



今天多云到阴 温度:最低3℃ 最高11℃ 东到东北风3-4级
明天晴到多云 温度:最低5℃ 最高11℃ 西北风4-5级

上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第27827号 今日8版

习近平同金正恩互致新年贺电

共同宣布将2024年确定为“中朝友好年”
并启动系列活动

习近平与美国总统拜登互致贺信

祝贺中美两国建交45周年

均刊第四版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报(ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

登高壮观天地间

——以习近平同志为核心的党引领全面建设
社会主义现代化国家迈上新征程

■ 2023,全面贯彻党的二十大精神开局之年。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下,亿万中华儿女向着强国建设、民族复兴的光荣和梦想昂扬奋进

■ 2024年,新中国成立75周年,全国人民代表大会成立70周年,实施“十四五”规划进入关键一年,推进中国式现代化建设任务艰巨,前景壮阔。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚定信心、团结奋斗,爬坡过坎、攻坚克难,坚定不移朝着强国建设、民族复兴的宏伟目标奋勇前进

奔赴新的远征——“强国建设、民族复兴的接力棒,历史地落在我们这一代人身上”

锚定首要任务——“以高质量发展全面推进中国式现代化”

担负新的使命——“建设中华民族现代文明,是推进中国式现代化的必然要求”

坚持人民至上——“让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民”

携手开创未来——“努力以中国式现代化新成就为世界发展提供新机遇”

刊第三版

看准了就抓紧干

开年启新篇,坚定信心奋力一跳

营商环境

快!

“莫德纳速度”复制推广

■ 新的一年,闵行区在全域复制推广“莫德纳速度”,深化重特大项目“专班式”服务机制,聚焦重点产业,整合全区资源,统筹推进高能级重点项目落地,也深化产业链招商,打造高端产业集群

人民城市

暖!

骑手小哥住进定制公寓

■ 普陀区积极探索由社会力量、国资国企共同参与建设、用人单位共享租赁的“新时代建设者管理者之家”,今年还将在商业、产业聚集度高的区域,筹划新建一批项目,切实回应一线劳动者的安居需求

一网统管

准!

数据回流赋能基层治理

■ 新的一年,基于全域“基层治理数字化平台”逐步破解数据采集、回流、共享等瓶颈,杨浦区城市管理“一网统管”工作将聚焦于回流数据的开发、应用,从而提升基层治理效能,标亮区域数治特色

韧性安全

稳!

无人机构筑低空安全网

■ 奉贤公安历时一年试行无人机应用,今年将进一步提升智能化算法,从而拓展更丰富的应用场景,譬如利用无人机识别加塞等交通违法行为,对道路施工等建设生产工作进行监管,保障城市安全运行与安全生产

均刊第二版

首艘国产大邮轮 昨开启商业首航

本报讯(记者张天弛)昨天傍晚,首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”在吴淞口国际邮轮港开启商业首航。首航航线为上海—苏州—南通—连云港—上海,历时6晚7天。

昨天上午9时许,首批乘客开始登船。来自上海的冯砚昕一家成为了第一组登船乘客。“新年第一天乘坐首艘国产大邮轮出游,全家人都很兴奋,所以想早点登船,提前熟悉船上的环境。”冯砚昕说。

据了解,“爱达·魔都号”全长323.6米,总吨位13.55万吨,拥有2125间豪华客房和套房,满载可容纳5246名宾客,船票价格从人均两千元到1万多元不等。船上还有中国最大的海上免税店,以及26间各具特色的餐厅和酒吧,提供超过400道中西经典和创新融合菜肴。匠心珍味、沉浸娱乐、潮流购物、创享空间等邮轮消费新场景,带给宾客全新体验。

此次商业首航之前,“爱达·魔都号”已顺利完成两个试运营航次。据中船邮轮科技战略管理部主任、爱达邮轮董秘顾鹏程介绍,“爱达·魔都号”未来还将开启中国至东南亚国家的邮轮航线,为宾客提供长、中、短相结合的多样化度假选择,并适时推出“海上丝绸之路”邮轮航线。



昨天,随着汽笛拉响,首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”从上海吴淞口国际邮轮港启航,正式开启商业运营。

本报记者 袁婧摄

新版上海国际服务 门户上线试运行

为来沪经商、工作、旅游、留学、购物等外籍人士提供权威的政策服务、精准的信息服务和贴心的生活服务

刊第二版

上甘岭战役开战当天的 独家影像首次公开

上海出品纪录片 《上甘岭》今晚首播

刊第五版

文化视点

2023年中国电影市场总票房549.15亿元,国产片占83.77%,上海领跑全国城市票房榜

见神采显底气,中国电影与观众双向奔赴

■ 本报记者 王彦

据国家电影局统计数据,2023年全年,12.99亿人次购票观影,中国电影市场票房达549.15亿元。而在城市票房排行榜上,上海再一次领跑,以27.97亿元登顶。

复盘这张中国电影市场的年终成绩单,国产片可谓绝对主角。全年市场票房中,国产影片共收获460.05亿元,占比83.77%;全年票房过亿元的影片共73部,其中国产影片50部;票房排名

前10位均为国产片,且单片票房均超过10亿元。在北京师范大学教授、博导周星看来,成绩单亮眼,得益于中国电影与观众的双向奔赴。“创作者们以厚重的中国文化为底色,以现实的中国故事铸魂,影片里见神采、显底气,得到了观众的认可和喜爱。”

中华优秀传统文化成银幕“顶流”

2023年,中国观众满意度最高的电影属

谁?在学者们看来,中华优秀传统文化堪称如今大银幕“顶流”。数据为证:2023年单片票房排行榜上,《满江红》《封神第一部:朝歌风云》《长安三万里》分列第一、第五和第七位。观众用脚投票,为这些彰显中国气象、传递中国美学、传承中国精神的电影埋单。

导演张艺谋曾这样阐述电影《满江红》的内核:“我相信很多中国人从小听‘岳母刺字’的故事,这就是我们的文化。当我大声地把中国文字如此隆重地、仪式般地吟诵出来

时,我很感动,我为我们的文字自豪。全世界没有一部电影结尾是一段文字,文字可以产生高潮,它里面的核心内涵在于家国情怀。”聚焦大唐盛世和诗人命运的动画电影《长安三万里》,用荡气回肠的诗意长卷将千年长安的恢宏景象呈现在观众面前。这部上海出品、得到上海电影文化基金会扶持的作品早早把创作要义写在了剧本孵化时,“诗在、书在,长安就在,理想就在”。

下转第五版

■ 本报记者 徐晶卉

2023年12月29日至31日,上海线下消费支付金额达255.6亿元,同比上一个元旦假期增长38.7%,同比2019年同期增长11.7%。其中,2023年12月31日跨年夜消费支付金额更是突破100亿元……市商务委昨天公布的统计数据,这个元旦小长假,上海市场消费涨势喜人,线上线下消费额突破400亿元。

跨年当天线下消费
突破百亿元

据消费市场大数据实验室(上海)监测显示,元旦期间全市线下消费支付金额255.6亿元,其中2023年12月31日跨年夜消费支付金额超过100亿元。消费市场的火爆与巨大的客流量成正比关系,全市35个重点商圈线下客流量达到1548万人次,同比上一个元旦假期增长80%。

银联商务大数据监测显示,元旦假期期间,外来消费金额达到65亿元,次数高达705.4万人次,同比上一个元旦假期分别增长16.9%和24.2%,同比2019年节日分别增长5.2%和7.7%。其中,长三角地区来沪消费占外来消费比重较高,江苏来沪消费人次占比最高,为16.3%,浙江来沪消费占比为8.3%。

与此同时,宅家消费者也在“买买买”:节日期间线上消费支付金额147.1亿元,同比上一个元旦假期增长7.8%,同比2019年节日增长37.1%。

延时营业激发迎新
消费热潮

元旦前夕,2024跨年迎新购物季正式启动,上海各大商业企业聚焦提升商圈活力、吸引青年消费、促进商旅联动等,密集推出百余场富有冬日特色的主题促销活动,激起一波又一波的岁末迎新消费热潮。

元旦假期,第一八佰伴、龙华会、新世界城、上海环球港、久光百货等商业地标,纷纷延长营业时间,成为上海商业辞旧迎新的高潮节点。第一八佰伴岁末嘉年华活动是上海商业跨年的金字招牌,2023年12月31日延时营业至今年元旦凌晨2点,实现销售额超7亿元、客流近9万人次,为上海实体商业注入新动能。第一八佰伴相关负责人介绍,在长达17小时的跨年营销活动中,销售额500万元以上柜台达12家,1000万元以上柜台11家,2000万元以上柜台4家。

南京路步行街首次推出“南京路和你一起迎新年”主题活动,叠加南京路消费券、建行生活消费券,步行街商圈人头攒动,合计销售额同比上一个元旦假期增长52.6%;龙华会联动龙华寺“2024上海新年第一游”,推出冬会市集、跨年演出、新年倒计时等活动,2023年12月31日客流量超6万人次,创经营期以来新高;上海环球港“2024出发吧,潮趣活力跨年狂欢派对”活动,打造2024时装周新品风尚首发大秀,节日期间日均客流量超17万人次。

下转第四版

申城元旦假期接待 游客逾718万人次

刊第二版