

开放大潮中与世界共享 中国新机遇



作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，进博会见证着中国对外开放的大门越开越大。中国举办进博会，就是要扩大开放，让中国大市场成为世界大机遇。进博会的三大板块——国家展、企业展、虹桥论坛，每一项都有鲜明的开放特色。国家展邀请世界各国进行国家形象综合展示、倡导全球开放合作；企业展向全球展示市场的开放魅力；虹桥论坛为经济全球化、全球开放合作凝聚更多共识。

来自154个国家、地区和国际组织的来宾齐聚本届进博会。国家展有72个国家和国际组织集中展示。洪都拉斯、哈萨克斯坦、塞尔维亚、南非、越南等5国担任主宾国；中国馆增至2500平方米，规模为历届之最；以“中国式现代化新成就为世界提供新机遇”为主题，设立“中国自由贸易试验区建设十周年成就展”。

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年，共建国家参展情况受到关注。国家展的72个参展方中共有64个共建国家。共建国家有超过1500家企业参加第六届进博会企业展，总展览面积近8万平方米，面积较上届增长约30%。

(据新华社)

中国馆以“中国式现代化新成就为世界提供新机遇”为主题，以中国式现代化五大特征为主线，集中展示新时代中国高水平对外开放和高质量发展成就，阐述中国式现代化的世界意义。

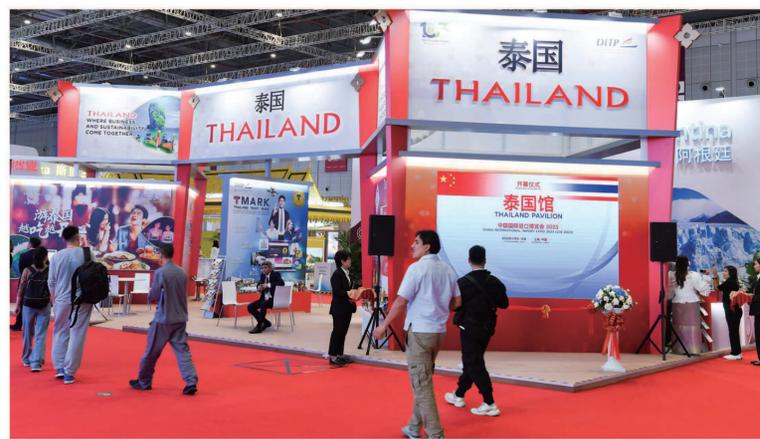
▼塞内加尔展馆布置的独特空间展示“面包和河流”，象征必需品、生存、土地肥沃、友谊和团结。



▲南非馆举办活动吸引众多观众驻足。



▲来自马耳他的蓝鳍金枪鱼迎来自中国首秀。
▲洪都拉斯馆特意在展台铺有当地特色的格纹布，展示当地特色咖啡、可可等农产品。



▲国家展区——泰国馆。

本版照片：本报记者 叶展亮 张伊辰 张挺摄

CIIE

