

上海申康医院发展中心携全体市级医院开国内先河举行“市民健康科普宣传周”和“医院开放日”，五年间营造全城浓郁健康科普氛围——

# “打开”医院，构筑健康科普新范式

肺移植、肝脏移植、心脏移植……曾经引发人们无限畅想的器官移植已经能实现了吗？医院里神秘的ICU、PICU、CCU，是如何守护生命的？手术机器人、质子重离子技术、靶向新药，治愈肿瘤的希望在哪里？一方化难疾、一针起沉痾，传承百年的海派中医有什么大用处？在上海，这些与健康息息相关的医疗新进展、新技术、新治疗方案正以一种全新的方式与市民见面，让市民了解。

这一切的“原点”，就是上海申康医院发展中心携市级医院举行的“市民健康科普宣传周”和“医院开放日”。

这是国内首个、也是目前规模最大的集全体市级医院之力打造的健康科普新范式。今年，申康中心携市级医院发起举行的“市民健康科普宣传周”和“医院开放日”正好走过五年。这种“打开”医院的全新方式，在五年里凝聚起越来越多的医院、医务人员以创新的形式投身医学科普这项工作。



活动经历了很多事，尤其是2020年至2023年，我们经历了特殊的疫情时期，大量的活动转为线上，令人意外的是，受众面更广了，这也给了我们新的启发，互联网让健康传播的辐射面更大，超越物理空间的数倍。也是在这些年里，公众对健康的关注、健康意识的萌生又到达了新高度。关注是一切工作开展的前提，市民对市级医院科普周以及科普依从度进一步提升。”王兴鹏说。

从小医生到大教授，从手机小屏到电视大屏，从文字到图片到视频，全口径医务人员全情投入，传播形式内容动静结合、大小屏联动，健康科普传播的圈层越来越丰富。

## 让健康科普成为公立医院的一项新风尚

今年的科普周期间，申康中心还组织开展了“上海市级医院优秀健康科普项目”选树活动，进一步总结、展示市级医院健康科普工作的成效，激发医务人员参与健康科普创作的热情。这其中，长征医院的“陈华江科普短视频”科普公众号、市六医院贾伟平院士团队的基层糖尿病防控工作、仁济医院班海群主任和创作团队

持续放大？事实上，“申康科普周”自第一年起就已超越了一周时限，成为一个贯穿整年的健康科普行动。近两年，申康中心提出打造“永不落幕的科普周”和“365天云端开放”理念，创建了“申康科普周”公众平台，聚焦百姓关心的健康热点，每周定期推送“名医话健康”和“新声说健康”科普视频。同时，优质的科普视频内容还被汇编成册，《申康科普“申”学》科普丛书成为不少市民追捧的健康口袋书。

申康中心还坚持将健康促进和医院文化建设相结合，将健康科普指标纳入市级医院综合绩效管理体系，引导医院加强科普宣传顶层规划和管理创新，健康科普文化逐渐成为市级医院高质量发展新文化建设的特色品牌。

在此期间，市级医院不断加强对科普工作的规划引领。名医专家积极参与健康普及行动，成为老百姓信得过、喜闻乐见的“科普明星”。通过“申康科普周”公众平台和三届“新声说健康”十佳科普视频评选活动的培养孵化，青年医务人员投身科普的热情获得进一步激发。各市级医院还推出了一系列培育项目和载体，如市十医院“首席科普官”、华山医院“顾玉东院士医学人才早期培养基地”、长海医院“深蓝科普教育基地”。

如何让成效进一步固化、好经验

## 医院仅仅是看病的地方吗？这个尝试有点不一样

2023年9月9日至15日，上海37家市级医院联袂给市民呈现了一场“健康嘉年华”。一周的时间里，每天聚焦一个健康话题，申康中心组织市级医院专家做客云上科普讲堂，讲解百姓关注的健康知识、就医服务、前沿医疗技术等话题。

与此同时，37家市级医院基于专科特长，开展“医院开放日”体验活动。胸科医院邀市民代表参观医院院史馆、模拟实训中心，一妇婴邀市民代表沉浸式体验羊水栓塞急救演练，市中医医院举办MDT联合门诊专场义诊，五官科医院举办“五官探秘之医院开放日”专题活动……近距离的观察，让市民切身感受医学的进步、流程的优化、以及市级医院为改善患者就医体验所做的种种努力。

各市级医院还结合学科特色开展系列科普。瑞金医院医学体验馆邀请高中生、“医二代”走进手术室、病房，模拟医学中心沉浸式体验难得一见的医学场景，新华医院开展《中学生成长心理课》，市眼防中心推出“开学护眼第一课”直播，东方肝胆医院进入企业、社区开展心肺复苏、AED使用、海姆立克急救等示范

教学，岳阳医院组织市民代表参观晋方文化馆、中医治未病科普馆、针灸推拿康复科普馆、5G+医学科普馆等，上海儿童医学中心组织市民参观最新的儿科教学模拟场景，肿瘤医院组织市民和医学生代表参观浦东院区实体化多学科门诊，养志康复医院举行智能康复辅助器具及技术重点实验室参观体验活动。

据统计，今年活动期间，申康中心及市级医院向市民提供了130场专家科普直播，通过“市民健康科普信息平台”推送了278个健康科普视频，开放了128个线上沉浸式医疗场景体验项目和100个线下体验项目，近2万市民参与线下活动，吸引线上浏览量超3240万人次，2000余人次医务人员参与健康科普宣教工作。

医学专家齐聚，共享权威健康科普，如此规模在国内是少见的。谈及申康中心举行“市民健康科普宣传周”和“医院开放日”的缘起，申康中心主任王兴鹏坦言最初是受到法国公立医院集团开放日的启发，结合上海城市特色、申康中心所能，这个创新尝试走出了第一步。

“我们一直在思考，医院仅仅是看病的地方吗？能否邀请患者代表、社会人士走进医院，让医院对社会开放一下，拉近医院与社会的距离，与患者的距离，揭开医院的神秘面纱。”王兴鹏在与同事们的头脑风暴中明确了几点：第一，申康中心作为办医

主体，应承担起这项牵头工作；第二，过往出现的不少养生误区提示着大众健康知识的空缺，作为政府主办的高水平公立医院，应将健康传播作为工作的重要组成；第三，健康中国战略、健康上海行动要落实落地，一定要发挥全体医务人员的积极性。

这一切的工作需要一个新平台，或者说新舞台，而要向大众说的东西又有很多，一天不够。市级医院“科普周”与“开放日”活动应运而生。

## “动静结合”“大小屏联动”，健康传播圈层越来越丰富

五年来，申康中心携手市级医院通过强化健康教育、建设健康文化、普及健康生活、优化健康服务等，多措并举致力于市民健康素养的提升。

在此期间，市级医院涌现出一批特色鲜明的科普品牌，比如，同济医院“同济济世，健康天下”杯健康科普大赛，第九人民医院推出的科普读本《有医说生命健康七堂课》、口腔医院的《口腔医生说》、儿童医院的“儿童健康大讲堂”，质子重离子医院的“尖端放疗粒子说 权威科普直播+”、公共卫生中心的“艾的后悔药”、同济口腔“同口爱牙说”等融媒体产品，方便市民更快、更持久地掌握健康知识和技能。

“五年的时间里，科普周与开放日

## 申康“科普周”和“开放日”案例巡礼

### 上海市第一人民医院：把科学普及放在与科技创新同等重要位置

近年来，上海市第一人民医院以“把科学普及放在与科技创新同等重要位置”为指导，以国民健康科普先行行为切口，以打造市一“健康促进主阵地”，孵化一支“健康科普主力军”为目标，专家、青年医师分工协作，打造多项人群精准化的学科科普项目。

甲乳外科朱丽主任发起“愿汝为安”科普行动，通过建立一支志愿者团队、推出一系列活动、打造一个科普手

册和创建一个新媒体平台等形式，希望让健康人群“居安思危”，提升健康意识；让乳腺癌患者“转危为安”，辅助全程管理。该项目荣获今年的上海市健康科普引领人才专项。

“愿汝为安”志愿者团队汇集医护人员、医学生、患者等多方力量，通过线上科普与线下活动相结合方式，给患者提供个性化、整合化、全流程的人文关怀。其中，“微光进社区”活动通过科普讲座、义诊等直接触

达社区居民，唤起公众对乳腺健康的关注，降低乳腺疾病发病率。“愿汝为安”微信公众号和微信视频号通过乳腺健康全程管理科普内容，包含心理、营养、药学、康复、超声等，在线守护每一位女性。

市一医院也将通过强化“特色科普”理念持续升级原有健康科普品牌，增设全新专辑，形成科普教育矩阵，促进大众健康理念和健康行为“知行合一”。

### 复旦大学附属中山医院：邀市民走进医院，感受科技、文化与爱

聚焦百姓关心健康问题，复旦大学附属中山医院组织策划科普讲座、科普小品、医院开放与沉浸式体验等活动，增强群众就医获得感、幸福感、安全感。

医疗健康的生态、业态、模式、格局正经历着深刻变革，这也为医疗健康知识传承与传播提供了新空间、新可能。今年，中山医院开放日活动主题为“文化引领，医工结合，数智创新”，市民代表20余人受邀走进医院。在智慧医疗展厅，市民近距离观

察呼吸科数字化门诊、互联网医院、高效能病房设备物联、ICU大数据系统、5G影像云、全生命周期健康管理平台、脑疾病人工智能应用等，真切感受到智慧医疗方面的建设成果。

在核医学科，PET-MRI，全身超高清5.0T核磁共振、全球首台全景动态扫描PET-CT uEXPLORER，市民代表实地体验了“中山-联影”合作模式结出的累累硕果。从国内最早，到国内最强、国际知名学科品牌，中山核医学科通过院企合作理

念创新，已实现医教研管理的新飞跃。

步入中山医院文化长廊，市民代表又与绵延数载的“中山文化”亲切相遇。从2003年风雨连廊初建，到2017年文化长廊上线，再到2021年的全新扩容升级，中山医院文化长廊现已延伸至近2公里。中山医院建院的光荣历史、科研和医疗的最新成果、先进人物的感人事迹、国家医学中心的建设蓝图，长廊浓缩了中山故事，更是中山文化对患者最细致的关爱。

### 上海交通大学医学院附属仁济医院：科普嘉年华让医学“潮”起来

上海交通大学医学院附属仁济医院自2020年启动“科普嘉年华”活动，广泛动员所有临床科室和职能部门参与，面向全院征集原创科普作品，组织专家评审选出优秀原创科普作品，在“科普嘉年华”舞台上展示，打造富有仁济特色的科普IP。目前已成功举办四届，获评2021年上海市健康科普品牌培育项目、2023年上海市健康科普品牌。

创新表达方式，让健康科普更生动更有趣。“科普嘉年华”活动通过将

科普作品以脱口秀、小品、情景剧等形式进行展示，科普达人通过诙谐的语言和生动的表演，将科学与艺术融合在一起，为观众上演了一出寓教于乐的健康科普达人秀。

线上线下结合，拓宽受众获取知识的渠道。突破健康科普在上传播的传统渠道，以线下演出的方式，让观众有机会与科普达人面对面，在拓宽传播渠道的同时，增加了与观众的互动性，让传播更有效。

搭建展示舞台，调动医务人员创作的积极性。通过表演的形式展示好的科普作品，让创作者从幕后走到台前，充分调动医务人员投身健康科普的积极性，培育更多更优秀的“科普达人”。

在这个“艺”（艺术）、“术”（医术）展示的舞台上，一批有“价值”、有情怀的科普达人脱颖而出，医务人员科普创作积极性空前高涨，为科普文化发展蓄足源动力。

### 上海长征医院：“云上长征”说老百姓听得懂的科普

“云上长征-科普会客厅”诞生于2022年4月，依托医院视频号平台，组织实施以“云上长征，为你守护”为主题的疫情防控健康科普直播，为市民提供“听得懂”“愿意听”的科普讲解和在线解答。

此后，“云上长征-科普会客厅”没有结束，而是从选题、模式等方面进行升级创新。直播选题关注重点人群典型疾病的迫切需求、重视健康管理的知识宣教、突出求医问药方法途径的

答疑解惑，实现年龄“老中青”、病情“轻中重”、病史“急慢隐”全覆盖，开播一年已直播100场，观看人次近百万，点赞数近千万，影响力由上海辐射到全国。

“云上长征”还“走出去”，借专业媒体技术优势，拓展播出平台。随着医院科普咖啡馆的开启，“云上长征”还将“迎进来”，邀患者代表和热心观众走进“云上长征”演播室，参与科普直播。

近年来，“云上长征”科普直播已产生了良好的社会效应，并获得多项荣誉。为让更多青年医生投身科普，医院官微开设《长征科普训练营》，开展健康科普人才培养和学科建设，加强科普人才扶持计划，遴选首批29个项目入围，并提供扶持资金。

人民军医为人民，科普直播为拉近医患距离打开了一扇新门，生动诠释了“新时代南京路上好军医”的使命担当。

### 上海中医药大学附属龙华医院：打造海派中医科普新媒体矩阵

上海中医药大学附属龙华医院肛肠科是海派中医顾氏外科的重要组成部分。龙华肛肠科普团队以弘扬海派中医“顾氏外科”特色，助力中医普及及推广，打造上海特色品牌为己任，采用“三结合”战略，打造科普新媒体矩阵。

“海派中医”与新媒体相结合。传承国家级非物质文化遗产项目——顾氏外科疗法，秉承“传承精华，守正创新”精神，充分发挥中医药及流派优势，开展针对社区居民常见疾病的科

学普及教育，特别原创科室科普形象代言人“小龙宝”，并以此推出相关科普课程，在公众号、视频号、抖音号发布，开发科普日历、折扇、贴纸、抱枕等文创作品。

“有人说”与“科学说”相结合。针对大众健康误区，推出图文并茂的科普文章、视频普及正确的就医防治理念，加强肛肠疾病的自我初筛。比如“人各有痔”“痛定思痛”“漏洞百出”“暗藏玄机”“悉听尊便”的纠误短片，以“小现

象、小故事、小策略”的科普模式突出主题，帮助群众学习掌握健康知识。

“现代医药”与“中医药调护”相结合。“上工治未病”，常见疾病不仅可以通过现代医药技术诊断和治疗，更应联合简单实用的中医药调护方法，培养居民的中医药基础知识，更有助于树立群众的民族医药自豪感。“顾氏非遗”“小龙宝剧场”“晓燕护士长二十四节气养生饮食”“沈博士小课堂”等系列科普应运而生。

### 上海市同济医院：医二代职业体验，走进医院的别样方式

在“市级医院科普周和开放日”期间，上海市同济医院迎来一群“叽叽喳喳”的小朋友。他们是中小学生，也是医院职工的子女。他们在医生老师们的带领下走进大医院，体验并留下了一段难忘而有意义的回忆。

社会工作部老师从电影《刮痧》讲起，引出“文化”概念，进而牵出同济医院的医源文化。急诊医学科老师手把手地教孩子们做心肺复苏的要领以及除颤仪的使用方法，每个孩子都动手

体验了一把。

紧接着，职业体验之旅开启。门诊急诊办公室老师为孩子们介绍了门诊服务的内容及注意事项，孩子们被分配到门诊的各个岗位上：在预检台，跟着护士学习如何快速根据患者的描述确定科室；在一站式自助机旁，协助患者操作各类自助服务功能；在预约中心，观察老师如何进行预约；在门诊，跟随专家医生坐诊；在检验科，探究一份份检验报告如何得出；在消化内镜

诊治中心，照顾刚做完胃镜或肠镜的患者……这之后，所有孩子们迎来最期待的体验，进入手术室。

听老师讲解手术室的布局，参观手术室的无影灯、层流空气净化设施，观察医生们的“六步洗手法”……学生们看得、听得津津有味。

同济医院自2017年起在暑假期间面向全市中小学生学习开展“同医体验，同心济世”职业体验活动，已开展7期，全市共239人次学生参与。