

多艘船只遭也门胡塞武装袭击, 四家航运企业暂停在红海航行 巴以冲突外溢波及国际海运

近日, 由于多艘船只行至红海水域时遭到也门胡塞武装袭击, 四家国际航运企业陆续宣布暂停在红海航行。

分析人士指出, 新一轮巴以冲突爆发以来, 胡塞武装以“支持巴勒斯坦”为由对以色列频繁发动导弹和无人机攻击, 并在红海连续袭击“关联以色列”的船只。红海水域的紧张局势意味着巴以冲突外溢风险加剧, 已波及国际海运。

也门胡塞武装15日发表声明称, 该组织向开往以色列的“阿拉尼亚”号集装箱船和“帕拉蒂尤姆3”号集装箱船发射了导弹。声明称, 胡塞武装将继续阻止所有前往以色列的船只, 直到加沙地带的人民所需物资运抵。

按美国中央司令部说法, 胡塞武装在袭击中发射了两枚弹道导弹, 其中一枚在曼德海峡击中了悬挂利比亚国旗的“帕拉蒂尤姆3”号集装箱船。“阿拉尼亚”号15日在红海南部向北行驶, 胡塞武装威胁要袭击该船, 要求其掉头向南航行。在当天另一起袭击中, 胡塞武装一架无人机在红海南部的曼德海峡击中了悬挂利比亚国旗的船只“杰斯拉”号。

“杰斯拉”号所有者、德国海运企业赫伯特公司15日宣布, 即日起至18日, 暂停所有经过红海的集装箱船运输。丹麦马士基航运集团当天也宣布, 暂停所有经曼德海峡及红海的集装箱船运输。地中海航运公司和法国达飞海运集团16日要求旗下货轮暂停在红海航行, 避开苏伊士运河航线。

自新一轮巴以冲突爆发以来, 胡塞武装使用导弹和无人机多次袭击红海水域目标。11月19日, 胡塞武装宣布在红海水域扣留关联以色列的“银河领袖”号货船。本月早些时候, 胡塞武装证实用导弹和无人机攻击在曼德海峡航行的“团结探险家”号商船和“第九”号商船。12月11日, 该组织对一艘悬挂挪威国旗的油轮发动导弹袭击, 称这艘油轮装载“运往以色列的石油”。

胡塞武装表示, 由以色列公司拥有或运营的, 或者悬挂以色列国旗的所有船只都是该组织的“合法打击目标”。胡塞武装将继续阻止“以色列船只”在红海和阿拉伯海的航行, 直至以色列停止对加沙地带的军事打击。美国中央司令部称, “新一轮袭击再次表明, 胡塞武装的行动给国际海运造成巨大风险”。伦敦保险市场已将红海南部水域列为高风险区域。商船如需经过这一区域, 必须提前告知保险人并额外购买战争险。分析人士认为, 如果红海及其周边海域的紧张局势加剧, 国际海运将持续受到干扰, 国际供应链将难以避免遭受冲击。

也门政治分析人士贾拉勒说, 胡塞武装针对国际海运的袭击将提高货物运输安全成本, 从而抬高商品价格。以色列贝京-萨达特战略研究中心高级研究员平科认为, 欧洲和亚洲之间的大量贸易通过红海水域进行, 这条咽喉要道的安全局势受到外界高度关注。若红海被也门胡塞武装封锁, 西方经济和全球供应链将受到“很大影响”。

不过也有观点认为, 胡塞武装的袭击只针对个别国家, 对国际海运的总体影响相对有限。分析人士指出, 以色列与巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)在临时停火失效后重启冲突, 以色列大举进攻加沙地带南部, 加剧了冲突外溢的风险。除袭击海上目标外, 也门胡塞武装还不断对以色列境内发动远程打击。16日, 该武装组织宣称对以色列南部城市埃拉特的多个目标发动了“跨境无人机袭击”。此外, 美国驻伊拉克大使馆8日遭到“两轮火箭炮袭击”, 有炮弹落入建筑群区域内, 但没有造成人员伤亡。同日, 美军在伊拉克和叙利亚的多个军事基地共遭到5次袭击。巴勒斯坦圣城大学教授阿瓦德指出, 也门、黎巴嫩和伊拉克的武装组织正在越来越深入地介入巴以冲突。“胡塞武装对红海商船的袭击引发美国等西方国家担忧, 以色列有意与相关国家联手在红海巡航, 这些都增加了冲突外溢的风险。”

在平科看来, 随着以军在加沙地带攻势不断扩大, 红海局势也会持续紧张, 美国军事力量的介入力度可能也会加大。

新华社记者(据新华社开罗12月17日电)

两国总统会晤达成部分和平协议 委圭承诺和平化解领土争端

■本报驻巴西利亚记者 张峻榕

当地时间14日, 委内瑞拉总统马杜罗与圭亚那总统阿里在圣文森特和格林纳丁斯举行会晤, 就两国领土争端问题展开对话, 承诺和平化解争端, 并达成部分和平协议。这是两国边境地区紧张局势加剧后双方首次面对面会晤。

近日, 委圭关于石油资源丰富的埃塞奎博地区的争端加剧, 美国对此高度敏感, 公开为圭亚那站台, 美南方司令部与圭军方在领土争端地区进行了联合军事演习。

双方同意任何情况都不使用武力

据阿根廷媒体报道, 两国元首会晤时跨过谈判桌握手, 随后举行了两个小时的会谈。会后两国发布了联合声明。已达成的协议内容包括: 双方同意不在任何情况下威胁和使用武力; 双方同意任何争端都应依据国际法和1966年签署的日内瓦协议来解决; 双方同意避免发生任何让争端地区紧张局势升级的事件。

但联合声明没有提及如何按照国际法解决两国领土争端。分析认为, 这显示阿里和马杜罗之间围绕埃塞奎博地区主权归属争端的僵局。长期以来, 圭亚那主张由联合国国际法院裁决, 而委内瑞拉主张通过双边谈判, 不接受国际法院介入这一争端。

埃塞奎博地区争议由来已久, 但随着该地区发现巨量石油储备, 矛盾进一步尖锐。近期, 马杜罗在委组织全民公投, 由民众决定埃塞奎博地区的归属问题。委内瑞拉政府表示, 超过95%的委内瑞拉人对此投了“赞成”票, 随后委政府提出立法, 计划把埃塞奎博地区纳入版图。这使得争端进一步加剧, 两国边境地区形势趋于紧张。拉美多个地区组织和国家都主张通过对话解决两国领土争端, 其中两国的共同邻国巴西尤为关注。

美国对发生在所谓“后院”的争端高度敏感。6日, 美国国务院网站声明称, 美国国务卿布林肯当天已向阿里通话, “重申了美国对圭亚那主权的坚定支持, 并呼吁双方和平解决争端”; 8日, 美国南方司令部证实美军与圭亚那进行了“一次合作飞行”, 并表示此次军事演习是“美国与圭亚那安全伙伴关系的一部分”。

美国在争议地区有巨大石油利益

在埃塞奎博地区争端加剧的背景下组织联合军事演习, 美国为圭亚那站台的意图昭然若揭, 这与美国石油公司埃克森美孚在该地区的利益密不可分。

清华大学国际与地区研究院助理研究员徐沛原告诉记者, 此次埃塞奎博地区争端再提有两个关键因素——石油和大选。

2015年, 埃克森美孚在埃塞奎博附近海域发现大规模油田, 预计可采储量约110亿桶。去年, 圭亚那近海不断有新油田被发现, 仅埃克森美孚就发现了六七块油田, 原本是农业国的圭亚那一举成为世界重要的海上石油供应国。2019年以后, 埃克森美孚、阿美达拉斯等美国石油公司开始控制圭亚那石油生产。

相较之下, 由于受到经济制裁等因素影响, 委内瑞拉的石油工业发展不良, 石油收入骤减。尽管委内瑞拉石油资源丰富, 但主要是重油和超重油, 开采和炼化成本高收益低。圭亚那近海石油品质较好, 开采成本低, 在低油价环境中具有较强竞争力。

徐沛原还指出, 委内瑞拉大选是争端加剧的另一关键因素。明年下半年委内瑞拉将举行大选, 由于经济形势不佳, 马杜罗面临连任挑战。美国则不断向马杜罗政府施压, 要求释放政治犯、按要求组织选举, 以及释放非法入境的美国公民等。面对内外交困的政治局面, 马杜罗政府也希望借此公投对民意进行测验。一般而言, 参与公投的选民也会支持马杜罗连任, 因为此次公投进一步强化了马杜罗政治强人形象。可以预测, 到明年大选之前, 委内瑞拉与圭亚那的领土争端问题将被反复提及。

“从小听父母讲中国的故事, 又把这些故事讲给小孩听”

中华影视文化融入越南民众生活

地球村即景

■本报记者 余润坤

山水相连, 人文相亲。从《西游记》《三国演义》等经典影视剧, 到《长安十二时辰》《花千骨》等古装力作, 中国影视剧出海势头日盛。越南因地缘优势, 作为传统中华文化圈的一部分, 民众从上世纪便对中国影视剧情有独钟, 当前更是中国影视剧海外市场的核心受众之一。

中华影视文化的魅力和影响力在越南历久弥新, 早已逐渐融入当地民众的生活之中。越南的五十多个省市电视台几乎每月、每周都会播放中国影视剧。

中国经典影视剧在越南家喻户晓

中国电视剧对越南影响深远, 早在上世纪八九十年代就在当地影视剧市场处于

主要地位。《西游记》《还珠格格》《宰相刘罗锅》《雍正王朝》等多部中国电视剧在越南一经首播, 便成为当地民众喜爱的经典之作。《还珠格格》等剧还受到越南本土制作方的青睐, 有了当地翻拍版本。

1993年, 电视连续剧《渴望》首次在越南中央电视台播出, 这部电视剧在越南大获成功, 收视率达到90.78%。在首映十多年后, 越南人对《渴望》依旧念念不忘, 电视台应观众要求又重播了一次。这部电视剧主题曲《好人一生平安》常常在越南首都河内的大街小巷回响, 当地许多人称挑媳妇的标准就要“像刘慧芳那样的好姑娘”。

资料显示, 仅仅1996年至1997年间, 越南中央电视台与河内电视台就先后播出了23部近500集由中国制作的电视剧。中国前驻越南大使李家忠曾说过, 他在越南的时候, 只要电视里放《西游记》, 越南小孩就都守着电视机看得津津有味。电视剧《包青天》也曾在越南反复播放。当李家忠问越南朋友为什么如此喜爱时, 有越南人表示: 我

们从小就听父母讲这些故事, 我们又把这些故事讲给小孩听, 代代相传, 自然就喜欢了。

搭载短视频平台成功出海

从媒体传播途径来看, 中国电视剧在越南呈现多元发展趋势, 覆盖了电视台、网络平台以及移动终端。其中, 越南的中老年人群主要偏向传统的电视媒体, 而在年轻一代中, 使用手机和平板电脑观看电视剧逐渐成为主流。

在相关视频平台上, 每集平均播放量超过100万的85部中国电视剧剧集中, 有44部被译为越南语, 在众多语种翻译中排名第一。在单集播放量超400万次的9部单一语种译配的剧集中, 8部配有越南语的配音, 占比高达88.89%。

有外媒报道称, 2015年, 《花千骨》在东南亚风头无两。该剧在越南最大的视频网站Zing TV的点击量超过2000万, 效仿剧中装扮甚至一度成为青年的街头潮流。

越南媒体VnExpress发文称, 越南拥有

众多高效率的字幕翻译小组, 这使得中国电视剧在晚间播出后, 仅需一小时就能迅速配上越南语字幕, 为当地网民提供便捷的收看体验。

中国生活悬疑剧《漫长的季节》热播后, 许多越南年轻观众纷纷涌向视频网站追剧。不过, 视频平台未对该剧配音而仅仅添加越南语字幕, 这让很多观众大呼“不过瘾”, 强烈表达了对配音版本的期待。

眼下, 当用户打开Zing TV时, 中国热门剧集《对你不止是喜欢》《很想很想你》《一念关山》等不仅登上主页, 而且被推介在最显目的位置, 在越南市场地位可见一斑。

随着全球短视频潮流蓬勃发展, 抖音等年轻的短视频社交平台在中国电视剧的传播中扮演了至关重要的角色。这些平台通过短视频拆分、社交营销以及智能算法进行推送。抖音海外版Tik Tok上一条越南语配音的《还珠格格》怀旧视频就能收获近百万播放量。这样的视频还有很多, 年轻观众能够在短视频平台上迅速获取精华内容, 也为中国电视剧注入了新的传播方式, 将其推向更广泛的观众群体。

中国电视剧的成功出海不但掀起古装剧潮流, 更在越南激起了学习汉语和中华优秀传统文化的热潮。剧集中无论是昆曲、刺绣、北京烤鸭、满汉全席, 还是汉语文字、诗词歌赋, 都让越南观众想要进一步感受中华文化的魅力。



2001
2023

中国出口信用保险公司 成立二十二周年

CHINA EXPORT & CREDIT INSURANCE CORPORATION
22ND ANNIVERSARY

WWW.SINOSURE.COM.CN

