

新潮看进博



各国客商在第六届进博会现场对接供需、互通有无，加深理解、密切合作，努力让中国大市场成为世界大机遇。
本报记者 叶展亮摄

专家点“进”

推动进博会国际公共产品供给效应持续增长

俞子荣

进博会是由习近平主席亲自倡议、亲自谋划和亲自推动的。2020年习近平主席在第三届进博会开幕式主旨演讲中提出，进博会“成为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的四大平台，成为全球共享的国际公共产品”。2022年习近平主席在第五届进博会开幕式主旨演讲中再次强调：“进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品”。2023年习近平主席向第六届中国国际进口博览会致信中指出，希望进博会“更好提供全球共享的国际公共产品服务，助力推动构建开放型世界经济，让合作共惠及世界”。所以说，作为中国新一轮高水平对外开放的重大举措和全球第一个以“进口”为主题的国家级展会，进博会是国际贸易发展史上的一大创举，其作为国际公共产品的特性正日益凸显并被国际社会广泛认可。

进博会具备国际公共产品的三大基本属性

从理论层面来看，国际公共产品供给是国际间经济合作与政治协调的过程，主要以契约的形式规定参与者的权利与义务并建立国际合作的激励机制，以便各国在共同防范化解全球性风险、解决全球性问题过程中，达到成本最小化、效益最大化的目标。

进博会完全符合典型国际公共产品所具备的非竞争性、非排他性、跨国界外溢性三大基本属性。就非竞争性而言，进博会作为制度平台，参展主体无论大小、强弱、贫富、意识形态及政治经济体制一律平等，均可搭乘拓展中国广阔内需市场的“便车”；就非排他性而言，进博会践行“真正的多边主义”，不搞“小圈子”“小集团”，无差别向世界所有国家、地区和国际组织敞开大门，突破国家、集团、区域、代际界限。此外，进博会首创以“进口”为主题的“实体+智力”平台，不仅有利于推动资源要素在全球范围内自由流动和有效配置，维护全球产业链供应链稳定，也有利于以新型全球多边合作机制问诊全球治理问题、矫正国际市场失灵、稳定全球市场预期、凝聚全球开放共识、促进人类文明交流互鉴。所以说，进博

会还体现出了广泛的跨国界外溢性。

进博会国际公共产品的十大供给效应

进博会自创办以来，通过在国际层面推动全球治理体系变革和在国家层面推动建设更高水平开放型经济新体制，为世界市场创造新空间，为国际经贸开拓新范式，为全球贸易注入新动能，为各国开放共享新机遇，充分实现了国际公共产品十大供给效应。

在国际层面，进博会通过深化国际人文交流破解全球和平赤字，通过凝聚广大发展中国家共同关切破解全球发展赤字，通过公平公正拓展全球伙伴关系破解全球安全赤字，通过搭建国际宏观经济政策和凝聚共识的重要多边平台破解全球治理赤字，通过旗帜鲜明地支持多边贸易体制、支持贸易和投资自由化便利化助力建设开放型世界经济。

在国家层面，进博会通过与共建“一带一路”、《区域全面经济伙伴关系协定》等国家重大开放战略紧密联动支撑中国高水平开放顶层战略，通过支持中国扩大进口、企业走出去和推动人民币国际化进程促进中国国际收支账户平衡，通过先行先试引领贸易投资领域体制机制改革稳步推动中国扩大制度型开放，通过精准聚焦以中国国内大循环吸引全球资源要素加快中国构建新发展格局，通过大规模集中采购提升中国在国际市场影响力和话语权来维护中国产业链供应链安全。

以进博会国际公共产品的十大供给效应为基础，我们尝试构建了进博会国际公共产品的供给效应指数体系并利用目前可以获取的公开数据进行了初步的量化评估。根据我们的研究结果，尽管遭受新冠肺炎疫情持续冲击、地缘政治紧张局势不断升级等不确定和不利因素影响，进博会国际公共产品供给效应指数总体呈稳步增长态势。这体现了中国在推动全球治理体系变革中话语权和影响力的不断增强。

建议未来重点从三方面拓展政策效能

我们建议，未来进博会应重点从以下方面拓展政策效能，推动进博会国际公共产品供给效应持续

增长：

一是进一步提升国际组织参与进博会的力度，以增强破解全球四大赤字效应。国际组织参与的深度和广度是衡量进博会作为国际公共产品破解全球和平赤字、发展赤字、安全赤字、治理赤字和提升多边影响力的重要因素，进博会应大幅拓展参展和参与虹桥论坛的国际组织的数量，尤其是尽快建立与联合国系统各机构、以及金砖国家、上海合作组织的常态化合作机制，逐步形成全球治理“新极点”和“新体系”。

二是扩大进博会参展国家和地区的范围，以增强建设开放型世界经济效应。参展国家和地区总体体量是衡量进博会作为国际公共产品对全球影响力和贡献力的最基本指标，进博会应注重促进更多国家和地区参与，尤其是“一带一路”共建国家、发展中国家和最不发达国家的全面参与。

三是优化进博会制度型国际公共产品供给效能，以增强建设更高水平开放型经济新体制效应。习近平主席在历届进博会开幕式上宣布的中国开放举措，以及虹桥论坛举办规模的扩大，是支撑进博会国际公共产品供给效应不断增长的主要驱动力，应得到进一步强化和提升。具体措施可包括：建立进博会制度型开放举措跟踪落实和评估机制，建立“一带一路”共建国家、RCEP成员国国家进博会参展专用通道，加大对参展发展中国家和最不发达国家参展减免税费政策支持力度，构建虹桥论坛多领域、多层次、多渠道对话机制，并加强智力产出，以增进“虹桥声音”的丰富性和权威性，加速“虹桥智慧”的积聚、交融、整合、传播。

总之，由于国际公共产品理论发轫于西方，导致“霸权稳定论”等经典和主流国际公共产品理论具有明显的西方中心主义意识形态色彩。而经过六届的成功实践，进博会已经与共建“一带一路”、创立亚洲基础设施投资银行等重大举措并行，成为服务于全球的具有中国特色的优质国际公共产品，摆脱了传统西方霸权式国际公共产品供给的理论掣肘，旗帜鲜明承载和贯彻了中华民族“和合共生、天下大同”的价值追求、道义色彩和伦理取向，从而弥补了当前国际公共产品供给的结构性缺失。

(作者为商务部国际贸易经济合作研究院副院长)

进博会不仅仅是一个展示和交易的平台，更是科技与创新的汇聚之地，在推动全球贸易合作的同时，充分展示了科技与内容的双重赋能作用。这种赋能不仅强化了进博会的影响力，而且为各方参与者带来了广泛的贸易渠道与创新交流的机遇，进一步增强了进博会溢出效应。未来，要继续通过科创赋能与内容驱动，进一步深化推动进博会溢出效应。

进博会增强了中国在全球贸易中的地位。进博会向世界展现了中国坚定不移对外开放的态度，增加了外商在华投资的信心。华夏研究院2023进博溢出指数报告显示：我国对外直接投资存量和实际利用外商直接投资额持续上涨，进博会带动效应显著。我国外商对华投资企业总数从2017年的90万多家，增长至2022年的112万余家。中国也未辜负外商的信任，中国实际利用外商直接投资金额不断上升，2017—2022年累计增加了528.1亿美元。进博会展示了中国在制造业、科技创新、服务业等多个领域的成就和发展。这不仅彰显了

科创赋能与内容驱动，增强进博会溢出效应

徐明璐 李清娟

位，也展示了中国在全球经济中的影响力与实力。其次，进博会吸引了来自世界各地的政府代表参与其中。2023年1至8月，中国新设立外商投资企业33154家，同比增长33%。各国政府代表通过参与进博会，了解中国的贸易政策和市场情况，进一步促进国际贸易的合作和开展。同时，他们还可以与中国政府代表进行高层次的对话和交流，解决贸易争端和问题，维护全球贸易体系的稳定、公平与有序发展。这种高层次的交流不仅增进了中国与其他国家的政治互信，也提升了中国在国际事务中的话语权和影响力。进博会让世界更全面地了解中国的投资环境和政策，进一步推动了他们对中国的投资和参与，由此也进一步

提升了中国在全球经济中的影响力和话语权。

进博会是科技与创新的展示窗口，为科技创新与产业交流合作搭建了重要平台，展示了不同企业的科创优势，促进科创成果产业化，推进全球的科技产品及解决方案对接市场，是推动产业转型升级、提升自主创新能力、实现高质量发展的有力支撑。相关研究表明，我国目前所有展会中，高科技产业在进博会的影响力与重要性不断提高。前五届进博会，131个国家和国际组织参加国家综合展，首发新产品、新技术、新服务约2000项。进博会上科技与内容的注入，帮助企业更好地把握技术进步与科技创新机遇。高新技术产业类会展的展出

与代表性新产品新技术新服务的推出，有利于企业之间互通有无。作为全球首个以进口为主题的国家级博览会，进博会搭建的国际平台吸引了全球各行各业的大中小企业。国际先进企业的科技成果展出，有利于中国企业积极对标国际先进企业，主动补齐产业链短板，更多中小企业可以有的放矢地拓展业务范围，为企业做大做强打好基础。

进博会加速了产业发展，推动了产业升级。进博会通过设立多种展区，让众多领域的企业入驻进博，为不同产业的先进产品和技术提供了交流合作的机会。一方面促进了贸易投资与成交额的增长，另一方面宏观上引领了新兴产业的发展趋势，均有效驱动了产业结构的优化。进博会设置

了技术装备、医疗器械及医药保健、服务贸易、创新孵化等多种展区，通过为各种前沿技术、高端装备提供良好的平台，吸引了企业参展，有效促进了科技合作、贸易投资对接及采购合约的签署。在进博会平台的溢出效应下，2022年上海技术合同成交额突破4000亿元，同比增长40%以上；全国技术合同成交额约47791亿元，同比增长28.2%。技术成交额的扩大有利于激发市场与科技新活力，利用进博会平台提供的科技与服务进一步助力产业结构的调整升级。进博会所展示的高端装备制造、绿色环保、生物技术等领域新品展现了全球产业发展趋势和前沿成果，为我国战略新兴产业的发展注入了信心与新动能。

进博会不仅是贸易展会，还是知识分享的平台。通过注入更多高质量内容，可以提升参与者的知识水平，促进行业展开学习，将创新融合化，将成果知识化，驱动科技创新发展。研究显示，上海市参加境外科技活动人数指标持续稳定增长，2022年更是超过120万人，相较2017年几近翻倍，一定程度上反映了第四届、第五届进博会注入更多高质量的内容，推动个体层面上的科技人文交流活动日益增加，促进了相关行业的学习和发展。在构建新发展格局的时代要求下，推进制度型开放成为国内大循环和国际循环之间互促发展的关键所在。而教育文化等服务领域有序开放正成为其中的核心一环。进博会应更加充分发挥其在知识分享与教育、科技与学术交流领域的溢出效应，在供给侧面向全球集聚高端生产要素，并有效提升其在国内的配置效率，同时面向世界高端需求优化开放发展要素供给结构，从而推动供需向更高层次平衡跃升。

(作者分别为上海华夏经济发展研究院研究员、复旦大学泛海国际金融学院智库中心主任)

进博会作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会，旨在坚定支持贸易自由化和经济全球化，主动向世界开放中国市场。在国内外环境复杂多变的背景下，第六届进博会如约而至，全面恢复线下举办。进博会是“不一般”的展会，在党和国家工作大局特别是对外工作全局中肩负特殊使命、具有特殊意义，对构建新发展格局和推动世界经济发展具有重要意义。

全球企业为中国经济投下“信任票”

进博会高举开放旗帜，为世界经济增长注入信心动力，是推动构建人类命运共同体的国际公共产品。当前，世界面临百年未有之大变局，保护主义、单边主义抬头，“逆全球化”思潮迭起，外部环境的不稳定性、不确定性增强，世界经济复苏动力不足。进博会作为中国为推动经济全球化提供的国际公共产品，用创新、开放、包容的姿态与世界分享中国市场机遇，让发展成果更多更公平惠及各国人民。通过搭建各国投资贸易交流促进平台，助力重构全球范围内产业链和供应链，推动全球经济秩序重回正轨，成为抗击经济“逆全球化”的一剂良药，体现了推动构建人类命运共同体的中国担当，对于推动全球经济治理体系变革、共建创新包容的开放型世界经济具有重要战略意义。从前五届进博会交易成果来看，

以高水平开放书写共赢的“进博故事”

潘红虹

累计意向成交额达到近3500亿美元。第六届进博会“朋友圈”持续扩大，办展规模创下新高，有超过200家企业是进博会的“六朝元老”，全球企业以实际行动看好中国，为中国经济投下“信任票”。

进博会践行开放承诺，为中国式现代化提供“开放方案”，是推进高水平对外开放、推动高质量发展的重要路径。中国式现代化是人口规模巨大、全体人民共同富裕的现代化，这就要求我们充分利用国内国际两个市场两种资源，延伸需求端的市场规模，缓解供给端的资源不足。中国式现代化要求推动构建人类命运共同体、创造人类文明新形态，这就要求我们深度参与全球治理，积极构建开放型世界经济。作为新时代中国践行“开放大门只会越开越大”承诺的平台载体，从国内看，进博会充分发挥中国超大规模市场优势，实现展品变商品、展商变投资商，让更多国际新产品、新服务、新技术进入国内市场，带动国内经济转型升级和产业升级，加速实现高质量发展；从国际来看，进博会成为中国与

展示中国担当和上海风采的重要平台

进博会深化双向开放，为长三角一体化注入活力和动力，是推动区域一体化高质量发展的重要动能。2018年首届进博会开幕式上，习近平总书记宣布长三角一体化上升为国家战略，形成了进博会与长三角一体化战略叠加的放大效应。近年来，长三角一体化加快高质量发展，用仅占全国1/26面积的土地、1/6的人口，创造着全国近1/4的经济总量，已经成为我国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。这其中，离不开进博会这个重大开放平台的引擎带动作用。伴随进博会年年举办、越办越好，进博会在促进投资贸

易、驱动产业升级、推动治理创新、优化营商环境等方面不断释放溢出效应。依托进博会这个重大对外开放平台，长三角地区积极构建起以虹桥商务区为核心、联动长三角、辐射海内外的贸易投资网络枢纽，在向外连接全球网络、向内辐射区域腹地方面发挥着重要作用，将越来越多的国际资源、资本和技术引进长三角地区，也走出去了一批面向世界各地的企业和投资，成为深化对内对外双向开放，引领区域高质量协同

发展的重要标杆。进博会彰显城市开放底蕴，实现东西方文化交融，是向世界展示社会主义现代化国际大都市形象和风采的重要窗口。上海长期引领中国开放风气之先，“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神，以及“开放、创新、包容”的城市品格，共同构成了这座城市的精神底蕴，持续激发着上海加快建设“五个中心”、强化“四大功能”、当好“改革开放排头兵、创新发展先行者”的

使命意识。依托进博会，上海积极打造高水平对外开放平台，成为全球新产品、新技术和新服务“全球首发”和“中国首展”的重要平台，在感知新一轮全球科技革命、产业变革、国际经贸规则变化方面走在世界前沿，在拥抱开放机遇、迸发城市活力、激发科技动能、共享美好未来等方面持续“更进一步”，使得东西方文化在充满现代魅力的上海碰撞交融，将上海的红色文化、江南文化、海派文化向世界传播，大幅提升了上海作为社会主义现代化国际大都市的国际交往能力、世界影响力和辐射力。虹桥国际经济论坛积极为全球政商学界共商国际重大前沿问题提供高端对话平台，凝聚全球治理共识，更是成为向世界传递“虹桥声音”、展示中国担当和上海风采的重要平台。

(作者为中国浦东干部学院博士后)

