

新潮看进博



为提升境外来沪人员的支付服务体验，进博会推出系列便利举措。本报记者 叶辰亮摄

以进博之力，推动共建“一带一路”走深走实走远

徐明棋

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年，也正逢中国国际进口博览会连续举办的第六年，一年一度的进博会已成为越来越多“一带一路”共建国家展商的重要机遇平台。进博会是开放合作的同心圆，“一带一路”是互利共赢的强纽带，进博会的辐射效应和“一带一路”的带动效应相得益彰，汇聚高质量发展强大合力，助力各方共享机遇、共创未来。

进博会是促进“一带一路”贸易畅通的重要举措

十年来，共建“一带一路”取得了令全球瞩目的成绩，中国与“一带一路”共建国家的年度贸易额从2013年的1.04万亿美元增长至2022年的2.07万亿美元，10年累计贸易额超过19.1万亿美元。中国对“一带一路”共建国家的直接投资也超过2400亿美元。

这些数字无不诠释着习近平主席在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛主旨演讲中所作的总结——以互联互通为主线，同各国加强政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，为世界经济注入新动能，为全球发展开辟新空间，为国际经济合作打造新平台。

在共建“一带一路”的“五通”中，贸易畅通是最为显著的成就之一。中国为此做了全方位努力，除了为“一带一路”共建国家提供经济发展所需要的资本、基础设施建设物资和提升民生水平的各种生产和生活商品外，更是通过扩大市场开放为“一带一路”共建国家商品进入中国市场提供便利。

举办进博会是史无前例的创举，是中国扩大开放、坚定不移推进自由贸易的重要标志，也是中国实实在在推进与“一带一路”共建国家贸易畅通的重要举措。

从逐年增长的合约数量看，进博会对促进中国进口贸易的作用非常明显，为中国与“一带一路”共建国家的贸易畅通提供着重要动力，尤其是为“一带一路”共建国家的商品出口到中国提供了额外通道。2018年，中国从“一带一路”共建国家的进口额为5630.7亿美元；2022年，迅速上升至8912.95亿美元，5年增长58.3%，这当中，进博会起了重要作用。

进博会是中国建设开放型经济的重要标志

当下，全球经济增长低迷，发达国家普遍转向贸易保护主义，不仅试图推动“脱钩断链”，还动辄滥用高关税、反补贴、反倾销等措施来打压从发展中国家的进口。而中国则通过与更多“一带一路”合作伙伴签署自由贸易协定、投资保护协定，支持和维护开放型世界经济，维护经济全球化。进博会成为中国坚持自由贸易的重要象征之一。

中国不仅不断扩大货物市场的开放，还积极推动服务贸易的开放，不仅举办进博会，还在北京举办服务贸易博览会。习近平主席在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上宣布中国将每年举办“全球数字贸易博览会”。新增的数字贸易博览会将与进博会等构成中国对外开放的复合型交易平台，提供新型的国际合作公共产品，不仅为中国坚持制度型对外开放奠定基础，更成为引领新型全球化、让全球化和经济增长惠及更多发展中国家的的重要举措和行动。

举办进博会与共建“一带一路”相得益彰

进博会“6+365”平台为企业全年连续不断的一站式进口服务，为企业提供展示、通关、仓储、物流配套服务。很多发展中国家的家庭企业和中小企业正是通过进博会找到了市场，将本国具有特色的各类产品销售到中国。中国的消费者也从中享受到多样化产品，提升了福利。而一些发达国家的大企业则通过进博会和“一带一路”大通道，比如中欧班列等，将他们的产品更为便捷地送到中国的企业和消费者手中。

进博会将技术、数字和服务贸易与货物贸易紧紧融合在一起，提供更多贸易形式和解决方案，为中国企业进口高端的中间产品和技术专利提供平台，有力促进中国企业的产品更新和产业升级，为中国经济高质量发展提供服务。

借助进博会，“一带一路”共建国家企业进入中国市场有了最好通道，带动“一带一路”共建国家贸易规模持续扩大；借助共建“一带一路”，进博会品牌辐射力跨越山海，使得国际商贸合作跑出加速度。

新朋友友共赴约，进博会携手“一带一路”，必将合力提升各类资源配置效率，不断书写贸易畅通的共赢故事。

（作者为上海国际经济交流中心副理事长、上海国际金融与经济研究院特聘研究员；文字整理：本报记者胡慧）

专家点“进”进博会与“一带一路”

“一带一路”与进博会促进中国与世界共同发展进步

周汉民

2013年，习近平总书记着眼人类前途命运及中国和世界发展大势，提出共建“一带一路”倡议。过去10年，共建“一带一路”取得沉甸甸的成就，给世界带来新气象，其秉持的“共商共建共享”原则，已载入联合国大会、联合国安理会以及重要国际会议的决议、声明和正式文件中。

我认为，首先，这是中国对国际法基本原则的新贡献，“共商共建共享”原则倡导了国际法在百年未有之大变局下如何创造人类命运共同体的一种新的法理思考。其次，南南合作结出重要果实，发展中国家的自力更生、奋发图强需要有坚实基础，也需要久久为功。坚实基础，就是中国和发展中国家同进步、共成长。久久为功就是共建“一带一路”从倡议到现实，每一件、每一桩，近3000个合作项目都需要一一落实。

共建“一带一路”与进博会相辅相成、相得益彰

我去过哈萨克斯坦、伊朗、越南、柬埔寨、尼泊尔考察正在建设的共建国家项目工地，感受很深。中国技术人员和工人与当地紧密合作，把当地的建设当成自己的事来做。过去10年间，中国已与150多个国家和30多个国际组织签署共建“一带一路”合作文件，与共建国家的进出口总额累计达到19.1万亿美元，与共建国家双向投资累计超过3800亿美元，其中，中国对外直接投资超过2400亿美元。十年来，我真切感受到，这是以人为本的项目，人民对美好生活的向往，中国有，世界有，我们有能力实现

它；“一带一路”共建项目又是文化多元项目，不少国家和地区文化本源不同、表现形式不同，只有沟通才能理解，只有交流才有共识。

共建“一带一路”发展至今，合作共赢是主调，面向未来是方向。今年，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛达成的一系列重要协议，预示着未来可期。2013年，中国提出共建“一带一路”倡议。2018年起，中国开始举办世界上首个以进口为主题的国家级展会——中国国际进口博览会，我认为，两者的出发点是一以贯之的，就是我们与世界共享成就、共同进步。

它们也有各自的独到之处。共建“一带一路”强调的是从基础设施到重点工程的现代化，在全球范围播撒现代化的希望种子，在共同努力下生根开花结果，让全球现代化步伐更加扎实。因而，“五通”是共建“一带一路”的主轴。进博会则搭建了全世界最大的发展中国家进口平台，让各个国家拿出自己丰厚的技术、展品和服务，来到36万余平方米的展台上，向中国、向世界展示自己，它是与货物进口、服务贸易，进而推动投资项目的合作为主轴的。

无论是共建“一带一路”，还是年年举办的进博会，两者相辅相成、相得益彰。我关注到，本届进博会国家展的72个参展方中，共有64个“一带一路”共建国家，今年进博会也将成为“一带一路”共建国家展示合作成果以及本国独特优势的舞台。

从国际经贸合作来看，两者有共同的贡献值：共建“一带一路”项目在一个个稳步推进，进博会在一年年办下去，仍处于低迷、不稳定、不可预测的世界经济注入最需要的信心、团结、合作和友谊。这

样的贡献值，不仅表现在经济和贸易、投资的具体数字上，更表现在相关国家对世界未来发展既有远见，又有决心，更有激情上。

进博会上的“一带一路”相关参展商会越来越多

我每年前往进博会现场，始终觉得进博会如同一个能量聚集场。今年进博会的3400多家参展商中，有超过1500家企业来自“一带一路”共建国家，总展面面积近8万平方米，较上届增加约30%，企业占比超过三分之一。相信未来进博会中，共建“一带一路”相关国家的参展商会越来越多。我认为，进博会不仅仅是为了进口，我们也可以看到其带动中国产品出口的巨大潜力；进博会不仅仅是货物进口，也有与货物相关的服务进口，尤其是数字革命所引发的新产业、新领域、新商业模式。

过去3年的全球疫情期间，进博会从未间断过，而它在很大程度上已成为我国扩大对外开放的宣示。中国的对外开放是面向整个世界的开放，既面向发达国家，也面向发展中国家，这样才会举办参展国覆盖五大洲的全球经贸盛会，有此次接近“极限值”的36.7万平方米展览面积，有虹桥国际经济论坛鲜明提出“携手促发展、开放赢未来”主题。

可以相信，本届进博会体现的是开放，做到的是开放，期望的是更大的开放。

（作者为全国政协常委、上海公共外交协会会长、上海市公共外交研究院理事长；文字整理：本报记者徐晶卉）



一家展商的展位布置成了中欧班列的造型。本报记者 叶辰亮摄
食品及农产品展区哈萨克斯坦制造展台。本报记者 张伊辰摄
制图：冯晓瑜

“丝路电商”+进博会：为共建“一带一路”注入新动力

张湧

第六届中国国际进口博览会开幕前夕，国务院批复在上海市创建“丝路电商”合作先行区方案，充分体现高度重视发挥上海在改革开放中的攻坚作用、在服务共建“一带一路”高质量发展中的枢纽功能。

今年10月，习近平主席在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上发表主旨演讲强调，中方将通过创建“丝路电商”合作先行区等举措，支持建设开放型世界经济。

今年前三季度，我国与“丝路电商”伙伴国跨境电商交易额超过总额的三成；2022年，我国与“一带一路”共建国家货物贸易占总额的45%。而上海“五个中心”和自贸试验区建设在贸易便利化、支付清算基础设施、金融科技创新、数据跨境安全有序流动、海空铁一体化物流体系建设等领域的一系列改革举措，为创建“丝路电商”合作先行区提供了重要基础。

试点国际高标准电子商务规则

跨境电商是数字化货物贸易的主要部分，通常也被认为与数字内容、数字技术等数字化服务贸易一起，共同构成数字贸易的整体框架。我国正在申请加入的《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)以及已生效的《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)，都对跨境电子商务活动做了专门规定，普遍认为除监管需要、公共政策目标、基本安全等因素外，一般禁止或限制数据跨境流动。

国家互联网信息办公室近日公布的《规范和促进数据跨境流动规定(征求意见稿)》提出了无需申报数据出境安全评估的若干场景，与跨境电商直接相关的主要是3条：一是国际贸易、市场营销等活动中产生的数据出境，前提是不包含个人信息或重要数据的；二是个人作为订购和履约一方当事人的跨境购物等活动，又必须向境外提供个人信息的；三是自贸试验区可自行制定需要纳入数据出境安全评估等负面清单，清单外无需申报数据出境安全评估等。

作为首个“丝路电商”合作先行区，上海有责任进一步加大制度型开放力度，代表国家率先与“一带一路”共建国家合作试点国际高标准电子商务规则，探索互利共赢的合作新模式。

扩大零售进口“正面清单”范围

连续成功举办的进博会，已成为包括“一带一路”共建国家在内的全球优质商品集中展示地。而虹桥商务区充分发挥保税物流中心(B型)的网购保税进口等功能，积极探索“区内仓储+区外展示+线上交易”模式，全力打造作为承接和放大进博会溢出效应的“6天+365天”常年展示交易主平台。

今年8月，国家发展改革委印发的《关于推动虹桥国际开放枢纽进一步提升能级的若干政策措施》，明确支持虹桥国际中央商务区打造“丝路电商”合作先行区辐射引领区。上海应积极推动扩大跨境电商零售进口“正面清单”范围，探索将非处方药品等“丝路商品”以跨境电商零售进口模式引入千家万户。大力发展“丝路电商”，有利于国内消费者以优惠价格和便利方式享受到更多“丝路商品”，也为“一带一路”共建国家扩大对中国出口、促进经济增长增添新动力。

上半年，虹桥品汇引进“一带一路”共建国家供应商42家，俄罗斯酒、韩国洗护品、塞尔维亚果汁、印尼燕窝等一批新品上架展示销售，柬埔寨腰果、新西兰蜂蜜、埃塞俄比亚咖啡等通过洋主播带货进入我国市场，南非保健品等进博展品以“展后转跨境电商”等方式在我国实现首售，“永不落幕”的进博会对“丝路商品”进入中国市场的促进作用日益明显。

构建面向“一带一路”供应链和产业链

以长三角高端制造业基地为腹地，上海可以构建面向“一带一路”共建国家的跨境电商供应链和产业链，包括跨境电商创业创新中心、销售服务中心、知识服务中心、大数据中心，鼓励平台、支付、物流等电商服务企业“走出去”发展，带动商品、技术、服务和标准输出。

针对普遍存在的跨境电商进出口商品退换货需求大等问题，全面推广跨境电商零售进口退货中心仓模式，落实出口退税商品税收政策，设立并发挥出口商品退换货中心仓的作用，打通退换货数据匹配、理货查验、退货申请、尾程派送和出口商品复运出境、二次销售链路。鼓励社会资本建设出口前置仓、海外公共仓，探索将个性化定制要求高的部分工业零部件等以跨境电商B2B出口模式为中国企业“走出去”提供更好的供应链服务。

与此同时，上海也应充分发挥国际金融中心建设的比较优势，以“丝路电商”为重要场景，进一步扩大跨境人民币结算特别是数字人民币在企业端和贸易端的应用；进一步推动数字支付技术发展，广泛应用电子档案、区块链、数字签名等技术，增强跨境电商的交易安全；进一步支持以真实交易背景为基础、以大数据为核心的跨境电商综合信用、保理、供应链金融、信贷和支付服务，完善适应跨境电商特点的海关、税务、外汇等监管体系。

（作者为上海交通大学上海高级金融学院副院长、上海金融与发展实验室副主任；文字整理：本报记者唐玮婕）

