

特别报道

在上海,普通人可以在城市的任何一个角落,不经意间与“数字信息生活”不期而遇

一场“City Walk”的数字奇遇

今年,“City Walk”成为一股新风潮,在新旧之间寻找上海带给我们的意义,这也是“City Walk”在这座城市兴起的初衷。上海电信以#City Walk的美好#为主题,发起了一场“数字奇遇”,历时一个月,用21个打卡点“绘”成就了一张“城市漫步”数字地图。在这场CityWalk中,你会偶遇各种有趣的灵魂,卖菜的、卖猪肉的、做葱油饼的、做咖啡的、定制西服的、经营烧烤广场的,每个人都是一个关于人间烟火的温馨故事,而他们又与数字生活跨界交织。

孙妍



“半斤小排”的快乐

打卡点:普陀甘泉菜场

年轻人对猪肉的价格或许不那么清楚,但对各种套餐优惠、数字红包更为敏感。孟阿姨卖了30多年的猪肉,第一回碰到如此多穿着靓丽的姑娘和从不买菜的男孩光顾她的肉摊。摊位上14.5元买不到一斤小排,但可以买到全能的卡牌十分显眼,年轻人恍然大悟,原来只要少吃两口猪肉,就可以享用一个月的手机套餐,“电信全通卡半价特惠低至14.5元/月。”一个多月来,往来孟阿姨摊位的年轻人变多了,其中有来打卡的,也有好奇主动前来问询活动相关情况的。正在选购小排的许先生说:“这个活动很亲民,有趣,套餐内的优惠活动也非常直观。”一位住在附近的叔叔表示,“他们家是黑猪肉,很新鲜,老板娘也很好,我们是老顾客,在他们家买了几十年猪肉。”这位叔叔同样也是电信的老用户,家里的宽带、电信手机都用了很多年,这次在孟阿姨摊位看到电信卡牌感觉非常有亲切感。

海派味道的传承

打卡点:静安余姚路老上海葱油饼

葱油饼里藏着上海人的城市记忆,而做饼手艺人往往藏在老弄堂里。现切鲜葱、油、面粉,简单的食材,在翻一翻的动作中,散发迷人的香气,这是碳水对人类最原始的诱惑。当手艺人将热乎乎的油饼递给顾客时,这一张张饼不仅温暖了一个胃,一张张油纸袋也变成手艺人与顾客沟通的“纸袋”。“葱油饼要翻一翻,美好家的流量也要翻一番。”阿姨接过葱油饼,重复着油纸袋上的文字,打趣道:“顾师傅厉害了,电信来找我联名了。”扫了油纸袋上的二维码发现,原来上海电信近期推出了“流量翻倍”重磅举措,全系列美好家套餐价格不变,套内流量提升一倍。来这里买葱油饼的大多都是邻里街坊,大家留意到窗口上的信息牌,纷纷扫码了解。“10元3个,和我们上海电信一样,加量不加价。”顾师傅说他的店铺搬了几次,但味道一直不变。“我们每天要做上千个葱油饼,生意好的时候要卖两千多个。”顾师傅做了十几年的葱油饼,而他父母做了一辈子的葱油饼,手艺是从姑父那学的,从此,葱油饼成为顾师傅的“家族事业”,一代又一代地传承。葱油饼这个街边小吃从扬州传入上海,从此在这座各国各地美食文化交融的海派城市屹立不倒,除了它独特的一份烟火气外,不变的还是实惠。

老牌网红焕新

打卡点:上海书城

时隔两年,上海书城焕新重启,它曾是上海十大文化地标之一。它记录着纸质书刊的黄金时代,它承载着几代人对文化的无尽向往。矗立于1998年的上海书城,是当时驰名全国的文化潮流地标,如今上海书城老字号以更新更文艺的形式重新装修回归,唤醒了几代人的记忆。“漫步至上海书城,内部结构已然大变革,加入了更多文创潮流元素,书籍品类也琳琅满目,还是那口老字号的“原汁原味”。透过2楼书架中间的玻璃窗,可以看到层层叠叠的书海,得到徜徉在知识的海洋里一样满足感。在书海里,竟还与另一家“老字号”上海电信不期而遇,精神和流量都饱足了。“闲来无事翻一翻,美好家流量翻一番”,到底是什么意思?原来为了满足用户日益增长的流量需求,上海电信在近期推出流量翻一番计划,加量不加价。不仅是上海书城,“百年老字号”电信也在焕新,发布5G标识背后,是中国电信近年来的一系列新动作:新通信、新连接、新算力、新智能、新安全和新视觉。人工智能、大数据、智能算力等时下最新的技术注入到这家“百年老字号”的血液中,也许这就是中国电信能穿越周期的秘诀。

手机直连卫星,户外圈的潮流

打卡点:那影滨江音乐广场

在户外爱好者聚集地——那影滨江音乐广场,户外帐篷和露营车上写着“对自然风光心动,也要对野外探险上手,手机直连卫星,走多远都安心”。冲浪板旁贴着“不管你浪在茫茫人海,还是浪到星辰大海,我‘永远与你相连’”。手机直连卫星,已然成为户外圈的潮流。“来我们这儿喝精酿啤酒,吃户外烧烤的人,至少有两成是户外爱好者。”那影滨江音乐广场负责人董先生说,自己经营精酿啤酒店多年,发现自己不知不觉打入了户外圈,户外旅游的圈子,原来啤酒、烧烤和户外这么配。谈到跟电信的合作,董先生表示电信通信业务与户外广场十分契合,“沾了电信的光,卫星电话很火,广场也借了这个热度,结合电信的热度给广场引流也是一件互利的事情。一些客人看到卫星电话的标语也会主动展开话题讨论,为大家带来了不一样的内容体验,这也让大家感受和理解数字的便利性以及数字生活的美好。”



叶先生眼里的客户身材,无论性别、年龄,都像人的环环相扣,都要能“一户一案”给出个性化的全屋千兆覆盖方案。“我曾遇到过,客户从小红书等社交媒体上查了整整两页笔记后来店里洽谈,从我的专业来说,他们的每个个性化定制需求我都能一个不差地满足。”叶先生说:“定制就是细致到一条拉链,一个扣扣的个性化服务,就是要满足客户每个看似微不足道的需求,我想布线装宽带也是一样的道理。”

熊爪治愈人心

打卡点:熊爪咖啡

一家没有招牌的小店,一面水泥墙,一只熊爪伸出来,递给你一杯温暖的咖啡,摸一摸你的头,治愈了很多人。这“最暖”的咖啡馆——熊爪咖啡,在上海火出圈,成了上海City Walk的新晋网红,成就它的是躲在熊爪背后的残障咖啡师和咖啡师。冬天到了,“美好家”三个字对熊爪的员工来说更添温暖。近来,越来越多的人在小红书上打卡熊爪咖啡时提及上海电信。原来在11月底到12月初这一周,买一杯咖啡,就有机会收获熊爪推出的一只熊爪形状暖水袋,上面挂着一句话:“这里有一杯暖胃的咖啡,还有暖融融的美好家”。

定制,就是客户说了算

打卡点:浦东张杨路Ashley艾希礼洋服定制

“有人要我Battle定制?”叶先生从业十载,是西服定制行业名副其实的老法师,堪称西服定制界“叶问”,如果有人敢跟他比“定制”,对方一定是“昏头”了。挑战叶先生的是电信的全屋千兆,“合身的才是最好的,电信全屋千兆为全家网络布线”量身定制,“卡牌上写着上海电信的定制主张。对于电信网络工程师来说,每个家庭的户型就好比



一条通往“美好家”的地铁

打卡点:地铁、石库门、商务楼

在全球地铁线路最长的城市,坐上一条通往“美好家”的地铁,把你从摩登写字楼送回温暖的家。在大城市通勤的年轻人,抬头看向地铁拉环时猛然发现,原来每天移动流量需求最大的时候,便是坐地铁时,毕竟在公司和家里都有WiFi加持。随着地铁里的网速越来越快,每个月的流量消耗也越来越快。很多年轻人会买来上海的安家在石库门

量的需求,可能不相上下。宽带焕新、流量翻倍成为老房子的新需求。从石库门到摩登大楼,是很多人对上海的第一印象。摩登大楼里,驻扎着年轻人向往的公司,有一个共同的追求:速度。在上海对标国际建设数字之都时,上海的网速从未令人失望。当来到一所平平无奇的商务楼时,却被一个电梯广告吸引了,在电梯广告眼花缭乱的中国,要吸人眼球不是一件简单事。“上行够快,下行够稳”,电梯门一开一合间,进出的商务人士都被打动了,够快、够稳,这不就是每天上班的目标吗?寒风拂面,落叶翻一翻身,露出了“美好家给流量翻翻倍”的标识。我们不曾意识到,网络已经融入生活,时刻离不开,直到这阵“数字”的风“从石库门老弄堂刮到了摩登大楼”。数字信息通信服务与水、电、煤一样,正成为城市和生活市民的最基本生活服务。数字生活



正在深入人心,无论我们熟知的宽带、手机、WiFi、FTTR,还是看不见的城市神经网络、物联网、车联网,对于生活在这个城市中的人们来说,通信服务也是充满烟火气的,可以和每一个城市生活场景融合,并启发出人们更美好的生活。而这趟City Walk出发的美好意义,就在于探索数字生活与城市发展。

在上海,市中心的弄堂里,要么住着老人,要么住着年轻的打工仔,这两个群体使用流