游景区,更是马克思主义先进文化的传播平台,是理想信念教育、传递红色基因的最佳场所。

比如,海派文化。海派文化既有江南文化的古典与雅致,又有国际大都市的现代与时尚,具有开放而又自成一体的独特风格。有容乃大,海派文化的融合性非常强,不同来源的文化样式,彼此相得益彰。上海在开埠之后的短短几十年时间里,就由一个滨海县城,奇迹般地蝶变为一个东西方文化交相辉映的国际大都市。近代西方的新思想、新文化最早在上海登陆,并借助上海的文化再生产能力和文化传播能力,源源不断地辐射到全国各地。海派文化不仅为文明交流、文化交融提供开放包容的文明环境,同时,作为上海重要的本土文化资源之一,也是打造上海文化品牌,提升上海城市软实力的重要资源。近年来,上海依托自身的文化优势,深化文化体制改革,深入实施文化惠民工程,全面推进“大博物馆计划”“大美术馆计划”“社会大美育计划”,精心打造“看展、观文博、赏好剧、听歌会、来海考”等都市文化品牌和文化载体,不断激发文化创新创造力,大大提升了城市文化软实力。

坚持党的领导是中国式现代化的本质要求,也是根本保证。习近平总书记考察上海时强调,要把握超大城市特点,创新基层党建工作思路和模式,完善党的基层组织体系。十二届市委四次全会强调,要把党的建设作为根本保证,弘扬伟大建党精神,突出高标准、严要求,提高针对性、适应性,努力创造无愧于党的诞生地的党建新业绩。在上海城市基层党建实践探索中,充分运用丰富的文化软实力资源,提升基层党建工作质量、提高基层社会治理效能,这可谓上海城市基层党建一道亮丽风景。



▲青年党员在中共一大纪念馆展厅重温建党历史 本报记者袁婧摄

再如,城市精神和城市品格。城市精神和城市品格是城市软实力的内核所在,对软实力具有引领性、决定性作用。上海之所以成为中国工人阶级的发祥地、中国共产党的诞生地,之所以成为支撑新中国建设、成为全国最大的经济中心和改革开放的排头兵,深层次的原因就在于城市精神和城市品格的滋养和支撑。经过长期的发展与积淀,上海形成了独具特质的精神品格和价值取向。习近平总书记亲自提炼概括的“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的上海城市精神和“开放、创新、包容”的上海城市品格,是我们这座城市成长基因和血脉灵魂,已经深深融入城市的发展史、奋斗史。

## 把文化软实力资源融入基层党建

“天下之至柔,驰骋天下之坚”。文化软实力正因为其“柔软”,因而往往具有比硬实力更大的效用。但是,文化软实力资源作为一种客观存在,它并不会自动地发挥作用。只有善用和巧用文化软实力资源,将其恰当地融入基层党建的具体实践之中,才能发挥其无比的威力,在提高基层党建的质量的同时,发挥其对基层社会治理的引领作用。

那么,如何把丰富的文化软实力融入基层党建的具体实践之中呢?

丰富的红色资源,为上海基层党组织开展学习教育提供了生动教材。近年来,上海在利用红色资源方面,推出了不少有效举措:大力推进党的诞生地发掘宣传工程,以中共一大纪念馆为龙头,以全市612处红色革命旧址及纪念场馆为支撑,联动1万多个党群服务站点,编制了上海市“红色文化地图”;对上海市红色资源作出专项立法,极大地推动了红色资源传承弘扬和保护利用;打造“初心讲堂”,利用上海丰富的红色资源和党员理想信念教育的实践资源,作为广大党员理想信念教育的生动教材和全新载体;搭建“党课开讲啦”——月

月讲”党课展示和宣讲平台,利用上海丰富的红色资源,将“四史”作为理想信念教育和党性教育的“活教材”;推出陆家嘴金融城党群服务中心、“白领驿站”等模式,创新开展多样化的党员学习教育活动,等等。这些创新实践都使得党的创新理论,在上海这片初心之地生根发芽,激荡起广大党员干事创业的磅礴力量。

海派文化中以人为本、关注市民基本利益和需求的文化基因非常强烈。这也契合人民城市以人民为中心的基层党建理念。虽然新时代党建的具体落脚点是党的基层组织,但在上海,基层党建并不只是基层党组织的事,而是切实做到了各级党组织的共建成果让广大市民共享。可以看到,上海打造了市委、区委、街镇党(工)委、居村党组织的四级联动体系,构建了面向市、区、街镇、居村(楼宇、园区、商圈、景区)的开放式、集约化、共享性的党群服务阵地,而各级党群服务阵地又统合了新时代文明实践中心、社区文化活动中心、志愿者服务中心、社区综

合为老服务中心等载体,从而有效实现了社区公共服务空间的机制融合,构筑了涵盖基层党建、基层治理、民生保障、文体康养等多种内容和功能的“家门口”服务体系。在四级联动体系驱动下而构建起来的各级党群服务阵地,其突出特征就是共建,其突出成效就是共享。这些创新实践使得群众收获了实实在在的获得感、幸福感、安全感,感受到了城市基层党建的温度。

城市精神和城市品格为上海基层党建的不断创新提供了发展动力。作为超大城市,如何把党的政治优势、组织优势,转化为发展优势、治理优势?面对错综复杂的治理难题,如何打破体制、隶属、级别等方面的束缚,创造性地解决问题?上海基层党建对此根据“时与势”进行了不断的探索。例如,通过提升社区党群服务中心功能,努力破解民生难题;通过滨江党建,努力满足市民对开放空间的新需求;利用互联网党建引领,推动在线新经济的加速发展;探索楼宇党建从“建支部”“优服务”“强功能”到“善治理”的功能转变,建立“楼委会”“楼事会”“楼管会”等新型治理平台;探索集成电路、生物医药、人工智能等战略性新兴产业党建,把党组织建在产业集群上;探索新就业群体党建,为“快递小哥”“外卖骑手”等新就业群体提供贴心服务;通过跨区域党建联建,促进长三角一体化发展,等等。这些基层党建的创新实践,都是上海城市精神催生出来的成果,这是基层党建主动适应新时代社会群体结构和社会组织架构变化的表现,对于巩固和拓展党的工作阵地,对于巩固和强化党执政的社会基础等,都具有重要意义。

十二届市委四次全会强调,要把文化软实力作为精神支柱,深入推进国际文化大都市建设,凸显红色文化,坚持文化主体性,增强文化影响力和吸引力,加快提升文化软实力。

上海是我们党的诞生地、初心始发地和伟大建党精神孕育地。丰富的文化软实力是上海基层党建的宝贵财富。在中国式现代化征程中,上海的基层党建是和城市发展与治理实践紧密联系在一起,城市发展与治理实践每前进一步,基层党建也就向前推进一步。以文化软实力资源推进上海基层党建所取得的每一个成绩都是新的起点。加强理论武装,发挥红色资源优势,打造文化自信自强的上海样本、习近平文化思想的最佳实践地,上海的文化软实力必将得到进一步的提升和拓展,也必将能够进一步赋能上海的基层党建,成为上海基层党建高质量发展的重要引擎。

(作者为华东师范大学政治学与国际关系学院副教授)

专家观点

## 人工智能大模型井喷后需防风险

肖文 潘家栋

当前,各大互联网科技巨头纷纷进军人工智能大模型,竞争日趋白热化。但由于人工智能大模型存在较高的技术壁垒,往往需要大量资金和人力投入,成本问题不容忽视。不仅如此,人工智能大模型集聚了超大规模数据资源,也存在着隐私泄露等风险,防范人工智能大模型井喷式出现后的风险至关重要。

### 谨防盲目跟风

人工智能大模型代表了人工智能技术的发展趋势,各个地方、各大企业纷纷加大布局和探索的力度,但部分地方简单地将发展大模型及应用归结于硬件投资,盲目跟风上项目,这很可能导致大模型项目的过度投资、重复布局和低效建设。人工智能大模型属于新兴技术范畴,不仅研发需要大量资金投入,而且应用和维护也需要持续性投资,这对于企业而言将会带来不小压力。不仅如此,人工智能大模型测试和应用都是基于大算力所实现的,无形中会带来电力能耗增加、碳排放增加等问题,加重了地方的能源及环境隐性压力。对于人工智能大模型,应当科学理性看待,既要引起充分重视,又不能过分神话,需要依托区域发展基础及资源条件选择部署大模型的路径。

### 谨防低端泛化

人工智能具有溢出带动性很强的“头雁”效应,促进人工智能技术与实体经济深度融合是构建现代化产业体系的重要路径。当前,人工智能大模型已经广泛应用于自动驾驶、医疗、金融等领域,尤其是自然语言领域的大模型应用最为广泛,例如微软着手把OpenAI的聊天机器人技术整合到Office系列应用程序,以此提高用户的体验度。但是对于人工智能大模型发展而言,大型语言模型相关技术、大模型高效并行训练技术、支持百亿参数模型推理的高效压缩技术等关键技术仍待进一步突破。在人工智能大模型井喷式出现的过程中,既要加大模型应用推广力度,也要注重关键技术突破,谨防各地将竞赛赛道集中于低端应用领域。

### 谨防隐私泄露

人工智能大模型发挥价值的基础仍在海量数据资源的集聚。数据要素是数字时代的核心战略资产,但由于数据要素背后隐藏着诸多企业、个人等隐私信息,数据要素的应用亦存在着隐私泄露的风险。如若隐私泄露等问题得不到有效防范和纠正,在人工智能大模型应用过程中,将会引致包括犯罪在内的诸多潜在风险。不仅如此,数据要素既具有传统要素的经济性特征,又是基于新一代信息技术成熟发展之后所产生的,具有技术性特征,从而数据要素产生的风险更为隐蔽。就从前人工智能大模型的开发应用而言,也存在着部分数据要素产权界定不明晰等问题,破解风险隐患对于人工智能大模型规范健康发展至关重要。

结合地方比较优势和未来发展条件而行,能够立足区域发展水平、企业发展条件进行合理布局。实现路径在于能够营造适应人工智能大模型发展的生态环境,加大模型初创企业、大模型应用企业、科研机构等资源要素进行有效整合,形成“龙头平台企业+海量应用开发者”的生态环境。同时,积极鼓励头部企业、高校院所等攻关人工智能大模型的关键核心技术,实现高水平科技自立自强,以技术创新引领产业创新、商业创新。保障基础在于强化适应于人工智能大模型技术创新的制度创新,全面客观看待技术创新引致的制度创新,落实《生成式人工智能服务管理暂行办法》,及时制定出台更为细化的法律法规保障数据安全等,引导人工智能大模型能够科学发展、规范应用。

(作者分别为浙江大学经济学院二级教授、浙江省委党校工商管理教研部副主任、副教授)

锐见

# 上海如何培育更多高能级贸易商

彭越

强化全球资源配置功能放在“四大功能”之首,充分体现了上海代表国家参与国际经济竞争的核心功能。而拼多多这样的企业正是配置全球资源的主体。进一步强化“四大功能”需要更多的拼多多,要加大政策集成力度,更好调动社会投资积极性,大力培育多样化数字贸易平台,支持有潜力的本土企业开拓国际市场。

十二届市委四次全会提出“加大新兴贸易市场开拓和高能级贸易商培育,推动贸易结构和贸易方式持续优化”,并强调,“丝路电商”合作先行区等重大任务要抓紧形成一批有影响力的成果和案例,放大政策叠加效应。其背后隐含着怎样的发展逻辑呢?

一个关键的背景是:跨境电商正在成为外贸出口的新动力。来自海关总署的数据显示,中国跨境电商进出口规模去年首次突破2万亿元,2023年上半年跨境电商进出口1.1万亿元,同比增长16%。目前国内跨境电商主体已超过10万家,跨境电商货物进出口额占外贸总额的比重由2015年的1%上升到2022年的5%以上,贸易伙伴几乎遍布全球。

新一代跨境电商平台正在崛起。以上海本土企业拼多多为例,最新一季报发布后,拼多多市值一度赶超阿里巴巴,成为美股市值最大中概股。三季度拼多多交易服务(佣金收入)的营收为291.527

亿元,同比大涨315%。多多跨境平台Temu的营收贡献是其关键增长点。据公开资料显示,从去年9月正式上线至今,Temu已在全球47个国家上线,APP下载量3亿多次。从北美起步,Temu一路将市场拓展到四十多个国家与地区。目前,多多跨境每天出口包裹量超过40万个,日均货重达600吨左右,其中超一半发往美国市场。类似多多跨境这样的平台,为中国企业提供了新的发展空间。这不仅是外贸高质量发展的重要路径,也是中国企业参与全球竞争的一个缩影。

上海作为我国改革开放的前沿阵地和深度链接全球的国际大都市,强化全球资源配置功能放在“四大功能”之首,充分体现了上海代表国家参与国际经济竞争的核心功能。而拼多多这样的企业正是配置全球资源的主体。截至2023年10月,上海跨国公司地区总部已达940家,进一步强化“四大功能”需要更多的跨国公司,需要更多的拼多多。因此,要加大政策集成力度,更好调动社会投资积极性,大力培育多样化数字贸易平台,支持有潜力的本土企业开拓国际市场。

“有形之手”要引导本土企业发展方向,做好企业跨国经营服务工作。不同的国家有着不同的营商环境与司法体系。中国企业跨境经营

面临政治风险、法律风险、经济风险以及汇兑风险。可以设立专业化的跨国经营咨询中心与中英文网站,整理收集主要经济体海外投资与国际贸易的成功及失败案例,定期举办报告会及企业家交流会,进行上海企业跨国经营重点难点问题调查,为上海本土企业全球化经营提供经商指引、法律援助以及咨询服务,加速上海本土企业全球化经营扩展。

赋能企业全球化经营策略,进一步激发本土企业活力。与众不同的创新创意与快速形成产业化是数字经济时代跨国公司发展的源头,而不是简单的低成本价格竞争。新创意、新产品实现市场化要经过许多关口,仅有专利证书并不能自动实现产业化、市场化,缺乏职业经理人的市场营销是我国诸多优秀专利束之高阁的根本原因之一。因此,加强上海本土企业与国际职业经理人的交流合作,有助于企业适时引进专业国际职业经理人,助力企业开拓新市场,降低跨国运营风险。

为跨国企业培养储备经贸人才。数字经济时代跨国企业需要的人才不仅要具备国际贸易、国际金融相关知识,还要有计算机、统计、文学、法学等专业知识。一方面,创新本科培养机制,打破学院界限构建多学院联合培养模式,培养多专

业综合性人才,而不是简单以单个学院为基础开设新专业、新课程。另一方面,加强校企合作,提高本科教学计划中实习次数与实习时间长度,鼓励学生到跨国公司实习,打开国际视野,激发从事跨国业务的热情。此外,本土化与短链化是全球供应链变化的重要趋势。因此,提高劳动力的英语水平有助于本土企业更快速、更有效地配置全球资金、技术、数据等要素资源,加快上海建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的步伐。

优化数据要素流动渠道,营造良好发展生态。上海拥有2400多万人口,GDP总量在全球城市中排名前列,超大的市场规模和经济总量不仅为本土企业跨国经营提供了庞大的劳动力与消费市场,还为经济、生活等各个领域的数字化提供了丰富的应用场景与数字资源。以“一网通办”为基础逐步打通政府企业间的数据库壁垒,提高数据资源的利用效率,简化跨境贸易流程,降低跨境成本,有助于上海逐步打通数据烟囱,不断优化营商环境,促进本土企业以上海庞大的数字资源为后盾不断向海外扩展商业领土。

拓宽本土企业跨境经营的投融资渠道。金融是现代经济的血脉。金融活,经济活。全球数字贸易的快速发展对上海的金融开放枢纽门

户功能提出了更高要求。推进供给侧结构性改革,有必要设立国有控股的风投公司,支持金融机构为本土“专、精、特、新”企业提供专项跨境资金支持,为高能级贸易商制定全球化的贸易金融服务方案,帮助企业跨越时区、跨国家、跨币种维度更好地匹配物流和资金流,妥善管理资金交付风险,最大限度地利用不同币种和不同国家的利率和汇率差异获得收益并规避风险。同时,加强金融风险监管,将透明原则引入公司的信用评价体系,透明化企业跨境资金流过程,帮助企业在跨境经营中获取金融机构的信任,增强其在全球范围内推广新模式的资本实力,进而整合全球资源、开拓国际新市场、提升全球价值链分工地位。

日前发布的《浦东新区推进“丝路电商”合作先行区建设行动方案》从5个方面提出24项具体任务。“丝路电商”合作先行区将重点对接国际电子商务规则,探索跨境电商更加便利化的通关监管举措。而且“丝路电商”不单纯是跨境电商交流合作,还包括了人文交流、人才培养、规则探讨等多方面。以“丝路电商”合作先行区为抓手,多措并举培育高能级贸易商正当其时。

(作者单位:上海立信会计金融学院)