

“宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。”10月7日至8日，全国宣传思想文化工作会议在京召开，在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。

近年来，浦东新区始终把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任，高举旗帜、守正创新，全力打响“上海文化”品牌，打造浦东文化高地，引领区软实力显著提升，社会主义国际文化大都市核心承载区建设迈上新台阶。



浦东书写引领区宣传思想文化工作新篇章

拿出王牌担当，肩负新的文化使命

高举旗帜

推动党的创新理论深入人心

浦东新区全力奏响党的创新理论传播与实践展示交相辉映的最强音，持续推动党的创新理论在引领区大地上开花结果。

五年来，聚焦党的创新理论入脑入心，在全区开展各类理论宣讲3万多场，受众人数180万次。

党的二十大闭幕后，浦东迅速在全区党的二十大代表、理论骨干、行业先进、典型人物、社区能人等群体中，遴选骨干力量，成立学习宣传贯彻党的二十大精神百人宣讲团。全区成立宣讲队伍212支，围绕党的二十大精神，开展宣讲活动1.02万余场，受众已达73.2万人次。同时，启动学习宣传贯彻党的二十大精神“双百大篷车”配送活动，通过“大篷车”将思想文化大餐配送到全新打造的“金融城会堂”“科学城讲堂”“青少年学堂”“社区邻里厅堂”“乡村特色课堂”，全面开展“五堂联动式宣讲”，现已在全区服务超8400余场，惠及群众超80万人次。

浦东开发开放是党领导下改革开放重要标志和上海现代化建设的缩影，是

党史的重要篇章。为了记录浦东的成长历程，2020年，值浦东开发开放30周年之际，“在国家战略的引领下——浦东改革开放主题展”全新亮相。2021年，浦东开发开放主题展馆荣获全国爱国主义教育示范基地，实现浦东国家级基地“零的突破”。目前，浦东展览馆与浦东开发陈列馆、浦东历史博物馆，一同构成了浦东开发三部曲。

今年2月，浦东历时6个月的策划、设计和布展，打造了“新时代改革开放新高地——中国（上海）自由贸易试验区十周年改革建设成就展”。成就展以1000余幅图片资料、百余件实物、10处多媒体亮点展项，全面展现了上海自贸试验区推进高水平制度型开放、增强高质量发展新动力、服务长三角一体化和“一带一路”倡议的创新成果。作为浦东新区主题教育推荐参观地，展览人气高涨，每天接待参观12批以上，目前已接待了147个参观团，观众4125人，参观排期已至2024年2月。



价值引领

全面提升精神文明建设水平

五年来，浦东新区立足“大文明”的文章，统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，让文明成为无处不在的生活细节，让文明成为城市的精神面貌和价值取向。

社会主义核心价值观不断彰显。选树培育浦东新区市场监管局注册分局原党总支副书记徐敏重大典型，荣获全国人民满意公务员。王怀花等12人获评全国道德模范及提名奖，形成“浦东好榜样”“文明N次方”“红领巾讲解员”“寻美浦东”等市民修身品牌项目。“光盘行动”“垃圾分类”等新时尚蔚然成风。

全国文明城区创建成果持续巩固。成功复评第六届全国文明城区。深入实施民心工程，完成老旧小区综合整治超1000万平方米，惠及群众近百万，全面完成196个菜场标准化改造。形成“右转必停”“骑手积分制”“三口一视界”等一批创新案例。建立文明城区长效机制，升级打造全市首个“智慧文明”系统和文明创建职能化应用场景。实施首部针对小区治理的浦东法规《上海市浦东新区推进住宅小区治理创新若干规定》。

新时代文明实践中心建设逐步夯实。优

化三级阵地网络及192个特色阵地，推出“四馆一园”新时代文明实践核心圈，打造东岸滨江新时代文明实践带，注册志愿者人数超130万人，“绿洲食物银行”“黑暗中的阅读”“无声有爱助聋门”获评全国最佳志愿服务项目。

与此同时，为构筑强大主流舆论场，浦东构建全区一盘棋新闻宣传格局，壮大主流舆论传播力引导力影响力公信力，推进国际传播能力建设，加强与国际和网络安全管理，营造激昂奋进的良好氛围。

立足全球视野，探索多元化对外宣传路径。今年浦东城市形象片“Pudong Moment——在浦东共未来”以及外籍人士看自贸系列专题片对外发布，邀请生活工作在浦东的外籍人士讲述与浦东的故事，以及对中国开放大门越开越大的信心。外籍人士看浦东系列活动精选了8条线路，展现浦东无限魅力。



自信自强

推动文化事业产业提质增效

“文化兴则国运兴，文化强则民族强。”浦东始终以高度的文化自觉、坚定的文化自信、强烈的文化担当，扎实推动文化事业产业大发展大繁荣。

浦东开发开放33年厚积薄发，华丽蝶变，今日浦东公共文化已经聚沙成塔、奔流成河、山川相连，绘就国际范、中国风、田园色多姿多彩的迷人画卷。浦东在国家公共文化服务体系示范区复核中获评“优秀”，荣获全国书香城市。

一座座文化地标，仿佛一座座山，展现国际文化大都市的独特魅力。上海图书馆东馆、上海博物馆东馆、浦东美术馆等重大文化地标设施，构建浦东最炫的天际线。上海大歌剧院、梅奔、前滩31演艺中心、宋城演艺中心等重大演艺设施，助力打造亚洲演艺之都最美风景线。望江驿、暖亭、吴昌硕纪念馆、张江科学城书房等多元示范空间，增色城市最暖的地平线。一批批公共文化浦东首创，一次次彰显追求卓越、使命担当。浦东首创最美公共文化空间大赛从112个空间到112座城市，从浦东、上海走向全国，成为浩瀚星河的明星。浦东群艺馆等40余家公共文化场馆告别“朝九晚五”，浦东首创的公共文化延时服务，已经蔚然成林，扎根基层。浦东首创的浦东文采会，已经在全国遍地芳香，把更多优质文化资源送到群众“家门口”。

一张张文化名片，一张张浦东名片，一面面璀璨旗帜，构筑引领区公共文化服务发展的澎湃动力。“一带一路”电影周、浦东文化艺术节、陆家嘴读书会、浦东广场舞大赛等品牌琳琅满目，群星奖、国家、市级院团优质资源聚浦东，陆家嘴国际咖啡文化节、三林国际龙狮文化节等基层文化品牌，春色满园、百花齐放。一批批原创文化精品，一个个浦东传奇，一篇篇中国故事，讲述新时代接续奋斗的浦东故事。原创交响乐《浦东交响》、琵琶组曲《乐鸣东方》、报告文学《浦东史诗》、电视剧《大江大河》《大浦东》等文艺原创，在引领区这片热土绽放。

一个个文化名家、一个个文化龙头，浦东着力构筑最强的文化朋友圈。朗朗、何建明、叶辛、孙甘露、赵越、杨丽萍、叶小纲等数十位

文化名家人驻。SMG、世纪出版集团、阅文集团、宋城演艺、抖音等龙头文化企业集聚，全方位壮大浦东文化竞争力。

一批批智慧化项目，一次次转型腾飞，全力翱翔数字化的长天一色。浦东图书馆、浦东群艺馆智慧化项目，全力抢占公共文化数字化新赛道；三林懿德文化中心、东明路街道智能空间，不断丰富公共文化数字新场景。“建筑可阅读”“浦东非遗”APP，公共文化借力科技力量，更加惠民友好。

文化产业是朝阳产业。浦东文化产业不断发掘特色，扩大规模，产业核心竞争力持续增强，五年来，年均营收1540亿元，总体保持快速增长态势。2023上半年浦东文化产业营收765.82亿元，相比2022年同期继续提升23.8%，预计年度营收接近1700亿元。

五年来，引进并培育了阅文、喜马拉雅、盛趣游戏、咪咕视讯、互娱互娱、央广视讯、完美世界、纳原等一批文化产业龙头企业，形成了各具鲜明特色的区域文化产业；张江科学城充分发挥张江国家数字出版基地集聚优势，加强文创产业与科技结合；金桥依托移动视讯产业园优势，建设“5G+超高清视讯产业示范基地”；陆家嘴着力建设具有全球吸引力的陆家嘴国际文化金融城；世博打响“首发、首演、首赛”最靓文体旅游活动品牌，形成“秀外慧中”的世博文化演艺集聚区；外高桥发挥国家级对外文化贸易平台作用，加快建设国际文物艺术品交易服务中心；国际旅游度假区以影视演艺、数字娱乐、体验式购物、旅游会展和休闲运动等五大产业为引擎，打造体验经济的世界级旅游目的地。

聚焦数字赋能，推动文化产业高质量发展。为推动互联网平台企业为实体经济赋能，在源深体育发展中心打造5000平方米浦东新区互联网平台创新服务基地，形成示范引领效应。通过建圈强链，形成“1+X+Y”布局模式，推出20万平方米的人驻新空间，持续推动浦东新区文体产业更高质量发展。

鼓励数实结合，国风游戏展现文化魅力。经过多年培育，中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）已在浦东成长为亚洲第一大游戏展会。今年CJ展会集中展现中国传统文化元素，百家数字娱乐企业在展会上发布中华特色数字产品，将中华优秀传统文化以歌舞、演艺的形式展现出来，充分表现中华优秀传统文化的内容精髓。

体育品牌赛事展示城市魅力。浦东积极建设国际一流赛事之都核心区，全年举办射箭



世界杯赛上海站、浦东唐城世界9球公开赛、上海半程马拉松赛、上海超级杯等10余项国际品牌赛事和中超联赛、CBA等多项国内品牌赛事。浦东体育产业规模始终位列全市前列，近年来，年均增长率维持在10%左右，入围全市500强体育企业的龙头企业数、主营体育产业机构数位居全市第一。

“落实全民健身国家战略，不断提高人民健康水平”。浦东持续优化“15分钟体育服务圈”，已形成“市-区-街镇-村居”四级公共体育设施服务体系。全区体育场地面积逐年稳步提升，五年来，年均增长率保持在6.5%-7.5%。最新统计数据显示，浦东体育场地面积超1480万平方米、人均体育场地面积2.56平方米，高于市均水平。浦东构建高水平的全民健身公共服务体系，去年成功创建全国第一批全民运动健身模范市（区）。

竞技体育展现浦东风采。坚持开门办体育，坚持体教融合，拥有5756名注册运动员，一批以钟天使、张芷婷、陆佳雯、许双双为代表的优秀浦东籍运动员在国际国内大赛上屡获佳绩，浦东新区代表团在第十六届、第十七届市运会上斩金夺银，成绩稳居全市前列。

“旅游是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力”。今年，浦东旅游业加速复苏，市场持续升温，旅游产业收入接近历史最高水平。

“坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展”。浦东以申报“国家文化产业和旅游产业融合发展示范区”为动力，擦亮旅游节庆活动品牌，不间断推出激活文旅消费市场系列举措，持续推高消费人次，激活市场动能。

勇于改革创新，在攻坚克难中破解发展难题。打破行业壁垒，浦东在全国率先试点“文体旅一证通”，激发市场活力。将31个文化、体育和旅游行业的审批事项融合为一，统一准入门槛不受限。同时通过五个维度即要素监管、日常监管、服务监管、执法监管、熔断监管，做到简政放权和加强监管齐推进。民宿深化改革，按下审批“加速键”。秉承审批监管不能“只踩刹车不踩油门”、不能“只设路障不设路标”理念，浦东既“踩足油门”又“设好路标”，落实“四个一批”（优先准入一批，提升一批，引进一批，淘汰一批），将乡村民宿产业改革创新进行到底，并落实到“放、管、服”各个环节。从2023年3月前仅有25家民宿到年内有证民宿将突破200家，全年将直接推动旅游人数增长约50万人次，拉动综合性消费约20亿元。

新时代新征程上，浦东新区将始终以奋发有为的精神状态和一骑绝尘的奋斗姿态，担负起新的文化使命，拿出王牌担当，展现引领作为，奋力创造新的更大业绩，书写引领区宣传思想文化工作高质量发展新篇章，努力成为彰显文化自信的实践范例。