

新潮看进博



中国馆是本届进博会的观展热门打卡地。



国家会展中心(上海)。

本版照片均本报记者 袁婧摄 数据来源:新华社 制图:冯晓瑜

第六届进博会交出亮眼成绩单

784.1亿美元! 意向成交金额再创新高

近200家企业提前签约参展第七届进博会

■本报记者 徐晶卉

第六届中国国际进口博览会昨天闭幕,交出了更“进”一步的成绩单:按一年计,意向成交金额达784.1亿美元,比上届增长6.7%。

据介绍,本届进博会按照“越办越好”总要求,延续“新时代,共享未来”主题,积极发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作平台功能,取得丰硕成果。来自154个国家、地区和国际组织的来宾齐聚“四叶草”,72个国家和国际组织亮相国家馆,128个国家和地区的3486家企业参加企业展,集中展示442项代表性首发新产品、新技术、新服务。

目前,第七届进博会筹备工作已全面铺开,已举办4场签约仪式,累计近200家企业提前签约参展,展览面积超过10万平方米。

向世界讲述“中国好,世界会更好”

今年,国家馆全面恢复线下举办,为不同发展水平的国家增进交流、促进合作、互利共赢提供重要平台。中国国际进口博览局副局长孙成海介绍,巴林、中非、多米尼克、冈比亚、几内亚比绍、洪都拉斯、马里、阿曼、塞拉利昂、多哥、津巴布韦等11国首次参展,各参展国举办了近200场丰富多彩的展台活动。

其中,中国馆以“中国式现代化新成就为世界发展提供新机遇”为主题,聚焦自贸试验区建设10周年成就,重点展示我国推进高水平开放和高质量发展的最新成果,向世界讲述“中国好,世界会更好”的精彩故事,成为观展热门打卡地。

今年的虹桥国际经济论坛聚焦“携手促发展 开放赢未来”主题,持续为构建开放型世界经济贡献智慧。22场分论坛围绕开放发展、开放合作、开放创新、开放共享4个板块开展深入研讨。论坛还重磅发布旗舰报告《世界开放报告2023》,公布最新世界开放指数并举办专题研讨会。今年的演讲嘉宾阵容强大,包括6位诺贝尔奖和图灵奖得主、8位境内外院士、22位知名专家学者、118位世界

500强和行业龙头企业高管。

促进“投资中国”,今年进博会期间还举办了“投资中国年”系列活动,包括高峰论坛暨上海城市推介大会、自贸试验区专场投资促进活动、外资企业圆桌会议。多场分论坛围绕推介营商环境、促进贸易投资对接等开展深入研讨,放大论坛综合效应,各方参与度大幅提升。数据显示,虹桥国际经济论坛参会代表超过8000人,为历届之最;联合国开发计划署等国际组织合作主办分论坛数量创新高。

世界500强和行业龙头企业数量为历届之最

作为本届进博会重要板块之一,企业商业展展商云集。孙成海介绍,今年有128个国家和地区的3486家企业参展,其中世界500强和行业龙头企业达289家,数量为历届之最。从6个展区情况看,聚焦高质量发展和高品质生活,创新引领成为共同主题,科技赋能成为主流趋势,展台展品科技感强,题材新颖,亮点纷呈。442项代表性首发新产品、新技术、新服务集中展示。据统计,本届进博会按一年计意向成交金额达784.1亿美元,比上届增长6.7%。

数据显示,今年创新孵化专区吸引来自39个国家和地区的超过300个创新项目参展,超过前两届的总和。其中上海积极支持北欧创新中心、国家技术转移东部中心、启迪之星3家平台企业,组织来自北欧、巴西、澳大利亚等的80余个优质项目亮相。

推进展品签约落地,本届进博会,上海交易团加强精准对接与洽谈,举办集中签约、政策解读、新品首发等25场配套活动。记者获悉,上海交易团达成意向采购订单95亿美元,同比增长5.3%,连续6届全国各地方交易团首位,意向订单来自35个国别和地区的商品,采购范围进一步扩大。

同时,上海不断强化“6天+365天”交易服务平台功能,推进更多进博会展品进入中国市场。比如,发挥全球商品贸易港平台作用,累计促成6000余款进博会同款商品进入国内25个省市流通市场。再比如,虹桥国际中央商务区

保税物流中心(b型)推进“展转保、展转跨”业务模式,支持参展企业通过保税展示展销模式参加进博会。虹桥品汇已累计集聚全球108个国家和地区的6000多个品牌、8万多种商品。

配套活动方面,今年进博会集中举办政策解读、对接签约、投资促进、研究发布、产品展示等各类配套活动122场。其中,由国际组织、有关部门、地方政府(交易团)及中央企业主办的活动占比40%以上。上海人文交流馆亮相进博会,以“进博首发彰显溢出效应”为主题,分7个展区展示90个本土精品和海外优品的进博故事。

城市服务保障再上新台阶

每年的进博会,上海都精益求精把各项服务保障工作做到位,让中外展商真切感受到进博会“一年更比一年好”。上海市副市长章雄介绍,今年进博会城市服务保障工作聚焦智慧、绿色和便利,以高品质服务保障,实现了展会安全有序和观展便捷舒适。

记者获悉,本届进博会城市服务保障工作体现出“6个首次”:首次搭建进博会空间计算平台,精准计算、回溯展馆的实时数字动态,让应急响应有了新思路和新方法;首次推出参展动植物产品、食品特许经营便利举措;首次实现全绿电办展;首次设立法律服务保障组,提供法律咨询等服务500余次;首次在展馆内举办“进博首发之夜”主题活动;首次在国家会展中心(上海)周边停车场设置非预约社会车辆定点下客点,进一步挖潜停车资源、优化停车场功能。

此外,服务保障工作还体现了“6个优化”:优化证件办理流程,应急办证最快24小时内完成;优化交通出行举措,近3000个停车位实行灵活预约;优化食品供应保障,53个固定餐饮、7个临时餐饮和12辆流动餐车,为展商提供丰富的用餐选择;优化接待服务举措,300余名联络员、750辆上汽接待用车等资源,保障嘉宾接待任务;优化志愿者服务,近6000名“小叶子”志愿者为展商提供更准确、细致的服务;优化消费支付方式,上海在商业、文旅、机场车站等重点场景已开通外卡POS机超3万台,满足来沪境外人员的刷卡支付习惯。

本届进博会规模创历史新高,也为提振经济、提升精细化治理带来启迪

上海,更“进”一步

■本报记者 单颖文

来自154个国家、地区和国际组织的宾客,超过3400家参展商和39.4万名专业观众,120余场配套活动……第六届进博会全面恢复线下参展观展,今年的“四叶草”热闹非凡,办展规模和成交意向再创历史新高。

刚刚过去的6天,进博会各项交易成绩斐然,极大提振了经济发展信心;通过会场内外的精细化管理、专业化保障,也积累了更多办展“经验值”。这场盛会,上海收获满满也更“进”一步。

“天天有活动,日日有签约”

“天天有活动,日日有签约”,这是本届进博会各馆、各交易团的节奏。其中,上海交易团及各分区交易团通过精心筹备项目合作、投资推介、专场宣讲、新品首发等,利用进博会向世界全方位展现城区资源活力魅力,展示开放合作决心。

“近水楼台”的青浦交易分团连续6年签下上海交易团“首单”,上海其他各区也在“四叶草”内外铆足了劲。以虹口交易分团为例,位于场馆内的北外滩馆依托多样活动,以北海滩游览、专场推介等在场馆内外结识新朋友,取得了采购交易连续6年保持两位数增长的成绩——今年,虹口交易分团采购商新成员骏德酒业在11月8日拿下超亿元“大单”;在虹口区深耕十余年的采购商森世海亚也同样强势发力,与德国百年药企MHM(美和满)签约,金额较去年增长150%。

做好采购交易以外,上海多家企业、园区负责人也通过参展观展,探寻国际市场“晴雨表”,创新发展模式:无论是根据食品“生态属性”调整选品,还是依照低碳环保要求更新设备制造,抑或是比ESG(环境、社会和公司治理)发展理念优化园区运营模式。透过展商行李箱和手头的一个个签约合作交易项目,都生动透视着“溢出”二字。这些都将进一步放大进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作平台功能,为加快构建新发展格局和推动世界经济作出新贡献。

以“进博标准”磨砺精细化治理

服务保障进博会“越办越好”,对城市治理提出了挑战。上海在固化前5届进博会保障服务经验基础上,推陈出新,精益求精,以多项“首创”“首个”不断磨砺城市管理服务精细化、专业化水平。

进博会前夕,考虑到大客流带来的铁路、机场、轨道等“大交通”压力,以及开闭幕式与周末高峰叠加,上海铁路运输检察院联合铁路公安,在虹桥综合交通枢纽核心区虹虹站派出所设立相关办公室,首次与市公安局虹桥枢纽联动搭建工作机制,提前研判做好预案,保障旅客出行。

负责“四叶草”日常备勤的青浦区徐泾镇西虹桥社管中心综合管理大队提前一周进入“进博时间”,结合附近工程建设和部分停车场的调整,聚焦道路交通和人员安全制定多套保障方案。同时,将进博会服务保障指挥平台接入“徐泾镇消防指挥平台”等应用场景,对辖区内热门商圈蟠龙天地及交通要道沪渝高速、崧泽高架、沈海高速、嘉闵高架等重点区域加强城市体征监测,并配合机动力量使用5G视频智能巡检车进行动态巡查,实现精准“数治”保障城市运行。

团市委首次推出《“小叶子”上岗宝典》。开幕前,“小叶子”们开展了4次实训,包括跟着项目专员巡馆、巡岗,参与现场纠错、模拟答题等。许多“小叶子”还自主学习附近展馆、展台的相应知识点,以“全岗通”服务水平使参展商、观众都感受到宾至如归的温馨。

今年,展馆内的法律服务保障组首度亮相。经市司法局统筹,市律协联合闵行区司法局组建了一支由执业律师组成的专业队伍,入驻综合服务区“涉外法律服务中心”,现场提供国际贸易和投资、知识产权、跨境投资并购、争议解决等多领域多语种专业服务。

同时,针对知识产权这一国际贸易的“标配”与“刚需”,本届进博会聚焦知识产权保护开展了多项法治保障工作。市检察院与相关行政机构会签《服务保障进博会知识产权保护合作协议》,青浦区检察院等属地单位在馆内成立青浦区服务保障进博会知识产权全链条保护中心,打通知识产权创造、运用、保护、管理一站式服务,推动保障更多全球新产品、新服务、新技术在进博会首发、首展。

