

《2023亚太知识竞争力指数》发布,中国四地进入前十

上海知识竞争力排名蝉联亚太第二

■本报记者 许琦敏

据前天发布的《2023亚太知识竞争力指数》,在亚太53个地区的排名中,上海蝉联第二,连续8年位居前五,知识竞争力呈现稳健上升态势。排名前十的地区中,中国占据四席,展现出强大的经济韧性。

该指数报告由上海市软科学研究基地“上海市知识竞争力与区域发展研究中心”和国际竞争力中心亚太分中心等联合研制,这是该排行榜自2010年以来的第14次发布。

实力稳定,上海展现“综合均衡”优势

《2023亚太知识竞争力指数》采用19个指标对亚太53个地区进行评估,综合反映各地区将知识资本转化为经济价值和居民财富的能力。

在此次评估中,新加坡和上海分别蝉联冠军,中国台湾取代日本东京获得季军,第四到第十名分别是首尔、蔚山、东京、香港、北京、西澳大利亚和以色列。

研制该排行榜的上海市软科学研究基地知识竞争力与区域发展研究中心首席专家、上海交通大学安泰经济与管理学院教授罗守贵见证了十年来上海知识竞争力的稳步提升:自2012年首次进入排名前十的“第一梯队”后,于2016年跻身前五并多年保持稳定;继2022年冲上“榜眼”位置,今年再获亚军,说明上海创新综合实力相当稳定。

罗守贵认为,上海的知识竞争力表现突出,主要得益于知识密集产业优势明显,在人力资本、知识生产、知识经济产出等多个环节均显示出较强的竞争力,展现了上海产业结构转型升级的成效。“与其他城市相比,上海在基础研究、应用研究、论文和专利产出、知识经济产出等方面都具有‘高原优势’,综合、均衡构成了上海独特的创新竞争优势。”

随着国际科创中心建设的推进,上海对高素质人才的吸引力不断提升。根据一项新近公布的数据,上海近几年累计引进留学人

《上海商业发展报告》(2023)出炉

沪上新增首店规模质量保持全国首位

本报讯(记者吴金娇)《上海商业发展报告》(以下简称《报告》)前天在沪发布。数据显示,2022年上海全年经济回稳向好,多项数据居全国首位。特别亮眼的是,上海总体商业活跃度居五大城市(北京、上海、重庆、广州、天津)之首;社会消费品零售总额居中国中心城市首位;各类新增首店规模和质量保持中国城市领先地位,上海仍是时尚潮流的消费风向标。

根据《报告》,上海经济总量继续保持全国首位,2022年全市GDP为44652.80亿元,多项商务数据创下历史新高。例如,上海货物进出口总额为4.2万亿元人民币,同比增长3.2%,规模再创历史新高;口岸贸易总额达到10.4万亿元,占全球比重提高到3.6%左右,继续保持全球城市首位;实际使用外资239.56亿美元,再创历史新高。

2022年,社会消费品零售总额1.64万亿元人民币。其中,新能源汽车消费增长最快,达到59.4%。新能源汽车销量33.48万辆,全国城市排名第一;新能源汽车销量渗透率45.3%,全国城市排名第一。2022年上海直播电商交易额为2066亿元,占全国总量的11.8%,居全国城市首位。

新品首发的数量和质量是衡量城市消费能级的重要指标。上海首店经济持续蓬勃发展,始终是全球知名品牌的首店进驻首选,也是品牌进行创新检验、时尚生活方式引领的重要试验场。《报告》显示,2022年,上海新增各类首店1073家(含旗舰店/概念店),规模和质量蝉联全国城市首位;同时,提升了7个上海全球新品首发地示范区能级,建设了15个地标性夜

际使用外资239.56亿美元,再创历史新高。

2022年,社会消费品零售总额1.64万亿元人民币。其中,新能源汽车消费增长最快,达到59.4%。新能源汽车销量33.48万辆,全国城市排名第一;新能源汽车销量渗透率45.3%,全国城市排名第一。2022年上海直播电商交易额为2066亿元,占全国总量的11.8%,居全国城市首位。

新品首发的数量和质量是衡量城市消费能级的重要指标。上海首店经济持续蓬勃发展,始终是全球知名品牌的首店进驻首选,也是品牌进行创新检验、时尚生活方式引领的重要试验场。《报告》显示,2022年,上海新增各类首店1073家(含旗舰店/概念店),规模和质量蝉联全国城市首位;同时,提升了7个上海全球新品首发地示范区能级,建设了15个地标性夜

际使用外资239.56亿美元,再创历史新高。

2022年,社会消费品零售总额1.64万亿元人民币。其中,新能源汽车消费增长最快,达到59.4%。新能源汽车销量33.48万辆,全国城市排名第一;新能源汽车销量渗透率45.3%,全国城市排名第一。2022年上海直播电商交易额为2066亿元,占全国总量的11.8%,居全国城市首位。

新品首发的数量和质量是衡量城市消费能级的重要指标。上海首店经济持续蓬勃发展,始终是全球知名品牌的首店进驻首选,也是品牌进行创新检验、时尚生活方式引领的重要试验场。《报告》显示,2022年,上海新增各类首店1073家(含旗舰店/概念店),规模和质量蝉联全国城市首位;同时,提升了7个上海全球新品首发地示范区能级,建设了15个地标性夜

际使用外资239.56亿美元,再创历史新高。

2022年,社会消费品零售总额1.64万亿元人民币。其中,新能源汽车消费增长最快,达到59.4%。新能源汽车销量33.48万辆,全国城市排名第一;新能源汽车销量渗透率45.3%,全国城市排名第一。2022年上海直播电商交易额为2066亿元,占全国总量的11.8%,居全国城市首位。

新品首发的数量和质量是衡量城市消费能级的重要指标。上海首店经济持续蓬勃发展,始终是全球知名品牌的首店进驻首选,也是品牌进行创新检验、时尚生活方式引领的重要试验场。《报告》显示,2022年,上海新增各类首店1073家(含旗舰店/概念店),规模和质量蝉联全国城市首位;同时,提升了7个上海全球新品首发地示范区能级,建设了15个地标性夜

际使用外资239.56亿美元,再创历史新高。

2022年,社会消费品零售总额1.64万亿元人民币。其中,新能源汽车消费增长最快,达到59.4%。新能源汽车销量33.48万辆,全国城市排名第一;新能源汽车销量渗透率45.3%,全国城市排名第一。2022年上海直播电商交易额为2066亿元,占全国总量的11.8%,居全国城市首位。

新品首发的数量和质量是衡量城市消费能级的重要指标。上海首店经济持续蓬勃发展,始终是全球知名品牌的首店进驻首选,也是品牌进行创新检验、时尚生活方式引领的重要试验场。《报告》显示,2022年,上海新增各类首店1073家(含旗舰店/概念店),规模和质量蝉联全国城市首位;同时,提升了7个上海全球新品首发地示范区能级,建设了15个地标性夜

高高举起构建人类命运共同体光辉旗帜

二论贯彻落实中央外事工作会议精神

人民日报评论员

中央外事工作会议指出,构建人类命运共同体,体现了中国共产党人的世界观、秩序观、价值观,顺应了各国人民的普遍愿望,指明了世界文明进步的方向,是新时代中国特色大国外交追求的崇高目标。

中国共产党不仅是为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的党,也是为人类谋进步、为世界谋大同的党,党的宗旨历来具备国际情怀,党的事业历来具有全球视野。构建人类命运共同体是习近平外交思想的核心理念,是我们党不断深化对人类社会规律的认识,对建设一个什么样的世界、怎样建设这个世界给出的中国方案,体现了我们党的初心使命与时代发展潮流的高度统一,凝聚了各国人民期盼建设美好世界的最大公约数,具有重大理论和深远的历史意义,越来越展现出强大的影响力、生命力、感召力。

日就月将,十年有成。构建人类命运共同体已经由中国倡议扩大为国际共识,从美好愿景转化为丰富实践,从理念主张发展为科学体系,成为引领时代前进的光辉旗帜。从双边到多边,从区域到全球,我国同数十个国家和地区构建了多种形式的命运共同体,推动在卫生健康、人与自然、网络、海洋等领域开展了命运共同体建设,取得丰硕成果。概括地讲,构建人类命运共同体就是以建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界为努力目标,以推动共商共建共享的全球治理为实现路径,以践行全人类共同价值为普遍遵循,以推动构建新型国际关系为基本支撑,以落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议为战略引领,以高质量共建“一带一路”为实践平台,为人类社会共同发展、长治久安、文明互鉴指明了正确方向,作出了重要贡献。

构建人类命运共同体凸显了历史大势、人心所向。越来越多的国家认识到,世界命运应该由各国共同掌握,世界的未来需要由大家携手创造。我们要高高举起构建人类命运共同体旗帜,把中国发展和世界发展结合起来,把中国人民和世界人民的根本利益结合起来,针对当今世界面临的一系列重大问题,凝聚起更广泛国际共识,提出更有效解决方案,推动各国携手应对挑战、实现共同繁荣,推动世界走向和平、安全、繁荣、进步的光明前景。

“万物并育而不相害,道并行而不相悖。”构建人类命运共同体是世界各国人民前途所在。我们要以习近平外交思想为指导,以构建人类命运共同体为主线,不断开创中国特色大国外交新局面,同各国人民携手开创人类更加美好的未来!

(载12月31日人民日报 新华社北京12月30日电)



①徐江区总工会、上海市工人文化宫日前共同举办“传统文化直通车”开进西岸智塔活动,职工在猜灯谜中感受迎新气氛。 ②普陀区半马苏河“新剧集”迎新活动现场。 (均采访对象供图) 制图:冯晓瑜

引进知名亲子主题沉浸式互动剧,集“观、玩、乐”于一体

半马苏河“新剧集”迎新活动启动

本报讯(记者张晓鸣)普陀区半马苏河“新剧集”迎新活动昨天启幕。

本次迎新活动以元旦新年为主要设计元素,在半马苏河广场搭建封闭式舞台演艺空间与市集空间,配以各类互动活动齐聚亮相,组成了元旦新年中不容错过的游乐打卡点。现场多元化的活动吸引了众多周边居民前来打卡,热闹非凡。

演艺空间引进知名亲子主题沉浸式互动剧,集“观、玩、乐”于一体。中法儿童音

乐剧——《嗨!我是汤姆》首场开演,风靡欧洲的儿童剧点燃现场,前来看剧的家庭络绎不绝。本次半马苏河“新剧集”空间突破传统剧院限制,打造沉浸式舞台,特邀专业创作团队以生动视角解读孩子们“成长的烦恼”,让少年儿童在笑与泪中重温绘本讲述的幽默温馨桥段。

市集空间以美学为标尺,聚焦户外露营、艺术设计,展示当下最新生活方式和美学,融合沉浸式观演、互动活动、手作体验。小丑魔术表演、少儿电音体验、流动餐

车等,带来冬日里的精致烟火气。

此外,在长风书院的苏州河书房,昨天还推出了“半马苏河”亲子美育悦享会的首场活动《我们与自然,这么近,那么远——上海自然故事》。上海自然博物馆副研究员何鑫为小读者讲解上海城市自然历史和生活在这座城市的各种野生鸟类和小动物。今明两天还将举办两场精彩活动,分别是音乐导赏《传承与创新——田野录音和当代音乐创作》和《环球电影漫之旅——时光室内乐团导赏音乐会(弦乐四重奏)》。

海纳百川音乐声中迎新年

(上接第一版)

名家名团加盟,彰显城市音乐品牌影响力

跨年夜这一天,凯迪拉克·上海音乐厅将迎来施特劳斯家族音乐最正宗的演绎者之一——维也纳约翰施特劳斯管弦乐团。在指挥家约翰内斯·怀德纳执棒下,乐团将为沪上乐迷上演《蓝色多瑙河圆舞曲》等华丽的金色之声。“维也纳、约翰施特劳斯和跨年音乐会这几个关键词,从20年前到现在一直跟我们有很深的渊源。”凯迪拉克·上海音乐厅节目部主任李旭告诉记者,多年来的坚持,让音乐厅的跨年音乐会品牌获得了乐迷的认可。“有很多听众都满怀希

仪式感,要在跨年夜这天来到上海音乐厅,欣赏一场施特劳斯作品的音乐会。”

自2009年由音乐总监余隆发起,上海交响乐团的音乐品牌——上海新年音乐会,也是不少乐迷跨年的必听之选。过去十几年来,马舒尔、艾森巴赫、帕沃·雅各布等享誉国际的指挥家,都曾与上交联手勾勒出世界音乐版图。此次,丹尼尔·哈丁、朗朗和唐俊乔同场的“梦幻阵容”,同样对广大乐迷具有很大的吸引力——音乐会开票和加售票都在不到三分钟内售罄。

以音乐向世界发出上海的新年问候,这是展示上海城市形象及深厚音乐文化底蕴的一次全球亮相。在不少资深乐迷和乐评人心中,上海新年音乐会多年来持续保持高水准和高质量,在演出内容上兼顾艺

术性和欣赏性,而精心策划的曲目安排,也拼出了其多元化和国际范的品牌发展之路,塑成其在全球众多新年音乐会中独树一帜的身份认知和辨识度。此次音乐会上,格里格《a小调钢琴协奏曲》、拉威尔《圆舞曲》等曲目,对于乐队素养构成很大的考验,也让听众对这场星光熠熠的音乐会充满期待。

明年年初,德国当红男中音歌唱家马蒂亚斯·格内,将在捷豹上海交响音乐厅演唱《美丽的磨坊女》;北外滩友邦大剧院将迎来英国爱乐乐团,由华人指挥家水蓝执棒,携手屡获古典音乐大奖的法国钢琴家让-艾弗兰·巴维,演绎贝多芬《第五钢琴协奏曲“皇帝”》、德沃夏克《第九交响曲“自新大陆”》等重磅曲目……还有更多名家名团将轮番登场,在爱乐之城上海激荡起恢宏乐章。

打造一座“可以坐得下的城市”

申城累计完成2.1万余处公共空间休憩座椅优化提升

本报讯(记者史博臻)从小小的座椅入手,上海计划自2021年起用3年时间打造一座“可以坐得下的城市”。市绿化和市容局日前表示,目前全市已累计完成2.1万余处公共空间休憩座椅优化提升。

三年来,上海各区绿化市容管理部门和街镇结合“美丽街区”、口袋公园等建设项目,通过新建新增一批、改造提升一批、认建认养一批、社会共享一批的形式,有效探索公共空间休憩座椅的创新实践。

这些精致的“城市家具”优化升级后,有的激活红色资源,有的突出文化内涵,有的关注绿色便民,有的充满趣味创意,既打造了休憩空间,也成就了一道各具特色的亮丽城市风景线。

静安区新闻路慈溪路路口处,有一张用废旧的老式印刷机改造的公共座椅,以此向坐落在辖区的红色印刷所遗址——“文明印刷局”和党的地下印刷工作者致敬。

位于普陀区大渡河路251号的青少年教育活动中心,该处的座椅名为“流动的青春”,用金属板的曲线代表着流淌的青春,同时也呼应苏州河十八湾,优美的水波纹样向前推进。

“上海之鱼”的金海湖畔同样新增了多处独具特色的公共休憩座椅,围绕“书”“和”“贤”元素进行设计,座椅的坐高与椅面坡度充分参考人体工程学。



大渡河路251号青少年教育活动中心座椅。(市绿化市容局供图)

中美青少年在张园唱响迎新第一曲

本报讯(记者王嘉旖)百年张园,石库门建筑群前的弧形广场,冬日暖阳下,美国One Voice青少年合唱团与上海市第一师范学校附属小学孩子们配合默契,吟唱出他们抵沪后的迎新第一曲。日前,这支B站视频播放量达千万人次的网红合唱团One Voice受邀参加中美青少年新年音乐公益交流会,在张园的这场公益首演也拉开了合唱团在中国首次巡演的序幕。在上海完成演出后,合唱团的孩子们将一路奔赴杭州、温州、南昌等地,用曼妙音乐持续书写中美两国人民友谊新篇章。

随着电影《疯狂动物城》主题曲“Try Everything”(尝试一切)的旋律响起,15岁的塞安娜跟随音乐舞动双手。孩子们投入的表演深深感染了现场观众。

One Voice合唱团艺术总监米歇尔·布思也被参与合唱的一师附小的孩子们打动。融合古典诗词与经典旋律的《咏鹅》《村居》,既注入了中华传统文化的独特气韵,又增添了活泼灵动的新意,她感慨:“没想到中国古典诗词能这样唱,音乐混搭太有创意了,中华传统文化博大精深。”

最后一首歌唱毕,中美青少年们在台上热情地围成一个交流圈,热聊彼此的爱好。一师附小学生陈麒光兴奋地介绍起坐落于上海的全中国首个“疯狂动物城”主题乐园。现场被中美青少年交流互动的温暖场景所触动,70多岁的罗阿姨感慨:“通过下一代的文化交流,架起和平友谊之桥。”

Table with lottery results for 体彩公益报, including 排列3, 排列5, and 超级大乐透 results.