

展馆探“新”文化进博

# 是全球新产品新技术新服务集中地，也是人文交流大舞台 “四叶草”见证文化交流新篇章

■本报记者 周渊

一枚1905年出自法国珠宝大师之手的顶级珠宝孔雀羽饰，承载着一个不寻常的爱情故事，跨越百年、漂洋过海来到“四叶草”；钢琴声潺潺流动，莫奈《冰块》、班纳库尔周边、马蒂斯《撑绿伞女子像》、张大千《阿里山晓色》、乔治·马修《达胡特》等渐次登场……

这是本届进博会文物艺术品板块，观众仿佛置身美术馆，欣赏一场美轮美奂的艺术盛宴。行至第六届，进博会不仅是全球新产品、新技术、新服务的集中地，也是人文交流的大舞台。漫步“四叶草”，还有更多丰富多彩的文化故事，“美美与共”的文化理念交融共生，书写中国文化与世界交流互鉴新篇章。

## “四叶草”里享受艺术盛宴

通体珐琅、1742颗玫瑰切切割钻石还原孔雀周身羽毛的流光溢彩，一整面蓝色花墙犹如开屏的孔雀，包裹着这件珠宝艺术史上的名作，吸引人们驻足围观。V MUSE联合创始人樊晓光告诉记者，1905年，法国珠宝大师麦兰瑞受印度卡普塔拉大君委托，制作了这件传奇的孔雀珠宝，后者将它作为爱情礼物送给来自西班牙的平民王后安妮塔。“它曾在英国维多利亚与阿尔伯特博物馆、故宫博物院、美国大都会博物馆作为明星展品展出。此次进博会上，我们专门请15位花艺师耗时4天打造了这面花墙。”

文物艺术品板块的含金量可见一斑。3000平方米展区，面积为历年之最，来自英国、美国、新加坡等国和中国香港、中国澳门的18家企业联合参展，世界三大拍行佳士得、苏富比、富艺斯首度聚首，国际知名画廊蔚蔚、佩斯画廊也亮相各自“进博首秀”。

艺术盛宴背后，离不开保税仓储、展示交易等全流程环节保障支持。记者了解到，负责统筹文物艺术品板块招展和服务的上海自贸区国际文化投资发

展有限公司今年推出参展全流程服务方案。公司副总经理陈冬介绍，参展商除了可享受“五件免税”政策外，在完成相关申报、交易、清关、进口、付汇等一系列手续时也会获得协助。“得益于上海自贸试验区区内已形成的十大文化贸易便利化措施，国内外文化艺术品交流已比较畅通，国际艺术品机构纷纷主动前来参与进博会。”

“新朋友”厉蔚阁画廊就是其中之一。厉蔚阁此次带来法国国宝级巨匠皮耶·苏拉吉的“超越黑色”系列和美国艺术家帕特·斯蒂尔最具代表性的“瀑布”系列。皮耶·苏拉吉是除毕加索和夏加尔外在世时在卢浮宫举办过个展的艺术家，被誉为“黑与光的画匠”，艺术家赋予黑色多重色彩，用笔触色泽呈现光影变幻。帕特·斯蒂尔1988年曾到访桂林、北京和上海，与中国版画家合作木刻版画。作为对中国水墨画的回应，斯蒂尔在20世纪80年代末创作了她的第一幅“瀑布”作品。

“我们期待在今年进博会上与国内外艺术家、藏家和艺术爱好者建立联系，与其他参展商开展交流，探索合作的可能性。”厉蔚阁亚洲联合创始人兼主席魏蔚表示。

## 焕新传统文化厚重底蕴

憨态可掬的龙抱枕，“只此青绿”色系的花瓶、八角碗，这是宜家在本届进博会上全球首发的FÖSTÅ弗斯达“中国新年”系列产品，涵盖瓷器、纺织品、装饰品等30款家居产品，展品将很快变商品，出现在新春全家福合影中。

以中国文化为灵感打造中国新年产品已成宜家传统，工作人员介绍，新系列以宋代文化为灵感，结合宋瓷的造型和色彩，以及龙、柿子等元素，寓意着迎接充满希望、繁荣和好运的新年祝愿。“这一系列产品设计在中国，大部分生产在中国，在进博会完成

全球首发后，马上就将推向全球市场，让中国“新意”点亮全球新春。”

除展品外，宜家展台也颇具中国风元素，从中国传统园林中汲取灵感，移步换景，探索自然与建筑的平衡，与中国消费者共同探索家、生活和美好未来的多种可能。

江诗丹顿展台，一个巨型“游云惊龙”装置引人注目。致敬中国传统文化，品牌今年带来的新品是Métiers d'Art艺术大师系列中国十二生肖传奇之龙年腕表，表盘上的龙栩栩如生，全身有300多枚细小的鳞片，需要设计师以手工打造3天以上方能完成。

## AI助力文化跨界创新

以AI科技融合艺术灵感，将东方山水胜景和地中海风光巧妙融合，宝格丽展台中心，中意两国当代艺术家邱岸雄和朱塞佩·洛·沃沃正进行创意对话，观众也可以现场开启东西交融的个性化艺术共创之旅。

戴上交互设备，记者随即进入邱岸雄创作的《搜神记：天咫-修月》，修月匠人漫步山林偶遇格洛格灵神，构成一幅月色下的青绿山水。画面切换，随朱塞佩的《罗马-灵感缪斯》前往地中海……4分钟里，AI将读取你的情绪，结合两位艺术家的作品生成一幅独一无二的画作，扫码就能将这幅作品带回家。

在进博会现场“爬长城”“修文物”是种什么体验？中国馆内呈现的一系列数字技术让文化遗产保护、文物修复等场景“活”起来。在腾讯“数字长城”裸眼3D全息体验中，无需辅助设备就能体验第一视角的长城漫步。“游览”完长城后，下一站来到“三星堆智慧博物馆”小程序，这里展示的“三星堆AI人机协同虚拟修复”，让出土文物病害识别、表面裂隙检测、拼接和修补等工作变得更高效、更可视化，让人近距离感受三星堆文化之美。

# 新潮看进博



历峰展区内，龙形雕塑做工精致，栩栩如生。  
本报记者 袁婧摄

■本报记者 王嘉旻

矿物颜料层层堆叠，形成远看犹如绿宝石般熠熠生辉的阿里山。与之隔空对望的，是阳光照射下的塞纳河冬日冰面。精妙的光线设计，令人不觉沉迷其中。

从《阿里山晓色》到《冰块》、班纳库尔周边，从张大千到莫奈，这场跨越山海的相遇，恰如全球展商奔赴“四叶草”相聚。自第四届中国国际进口博览会首次设立文化艺术品板块以来，已吸引集聚一批全球艺术品拍卖行、顶尖画廊同台展示。数据印证：本届进博会文物艺术品板块展区面积约3000平方米，为历年之最。

展陈面积创新高，“四叶草”也刮起多元灵动的画风。同样面对风景，艺术巨匠们既用泼墨绘出山体的磅礴大气，也用细腻笔触描摹交错的光线。还有想象力富足的新锐艺术家，用创意刮擦法，将具象的风景转化为诗意表达。“四叶草”内，古今艺术家们以一幅幅精品力作，提升展会艺术浓度，也以多元画风开启“全球艺场”。

## 山海自然风，泼墨油画各相宜

张大千、莫奈，两位身处不同时代和国家、分属不同艺术风格的艺术家，不约而同地将目光聚焦于同一门类——风景画。

从策展角度来说，以写实为主的风景区，更易勾起普通观众的记忆，形成情感共鸣。然而，对于画家来说，如何将人人都看过的风景画出新意，为其赋予“千人千面”的艺术表达，并不容易。

张大千的《阿里山晓色》创作于上世纪80年代。艺术家一生爱好游历，足迹踏遍全国各地，阿里山也是其中之一站。该画作运用泼墨手法，其精髓是先打湿画面，才能做到墨中有水，水墨交融，否则晾干后就会少了层次感。借由这一精妙手法，他绘出晨曦晓光的色彩缤纷，山雾缭绕的磅礴大气，阿里山的气质调性跃然眼前。

同样是画风景，相隔近百年的莫奈将目光对准处于冰面期的塞纳河。1892年末至1893年初，塞纳河沿途遭遇霜冻、暴雪的重击。这幅画作捕捉河面的浮冰情景，水、陆地和天空之间产生的光折射，交织成不可复制的独特场景。莫奈对浮冰形态的细腻观察描摹，不禁令人联想到其后续作品睡莲中那些初绽的花朵。

“从这些作品中，我们不仅看到东西方文化的碰撞交融，也能看到每位艺术家的成长经历、画作演变过程，组成一部生动的艺术发展史。”有位现场观众这样评价。

## 抽象马赛克，近看远观皆不同

从远处看能隐约勾勒出龙的模样，若走近欣赏，又仿佛一切只余下水中倒影。抽象的马赛克画，近看远观皆不同。

捕捉熟悉的风景，并将之转变为抽象的艺术瞬间，本届进博会，不少新锐艺术家的创意表达令人印象深刻，日法混血艺术家键冈安妮·里古莱就是其一。36平方米的空间，刚好装下3幅内容相似、风格有别的画作。画作主体都是水倒影，但由于冷暖色调的运用差异，画作观感全然不同。

远近皆宜的画作背后，是颇为繁复的制作流程。安妮要不厌其烦地涂上一层彩色沙子，再用刮板刮掉顶部表面，露出下层颜色。由此，二维作品产生出令人着迷的立体感。这是文艺复兴时期诞生的一种独特艺术创作手法，也是壁画艺术中的经典技艺之一。

求学时，安妮有幸习得这门技艺，通过长期反复练习，如今已运用得炉火纯青。安妮的成长史，也是一部交融碰撞的艺术史。她出生于日本神奈川县，曾在东京艺术大学获得油画学士学位、壁画硕士学位。此后，她奔赴艺术之都巴黎进修壁画和马赛克专业，也暗自期待，“希望好好了解父亲的家乡”。

从美国到拉脱维亚，艺术风格大胆鲜明的安妮带着作品去过许多地方。但时至今日，人们依旧无法在社交媒体上搜寻到她的长相。“她喜欢用背影与作品合影，希望艺术家永远立在作品身后。”每当有观众问起，展会负责人都会这样回复。

# 『山河』对望，跨越时空相聚进博会

张大千《阿里山晓色》、莫奈《冰块》、班纳库尔周边《等多元画风开启『全球艺场』

## 动静结合展示117项非遗，项目类别为历届之最

# 在“上海非遗客厅”体验传统新生活



▲外国记者在体验活动中制作莲花香牌。  
▲蕴含中国传统智慧的榫卯结构吸引记者观摩体验。均本报记者 叶辰亮摄 制图：李洁

■本报记者 李婷

辫子针起针，长针与辫子针组合编织花蕊，短针、中长针、长针穿插勾勒花瓣……手指翻飞间，不到十分钟，一个梅花图饰的戒指便在72岁的金龙华中诞生了。作为本届进博会新闻中心“上海非遗客厅”压轴亮相的动态展示项目，这位上海市非物质文化遗产莘庄钩针编织技艺的代表性传承人将于11月10日下午现场演示指尖上的智慧。

为了这场与中外媒体人的互动，金龙华早早开始准备。“这是向世界展现上海非遗风采的大好机会。”在众多备选方案中，她最终选择了梅花戒指。“梅花是莘庄的一大特色，莘庄钩针编织技艺有50多种针法，这个戒指只用到了五种最基本的针法。”

从第一届进博会开始，“上海非遗客厅”每年都在新闻中心开门迎客，以场景化、生活化的方式向来自全世界的友好展示上海非遗的魅力，成为一扇弘扬中华优秀传统文化和展示上海海派文化、江南文化的独特窗口。今年的“上海非遗客厅”以“非遗新体验，海派会客厅”为策展主旨，动静结合展示117项非遗，项目类别为历届之最，直观呈现上海非遗在融入现代生活中的创造性转化、创新性发展，着力展现“新发展”“新作品”“新成果”“新国潮”。七天里，每天都有一场中医养生体验和一场手工互动，让人们在这里“遇见非遗，体验传统新生活”。

## 遇见非遗，遇见雅致生活

走进“上海非遗客厅”，目之所及皆是非遗。现场以水墨质感的墙体和光带营造出江南民居清丽、明快的风格，采用“海派家具制作技艺”打造的家具简约、灵动，精美的非遗展品错落有致地陈列其间，案几前坐着忙碌的非遗传承人，石库门造型的电子屏幕中滚动播放的项目海报将舞蹈、戏剧、曲艺等无法在现场展示的非遗带入客厅。

今年的一大亮点是在生活化的情境中展现海派文化、江南文化的当代传承。以静态展示的作品为

例，既有反映上海传统工艺高质量发展的精工细作，例如《梦蝶》海派珐琅宝瓶、以花格榫卯制作技艺做成的天竺葫芦瓶、钩针编织《千里江山图》等；也有徐行草编制作的茶具、药斑布做成的公仔“辰宝”“卯卯”，绒绣笔记本《东方明珠》等反映非遗新时代发展的文创产品；缙丝首饰、纳西族提梁壶银器、纸戏、玉兔紫砂壶等10余件（套）则是近几年参与中国非遗传承人研培计划的学员作品，体现了上海利用高校的优质资源，将研培与教学科研、学术研讨、产品转化和文化传播相结合，服务全国非遗传承人的成果。

显眼处，采用国家级非遗技艺顾绣绣制的《春山渔艇图》，原汁原味重现南宋张训礼的青绿山水小品，很是引人注目。顾绣又称“画绣”，受松江画派的滋养和浸润，形成了将画理融入刺绣技艺、画绣结合的艺术特点。现场陈列的《春山渔艇图》利用丝线的粗细和颜色的变化表现物体的不同质感，青绿部分利用退色的方法和虚实铺底的技法达到色彩统一、融合，画面动静结合，一派生机盎然的春日景象。

## 可知可感，体验中国传统文化

长期从事非遗研究的复旦大学教授郑土有表示，非遗具有天然亲和力，它的内容和形式为世界各国人民喜闻乐见。这一性质和特点决定了其在展现可信、可爱、可敬的中国形象和助力中外人文交流等方面大有可为。

静态展示之外，“上海非遗客厅”集结14个非遗项目30余位传承人，每天带来中医养生和手工艺体验互动，让中外媒体朋友在可知可感中认识、了解中国非遗。以“海派家具制作技艺”制作的宋风茶桌和原木系列家具构成了主要的互动区域。人们可以通过榫卯制作、江南茶事、香品调制、海派绣球等感受非遗的慧心匠意，也可以体验海派中医养生七天七法，切身感受传统文化与江南审美带来的雅致、健康生活。

单拿饮茶来说，不仅养生，更蕴含茶和天下等中国人待人处事之道。11月6日，非遗传承人曾红将现场带来别具韵味的“江南茶事”，引导大家静心领悟添茶、煮水、点茶、品饮等过程中的节奏韵律。从业30余年的她一直致力于恢复江南茶礼、茶仪、茶席，普及七大茶类的冲泡技艺和储存方式，复原各色茶具，研发各式茶点以及茶具茶礼衍生品。“期望借助进博会这个国际舞台，让中国茶艺与东方美学收获更多新“粉丝”。

参与现场互动体验的非遗传承人虽年龄、阅历、从事领域不同，但各攻其巧，都以一生坚守一艺诠释着匠心的可贵。他们的身后，非遗系列短片《海派百工》第二季的25部新作品循环播放着，进一步展现了上海非遗传承人的精湛技艺和择一事终一生的坚守。

而除了让大家大饱眼福和过把“手作瘾”，现场还提供非遗美食品尝，哈氏海派糕点、绿波点心、沈大成青团等“舌尖上的非遗”，带来浓浓上海味道。

