

一个街道的“社会大美育”实践

滋养美好生活,浸润城市肌理,让市民在家门口遇见文化艺术

■本报记者 周渊

连日降温,静安区康定东路85号的老洋房里却是一番暖意融融的场景:由上海评弹团毛新琳、周慧琳、姚斌的长篇弹词《十美图》正在“武定书场”上演,台下座无虚席,老戏迷们连连叫好。

老洋房曾是作家张爱玲的祖宅,经过精心修缮和改造,如今已成为石门二路街道社区文化活动中心。“武定书场”始于1985年,获评国家级非遗评弹艺术展演基地,今年推出“评弹古韵传承、美育浸润社区”沉浸式演出,周三至周六每天下午,社区老戏迷们雷打不动前来“过把瘾”。

重视老年人的爱好,也兼顾年轻白领的文化体验。敦煌学、宋史研究专家李伟国是社区居民,他的“大师工作室”就设在社区文化活动中心,大师讲堂、主题展览等活动邀年轻人走进多姿多彩、丰满厚重的传统文化。

上海正全面实施“社会大美育”计划,构建“全民、全龄、全域、全时”公共文化服务新格局。“打造100个社会大美育课堂、推出5000场艺术普及教育活动”被列为今年上海市为民办实事项目。石门二路街道在这方面的探索实践,得以触摸“人民城市”的文化温度和温度——持续将各类艺术资源、文化空间转化为社会美育资源,让市民在家门口与文化艺术相遇,让“社会大美育”滋养美好生活,浸润城市肌理。

以美育育人,打造系列都市文化品牌

近年来,石门二路街道把文化品牌建设纳入重点工作,以美育育人,打造出一系列都市文化品牌。

石门二路街道是当代海派都市牡丹文化首发地,早在2013年就与素有“汤牡丹”之称



石门二路街道的社区牡丹文化节活动。(受访方供图)

的社区居民汤兆基老先生合作推广海派牡丹文化,举办首届牡丹文化节,挖掘、提炼出街道“牡丹文化”特色品牌。这一文化品牌走过10个年头,今年举办了“社区瑞旭牡丹文化节”系列活动,开展文化主题展、研讨会、群众活动等20项活动。挖掘红色文化基因,“牡丹文化”还与石门二路街道辖区内的彭湃烈士在沪革命活动地点、中国劳动组合书记部旧址陈列馆等有机结合,进一步讲好“有声、有色、有味”的红色故事。

通过培育社会组织,社区文化活动中心精心打造的优秀传统文化传习基地“未央书馆”即将开放,紧邻苏河南岸,充分融入“一江一河”滨水水岸景观带,一个全新的网红公共文化空间呼之欲出。这里将致力于传播汉文化,举办汉服节、汉服大赏、社区公开课等系

列活动,孵化又一个文化品牌。
今年,西王花园弄堂博物馆升级启用,博物馆系列公益讲座让年轻人流连忘返。首场讲座中,陕西历史博物馆研究馆员、壁画专家王建岐分享了唐代壁画的考古发现与揭取保护。大家还在现场当了一回“壁画修复师”,亲手体验壁画修复部分环节。

数字赋能,创新家门口美育体验

数字化如何赋能“社会大美育”建设?在石门二路街道,居民们的数字文化生活正有滋有味展开。

今年4月,中心城区首家东方社区数字示范示范点正式启用,原先的社区信息苑转型为“享文化、趣旅游、观展览、看演出、学本领”

的家门口一站式文化数字乐园。就拿今年“武定书场”的开幕演出来讲,剧场虽只能容纳180人,但通过东方网、石二路直播间,以及全市近200家街镇(乡)的东方社区数字充分会场同步直播,近2万社区居民身临其境享受到创新传承的非遗评弹文化。

石门二路街道不断探索文化传播、美育建设的数字化转型,依托“沉浸式数字展厅+社区VR馆+文旅配送直播间”等新场景、新应用,以“文化+科技”呈现方式,让居民在家门口打卡数字化文旅生活,也大大提升了社区文化配送的传播力。

用心用情,增进社区情感连接

作为超大城市的神经末梢,社区工作重在以人为本,贵在用心用情、做细做实。

辖域面积1.07平方公里的石门二路街道,保留着大量历史保护建筑,也聚集着27幢办公楼、2900家企业,社区居民和楼宇白领们的文化需求同样得到重视。以社区文化活动中心为核心载体的“社会大美育”向周边辐射展开,彰显了社区文化的独特魅力,也增进了社区情感连接。

据悉,2024年,石门二路街道将继续深入实施文化惠民工程,开展更丰富的精品文化项目,辐射覆盖更多人群。蝴蝶湾河畔市集,“社区文化品牌+咖啡”的跨界合作等正在酝酿中,以公共文化服务增强“邻聚力”,扩大“朋友圈”,共建充满暖意、诗意、情意的“邻里石二精神家园”。

石门二路街道党委书记王颉鸣表示:“我们始终践行人民城市理念,充分发挥党建对文化建设的引领作用,打造人人可参与、人人可体验的‘社会大美育’体系,把文化惠民工程落到实处,为老百姓培育更多家门口的精美精品项目。”

■本报记者 周辰 通讯员 陈美玲

最冷的一天,最暖的举动。本周,上海遭遇寒潮侵袭,郊区21日气温降至-5℃,肯德基外卖小哥杨金全在送餐途中遇上有人落水,义无反顾地跳入冰冷刺骨的河水中救起落水女子,而后默默离开。在杨金全看来,自己只是做了一件“小事”,而他的勇敢举动,却温暖了整座城市。

“现在想想那河水肯定是冷的,但当时没时间想这个问题。”杨金全回忆起当天的情景,当时,他送餐经过闵行区颛桥镇北松公路庙泾港桥,发现一年轻女子落水,“我看到她眼睛在动,说明还活着,脱了外套赶快跳下去。一开始,她让我救,我就跟她说,我都下来了,总归要把你救上去。”抓住女子后,杨金全想把她托起来,后来发现不行,厚衣服泡水后太重了,只能想办法让她的头保持在水面上。

当时,杨金全跃过河西侧围栏跳下去救

申城遭遇寒潮,冬天里的“一件小事”温暖一座城

-5℃,外卖小哥跳入冰冷河水救人

人,水面距离地面有2米多高,跳下去容易,上来却很困难。杨金全观察四周后,带着女子沿西侧河岸往南游,游过庙泾港桥,来到了桥南侧,这里河岸是绿化斜坡,围观的市民看到后赶快上前帮忙,合力把女子带上岸。

“那天很冷,幸好当时河水不深,差不多到腰部位置。”目击者之一、桥南岸电动车店店员高丽娟说,女子被救上岸后都快冻僵了,赶紧让她进自己店里,找出吹风机为她取暖。很快,110、120陆续来了,女子被扶上了车。

“小哥也冻得够呛,风一吹,大家都在打哆

嗦。”忙乱间隙,高丽娟看到一个热心市民把杨金全脱下的衣物从桥北侧拿过来,“听到有人跟他说,‘太冷了,赶紧穿上’,穿上衣服后他就走了。”

“该做的事都做完了,还留在那做什么。”上岸后,杨金全衣服都湿了,心想手中的订单肯定没法马上送了,于是跟公司报备后,回家洗澡换衣服,再接着送外卖。

杨金全从安徽蚌埠来沪时间不长,经老乡介绍干起了送餐工作。尽管从小就会游泳,但这是他第一次下水救人,被问及想下去之后会做些什么危险,他直言:“就想把她救活,这种情况,谁碰到了都会上去搭把手,

如果我没下去,其他人也会下去的。”

黄杏林是杨金全一个院子里的邻居。虽然大家都很忙,起初他并不知道杨金全救人一事。“我正在院子里晒太阳,就看到他在洗衣服,平时也没见他一次洗那么多衣服,我就问他了。他悄悄跟我说,前天救了一个人,我这才知道。他很勇敢,是我们身边的活雷锋。”

据悉,跳河女子目前已无大碍,在家休养,对于外卖小哥和热心路人的义举,很是感谢。杨金全一如既往地送着他的订单,他希望这件“小事”过去就过去了,大家都要好好工作,好好过日子。

即不得只收费不服务或者少服务,不得将同一服务内容标示在不同的服务项目中进行重复收费,不得将应由自身承担的义务以其他服务名义进行收费,不得强制或者变相强制消费者支付加收费、购买金融贷款服务、购买保险或其他代办服务等。

结合近年来汽车销售平台经济的快速发展,《指南》对规范相关平台经营者价格行为也提出专门要求,明确平台经营者在经营行为中的主体责任,并针对汽车销售过程中低价团购新建车贷“钱车两失”等问题,引导平台经营者建立异常价格提醒和异常价格警示说明机制,提醒平台内经营者合理定价,建议消费者理性消费。

“汽车销售阳光价格行动”自今年3月启动,目前已取得阶段性成果。下一步,市市场监管局将持续推动提升汽车销售行业的合规能力和水平,打造共建共治共享的行业发格局,努力营造公平公正、竞争有序、安全放心的汽车消费市场,更好满足人民群众的汽车消费需求,为上海加快国际消费中心城市建作出新的贡献。

上海率先发布有关汽车价格行为规范性文件,112家企业签署承诺书

汽车销售服务收费有了统一规范

本报讯(记者徐晶卉)汽车销售服务收费变得越来越普遍,但在选购服务时,消费者往往搞不清哪些收费是代办代缴,哪些又是巧立名目……如今,这一市场有望得到规范。以价格规范为出发点,市市场监管局日前组织开展“汽车销售阳光价格行动”,发布《上海市汽车销售价格行为指南》和《上海市汽车销售服务收费项目示范表》。这是上海首次推出收费项目示范表,也是全国首次发布有关汽车价格行为的规范性文件。

《指南》为广大汽车销售企业价格管理提供了一份实用性“工具书”,可以从源头上预防和减少价格违法行为发生。”上海市汽车销售行业协会秘书长石国清介绍,此前,消费者对汽车服务消费的诟病主要体现在形形色

色的收费上,有些厂商还巧立名目,收取PDI检测费、仓储费等不合理费用,针对这一问题,协会从今年上半年开始组织企业统一服务项目名称,几易其稿,最终形成九大类21项服务收费项目的名单,基本覆盖目前市场上主流的汽车销售服务收费。

代办新车注册登记服务费、代办新车金融贷款服务费、汽车美容装潢服务费、代收代缴费用……记者看到,本次推广使用的《示范表》首次对项目名称、项目内容和收费性质进行对应性明确和示范性统一,同时区分汽车产品定价行为和汽车销售服务价格行为,分类规范明码标价。

现场,112家汽车销售企业签署承诺书。“以前没有统一项目名称时,我们要花很

大精力跟消费者解释费用收取的用途和合理性。”上海永达汽车集团有限公司公共事务中心执行副总李振奇表示,此次《示范表》中把整个汽车销售过程中可能存在的服务消费行为做了明确,对我们来说是件好事,对行业整体规范发展也有很大好处。

市市场监管局反垄断和价格监督检查办公室副主任陆颖飞表示,此次《指南》还首次区分代收代缴费用和代办服务收费。其中,代收代缴费用要求严格按实结算,并提供代收代缴凭证。代办服务收费应当由消费者自行选择项目,具体收费标准以经营者明码标价为准。属于基本销售服务之外的其他个性化服务收费,由交易双方协商一致后以合同约定。据悉,代办服务收费要做到“四个不得”,

这些热词定格不同群体的2023记忆

(上接第一版)

网络社交媒体的热词,带着流通热度优势,再度“回流”到文本写作和日常对话中,丰富了语言生态。比如,《牛津辞典》年度词“Rizz”,指一个人通过自己的风格、魅力吸引他人注意的能力,正是植根于互联网和游戏文化,光是TikTok上,带有“Rizz”标签的内容已获得超过360亿浏览量。牛津语言学总裁卡斯珀·格拉斯沃表示:“Rizz”使用数据的激增证明,源自互联网文化的词汇短语越来越成为日常用语的一部分,并将继续在未来塑造语言趋势。”

当然,业内也有不同声音,对“短视频化”热词持审慎态度。《咬文嚼字》主编黄安靖观察到,短视频以快速、接地气的传播优势吸引眼球,成为人们展现语言智慧、进行硬核创作的又一重要载体。但始发于短视频并广为传播的“哈基米”“挖呀挖”“命运的齿轮开始转动”等热词的传播范围,并未进一步拓展,“大量流行于短视频的流行语,在语言运用上,与报刊等传统媒体甚至互联网传统传播方式之间,仍存在明显边界”。

穿过“流行”表象,透视真实日常

用字词勾勒年度热点、浓缩时代精神,联

结语言文化,可以让人们在关心中国和世界的同时,体会汉语丰富的文化内涵。前不久,“振”“高质量发展”“危”“ChatGPT”分别当选“汉语盘点2023”年度国内语、国际语、国际词。经网友推荐、语料库大数据分析,和专家评议,这些字词从汉语的汪洋大海中浮出水面,定格人们的年度记忆。无论是国家还是个体,面对挑战时不失信心,遭遇风雨时行之不辍,进一步有一寸的欢喜,就当得起一个“振”字。

有榜单力在于“个性化”与“公共性”之间取得平衡。比如,国家语言资源监测与研究中国、商务印书馆等主办的2023十大网络用语,其监测语料库包含视频弹幕、网络新闻、传统媒体报道等不同媒介形式的语言资源,所分析的语料规模超80亿字符。其中,既有“主打一个与众不同”“显眼包”“搭子”等折射当下社交新观念,也有色彩明亮的“多巴胺穿搭”等大众时尚风向,还有“烟火气”“村超”等社会发展图景的鲜活注解,后者为乡村振兴提供了强有力文化动能,给当下促进文旅消费带来启示。

与此同时,也有学者提醒,随着“网络原住民”和“网络移民”显著增多,多是青年群体成为流行语的生产者和助推者:“网络观光客”“网络局外人”明显减少,“这些词都

没听说过”的声音也不容忽视。过于追捧“流行”,可能在一定程度上会制造某种“代际焦虑”。

比如,有网友留言:“看到今年流行语,感觉自己可能有点跟不上时代,不知道到底是谁的语言功能有些退化,辞藻变得匮乏。”对此,中国社会科学院青年学者霍艳认为,本该凝结更多情绪共鸣的年度流行语,似乎变成了专属年轻人的狂欢,制造了不同代际间的交流鸿沟,甚至拉远了人和人之间的距离,而这源于流行语自身所包含的矛盾:一边打破壁垒,一边制造壁垒。在她看来,要警惕过分渲染“新”和“流行”,这会遮蔽那些日复一日的普通生活。“一些流行语看似多姿多彩,其实并未成功打开圈层,反而与不少人的日常越来越远。”

在车飞看来,不少流行语本身具有“游戏”或时尚特质,自有其流行、筛选和兴衰的周期律。“以网络流行语为代表的网络亚文化,能否进一步拓宽主流文化的边界,把跨学科研究推向深入,来一次语言学研究的新转向,值得再琢磨反思。”

“真幻”难辨?思辨应对AI狂飙

以大数据、人工智能等为代表的新一轮

■本报记者 苏展

“文化文博类岗位需精准的人岗匹配度,比如对历史类工作是否真正有兴趣。但实际情况中,通过笔试和面试招录的新人需要经过较长时间磨合,才能确定是否适合相关岗位。”在昨天举行的第三届“绿叶工匠”技能大赛决赛现场,上海市孙中山宋庆龄文物管理委员会办公室主任杨咪芳告诉记者。

在大赛“工作室风采”展示区,市孙宋文管委创建的沪上红色就业见习基地颇为亮眼。这是市机关事务管理局“绿叶工匠”培育工程的关键拓展,也是本次技能大赛展陈的重点之一。未来见习基地要帮助符合条件的青年强化就业意识,提升就业能力。

办至第三届,赛事有了更广阔的延展。

一方面,赛事逐渐形成尊重劳动、尊崇技能的氛围。市机关事务管理局直属机关党委专职副书记秦刚介绍,此次比赛内容之一是选手结合平时岗位对工作方式进行了优化,发明类比赛能够实现更省电、更省油或通过创新工具让工作做得更好,从而展现机关后勤的精益求精。

另一方面,支撑赛事的载体“绿叶工匠”培育工程正探索更多可能,比如构建育才平台机制。“过去三年,市区机管局系统先后设立各级各类劳模工作室、技能工作室以及大学生、研究生见习基地等,发挥好示范引领作用,倡导精细、极致、专业、满意的机关事务价值追求。”市机管局人事处(老干部处)处长李雪良表示。

比赛和展示,都是为了更精准地解决问题。

人岗是否适配几乎是用人单位的共性难题。对于市孙宋文管委下属单位,这一难题还能拆解成更具体的场景:有无耐心核校历史资料。

今年8月,复旦大学世界史专业硕士研究生高钧报名参加红色就业见习。核校,是他上手较多的工作。“当时在做一个国际展览,帮助核校英文展览大纲,其中就包括核校宋庆龄生平事迹。这些看似细碎的工作,其实相当需要知识储备、投入精力。”

要专业沉淀,更要兴趣导向。杨咪芳说,红色就业见习让准就业者了解文化单位相关岗位的具体运作形式、工作内容,帮助他们准确靶向岗位。目前,有10名准毕业生参加该见习并配有带教老师。

这正是“绿叶工匠”培育工程的逻辑之一:问题导向。市机关事务管理局人才工程中心的“顾红(技师)创新工作室”展示台上,有一项看似不起眼的专利——“一种人防门千斤顶”。

这是根据工作场景中的难点“定制”的工具。若长时间开启人防门就会造成一定程度的倾斜,严重影响安全性和气密性。于是一种“Z字型”的千斤顶由此而来。“看似只是形状上的改变,但这种解决方案要与实际需求严丝合缝,只有在应用场景长期观察、积累大量实践经验才会有思路。”李雪良说,这是“绿叶工匠”培育工程的重要抓手,通过以老带新,将作风和技术传承下来,进一步形成人才梯队。

“绿叶工匠”不只是手艺精湛,也正逐渐培育绿色理念。赛场内,中式餐点厨艺比拼的内容是怎样做好一只菜包。赛场外,宝山区机管局“赵大勇技师创新工作室”成员展示的重点之一是“利用各种食材边角料制作可口菜点”。

这两者都指向机关食堂“光盘行动”的密码:好吃与合理再利用。工作室成员、厨师舒敏介绍,用好边角料也有讲究,“这是厨艺的大集成。发现能利用的边角料,还要创新受欢迎的菜式,这样才能减少厨余垃圾,达到‘光盘’效果。”

树立机关事务职工成才风向标

本报讯(记者苏展)上海机关事务“绿叶工匠”培育成果展示暨第三届“绿叶工匠”技能大赛(决赛)昨天在世博中心举行。

活动当天举行文化文博宣讲、会务礼仪服务、机关食堂厨艺和机关事务技能知识竞答等系列比赛的决赛,以工作室风采、特色烹饪作品、创新实践案例、文化建设成果等为主题,通过丰富多样的展示,呈现上海机关事务“绿叶工匠”培育工程实施以来全市机关事务系统人才培养成果。

“绿叶工匠”培育工程是上海市机关事务管理局持续打造的人才建设项目。自2019年5月启动以来,为培育更高素质、更加专业的机关事务人才队伍,深化机关事务治理体系和治理能力现代化提供了坚强的人才支撑,为全市机关事务干部职工成长成才树立起了鲜明的风向标。市人大常委会副主任、市总工会主席郑钢淼出席活动。

为推进中国式现代化贡献法治力量

(上接第一版)

陈训秋高度肯定了近年来上海市法学会的工作。他指出,在市委的领导下,上海市法学会紧紧围绕党委政府中心工作履职尽责,团结引领法学法律工作者在加强政治引领、繁荣法学研究、服务法治实践、拓展对外交流、培养法治人才等方面做了大量富有成效的工作,为全国提供了有益经验和借鉴,走在全国前列。他要求,要全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入学习贯彻习近平法治思想和党的二十大精神,坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”,牢记“国之大者”,聚焦建设“五个中心”重要使命,深入开展法学研究,积极服务法治实践,持续加强自身建设,开拓进取、攻坚克难,为新时代新征程法学工作探索更多有益经验,为推进中国式现代化贡献法治力量。

吴清指出,近年来,上海市法学会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,勇于实践、大胆探索,为服务上海经济社会发展、推进社会主义法治实践作出了积极贡献。新征程上,新一届理事会要按照中央和市委要求,全面加强习近平法治思想的学习宣传和阐释,深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神,紧紧围绕重大战略任务,做优理论支撑、做强法治实践、做实法学智库,着力健全组织体系,加强队伍建设,大力弘扬社会主义法治精神、法治文化,为进一步提升繁荣发展法学事业、为上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市贡献智慧和力量。

副市长、市公安局局长张亚宏,市检察院检察长陈勇出席会议。苏展当选新一届上海市法学会会长。