



我国正式开通全球首条1.2T超高速下一代互联网主干通路

据新华社北京11月13日电(记者魏梦佳)连接北京-武汉-广州、总长3000多公里的超高速下一代互联网主干通路13日在清华大学正式开通。未来互联网试验设施(简称FITI)项目负责人、清华大学网络科学与网络空间研究院院长、中国工程院院士吴建平表示,这是目前已知的全球首条1.2T(传

输速率为每秒1200G比特)超高速下一代互联网主干通路。该通路自2023年7月31日试运行以来,运行平稳可靠,通过各项试验测试,达到了设计指标。吴建平说,这条通路是基于我国自主研发的下一代互联网核心路由器和1.2T超高速IPv6接口、3x400G超高速

多光路聚合等关键核心技术,总长3000多公里,实现了系统软硬件设备的全部国产和自主可控,整体技术水平全球领先。目前,全球互联网400G主干通路技术才刚刚开始商用,此次1.2T超高速下一代互联网主干通路的建成开通,意味着我国主干通路技术达到T比特级的门槛。

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报(ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

文化视点

第五届上海国际艺术品交易周昨天闭幕

火爆的艺术盛会溢出效应更令人期待

■本报记者 范昕

ARTO21 艺博会日均人流量超过4万,现场人挤人,火爆程度史无前例。刚刚过去的这个周末,上海当代艺术博物馆门前排起长龙,参观上海双年展的观众入场时间一度长达40分钟,堪比迪士尼。

尽管这几天气温骤降,“热”却是很多艺术现场呈现出的关键词。申城以第五届上海国际艺术品交易周之名掀起的艺术狂欢季,全城联动,集结百余场艺术活动。昨天,为期五天的本届交易周圆满落幕,而艺术品交易的溢出效应却不可限量。艺术给城市生活以及民众幸福感所带来的新一轮可能与畅想,或许才刚刚起头。

艺术现场不仅人气旺,“买气”更惊人

一面马不停蹄开启暴走模式,辗转于各大艺术现场,一面累并快乐着,感受从感官到心灵的多重精神涤荡——如是状态,成了这几天很多艺术从业者、爱好者乃至市民游客的写照。

世界各地的画廊展出的艺术作品又何止琳琅满目。只见朱利安·奥培的雕塑与刘小东的巨幅绘画在某个转角“打擂台”;拍摄草间弥生的“大南瓜”时,意外与之同框的有陈维的摄影作品。不少作品还与申城各大美术馆正在举办的展览形成微妙呼应。例如,乌戈·罗迪纳的作品散见于两大艺博会数个展位,而罗迪纳个展“为闪耀而燃烧”新近登陆复星艺术中心;佩斯画廊带到西岸艺博会的两件摄影作品来自特雷弗·帕格伦,本届上海双年展中,帕格伦营造的如同星际穿越般的大型装置位居展厅C位。

以两大头部艺博会领衔的交易周,提供了一个“零时差”感受当今全球艺术动



▲ 外滩源壹号“梦想的着装:时尚的诞生、嬗变与述说”展。
▲ 2023年ARTO21外景。
(均受访者供图) 制图:李洁

态、国际艺坛氛围的难得契机。相较经学术筛选的美术馆展览,主打“买买买”的艺博会营造出更为原生态的艺术场,更富于发现乐趣,让人随意感受品评,甚至感慨“看不懂的或许就是艺术”。就连穿梭在展会的人群中,都惊喜满满,有人偶遇艺术家何多苓、周春芽、方力钧,有人认出黄渤、陈乔恩、迪丽热巴等影视明星,现场还不乏龙美术馆创始人王薇、昊美术馆创始人郑好等大藏家“扫货”的身影,不少国际画廊的创始人、总监也亲自坐镇。

旺的不单人气,两大艺博会的“买气”亦惊人。ARTO21艺博会开幕首日,数十家画廊售出90%的作品,展期内超60%的画廊作品售出半数以上,总成交额高达12亿至14亿元。西岸艺博会开幕首日,贝浩登画廊带来的作品销售一空;白立方销售额近100万英镑。

放眼全城,仅本月上新的艺展就超过50个,随处可见令人动容的艺术现场。西岸美术馆迎来拉瓦尔·杜菲回顾展“快乐的旋律”,让人惊呼“发现宝藏艺术家”,更有杜菲史诗级巨作《电气精灵》

首次亮相中国。本届上海双年展被很多人誉为“近年来最好的一届”,“宇宙电影”的主题很是讨喜,没有人能够拒绝仰望星空或等待电影开场的浪漫。外滩源壹号修缮后第一次公开亮相,以“梦想的着装”展首度在中国掀开意大利时尚的百年史篇章。浦东美术馆昨天官宣又一重磅展事,该馆携手罗马博尔盖塞美术馆的国内首个卡拉瓦乔主题展将于下月登场,其中意大利国宝级作品——卡拉瓦乔《捧果篮的男孩》将首次现身中国。

▼ 下转第三版

学思想 强党性 重实践 建新功

杨浦区延吉新村街道持续深化“社区大管家”制度,逐个破解物业治理疑难杂症

“8格台阶”难题销项背后有故事

▶ 刊第二版

聚力打造国际法律服务金字品牌

推进上海国际法律服务中心核心区建设等
龚正主持市政府常务会议,研究在浦东新区高标准

本报讯 市委副书记、市长龚正昨天主持召开市政府常务会议,要求按照市委部署,在浦东新区高标准推进上海国际法律服务中心核心区建设;进一步促进崇明世界级生态岛建设发展。

会议原则同意《服务浦东社会主义现代化引领区建设 打造国际法律服务中心核心区实施方案》并指出,国际法律服务中心是城市能级和核心竞争力的重要体现,上海肩负着代表国家参与国际合作与竞争的使命,要以此次方案实施为契机,加快推进国际先进水平,聚力打造本市国际法律服务的金字品牌。要内外并举,坚持“引进来”和“走出去”并重,在吸引国际法律服务机构向浦东集聚的同时,支持本地法律服务机构融入共建“一带一路”等对外开放举措,加快实现本土法律服务国际化。要系统谋划,进一步推动相关高校与律所、仲裁机构等深入开展合作,加强联合培养与实践锻炼。要创新赋能,充分发挥上海在数字城市建设、人工智能产业发展等方面的领先优势,加快推出一批高质量应用场景,在提升法律服务效能的同时,积极带动上下游产业链培育壮大,努力锻造具备上海特色的国际法律服务优势。

会议原则同意促进崇明世界级生态岛建设发展相关政策,建设崇明世界级生态岛,是上海深入贯彻习近平生态文明思想,落实长江大保护要求,助力长江经济带高质量发展的重要举措。

上海国际童书展精品好书云集

本周五在世博展览馆开幕,参展童书超3万种

本报讯 (记者许畅) 2023中国上海国际童书展(CCBF)将于11月17日至19日在上海世博展览馆亮相。记者从昨天在徐家汇书院举办的新闻通气会获悉,本届童书展参展中外最新童书超3万种,品类涵盖全面,覆盖儿童各年龄段,大大扩容升级了小读者的阅读书单。

本届童书展将汇集来自25个国家和地区的478家国内外展商,一批中外出版机构的精品好书云集,从文学艺术到自然历史,从心理健康到财商美商,从科学科普到安全意识培养等,囊括了多个领域题材的精品书海,将开启丰富的阅读派对。其中,《圆圆的、圆圆的》《最好的面包店》《游过月亮的河》《大中华寻宝记:神兽图鉴》等原创好书将集中亮相。

此外,新书分享活动也令人目不暇接。获国际安徒生奖插画家

插画家苏西·李将在丰子恺儿童图画书颁奖典礼上发表主题演讲;布拉迪斯拉发国际插图双年奖大赛金奖获得者朱成梁将与作家方素珍现身《两只松鼠一座桥》读者见面会等。华东师范大学出版社推出“倾听万物,放飞童年——原创音乐剧绘本《寻找声音的耳朵》读者见面会”等。作家秦文君、沈石溪、张品成等将带来各自的新书,期待与小读者面对面交流。

作为童书展内小型“艺术市集”,插画师大道助力一批批优秀年轻插画师成长。今年将有79个插画师、工作室及新锐设计师带来插画作品和艺术衍生品,展示独特灵感。新·梦想国际小小插画家大赛今年迎来五周年,鼓励青少年儿童“用书本打开世界,用艺术实现梦想”。

书香溢出展馆,童书展特别项

目“城市联动”以“‘拾’光同行,‘童’享书香”为主题,联动上海以及全国60余个阅读空间与儿童生活方式场所,在11月13日至28日期间举办荐书导读、互动体验、舞台表演等。

携手徐汇区打造的“城市联动”特别项目——徐汇少儿阅读季将童书展活动在展前展后延伸到徐汇区各阅读空间、艺术场馆等。昨天起,金风车青年插画家大赛往届插画作品展在朵云轩艺术中心举办;21日起至本月底,“童书+”大美世界新非虚构图画书展览将落地UCCA Kids上海。集合徐汇区16家阅读文化机构的实用手册“童心·汇”读城市指南”可在全市45个城市联动点位获取。

据悉,展会实行实名制入场,参观者需购票并携带有效身份证件入场。

自贸试验区制度创新叠加进博会溢出效应双重加持下

上海自贸区文物艺术品出入境货值突破千亿元

▶ 刊第二版

■本报记者 徐晶卉

第六届中国国际进口博览会成功举办,溢出效应正在持续释放。展馆外,消费者线上线下购买“进博同款”热度不减,当进博会无缝对接“双11”大促,当“展品变商品”无时差实现,消费者在过去几天究竟买了哪些“进博同款”?

线下进博集市:购买异域风情商品拼手速

过去十多天,进博集市城市会客厅成为南京路步行街上的网红打卡点。记者昨天从绿地集团获悉,这个不到600平方米的进博主题快闪店,单日最高吸引客流超过2万人次,高峰时段店外排队等候时间接近40分钟,日均销售额达25万元,最高峰期超40万元。

哪些“进博同款”是消费者的心头好?绿地集团相关负责人介绍,新西兰酸奶、比利时巧克力、阿根廷皮包、尼泊尔围巾、叙利亚精油等成为人气单品,商品往往刚上架就被抢购一空。他还透露,此次进博集市里,共建“一带一路”国家的产品占了近八成,这些有着浓厚异域风情的产品很受青睐,比如巴基斯坦的骆驼皮灯、土耳其的手工彩瓷等一批特色商品,要想买到都要拼手速。

“太好逛了,这里面绝大部分产品都很特别,我在其他商场里从没见过。”周末与朋友从嘉兴来沪旅游的王小姐告诉记者,她和朋友买了5块叙利亚古皂、2只阿根廷手工牛皮托包、4袋斯里兰卡锡兰红茶。尽管没到过进博会现场,但能第一时间买到“进博同款”,她感到很兴奋。

市民张女士买了好几袋哈萨克斯坦骆驼奶粉,准备回家分给亲朋好友当礼物,“蛮新奇的,我没去过哈萨克斯坦,看到大家买,也买点尝尝鲜”。首次参与进博集市的哈萨克斯坦客商介绍,哈萨克斯坦骆驼奶粉是从3年前进口中国的,这几年在中国市场发展迅速,此次在进博集市更是数次紧急补货,所有货品统统卖完了。

绿地集团介绍,为满足市民对进博商品的消费需求,绿地集团一方面将加快打造南京路步行街进博集市城市会客厅门店,在购物体验中加入更多异国元素,力争在年末与消费者见面;另一方面,依托徐汇绿地缤纷城、绿地外滩中心等自有商业,推出以“进博同款”商品销售为主题的夜市或周末市集等“小快灵”业态,持续激发进博消费热度。

线上进博专场:大众消费品走向中国大市场

进博会无缝对接“双11”,这个市场大机遇也加速让“展品变商品”。不过,记者发现,线上进博集市专场以大众消费新品为主,帮助参展商的“全球首发”“中国首秀”迅速走向中国大市场。

▼ 下转第三版



消费者在进博集市选购商品。(受访者供图)

“你好,90后校长!”

上海大学附属嘉定留云中学第一位90后副校长叶晓洁——

看到学生内心,做他们的知心人

▶ 刊第六版