

七千余字拍24集，注水的《三大队》伤了谁

■本报记者 王彦 实习生 孙彦扬

程兵和他的三大队，火了。但剧版《三大队》，“水”了。

电影《三大队》上映一周后，同名电视剧随之上线，不同的主创班底亮出不同的故事侧重。如果说电影版把脱胎于非虚构短篇的三大队故事浓墨重彩地介绍给了大众，那么观众对剧版的期待便是，利用篇幅优势，将原作和影版的未竟之言、那些程兵万里追凶路上不为人知的日子合理而又艺术化地呈现出来。

遗憾的是，剧版《三大队》虽有秦昊、陈明昊等多位演技派加持，但故事在被过度拉伸和切割后，篇幅优势沦为废戏的温床，引发不小争议。从七千余字的非虚构文章到口碑大电影，再到24集电视剧，如今全剧终，爱惜“三大队”这一题材的观众不无叹息：“注水”让剧作溃不成军。

填补细节，不该是热门元素“缝缝补补”

深蓝的非虚构短篇《请转告局长，三大队任务完成了》给影视剧两版都提供了极具张力与命运感的剧情：刑警队长变阶下囚，服刑多年后又历经多年万里追凶。电影珠玉在前，但对程兵重返社会的适应难题、他辗转多地的重重困境、人情关系网的变化等等，囿于时间限制，只能删繁就简地拍。可以说，影版留白处皆是剧版着墨的空间。

对照影版，电视剧的改编有两项重要改变。一是把原型与影版里外逃的王二勇改成了哥哥王大勇，二是将三大队与王家兄弟产生命运纠葛的时间线前移。因犯罪累累，王大勇、王二勇从一开始就被警方锁定，甚至从某种角度来说，可能恰是程兵和三大队的追踪方式，在巨大的命运转盘导致少女血案发生在“自己眼皮底下”。剧版扩写的“前情提要”为程兵在审讯室出离愤怒积蓄了情感、埋下伏笔。大体上看，前几集虽有瑕疵，但仍算有效改编。

剧作的口碑是从程兵出狱后逐渐走低的。有网友如此概括故事走向，“前三集好剧，四到七集俗剧，八到十集闹剧，此后是神剧”，呼应者不少。这篇帖子里，有人的揶揄一针见血，剧本与其说在扩写程兵的追凶心路历程，毋宁看成是对各种刑侦元素和热门类型片进行了“AI式缝缝补补”。

总结程兵和三大队的人物设定：主角的婚姻家庭里，夫妻关系是崩盘的，父女情分是以主角入狱为分水岭急转直下的；主角的职场关系即警队关系里，三大队、二大队两位队长的办案



剧版《三大队》虽有秦昊、陈明昊等多位演技派加持，但故事在被过度拉伸和切割后，篇幅优势沦为废戏的温床，引发不小争议。图为该剧海报。

风格迥异的，且明里暗里要一较高下；罪犯兄弟那边，一智一莽，且还有不负责任的父亲、溺爱的母亲……家庭伦理、舆论施压、社会话题、犯罪发生学、正邪两边互相救赎等，一个个设定似乎都能从近年的相关话题作品里找到些影子。再复盘程兵的追凶路：他追过小偷，协助抓了毒贩，遇见过“蛇头”和卖淫女，也教训了在KTV寻衅滋事故意伤人的政法委书记之子，他帮罪犯王二勇之女一起逃离传销团伙，还在异国黑帮虎口脱险时顺便“托孤”当地流浪儿……常见的罕见的，几乎就要将刑侦类型一网打尽。

纵观24集，程兵在平淡日常中寻找王大勇线索的剧情细节少之又少，一个普通人“随手”破案的事倒干了不少；三大队众人如何重新凝聚信念的心理转变固然有，但烧烤摊上对酒当歌的桥段在不同城市再三上演，获取另一半支持的戏码则在三个有家室的成员身上演了三遍。

剧本的“水”，稀释了好故事的内核

《请转告局长，三大队任务完成了》网络热传后，作者深蓝的自述披露了原型的“稀缺”幕后。因为原始卷宗无法对外公布，因为现实里的程兵从未接受作者的直接采访，“三大队”其实是个只有脉络、没有细节的故事梗概。

剧版《三大队》的导演兼编剧邢键钧曾阐明创作理念：“在极富戏剧性的事件大脉络下还有更令人关注的内容，那应该是真实的人在命运中的情绪，程兵和三大队以怎样的情绪在每一个关键节点迈出下一步，这应是最值得挖掘的内容。”

理念没错，人，常常是最大的戏剧和悬疑。但要从理念兑现出一部剧集，编剧、导演、演员至少需要合力越过三座山——人的塑造、逻辑的自洽、细节的圆融。尤其对跨越了漫长时间且涉案涉法的题材而言，每一座都可谓“高山”，不仅考验编导对人性与生活的洞察、考验长篇叙事的节奏把控，也考验服化道等视觉元素能否营造准确的时间流逝感。更关键的在于，所有这些戏剧的表征理应紧紧围绕故事的内核，服务于主人公对正义的求索永不放弃、虽千万人吾往矣的精气神。而从《三大队》24集呈现来看，内容注水引发了人物性格模糊、逻辑四面漏风、线索有头无尾，使得匪夷所思、脱离常理的“悬浮之处”俯拾皆是，活脱把一个热血又悲怆的故事“水”成了“玛丽苏程兵的破案奇遇爽文”。

剧中，程兵从入狱到出狱后寻找王大勇，一路所遇皆为“贵人”。不是为他提供工作，就是愿助一臂之力，几乎每个素昧平生者都会轻而易举对他知无不言，几乎每条线索都在叠满的巧合中轻易掉落。曾被亲手抓捕的犯罪分子对他心怀感恩，服刑时的“狱友”对他马首是瞻，就连“察院”翡翠大亨、黑帮大哥都对他另眼相待，亲自引他去国境线上吹王大勇吹过的风，触摸王大勇几年前踩过的泥土……一边是陌生人的心悦诚服突如其来，另一边却是前妻对他弃如敝履，曾崇拜他的亲生女儿对他恨之人骨。当程兵获得的偏爱和憎恨都偏向了人之常情，角色站不稳、扒不下根，他为正义、为争一口气追逐到底的执念便随之变得摇摇欲坠。加之二大队队长潘大海的生硬对立、受害人父亲被彻底遗忘、凶手之女反成三大队“团宠”等等金本逐末的剧情进一步稀释了三大队众人的信念。网友从开局时愿给高分到结局时怒改一星，最大理由正是“剧本消解了故事内核”。

怎样才算引人入胜的涉案好剧？《尘封十三载》给出基准线：一以贯之的戏剧悬念、缜密的逻辑闭环、诚实的人性表达，当所有剧情细节服务于岁月无声、初心不改，观众自然会为无心容颜改鬓毛衰的刑警队伍肃然起敬。《漫长的季节》用2023年国产剧最高分证明，只要剧本逻辑自洽、戏剧全程有效，12集照样能带动王响的18年人生沧桑。作为同类型创作，电影《三大队》则向剧版示范了——移形不换神才是改编的底线。

观众席

上海大剧院5楼100座的小剧场，经过3个月的改造，剧场、后台和排练厅被打通，变成了一个迷你的主题乐园——沉浸式悬念剧《9号秘事》的现场。

《9号秘事》原本是BBC连载了9季的长红剧集，以不断翻新的黑色幽默著称，每集不过短短半小时，一集就是一部单场景的迷你剧，在类似密闭的戏剧空间里展开悬念迭生的秘事，最后一刻的真相总让观众“弹眼落睛”。

沉浸式剧场《9号秘事》挑选了剧集中的三个故事，分别发生在卧铺车厢、真人秀拍摄现场和一栋待售的房子里，这三个黑色荒诞故事在播出时，曾因无法预料的叙事技巧和微言大义的留白被剧集粉丝反复讨论。剧情的细枝末梢都早已在社交网络上被得得毫无秘密，从屏幕搬到剧场，“秘事”还能看什么？可以想象，如果在常规的剧场里，坐在观众席上看镜框式舞台上演员们重演“失去悬念的悬念”，是没有吸引力的。

剧场版《9号秘事》没有创造“戏”的内容，没有更新“戏”的表达方式，甚至表演也是常规的，唯独改造了“戏剧”发生的空间——确切地说，它改变了观众和“戏”的距离。上海观众对沉浸式的现场是不陌生的。之前在《不眠之夜》和《金钱世界》里，观众的身份变成了自由选择剧情路径的“玩家”，在即将公演的音乐剧《大慧星》里，一部分观众将发现自己自己是1812年莫斯科上流社会的NPC（不参与剧情的玩家）。那么发生在逼仄空间里的《9号秘事》，它的“沉浸式”更接近于一个迷你的、微缩版的主题乐园。

在《卧铺》里，观众席距离表演区域一步之遥，仿佛在同一间逼仄的车厢里目睹了这桩伪装成意外的凶杀案，《降神会》的段落里，一部分特殊的观众席设置，让观众产生错觉，似乎驻足停留于监控器前看到匪夷所思的事故。至于《女邻居的反杀》，观众席的位置更像是隐藏在屋子里的、全知全能的幽灵视角。在一段特定的戏剧时间里，观众逐一穿梭经过这些特殊的空间，故事或者阴谋都是熟悉的，但是观看的“位置”不一样，于是观众获得不再是依赖剧情的戏剧场域的体感，更像是迪士尼乐园里，沉浸于氛围和细节。

没有了秘密的《9号秘事》所牵扯的并不是一部剧场作品的得失，而是当“戏”成为“游戏”，剧场的定义和形态都在被重塑中。

柳青

沉浸式剧场成了迷你主题乐园

沉浸式剧场成了迷你主题乐园

沉浸式剧场成了迷你主题乐园

音乐剧《恶魔奥涅金》展现浓烈俄式美学

■本报记者 宣晶

舞台旋转、命运轮回、人生错位，升腾的欲望如同恶魔手里的“八音盒”，迷乱了人心。昨晚，俄罗斯原版音乐剧《恶魔奥涅金》在上海文化广场迎来申城首秀，华丽恢弘的舞美和悲怆凄美的音乐，展现了浓烈的俄式审美。该剧首次中国巡演，集结了俄罗斯音乐剧界的顶级配置。男主奥涅金由国家戏剧金奖、金索菲特戏剧奖等多项大奖获得者伊万·奥涅金扮演，这亦是其首次亮相中国舞台。

《恶魔奥涅金》为申城带来了独特的异域风情，拓展了引进海外音乐剧的新版图。记者获悉，上海文化广场近期将上演来自英国、法国、意大利、俄罗斯、爱尔兰、中国6个国家的7台作品。“百老汇和伦敦西区的音乐剧产业化程度高，导演占据非常重要的地位；法国音乐剧激情充沛，充满浪漫的诗意；德奥的风格偏严谨，带有耐人寻味的深刻意味。”上海文化广场副总经理费元洪点评：“俄罗斯的咏叹调绵长而深情，中国观众对这类长旋律线条的审美应该是非常熟悉的。”

俄罗斯咏叹调绵长而深情

普希金的诗体小说《奥涅金》曾被多个国家的艺术家搬上舞台，仅在俄罗斯就有数个版本的歌剧和芭蕾舞剧。2019年，图米纳斯导演的话剧《叶甫盖尼·奥涅金》曾在上海文化广场演出，带来了一场“美的风暴”。与话剧的神圣美



俄罗斯原版音乐剧《恶魔奥涅金》昨晚迎来申城首秀。图为该剧剧照。（上海文化广场供图）

感和深沉诗意相比，昨晚上演的音乐剧《恶魔奥涅金》显现了感性的魔幻色彩。

《恶魔奥涅金》主创大胆重构剧情，创造性加入新角色“恶魔”，如同放大镜一般展露人性的矛盾挣扎。“音乐剧对人的黑暗本性作出富有哲学意味的诠释，希望可以让观众从另一个视角观察奥涅金的内心世界。”该剧剧本作者玛利

亚·奥什米扬斯卡娅透露，虽然原著中并未出现恶魔形象，但音乐剧主创团队从文本的字里行间寻觅到“他”的身影，并由此推动故事的发展。

俄罗斯音乐剧舞台风格独特，在英语独大的国际音乐剧版图上曾被打上“小众”标签，但深厚的音乐素养和自成一派的故事结构依旧吸引了一批忠实观众。据悉，《恶魔奥涅金》在俄罗斯LDM

看了视频里面的每个字，这是用生活刻写出的字”，一位抖音用户这样留言。

用户与作家、出版社实现“云端对话”

随着“知识星球”“赵健书房”等直播专栏走红，越来越多名人、知识作者开始在短视频平台分享优质读书内容，并吸引了大批出版社等专业人士入场。其中，“知识星球”总计联动超过30家出版社，邀请了许倬云、项飙、施展、刘擎等150余位作家、学者做客抖音直播间，共举行了95场文化对话直播，获得了超过9000万次观看。

90后读书博主赵健于2022年1月开设抖音账号“@赵健的读书日记”，至今已累计发布读书相关短视频500余条，收获136万粉丝，视频累计获赞超千万。尤其是他关于“文学山房”旧书店以及坚持卖旧书的97岁老人江澄波的故事，尤为让网友感动。赵健在接受媒体采访时表示，希望更多好书经过他的短视频介绍后能重新被盘活，同时也让一些精品著作重新回到大众的视野里。此前他发布的讲述中国近现代女画家潘玉良的四条视频，共获得984.5万次播放，打动数万名网友，并让40年前的老书《画魂》被加印五次。有网友评论，“以前我对读书兴致不高，一看书就困，从你一次次的视频中真正感受到了读书带给人的力量，以及知识的浸润”。

短视频时代，阅读不再是一个人孤独旅程。赵健在直播间里分享书中的故事，同时又留下悬念，激发读者自己购书品读的兴致。通过构建与读者之间的这种“共读仪式”，助力他取得了3天卖出3000套《资治通鉴》的佳绩。

除了经典好书，小众新书也在抖音上受到更多关注。“赶时间的人没有四季，只有一站和下一站。”“外卖诗人王计兵”把自己在送外卖期间创作的诗歌发布在抖音账号上，受到了网友盛赞，成为出圈作品。数据显示，抖音上《赶时间的人》相关短视频共获得3.1亿次播放。“很少读诗，但认真

90后读书博主赵健让更多经典好书重回大众视野。（抖音供图）

在大数据平台寻找阅读背后的故事

■本报记者 卫中

不久前，因读者对《我与地坛》的一段书评，抖音上衍生出了“子弹文学”，来自十年前的子弹正中眉心#登上抖音热搜榜第一，众多网友也因此在此1.5亿次视频播放中，深深被史铁生的文笔打动。

大数据显示，短视频与直播促进人们了解好书以及背后的故事，助力全民阅读。据统计，2023年抖音读书类内容数量增长922%，平均每天有1.4万条；读书类作者增长779%，作者月视频发布量增长1581%。随着12位茅盾文学奖获奖作家、超300家出版社入驻抖音，越来越多的短视频用户得以跨越时空走近经典书籍，



90后读书博主赵健让更多经典好书重回大众视野。（抖音供图）

和作家、出版社“云端对话”。2023年里，《百年孤独》《我与地坛》等经典好书再度翻红，《赶时间的人》《翦商》等小众新书频受关注。

2.2万人在网上分享年度书单，经典翻红和小众新书受关注

日前，“2023抖音年度好书榜”发布，包括《我与地坛》《晚熟的人》《三体》《被讨厌的勇气》等共计20本书入选。该榜单基于全年用户发布内容、消费行为等维度统计，综合了点赞、收藏、分享等数据，通过大数据的方式来发掘“宝藏好书”。《晚熟的人》是莫言获诺贝尔文学奖8年后出版的首部作品，在抖音#晚熟的人#话题

下有共3.5万个视频，累计收获16亿次播放。小众历史书《翦商》在抖音爆火，一度成为口碑之作，#翦商刷新了我对历史的认知#话题共收获469万网友点赞。许倬云、张朝阳、戴建业、王德峰等名人学者参与#上抖音晒我的年度好书#话题，累计2.2万名用户分享自己的年度书单，活动总播放量近1.5亿次。

通过短视频，许多书籍以更直观、更生动的方式呈现在用户面前。同时短视频平台互动性强的特点，也让更多用户形成了一起重读经典作品、复习名家作品的新爱好。例如余华《第七天》中关于“门铃响了”的经典内容在抖音上翻红，收获了8.7亿次观看，14万人发布视频称自己的“门铃”在抖音被叩响。

有趣的是，魔幻现实主义文学《百年孤独》被很多读者认为“晦涩难懂”，但抖音创作者“@1379号观察员”帮很多网友“治好了名著恐惧症”并且重新翻开该书。这位创作者历时4个月，整理出超过50G容量的纪录片，形成8万多字的文案，最终制成总长3.6个小时的视频。这20多集发布在抖音上的《百年孤独》“动画连续剧”，截至目前为止播放超过883万次。有人评论，“这是我看网络时代对《百年孤独》最好的解读，不仅是对原著，更是着眼于作者本身，让我了解了更多更深的精神内里”。

除了经典好书，小众新书也在抖音上受到更多关注。“赶时间的人没有四季，只有一站和下一站。”“外卖诗人王计兵”把自己在送外卖期间创作的诗歌发布在抖音账号上，受到了网友盛赞，成为出圈作品。数据显示，抖音上《赶时间的人》相关短视频共获得3.1亿次播放。“很少读诗，但认真