

纪念毛泽东同志诞辰130周年,电视剧《问苍茫》央视一套开播

是伟人的青春路,也是中国共产党人早期创业史

■本报记者 王彦

1925年,青年毛泽东橘子洲头独立寒秋,发出世纪之问——“问苍茫大地,谁主沉浮?”

昨晚,重大革命题材电视剧《问苍茫》在央视一套黄金时段开播。作为国家广播电视总局纪念毛泽东同志诞辰130周年重点剧目,该剧把镜头对准1921年至1927年,讲述青年毛泽东在矢志不移践行马克思主义信仰的过程中,逐渐从一名追随者成长为先行者、开拓者并探索出中国革命正确道路的热血故事。中共中央文献研究室原副主任陈晋携手影视学者、编剧梁振华担任总编剧,青年导演王伟执导。王仁君、宁理、白客、唐曾、嘉泽、马少骅、宋佳、吴幸键、魏大勋、焦俊艳、牛骏峰、郑业成等近百位演员共同构筑历史群像。

“从1921年到1927年,是青年毛泽东踏上革命初程的时间,也是中国共产党登上历史舞台的早期阶段。其间,青年毛泽东带着马克思主义追随者的思考,问大地、问实践、问人民;年轻的中国共产党同样历经奋斗与

创新、挫折与奋起,求索的道路曲折而复杂。”梁振华告诉记者,正如《沁园春·长沙》中所写,彼时的毛泽东问苍茫时也怅寥廓。主创希望,电视剧《问苍茫》能通过再现一代伟人的青春成长、中国共产党人的早期创业,在对革命先辈初心不改、百折不挠的致敬中蕴含对当代青年的期待。

第一集这样开篇:湘江滔滔北去,船家不甚明白,江深水急,怎么会有胆大的伢子不坐船而偏要游水。刚出水的年轻人回:“莫管这水有多急,只要摸准了脾气,照样有法子治它。”就是在青年毛泽东与船家的一问一答间,《问苍茫》起笔了。江边对话交代了主人公的来历——湘江水往北到洞庭,洞庭人长江归大海,毛泽东刚参加完中共一大归来;也指向了这位无产阶级革命家的未来——不管风吹浪打,胜似闲庭信步。

道路决定命运,找到一条正确的道路多么不容易。

1921年中共一大之后,到1927年八七会议之时,彼时的毛泽东,不同于“恰同学少年”时书生意气、指点江山;那阶段的中国共产党,也尚未在武装斗争中公开打出自己的

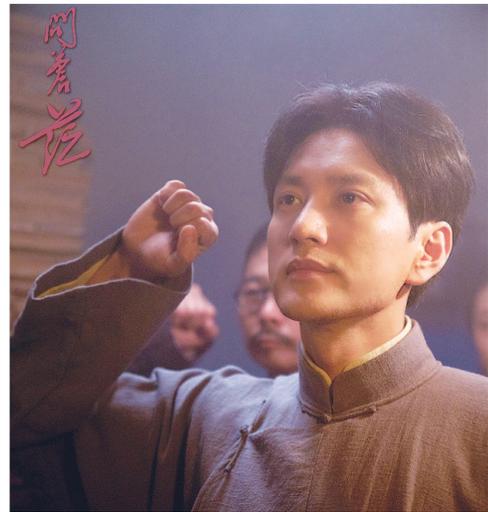
旗帜。这一历史阶段,年轻的中国共产党与青年毛泽东为中国革命寻找出正确道路的路程,便是《问苍茫》剧情的主线内容。该剧也是第一部全面、深度反映这一历史时期毛泽东故事的影视作品。

剧中的青年毛泽东带着对中国革命之问、国家民族前途命运之问登场。昨晚首播的前两集,着重描摹了毛泽东从中共一大归来后全情投入的几桩大事:创办自修大学,寻找“真同志”;吸收杨开慧、夏明翰等人入党,正式成立中共湖南党支部;又赴安源,深入矿井去了解工人的真实处境。呈现自修大学的创办过程,剧集不吝笔墨,从动员、筹集经费、邀请民范坐镇、收拾校舍,到以“我之家世与生计、我之社会批评、我之志愿”三问寻找真同志,均一一呈现。再现中共湖南党支部的成立,剧作言简义丰,只见房内一灯如豆,墙上红旗似火,毛泽东、何叔衡等举起右手,镜头一扫过他们坚毅的脸庞,中国共产党成立后第一个省级支部建成了。而探安源煤矿,剧集用一段对话抛出起因。毛泽东向黄爱、庞人铨描述共产主义的理想与抱负,反被黄爱

以纸上谈兵“将了一军”。入夜,毛泽东告诉杨开慧,黄爱说得没错,他虽务过农,但没当过工人,“如果不亲身走到他们当中去,又谈何组织领导他们呢”。这几桩大事有张有弛、见史也见诗。

某种角度看,整部《问苍茫》可视为毛泽东作为中国共产党早期骨干之一的创业历程。他从参与发展团员、党员,到发动工人运动,从经历国共第一次合作到坚决同国民党右派做斗争,从发现农民问题是国民革命的中心问题到提出“须知政权是由枪杆子中取得的”——寻路不易,但他以马克思主义理论探索实践,在实践中检验真理,一次次实践探索与理论探索结合,如岳麓书院匾额上所示“实事求是”,他始终索其实证、求真知、知行合一。

在重大革命题材的创作领域,梁振华此前出任《理想照耀中国》的总编剧。经历过建党百年时“荧屏红旗漫卷”的创作高峰,他将《问苍茫》定位成一部兼具热血与青春的历史正剧:“1921年到1927年,毛泽东而立之年,他将青春系于国运,将奋斗系于苍生,始终向下扎根、向上生长。”



重大革命题材电视剧《问苍茫》在央视一套开播。

■本报记者 姜方

昨天,创办于1983年的上交室内乐品牌回到曾在此驻场六年的锦江小礼堂,奏响该品牌自发轫至今的第1355场演出。上交备受瞩目的室内乐组合北冥星四重奏、东海岸四重奏及低音提琴首席钱博文合作,为从城市各个角落特意赶来的乐迷,演绎柴可夫斯基、舒曼等大师佳作,重温在这栋红色小楼共度的温馨音乐时光。

作为从上交室内乐崭露头角走向世界舞台的音乐之星代表,斩获多个国际奖项的小提琴家王之炅和上交助理指挥、青年钢琴家张楷,昨晚也登台亮相。王之炅弓弦之上手指飞扬,与放下指挥棒坐回钢琴键琴旁的张楷,为乐迷诠释穆索尔斯基的“冬”“春”,音符之间彰显季节变化。

上交室内乐除了见证黄蒙拉、孙颖迪、宋思衡等音乐人筑起梦想,多年来更培养了不断扩充、时至今日仍活跃在各大剧场的小提琴迷群体。从锦江小礼堂、静安宾馆到湖南路排练厅,再到捷豹上海交响音乐厅,这些辗转变迁不仅仅是上交室内乐演出地点的变化,也见证了城市音乐生活的发展,见证了室内乐这一音乐形式在中国大地从幼株到枝繁叶茂的壮大。

中国室内乐,上海交响乐团一直“在场”

昨天的锦江小礼堂乐声环绕,现场还展陈了不少上交艺术档案室的珍藏,极具年代感。其中一张112年前的泛黄节目单尤为引人瞩目。据其记录,1911年12月24日,海顿《C大调弦乐四重奏》上演,这是上海交响乐团这支亚洲最古老职业交响乐团有据可查的最早的室内乐作品演出。

上世纪70年代末,国内各大文艺院团百废待兴,为训练乐手合奏能力,时任团长黄贻钧要求乐手以室内乐演出的形式进行业务汇报,随着这个本来对内的训练研讨演出水准的不断提升,越来越多乐迷应声前来聆听,上交室内乐品牌由此开始萌芽。1983年成立“室内乐促进会”,室内乐音乐会开始定期上演,上交室内乐品牌自此诞生。1991年,上交室内乐开始定期在小礼堂举办周末室内乐音乐会,锦江小礼堂也因此成为上交室内乐第一个固定演出场地。后经“移师”静安宾馆,再到湖南路,上交室内乐逐渐被上海市民所熟知。2014年,上交室内乐被纳入乐团常规音乐季。

上交搬入新厅后,多支乐团演奏家组成的室内乐组合应运而生。除了古典音乐版图上的常规曲目,也不断致力于探索主流作曲家的冷门作品,挖掘推广“该识未识”的作曲家遗珠。如北冥星四重奏就曾带来维瓦尔第的少演作品,甚至连乐谱都得特意去国外寻觅购买。无论是海顿、巴赫、贝多芬的传世经典,还是鲍罗丁、利盖蒂、卡尔·赖内克等侍人挖掘的佳作,都让演奏家们从乐中展现出更加个人的趣味和性情,也让听众如听老友促膝长谈,温馨而放松。

记者获悉,上交室内乐品牌诞生40周年之际,上海交响乐团启动名为“在场”的系列唱片录音出版计划,整理与回顾2014年—2024年上交室内乐现场录音片段,及新厅开厅十年间邀请来访的艺术家室内乐演出精选,最终超过700分钟录音的实体唱片将于明年出版。目前,“在场”系列室内乐唱片的第一张《五重奏》、第二张《三重》已数字发行。

上交室内乐,上海乐迷一直“在场”

相较磅礴壮阔的交响乐,室内乐往往有娓娓道来的亲切感。上交室内乐陪伴无数乐迷度过不同的人生阶段,40周年故事征集在微信公众号发出后,很多网友留言追溯自己与这个城市音乐品牌的缘分。

2003年,就读于复旦大学的何谱,第一次在静安宾馆圣地亚哥厅听到上交室内乐,这也是他与女友的第一次约会。当上交室内乐迁址到湖南路105号后,何谱加入志愿者队伍,在这里见证了无数未来演奏家初次登台。如今,女友已是太太,他们依旧时常来到捷豹上海交响音乐厅听音乐会。“结婚纪念日,我和太太在静安宾馆住了一晚,自己用小提琴为她演奏了巴赫。我们未来还会带着儿子一起来听上交室内乐,这里是爱乐人永远的精神家园!”

除了在上交室内乐的相伴中完成人生大事的何谱,还有因上交室内乐彻底喜欢上当代音乐的意大利乐迷阿列。他清楚地记得,在湖南路听到菲利普·格拉斯《三岛由纪夫传》时的震惊,演出结束后,观众蜂拥而上观摩当时极罕见的钢琴键琴时的随性。

这些点滴让上交室内乐的历史更加鲜活有趣味,也让城市的记忆更丰盈温暖。就如上交室内乐唱片介绍中所说:“中国室内乐,上海交响乐团一直‘在场’,而上交室内乐,上海乐迷一直‘在场’。”

几代音乐家合力打造城市音乐品牌

昨晚上交室内乐奏响第一千三百五十五场演出

上海全面启动入境旅游形象推广行动,今年前三季度接待入境游客达229.9万人次——

向世界发出邀请:“Visit Shanghai!”

■本报记者 张天弛

最近,来自德国、法国、意大利、西班牙、荷兰和马来西亚等国的7位国际友人增添“新角色”——作为“2024上海国际旅游形象公益推广人”,在新鲜出炉的上海文旅宣传片中分享生活的点滴乐事。

在他们眼中,上海拥有“烟火气”,是座“大都会”,生活“超便捷”,富有“人情味”,美食荟萃“味道好”,目不暇接的文化活动充满“艺术范”……宣传片中,7位国际友人代上海向世界发出邀请:“Visit Shanghai(来访上海)!”

上海是中国入境旅游的首选口岸,更是一扇世界观察中国的窗口。“高水平打造入境旅游第一站是上海文旅行业的重要任务。”市文化和旅游局党组书记、局长方世忠表示,日前开展的“Visit Shanghai”上海国际旅游形象推广活动是一个全新起点,通过联手中外企业界、媒体界以及朋友圈,强化国际传播叙事能力,更好推广上海国际旅游形象,讲好中国故事。“希望让更多全球游客心向往之、近悦远来,深度体验上海这座城市的摩登、魔幻和魔力。”方世忠说。

听他们谈谈喜欢上海的理由

无论是传统美食小笼包,还是“一江一

河”沿岸的绚丽美景,上海正以其独特的魅力和海纳百川的城市精神吸引着越来越多来自世界各地的游客。

“先轻咬一口,啜吸完里面的汤汁,再一口吃下。”来自法国、在上海生活了8年的乐盖曦已是一名地道老饕,视频中的她一边“安利”着最爱的美食小笼包,一边演示着它的正宗吃法。

在生活于此长达14年的联合国世界旅游组织专家顾问、荷兰人杨森眼中,上海是中国最具吸引力的城市之一。“这里有悠久的历史,东西交融历史,让外国人能轻松透过上海认识中国。”他说。

沪上“新朋友”,来自马来西亚的陈美玲感叹于上海生活的便利。手机点餐、移动支付、扫码开锁共享单车,发达便捷的数字化应用场景让她惊喜连连。

让德国-中国混血姐弟——10岁的玛娅、9岁的安栋着迷的是上海的弄堂文化。“我超爱我们在长乐路上住了7年的弄堂,可以和邻居的小伙伴一起玩耍,还可以结伴去附近的剧院看演出。”玛娅和安栋齐声说,“真是棒极了!”

来自西班牙的钢琴演奏家马里奥·阿隆索对上海的必逛“打卡点”如数家珍。他表示,近期中国对西班牙等国持普通护照人员试行单方面免签政策,他的不少朋友已从中获益,来上海非常方便。

最新数据显示,今年前三季度,上海接待入境游客229.9万人次,入境旅游恢复水平位于全国城市前列,作为中国人入境旅游“第一站”效应日益凸显,预计年内将吸引入境游客超300万人次。

据悉,上海正在全面建设世界著名旅游城市,打造中国入境旅游第一站,向世界讲述中国故事、演绎上海精彩,助力构建文旅领域国内大循环中心节点和国内国际双循环战略链接。

文旅体“活动日历”排得满满当当

上海的魅力不仅存在于游人的行走间、观察里、分享中,大型节展赛事更是城市形象宣传推广的“金名片”和吸引国际游客的“强磁场”。

在市文化和旅游局日前发布的上海2024年国际文旅体活动日历中,精彩纷呈的活动把一年365天排得满满当当:“星耀中国:三星堆——金沙古蜀文明展”“林风眠和吴冠中大展”“金字塔之巅:古埃及文明大展”等将给中外游客和市民带来视觉盛宴;上海国际电影节、上海旅游节、中国上海国际艺术节、上海国际艺术品交易周等重大活动将掀起全城文旅“嘉年华”;世界一级方程式锦标赛中国大奖赛、上海劳力士大师赛等赛事还将给体育

爱好者和游客带来惊喜。

市文化和旅游局表示,明年上海将不断推进和优化入境旅游工作,着力提升旅游产品吸引力,充分把握全球旅游消费需求演变趋势,以增加来沪游客人次、延长在沪停留时间、提升在沪消费水平为目标,策划推出多层次、差异化的旅游线路产品,打造一批都市型开放式景区。同时,着力提升城市形象标识度,加强城市形象海外宣传,对接国际旅游通行规则,优化提升入境旅游服务措施。

集结文旅传播资源,打造入境旅游第一站

近日,为助力上海国际消费中心城市和世界著名旅游城市建设,市文化和旅游局与上海报业集团、上海广播电视台,以及中国旅游研究院共同签署战略合作协议。4家机构强强联手,集结优势文旅资源和强势传播力量,齐心协力将上海打造成为中国人入境旅游第一站。

据介绍,中国旅游研究院是文化和旅游部直属的专业研究机构,将致力于增强上海国际旅游形象的策略研究。上海报业集团和上海广播电视台则全力集结内部国际传播资源,以促进文化交流和互鉴为使命,开展国际传播。

“城中村”五年蝶变,真如副中心风姿初展

“民生洼地”变身“城市秀带”,传统初级市场转型数字经济试点

■本报记者 张晓鸣

霓虹初上,普陀区真如副中心核心商业区写字楼群间一片流光溢彩,与不远处的星光耀广场交相辉映。从曾经上海中心城区规模最大的“城中村”红旗村到真如副中心,从“民生洼地”变身“城市秀带”,从传统初级市场转型为数字经济试点,5年间,普陀区率先全面建成上海市中心第一批“城中村”改造项目。

下周五,大型购物中心中海环宇城MAX将开业。这个今年上海最大体量的新开购物中心,总面积超32万平方米,入驻品牌超300个,包含60余家区域乃至全国首店,品牌开业率高达95%。

如今,在这片热土上,文化、体育、教育、商业建设同步发力,棒垒球场、上海市体育宫、体育公园等一批体育设施即将落成。未来,依托上海西站、5条轨道交通线路、空中连廊、步行商业街、国内首创的H型地下公共通道,真如将构建长三角“一小时大都市交通圈”,并不断丰富“15分钟生活圈”。

打造数字化转型“样板间”

人气旺了,一些周边居民不禁担心,新的商场在带来生活便利的同时,会不会带来交通的拥堵?

结合环宇城MAX开业,真如副中心联合区城管中心、海纳工程院、市大数据中心、交警等部门,积极试点智慧交通,探索应用数智技术提升数字治理平台效能。

“我们在真如山姆会员商店、环宇城MAX、海心剧院等场所应用数字商圈个性化感知推送,建设停车诱导发布系统和智慧停车场,以此优化大客流运行组织。”真如城市副中心管委会办公室副主任,真如城市副



短短5年间,普陀区率先全面建成上海市中心第一批“城中村”改造项目。

本报记者 张伊辰 通讯员 侯欢如摄

中心发展有限公司党委副书记、总经理邵新杰说。

今年,真如副中心以构建3.31平方公里“小而美、特而强”的数字化海纳小镇为目标,发挥海纳工程院、京东智能城市研究院等研究机构的策源功能,汇聚长三角优质创新资源。

智慧交通正是海纳小镇数字化转型“大应用”落地的一个重要场景。海纳小镇计划围绕经济、生活、城市治理3个方面,在2024年推出27项具体的智慧应用场景。场景建设将面向企业“揭榜挂帅”,重点突破一批技术优、效果好、复制推广性强的标杆应用场景,以场景牵引技术创新,以技术推动场景拓展,激发数字经济活力。

产城融合初具雏形

今年4月,上海中心城区首个数字广告园区在真如副中心鸿企中心落地开园。

“目前,这一园区已经吸引了100多家数字广告企业新增入驻,也举办了很多场活动。希望在这个楼里面推动数字广告产业集聚发展,把‘上下游’变成‘上下楼’。”普陀区文化和旅游局副局长王鸿兴介绍。目前,园区集聚了剧星传媒、利欧数字、快手磁力

引擎、元隆雅图、飞书深诺等一批行业头部企业,覆盖新媒体平台、MCN机构、整合营销平台等产业链各领域。优质载体空间为产业高质量发展提供动能。最新数据显示,今年前三季度普陀区规模以上广告企业实现营收202.21亿元,同比增长29.6%。

值得一提的是,鸿企中心中的“鸿企”,取自“红旗”的谐音,其所在地块即为红旗村。红旗村曾分布着90家印刷厂、207个冷库、16家“四小”场所,9个大型初级集贸市场,1000多个摊位共6万多名流动人口,普陀区用三年时间便彻底清退,同时去除了真如城市副中心发展的“枷锁”。