

■本报记者 王宛艺

今天,徐汇区凌云街道今年加装的第100台电梯交付。

凌云街道,典型的居住型社区。房屋以上世纪八九十年代建造的多层建筑为主,5至7层且没有电梯住宅楼共有2282个单元,涉及约8万居民,其中不少是老年人。

凌云街道首台老房加梯前后花了3年,于2019年“问世”。“老人不想挪窝,想在最熟悉的地方过熟悉的日子。加梯,成了提升生活品质的直接方式。”

加梯至第5个年头,凌云街道没出现“乏力”,仍在不断提速,前不久创下80天完成100台加梯签约的纪录,速度位列全市前列。也常有居民不断询问:我们这个“硬件限制”有办法突破吗?一再提速的背后,仗仗的是在实践中愈加完善的创新机制——成立由街道城建中心和街道自治办双牵头的加梯办公室,并逐步积累和形成党建赋能、组团调研、压实责任、批量冲刺、典型引路、多措并举、居民自治、党员带头、一线指导、合力解难、整体评

审,强化监管为主要内容的“凌云加梯十二法”。管理办为管线移位,把水电煤单位跑成娘家;城管指导如何在围墙外搭脚手架……各方劲往一处使,让加梯各项环节少走弯路。

“加梯后的100件事,都与我有关”

“这几年居民们眼见为实,加梯心态有了明显变化。”第100台交付电梯所在的岗秀居民区党总支书记蔡静感叹:“加梯更易,也更难了。”

加梯全面推进的2021年,没有先例可循,“吃螃蟹”的尝鲜者居多,“居民不想装更多是心态上的观望迟疑,如何去

理解接受这一新生事物。”

如今直面的是更多客观的难,加一部梯,楼幢前要挤掉4个停车位,去哪儿挖潜?年轻居民尚在还贷,如何一下子拿出这笔钱?还有更多后续的运维问题,能不能实实在在管起来?

这需要街道和居委会对症下药,拿出实际举措,譬如为停车位调整动线、调整绿化布局等。

在舒乐小区,近期刚完成了局部道路优化改造,挤出30余个车位的增量。拓路的同时,通过增加屋顶绿化、棚架绿化、垂直绿化形式以平衡绿化总量,“其面积的35%可折算为绿地面积”。

街道对于生活困难的家庭,试点通

过金融信贷、亲属资助、厂商让利,以及创新开展凌云社区基金会“梯”升幸福、暖心关爱项目帮扶相结合,多措并举解决费用筹措问题。加装中,街道与银行对接“加梯贷”产品以及徐汇区公积金管理中心,探索电梯加装资金专户监管模式,实现资金全过程管控。

凌云街道加梯办公室主任辛元平打趣,此前一场加梯会,小区周边房产中介也“潜伏”进来,等加梯签约后当场与业主沟通租赁和买卖价格。低楼层居民原本担心自家房价下跌,现在也放了心,重新考虑加梯诉求。

从前蔡静觉得,把居民意见统一签了约,这事儿就搞定了。现在签约只是开始,后续施工、交付、维保等才是考验

工作成效的关键,“加梯后的100件事,都与我有关。”

定期组织电梯质量“回头看”

辛元平的另一重身份,是凌云街道城建中心主任。“街道把加梯纳入全周期管理考量。建设落地是一个开始,管理使用的落地才是关键的后半篇文章。”

在凌云街道,今年起探索定期组织电梯质量“回头看”——街道干部叫上居民区居民、代建监管单位、设计单位一起来看电梯使用情况,再反馈相关问题。譬如在个别楼栋出现的“窗户关不严”,虽是“无伤大雅”的小毛病,也必须整

改。对于投诉较多、问题集中的加梯单位,街道探索“黄牌”警示制度,倒逼加梯单位提升施工质量。

加梯行至今日,余下的居民楼多是列表上的“较难加装”“不适合加装”。街道干部想方设法“遇山开路,遇水搭桥,老百姓有意愿就要做”,同时也更注重一系列监管。

譬如,舒乐小区1、2、3号楼的三台电梯,挨着地铁站出站口,涉及地铁监护公司及交通委审批,施工中用钢管桩替换了传统的混凝土桩。施工期间全程受地铁监护公司监测施工情况,并持续追踪。

小区也顺势把加梯后期使用管理落为细则,纳入物业服务管理合同。辛元平说,物业单位成为加梯构架的一部分,才能实现闭环。街道管理办聘请有资质的监管单位,对电梯的关键节点进行把控。

加梯契机,也让更多年轻人走出家门,他们用人工智能软件做会议记录,设计微信问卷,让社区阿姨爷叔志愿者耳目一新。“加梯,成了居民参与社区治理的契机。”梅陇六村居民区党总支书记卫华感叹道。

IP如何拓展科普场馆与公众互动新玩法

上海科技馆三馆整合藏品资源,组建跨部门团队,加快文创产品开发与授权合作

■本报记者 沈淑莎

凶悍却不失蠢萌的暴龙、捍卫后代的窃蛋龙、憨态可掬的大熊猫……上海自然博物馆的“顶流”们在设计师笔下有了自己的IP形象,未来公众可在水杯、服装、挂件、手办等文创产品中见到它们。

上海自然博物馆日前首次推出官方IP图库,包含“恐龙地带”“生命长河”“珍稀·珍惜”三个主题图库,共计24个IP形象。这套上海自然博物馆独有的IP图库,既可用于馆内的文创开发,也可用于外部的文创授权与合作。

上海自然博物馆是全国最大的自然博物馆,展示标本达1.1万余件,这些形象为IP图库提供源源不断的设计灵感。记者获悉,上海天文馆、上海科技馆的IP图库也已“在路上”。随着上海科技馆三馆IP生态不断完善,文创发展也将提速。

文创产品开发有了创作标准

上海自然博物馆的文创产品商店曾经火爆一时,但其自研产品占比一直不高。如何将馆藏资源变成游客们愿意带

回家的文创产品?自博馆近年来做了不少探索,比如推出“干饭了霸王龙”主题巧克力味雪糕,将被网友做成表情包的非洲萌狮制作成手办等。

然而在文创产品开发中,标准缺失的问题一直困扰着自博馆文创团队。“以前制作文创产品的方法,就是带着企业到馆内参观,不同企业设计的形象差异很大,科学性也无法保证。”上海科技馆展览研发中心文创事业部部长沈颖说。

作为上海市首批文创开发试点单位,上海科技馆整合藏品资源,制定了《2023-2025年上海科技馆文创发展三年行动方案》,组建了跨部门文创团队,形成了上海科技馆IP确权授权的操作指南,促进多元化的文创发展。

IP授权的方式大大加快了文创产品的生产效率。上海科技馆管理有限公司总经理周巍表示,之前一款文创产品的开发周期要3到6个月,现在几天就能完成打样。

IP图案设计兼顾美观与科学

上海自博馆建筑面积达4.5万平

方米,展示了来自七大洲的1.1万余件标本模型,其中珍稀物种标本近千件。此次首批推出的24个IP形象,其中不少是自博馆的独家展品或网络“顶流”。

比如,长脖子的合川马门溪龙原是上海老自然博物馆的镇馆之宝,现展出于自博馆的“生命长河”展区,观众参观时还能时不时听到它发出的“吼叫”;该展区中的另一件非洲狮标本则因“充满智慧”的眼神走红网络,成为表情包与梗图的常客。

“我们在设计IP时既要还原展品的特点,又要把握其科学性。”沈颖举例说,一开始在设计马门溪龙的IP图案时,为了让其形象显得活泼俏皮,设计师将恐龙的前腿高高抬起,科学顾问则提醒,这不是马门溪龙可以达到的抬升幅度;而原本设计师笔下的小盗龙羽毛是克莱因蓝色,科学顾问表示,颜色应该要更深一些。

沈颖说,为了兼顾美观与科学,设计团队在动物的生境上做了很多尝试,表现出丰富的肌理与层次,使整体画面更富有质感。

打造更具沉浸感的参观体验

IP形象不仅可以化身让观众带回家的文创产品,也可打造更具沉浸感的参观体验。在自博馆的1868咖啡馆,不仅咖啡杯印上了“恐龙地带”的IP图案,现场售卖的蛋糕也有暴龙、窃蛋龙、沱江龙、中华龙鸟等不同样式可供选择,未来的餐盘、餐巾纸也会印上自博IP图案。

自博馆首批IP图库一经推出,就引来不少合作伙伴的关注。发布当天,馆方与金光集团等单位进行了授权签约。上海天文馆、更新改造后的上海科技馆也将陆续推出各自的IP图库,由此拓展科普场馆与公众互动新玩法。

上海科技馆后勤管理处副处长包李君表示,影视、教育活动、馆藏、科普游戏是上海科技馆的四大文创资源,有了IP图库,就等于有了文创开发的“基石”,可以在文创多元化探索中更有作为。与此同时,相关知识产权工作也在同步推进。目前馆方已在制作IP确权手册,覆盖生产、设计、打样、对外合作以及IP确权的全链条。



上海自然博物馆推出“恐龙地带”等IP图库。(均上海科技馆供图) 制图:张继



www.yrdicie.com

担当新使命:长三角文化产业的力量

欢迎莅临5.2/6.2/7.2/8.2号馆

2023.11.16~19 | 国家会展中心(上海)

长三角文博会

iCIE 2023



主办单位:

中共上海市委宣传部
中共江苏省委宣传部
中共浙江省委宣传部
中共安徽省委宣传部

联合主办单位:

上海市国际贸易促进委员会

协办单位:

上海市文化和旅游局
江苏省文化和旅游厅、江苏省广播电视局
浙江省文化和旅游厅、浙江省广播电视局
安徽省文化和旅游厅、安徽省广播电视局
长三角区域合作办公室

承办单位:

上海贸促展览展示有限公司



免费领门票



关注公众号

