

■本报记者 王彦 卫中

热点聚焦

当五月天深陷“假唱疑云”

花钱了才能质疑？真唱应是演唱会不容击穿的底线

连日来,知名乐队五月天深陷“假唱疑云”,相关热搜自上周起持续发酵、霸榜热搜。就在两周前,他们在沪连唱8场,带着数十万现场观众穿过时光,重访青春。

日前,某视频博主用音轨软件对演唱会上12首歌进行鉴定,质疑其中5首曲目存在假唱现象。一时间,网友哗然,舆论鼎沸。风口浪尖上,五月天的经纪公司先是发布新演出预告,似以全程直播“全民参与,全民见证”的措辞委婉回应;又在昨晚晚用一纸声明正式否认假唱指控。另据新华社报道,相关演唱会的原始视频、音频已提交上海市文旅局执法总队,有关部门将对音视频内容进行科学的测评分析、依法核实,并及时公布调查结果。

事实有待查明,但是真相只有一个——《营业性演出管理条例》明文规定,“演员不得以假唱欺骗观众,演出举办单位不得组织演员假唱”,于当事者来说,这关乎职业伦理,更是应当敬畏的法律法规。而放诸更长远、更广泛的文旅消费市场,如今对“假唱”现象的叩问,何尝不是对演唱会这类情绪性消费、体验型经济如何接受良性监管、健康呵护的一次大众呼唤。

从开票时一票难求,到巡演中各地歌迷“求加场”,五月天此前在内地的巡演有多火爆,眼下的这场“假唱”罗生门就有多撕裂。

目前在网络上已形成了明显的意见分化。许多网友表示,无法容忍盈利性演唱会存在假唱行为,哪怕只是部分场次部分歌曲,哪怕只是“半开麦”“垫音”的取巧方式。这批评失望、批评态度的网友中不乏五月天的歌迷,他们发文喊话偶像,“就算你们唱不动了,也希望真诚对待”。但也有相关场次的消费者提出,自己为歌者提供的情绪价值买单,为重温青春、与数万人共享情怀购一张入场券,“享受了在现场浓烈的情感抚慰,那是旁观者很难感同身受的”。甚至,在有一部分网友看来,花钱了才能质疑,没去过现场便无权评判。

争议声鼎沸,一个关键的事实往往被遮蔽:去演唱会需要入场券,但对事关法规的公共议题讨论,是无需入场券的。今天的文娱消费市场里,明星演唱会仍属一笔不菲的开销,一张门票动辄上千元。按合同法和消费者权益保护法,演唱会的门票是观众与演出主办方的合同凭证。享受到真实的、符合预期的演出,是观众应有的权利。演唱者倘若坐实假唱,构成了合同履行的瑕疵,从消费者权益保护角度的消费欺诈行为,于法不容。

而除了购票成本,许多歌迷“打飞的”跨省跨城、连追数场。如此不惜血本观看演唱会,这批忠实拥趸的消费期待中还包含了真挚的情动指数。他们渴望——那些MV里、CD里出现的音乐人和他们的音乐活生生在眼前上演,主唱、吉他、贝斯的声浪近在咫尺,热的气流在场地里翻涌——对歌迷来说,这些恰是演唱会的观演之间无比美妙的关系,有着难以量化的情绪价值。一旦存在假

唱,当歌迷得知现场那“盛大的青春狂欢”只不过是一次虚假演绎,情感体验恐怕大打折扣,于情何堪。

在这点上,听歌可以有偏好,事实却不能有偏倚,真唱应是演唱会不容击穿的底线。

“垫音”只为“完美”?真实与品质才是良性发展的基石

围绕五月天是否假唱的迷雾仍待廓清。在等待真相的过程中,有网友提出,无论调查结果如何,是时候审视演唱会市场可能早就隐性存在的“半开麦”“垫音”等问题了。

事实上,对于演唱会中的假唱现象,我国早就明令禁止。《演出行业演艺人员从业自律管理办法》第八条第七款、《营业性演出管理条例》第二十八条、第四十七条等,都要求演艺人员不得假唱欺骗观众。但在实践监管层面上,抢票奔赴

演唱会现场的观众大多以明星、歌手、乐队的拥趸为主,出于长时间的追随与热爱,普遍不太“较真”。这也导致了演唱会现场“半开麦”现象被长期纵容,一些歌迷默认“垫音”是为追求“完美”的一种音乐手段。

殊不知,“取法于上,仅得为中”,文艺创作的规律早就注定,没有品质保障,就没有长久的繁荣。倘若歌手始终藏在或“垫音”或“半开麦”或“真假参半”的“完美演绎”里自欺欺人,久而久之,丧失了高标准自我要求,只能换来演艺机能持续下跌。

而对观众,尤其是带有偏爱的粉丝来说,无条件力挺也绝非明智之举。作为现场的艺术,演唱会天然带有不确定性甚至是“风险”。但现场的魅力,恰恰在许多不确定的瞬间里:触景生情带来的独特声音处理,灵感偶得迸发的即兴创作,一时情动制造的抽泣或停顿,都会给在场歌迷带来不可复制的体验。凡此种种,也都是刻录唱片的工业流水线

无法还原的微妙细节。“真爱粉”可以包容的,或许是不复青春的嗓音,甚至是有瑕疵的现场,但绝不是假唱。

今年以来,全国多地的演唱会市场强势反弹。一边是各路明星歌手与线下观众久别重逢,观演之间在一段集体“情怀杀”里达到情绪体验的高峰。另一边则是演唱会的各种意外状况在社交平台高效传播。这其中,张学友场内滑倒后起身,歌声持续稳健,网友们赞叹“歌手”宝刀不老,勤修气息换来花甲之年依然现场可“封神”。与此同时,薛之谦和王嘉尔先后因身体不适叫停了个人演唱会,向观众致歉同时还诚意补贴往返交通和住宿费,换来一片“真诚换真诚”的赞美。

网友为艺人叫好,抑或给态度点赞,归根结底是为敬业精神和真诚姿态称道,因这两项才是演唱会市场乃至大文娱消费市场良性发展的基石。而今次质疑也令此前常常“民不举,官不究”的“非全开麦”现象被推入舆论旋涡,其实也为相关监管部门提出了更细致的要求:一方面需要呵护、活跃演唱会市场,另一方面也应拿出更长效的机制保护观众的权益,对“假唱”的监管规范化、日常化。

再看当事者五月天,他们曾在《倔强》里这样唱:“我如果对自己妥协/如果对自己说谎/即使别人原谅/我也不能原谅”。但愿承载过一批歌迷青春图腾的音乐,不会从此消散在风中。

上海《咬文嚼字》发布2023年十大流行语,多份国外榜单聚焦人工智能

年度热词背后的创新力与鲜活表情

■本报记者 许旸

临近岁末,国内外多份年度热词榜单相继出炉。昨天,上海《咬文嚼字》编辑部发布2023年十大流行语,“新质生产力”“双向奔赴”“人工智能大模型”“村超”“特种兵式旅游”“情绪价值”等入选。海外《剑桥词典》《韦氏词典》等选出的2023年度词都与AI相关,分别是“幻觉”与“真实”,折射了人工智能兴起后产生的多维影响。

“今年出现的大量流行语,凸显出一个新字,展现出人们强大的语言创新能力,折射到社会生活面貌。”《咬文嚼字》主编黄安靖观察到,随着短视频崛起,以快速、接地气的传播优势获得平台、粉丝青睐,成为人们展现语言智慧、进行语言创造的又一重要载体。但始发于短视频并广为传播的“命运的齿轮开始转动”“哈基米”“挖呀挖”等热词的传播范围,没有得到进一步拓展,因此并没有进入最终榜单。

在他看来,大量流行于短视频的语言形式,被全社会接受还有一个过程,在语言运用到短视频与报刊等传统媒体甚至互联网传统传播方式之间,存在明显边界,这导致“短视频流行语”转化成“全民流行语”仍存在一个过程。

数字时代AI主题词搜索量激增

无论是年度十大流行语,还是多家海外词典票选热词,人工智能都是绕不过去的“高人气选手”。

比如,“人工智能大模型”折射出以ChatGPT为代表的人工智能正走进一个全新时代,这将改变人类的生产、生活甚至思维方式。“新质生产力”代表一种生产力的跃迁,是科技创新发挥主导作用的生产力,是摆脱了传统增长路径、符合高质量发展要求的生产力,是数字时代更具融合性、更体现新内涵的生产力。

随着人工智能技术异军突起,真假界限变得越来越模糊。虽然人们追求真实,但真实难以界定,常常引起讨论,促使很多人去字典中寻找真实的含义。这也就不难理解,《柯林斯英语词典》出版方宣布,“人工智能”

上海《咬文嚼字》编辑部发布2023年十大流行语。(主办方供图)

英文缩写AI当选年度单词。AI是Artificial Intelligence的缩写,即电脑程序对人类心智功能的模仿。AI被视作下一次技术革命的代表,发展迅速。

《韦氏词典》出版商美国韦氏出版公司宣布,将英文单词authentic(意为真实的、正宗的)定为年度词汇。今年受人工智能技术成为热门话题等因素影响,这个词的平台搜索量激增。恰如特约编辑皮特·索科洛夫斯基所追问的:“我们将2023年视为真实性遭遇危机的一年。我们能否相信一个学生的论文是他自己写的?我们有时甚至不相信亲眼看到或亲耳听到的。当人们越来越怀疑事物的真实性时,对真实性也就越来越重视。”

对人工智能的辩证思索不断升温。英国《剑桥词典》编纂者宣布,hallucinate(产生幻觉)成为年度单词。这个词的传统释义为“似乎看到、听到、感觉到或闻到不存在的东西,通常是因为健康原因或因服用药物”,如今词典给单词新增一个释义,即人工智能产生虚假信息。在编纂者看来,人工智能工具,特别是用大型语言模型训练出的工具,可以生

成像像模样,令人信以为真的文章,但这些文章可能基于虚假、误导性甚至编造出的“事实”生成。

“人工智能非常擅长处理大量数据,提取特定信息并进行整合。但如果你要求它们越具有原创性,它们就越有可能出错。”《剑桥词典》出版经理温达琳·尼科尔斯说,人工智能回答问题时可能以假乱真,这提醒人们“在运用工具时依然需要带有批判性思维”。

情绪、社交类热词一窥流行文化镜像

年度热门词语评选为人津津乐道,正在从中可一窥鲜活的社会流行文化镜像。今年,不少热词和流行语与情绪诉求、社交模式等息息相关,也从一定程度上反映大众共同关心的议题,折射出时代的鲜活表情。

比如,“特种兵式旅游”凸显出文化旅游消费持续复苏回暖下人们积极的生活、精神状态。“显眼包”是新一代渴望释放个性、追求“与众不同”心理需求的折射。“显眼包”除了

指人,还可指那些在同类中脱颖而出的事物。比如博物馆里形态生动、富有喜感的馆藏文物,也被称为“显眼包”。

“搭子”的流行,说明一种新型的“无压力”社交关系模式的出现。“多巴胺”的广泛使用,是人们愉快、阳光的生活态度的反映。“双向奔赴”本指相关方朝着共同的目标,一起努力,相互靠近。多用于人与人之间,表达了人们相互爱慕、相互亲近的美好愿望。从用于个人到用于国家,“双向奔赴”使用范围得到了延伸扩展,价值内涵得到了丰富升华。

有学者提醒,部分流行语反映了“集体情绪”的另类释放,启发我们重新认识流行语创造使用的主力军——Z世代等青年群体的情绪出口,应更加理性看待并有所引导。

这批流行语也为当代汉语创新提供了样本。比如“村超”“情绪价值”为汉语词库增添了新的词汇;“显眼包”“搭子”为原词增加了新的内涵;“多巴胺”“特种兵”“质疑”“理解”“成为”为汉语语法库增加了新的造句格式。

■本报记者 卫中

长期以来,在各行各业为祖国建设和发展默默作出贡献的工作者,往往在平凡之中给人以莫大的心灵震撼。近期,上海多家高校出版社推出《穿越西东——纪念献身中国电气工业的先驱》《梦想之舰辽宁舰》等多部书籍,用文字铭刻下那些不应被遗忘的身影。

“父辈在抗日战争时期和新中国建立初期为我国电气工业的创新和发展作出了不可磨灭的贡献,所以我们也想以文字的力量再现那些平凡而伟大的岁月。”《穿越西东——纪念献身中国电气工业的先驱》的责任编辑、上海交通大学出版社科技分社副社长周颖回想起自己翻阅初稿时,被那些先辈们的爱国情怀、刻苦钻研精神和对产品质量一丝不苟的态度所感动,便开始了对《穿越西东——纪念献身中国电气工业的先驱》这本书的沟通、编辑。

热血灵魂铸就强大电气工业

当下的中国,发电装机、发电量、电网送出规模等指标均稳居世界前列。为今天这些辉煌成就夯实基础的,是几十年来电气工业前辈的艰苦创业与技术积累。上海交通大学出版社的《穿越西东——纪念献身中国电气工业的先驱》以群像的形式展现了中国电气工业从无到有、铸就辉煌的过程中,那些值得被记住的名字。

1950年,中华人民共和国成立不久,东北电力局就承担了设计建造新中国第一台水轮发电机组的任务。然而工人师傅以前从没见过三轴坐标的转轮叶片木模图,不知道如何着手做工件,最后设计人员开动脑筋,用大萝卜削出了叶片的样子,帮助工人师傅克服了这个技术挑战;水力发电机的推力轴承镜板和推力头的加工精度要求非常高,老技师张乃西迎难而上,凭借高超的技艺打造出直平度符合要求,且光洁精美的镜面;八级工程师星武带领他的小组出色完成了我国第一副扇形冲模……如今中国先进的电气工业,基底正是由几十年前一个个技术难题的攻克所夯实。

翻开《穿越西东——纪念献身中国电气工业的先驱》一书,冰冷机器下的是一个热血报国的灵魂,是一群砥砺前行电气工业前辈。书中不仅记载了前辈们的非凡业绩,也让后人学习前辈爱国奉献的优秀品质和崇高风范,让前辈的精神代代相传,广为发扬。

“让后面的人踩着我们的脚印走得更实更快”

海军辽宁舰上的官兵们曾在接受媒体采访时说,中国航母的启航,是从“探路”开始的:“探路,是为了铺路,是要让后面的人踩着我们的脚印走得更实更快。”如果说几十年前的电气工业先驱是当代人纪念和学习的先辈,那么如今正在航母服役的官兵正是“探路”的现在进行时,他们正是今后中国海军学习的“先辈”。

航母是个“巨系统”,例如辽宁舰有22层甲板、300多个直梯斜梯、3000多个舱室、长达几公里的内部通道,首批辽宁舰舰员在上舰之初,几乎都有迷路经历。所以,中国海军的战斗力量形成不仅靠先进的武器,也需要高素质的海军官兵队伍。华东师范大学出版社的“走进中国战舰丛书”之《梦想之舰辽宁舰》一书,从一个个平凡普通的工程师、军代表入手,把生动的故事细节串联起来,真实再现了航母从设计建造、下水、入列,到远航、演习、满血复活的历程。这些人物中的罗阳、戴明盟、张超都是响当当的名字,他们都是探路者,是中国航母事业发展的标志性人物。

此外,“走进中国战舰丛书”中还有以“和平方舟”号医院船赴海外开展人道主义医疗服务的生命航迹为主线的《和平方舟医院船》,以及讲述了新时代中国海军官兵成长之路的《护航先锋海口舰》,这些书都是用官兵们讲述的一个个生动故事和大量鲜为人知的细节,热情讴歌了新时代革命军人昂扬奋进、矢志报国的精神风貌。

海军的军舰扬眉吐气,而中国民用舰船的产业也攀上了大而不全的高峰。上海交通大学出版社的“中国船舶研发史”丛书是上海市重点图书,系统全面介绍民船、工程船和海洋开发装备等研发史知识、研发历程和辉煌成就,以油船、液化气船、工程船、科考船等为载体,全面展现了中国船舶从单一到全系列,从全系列到全谱系的研发。

此外,还有中国科学院上海技术物理研究所组织编撰的《光与热的奉献——中国科学院上海技术物理研究所科学家的故事》,通过集中梳理刻划红外与光电科学技术领域的两院院士、专家、中青年科技骨干和创新团队的成长历程以及攻关故事,反映具有国立科研机构鲜明特点的自立自强、艰苦奋斗、爱国奉献的科学家精神。

以文字的力量,讲述父辈的故事

共赴艺术热爱,2023演艺大世界海报展开幕

■本报记者 宣晶

近日,“剧5止境”——2023演艺大世界海报展在新天地时尚二期B1中庭举办。展览入口处,《永不消逝的电波》《惊梦》《高博文说繁花》《海上生民乐》《红色的起点》《爱情神话》《摇滚浮士德》《马不停蹄的忧伤》等好戏组成了联名合集海报,迎接观众“回家”。

这里不仅有过去一年里的佳戏盘点,还有五年时光铺展的“回忆胶卷”。2018年11月“演艺大世界”正式定名发布,剧场空间持续拓展,名家名团纷至沓来,首演首秀频频上演。当年12月20日,演艺大世界·2019上海国际音乐剧节作为“演艺大世界”首个专业性国际节展亮相;2019年5月,首批10家单位获得“上海市演艺新空间”正式授牌……五年来,演艺大世界累计全球、亚洲、中国首演剧目达200余部,演出场次总计达10万场。

如今,演艺大世界·上海国际音乐剧节、国际戏剧邀请展、国际喜剧节等国际节展,协同中国小剧场戏曲展演、长三角城市戏剧节等节展,形成了贯穿全年的“3+N”节展模式,以品牌节展带动优质演艺资源“高集聚”。据统计,黄浦区区域内现有专业剧场26个,各类演艺新空间80多个,以全市1/5的剧场数,1/3的座位数,贡献了1/2的演出量。

预告片是电影最精彩部分的浓缩,海报

往往浓缩了演出的核心内容。今年的海报展集结百余张演出海报,推介文艺创作精品,述说优秀文化故事,体现演艺大世界的源头活力。展区内,一组组充满创意的装置、一张张设计精美的海报,再现艺术家们的舞台风采。今年3月落地南京路步行街的演艺大世界尾票亭,首度来到演艺大世界海报展,发布即将上演的演出剧目。演艺大世界自助售票机也是海报展的主角之一,《孤儿》《你好,我找Smith》《十二首情诗》《胡桃夹子》等大戏都提供了补票。

海报展还特设“戏剧魔方”品牌专区,呈现《隐秘的角落》《火焰》《小说》《摇滚年代》《沉默的真相》《月亮与六便士》《嫌疑人X的献身》《猎罪图鉴》等10余部剧目海报和剧照。其中,《猎罪图鉴》海报获得《Graphis》国际广告设计大赛金奖。此次海报展上还有不少互动玩法,“Give Me Five”互动装置、“剧名串句”台词墙都是剧迷们不容错过的打卡点。

此前,演艺大世界海报展曾以“非常好戏·纸上舞台”“走‘浸’舞台”为主题,连续两年与热爱艺术的市民游客相伴,现已成为年末上海演艺艺术圈的热点活动之一。海报展通过丰富的展陈内容、多元的互动方式,为专业剧团与民间社团提供个性化展示的舞台,在剧目与观众间搭建零距离交流的平台,为热爱剧场的朋友带来了惊喜、感动和回味。



2023演艺大世界海报展在新天地时尚二期B1中庭举办。(主办方供图)