

新潮看进博

习近平主席致信在进博会开幕式现场反响热烈,来自世界各国的参展商纷纷表示坚定看好中国发展

融入中国新发展格局成共同心声



第六届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式在国家会展中心(上海)举行。

本报记者 张伊辰摄

■本报记者 徐晶卉 张懿

秋高气爽,东风浩荡。昨天,国家会展中心(上海)宾客满盈,熠熠生辉。全球企业高管跨越山海而来,世界同频进入“进博时间”。

举世瞩目的第六届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛昨天在沪开幕,国家主席习近平向第六届中国国际进口博览会致信。

“中国将始终是世界发展的重要机遇,将坚定推进高水平开放,持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。”

开幕式现场,融入中国新发展格局成为与会海内外嘉宾的共同心声,大家对深耕中国市场充满信心。

见证开放与合作的生动场景

习近平主席在致信中再次强调“开放型世界经济”和“高水平开放”,让在场嘉宾分外振奋。相与共进。开幕式现场世界各国嘉宾汇聚一堂,恰是开放与合作的生动场景。

有的企业全球CEO年年准时在进博会开幕式“报到”。“连续6年,我都在现场参加了6届进博会开幕式。进博会‘开放’的主题不变,‘开放’的信号越来越强。”达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博由衷表示,进博会让人们看到了中国坚持高水平开放,构建新发展格局和锚定高质量发展的智慧和决心,也让大家对深耕中国市场更加充满信心。

有的企业全球CEO一年内两次到访中国。乐斯福全球CEO布利斯-奥德朗·瑞奇告诉记者,今年上半年他来过一次中国,回到法国总部后收到第六届进博会开幕式邀请函,他立刻变更其他行程,于是有了这次下半年的“进博之旅”。乐斯福是进博会“六届元老”,今年布利斯-奥德朗和全球副CEO浦建菲以及大中华区总裁杨宏还“组团”参加开幕式。布利斯-奥德朗说,乐斯福对中国市场有信心,在中国市场深耕了40年,所有业务不仅仅提供给中国合作伙伴,还出口到东南亚、拉丁美洲和非洲地区,“目前我们在中国的工厂正扩大产能,以满足客户需求”。

有的企业全球CEO短时间内将频繁往来中国。米其林集团首席执行官孟立国4日夜间飞抵上海,专程参加此次开幕式及展台发布活动。6日晚他就离开上海,“但我两周后还会飞回来,参与米其林在上海工厂的扩建项目。”孟立国表示,中国市场的开放让互动越来越密切,新能源汽车和可持续领域的强劲增长为企业提供了巨大商机,“我们正致力于深度参与中国经济的高质量发展,在更加可持续和绿色的转型中加大研发投入。”此次进博会上,米其林63%可持续材料的轮胎就将迎来亚洲首秀。

融合全球资源回应市场需求

“以中国新发展为世界提供新机遇”“让中国大市场成为世界共享的大市场”“让合作共赢惠及世界”……习近平主席的致信情真意切,体现大国担当,让参与开幕式的全球企业高管心潮澎湃。

GE医疗全球执行副总裁、中国总裁兼首席执行官张轶昊由衷表示,进博会不仅是高水平开放、共享的平台,更是串联国内国际双循环的重要舞台。“六年来,GE医疗从未缺席,今年带来的近30款高精尖展品中,超过一半是融合全球资源和中国智慧的创新成果,这也是我们‘无界创新’战略的最好诠释”。

“进博会一直是都将各国精品水果带入中国市场的重要契机,包括超甜蕉、金菠萝、非转基因木瓜等高品质水果,都是历届进博会上涌现的明星水果。”从第一届进博会开始,都乐从未缺席,今年都乐生鲜集团总裁野井诚亲自参会。他说,都乐进一步扩大了展台面积,带来超过70款果蔬产品,得益于政策的释放,今年都乐还将首发一种新准入中国市场的菲律宾榴莲及木瓜产品,“中国这个超大市场仍

大有潜力可挖。”野井诚强调,都乐看好中国市场和营商环境,深刻感受着进博会溢出效应,未来将持续加大在中国的投入,建设更多新的加工配送中心,升级现有设备以提高产能,不断匹配新的业务需求,更好服务中国消费者。

参与开幕式的众多嘉宾中,一位头戴黑色宽檐牛仔帽的参展商尤其引人注目,帽子上的醒目红字“Houston”表明他来自美国得克萨斯州休斯敦。休斯敦华裔商会负责人喻斌介绍,此次带了一个超过40人的企业家队伍“组团”参展,参展商全都是中小企业,但大家对于借助进博会平台将服务和产品带到中国充满期待。实际上,这是喻斌第三次带队参与进博会。当他在几个月前通过休斯敦华裔商会发起参与进博会的报名后,不到两个星期,名额就满了。“中国是休斯敦第二大进出口贸易国,不管这几年国际环境如何变化,休斯敦和中国的贸易量从未减少,而是一直在扩大。”喻斌预计,未来双方的贸易合作还将进一步加深。此次来华,除了参加进博会,还将在长三角地区与多地商会展开交流,推动休斯敦中小企业能在中国更好地落地。

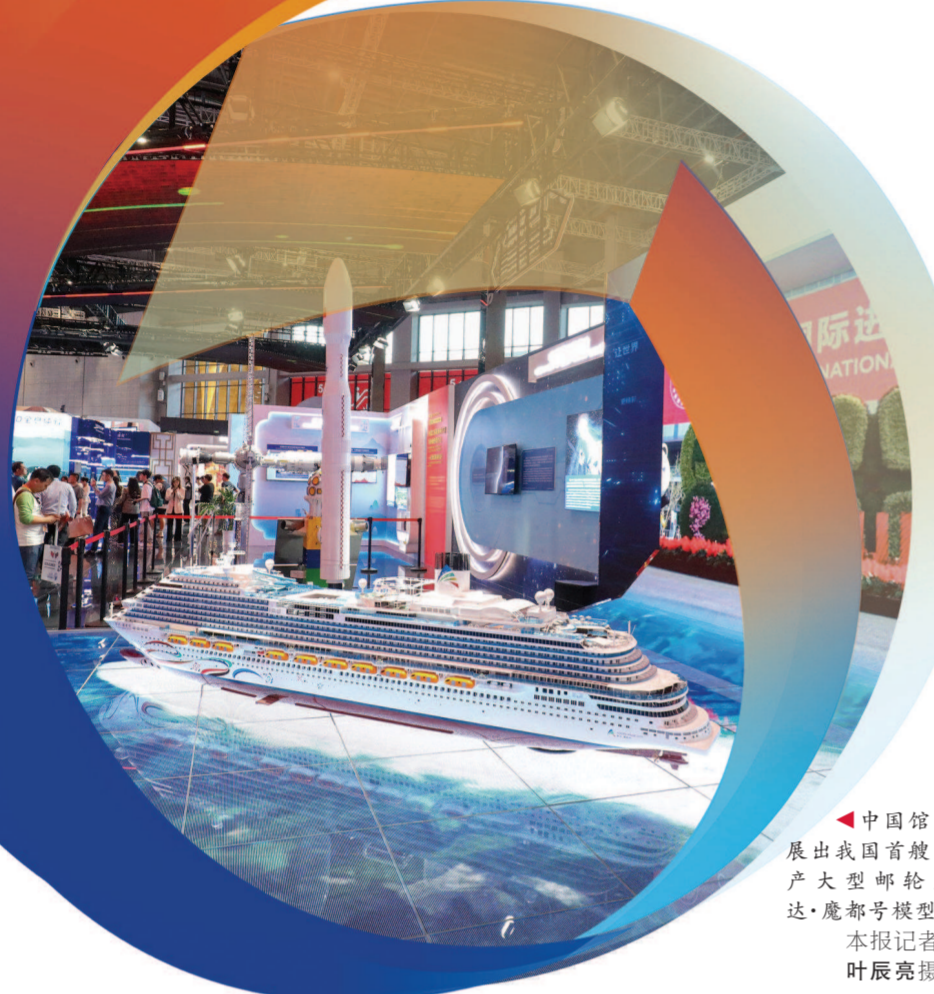
坚定看好中国投资中国

开放之音响彻“四叶草”。开幕式现场,不少全球高管纷纷表示,始终坚定看好中国、投资中国。

“进博会是我们拓展资源、分享愿景和寻找合作机会的绝佳平台。”贺利氏集团执行副总裁庞拓乐是第一次来到进博会开幕式现场,但他已多次参加进博会。作为德国科技巨头,过往几届贺利氏集团在进博会现场集中展示了多种关键材料和技术,借由进博机遇,让贺利氏集团从参展商变成了投资者。庞拓乐说,目前贺利氏的6个投资项目正在辽宁沈阳、河北唐山、江苏常熟、上海化工区、浙江平湖等地顺利推进,涉及半导体用高纯石英制品、冶金传感器技术、电动汽车专用电子材料、电子化学品、贵金属循环利用等。

勃林格殷格翰大中华区总裁兼CEO董博文是第四次来到进博会开幕式现场,他特别提到溢出效应:得益于进博会,中国一系列加速新药审评审批的政策红利等,帮助公司在华研发创新全面提速。比如,2020年进博会期间以研究文献形式亮相的圣利卓在2022年底实现了中国与欧盟同步获批,“今年5月,我们还率先在华递交了新适应症上市申请,成为首个全球同步研发并率先在华递交上市申请的全球新药。”董博文认为,中国高水平开放正助力企业写下一个个精彩“中国故事”。他也透露了投资计划,将在未来5年在华增加约40亿元人民币的投资。

作为全球数字工业高科技企业,霍尼韦尔中国总裁余泽在参与进博会开幕式后表示,今年恰逢霍尼韦尔亚太总部落户上海20周年,进博会的举办为霍尼韦尔提供了集中展示技术与解决方案、扩大中国投资、拓展合作伙伴关系的机会。他表示,作为进博会的“老朋友”,霍尼韦尔已进一步由参展商转变为投资者,在进博会这一开放合作、互惠发展的新型国际公共平台上,与更多本土合作伙伴建立了紧密的连接,携手共同推动数智低碳化转型升级。



中国馆内展出我国首艘国产大型邮轮爱达·魔都号模型。本报记者 叶辰亮摄

习近平主席致信在进博会场馆内外引发热烈反响,各国参展商和贸易伙伴备受鼓舞

“中国决心”激发所有人信心

■本报记者 苏展

世界好,中国才会好;中国好,世界会更好。昨天,国家主席习近平向第六届中国国际进口博览会致信,向世界传递出明确信号:中国将始终是世界发展的重要机遇,将坚定推进高水平开放,持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

以中国新发展为世界提供新机遇;让中国大市场成为世界共享的大市场;让合作共赢惠及世界——进博会场馆内外,各国参展商、贸易伙伴备受鼓舞,大家纷纷表示:“中国决心”激发了所有人的信心,要加大投资力度,增进商贸往来,借由进博会平台开拓发展新机遇、新思路。

进博会成为关键的见证者、助力者

“充分发挥进博会推动高水平开放的平台作用,让中国大市场成为世界共享的大市场。对此我深感振奋。”丹纳赫全球副总裁、中国区集团总裁彭阳表示,这表明中国持续、稳定扩大开放的决心,对推动外资企业在华发展意义重大。丹纳赫连续六届参展,见证了进博会成为一个持续全年产业投资促进的独特平台,“我们将继续坚定加码对中国的投资,加大本土产业链建设,携手政企产学研多方合作伙伴,努力赋能中国医药行业,加速大健康产业升级”。

作为进博会“老朋友”,欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞表达了相似的感受:“进博会正是构建了这样的格局——以中国新发展为世界提供新机遇。欧莱雅也是中国对外开放的受益者,业务规模增加,不断获得更多市场份额。近年来,进博会一直是我们开放式创新生态圈的关键见证者、助力者和重要舞台。”

奥的斯中国区总裁罗小莉表示,第六届进博会如期举办向世界展现推动全球经贸发展的“中国动力”,进一步坚定了外资企业在华投资的信心和决心:“中国市场在奥的斯全球业务版图中至关重要。目前,奥的斯全球规模最大的研发中心坐落于上海。如今,中国正在描绘高质量发展的城市蓝图,城市更新、智慧城市、数字化转型、绿色经济和可持续发展一系列举措,为奥的斯带来了更多参与及发展的机会。”

承接“溢出效应”谋求新合作发展

进博会充分打开两个扇面,让各国共享市场和机遇,而日益频繁的商贸交流也倒逼着更高水平的开放及营商环境的提升。

徐汇区委书记曹立强表示,要坚定不移践行高水平对外开放,发挥国际化城区、外向型经济的特定优势,把进博会的溢出效应融入自身全力打造科创中心重要承载区、消费商圈和经济高质量发展强劲增长极的城区实践中。持续优化一流营商环境,做强总部经济、数字经济、首发经济等经济形态,提升外资外贸能级,以开放促创新发展,以合作谋共赢共享。

长宁区委书记张伟表示,将秉持开放的特征和优势,积极对接“丝路电商”合作先行区创建、服务贸易创新发展示范区建设等,更好统筹内外资源,服务全市大局。同时,做好参展商的组织、服务、保障等工作,持续推进市场化、法治化、国际化的一流营商环境建设,让更多海内外优质企业和优秀人才就近悦来。

杨浦区委书记薛侃表示,近年来杨浦区深度参与进博会,擦亮创新发展名片,深化贸易通道建设,推动投资项目对接,促成多方经贸合作。积极助力上海服务“一带一路”建设,推动杨浦区“丝路电商”合作先行区中国-老挝特色区域建设。本届进博会,杨浦区将落地一批创新发展高品质项目,持续放大进博会溢出效应,让创新与开放进一步同频共振、相互促进。

嘉定区委书记陆方舟表示,将主动融入虹桥国际开放枢纽建设国家战略,更好发挥北虹桥、嘉定综保区等对外开放平台作用,更好统筹高质量“引进来”和高质量“走出去”,积极培育壮大跨境电商、服务贸易等新业态新模式,全面提升开放型经济发展水平,服务构建新发展格局,全力推动高质量发展。

青浦区委书记徐建表示,将坚持“四个放在”,强化“四大功能”,不断深化高水平改革开放,持续放大进博会溢出带动效应,着力推动高质量发展,锚定“战略赋能区、数创新高地、幸福温暖家”目标,持续推动“大数字、大健康、大商贸”主导产业发展,加快把青浦区打造成为社会主义现代化国际大都市的枢纽门户。

虹口交易分团表示,此次意向采购商品覆盖食品和农产品、技术装备、消费品、药品和医疗器械、服务贸易等众多领域。交易团将抓住机遇,学习新技术,采购新产品,引进新服务,开拓新业务,进一步扩大国内国外市场,实现企业高质量发展。同时持续放大进博会溢出效应,推动展商变投资者。

宝山区商务委主任蒋恬逸表示,将做好投资推介大文章,更好承接进博会溢出带动效应,在更大范围展现宝山区“北转型”战略定位。

深化开展全球业务布局和资源整

办至第六届的进博会,将中国市场的活

力与全球的期待紧密联系。

北欧创新中心执行主任武洁表示,借由进博会,北欧创新中心完成了从“参展商”到“招商商”的身份转变。未来将继续支持海外创业者来中国落地发展,努力为国际创客们提供全面支持和各项服务,为国家经济发展和国际合作贡献力量。

“今年,包括西门子能源在内的130多家德国企业参加进博会,充分表明德国企业对中国发展的信心。”西门子能源股份公司执行委员会成员安妮塔表示,中国以有力举措推进“双碳”目标,希望与中国伙伴持续开展务实合作,以创新、低碳的产品和技术加速能源绿色低碳转型。

力拓集团首席执行官石道成表示,中国坚持以高质量发展推进中国式现代化,着力实现“双碳”目标,未来力拓将继续为中国的高质量发展提供可靠、优质、可持续的材料。希望携手中国绿色创新领域的伙伴探索脱碳解决方案,共同以创新技术为行业低碳转型保驾护航。

联邦快递高级副总裁、中国区总裁陈嘉良表示,期待继续通过基础设施建设、网络运力拓展、技术创新等多种方式,为中国高水平对外开放提供全力支持,描绘推动全球贸易联通畅通、高质量发展的蓝图。

作为连续多年参与进博会的国资企业,上海电气集团借助进博会平台不断引进全球优质资源,以开放促创新,加强绿色基建、绿色能源、绿色交通等领域国际合作,携手产业链上下游合作伙伴深化开展全球业务布局和资源整。上海电气集团党委书记、董事长冷伟青介绍,本届进博会上海电气采购总量上涨10%,展会期间将与全球合作伙伴举办多项聚焦绿色低碳、数字智能方向的合作签约仪式,促进平台合作成果转化。

