

新老朋友共赴进博之约



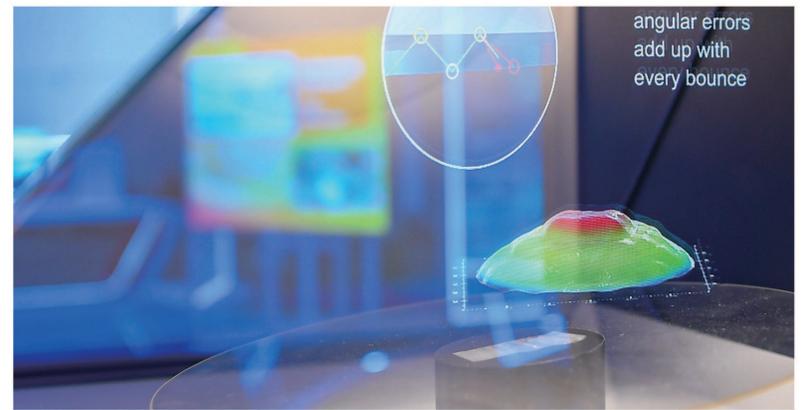
▲米其林将在“赛道乐园”主题展区进行一款可持续材料使用占比高达63%的轮胎亚洲首秀。



▲国家会展中心(上海)盛装亮相,静待八方来客。



▲那智不二越展台,突出赋能智能制造。



▲在技术装备展区,肖特特种玻璃首次将天文和宇航领域的最新技术带到进博会。



黄浦江畔,金秋意浓。第六届中国国际进口博览会今天开幕,汇五洲佳品,聚四海宾朋,全球共赴东方之约。

中国大市场成为世界大机遇。六年来,进博会备受全球瞩目,已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品,不断为与会各方提供市场机遇、投资机遇、增长机遇。

本届进博会已有超过3400家参展商和近41万名专业观众注册报名,全面恢复到疫情前水平。企业展面积约36.7万平方米,特装展台面积占比近95%,展览面积创新高。参展的世界500强和行业龙头企业数达289家,超过之前历届水平。全球十大整车品牌、十大工业企业、十大医疗器械企业、三大矿业巨头、四大粮商、五大航运公司将悉数到场,超过400项新产品、新技术、新服务集中展示。这场高标准、高质量、高水平的全球经贸盛会将再次激发中国市场的巨大活力,凝聚全球共同发展的期待,描绘开放融通、互利共赢的画卷。

(据新华社)

▲消费品展区5.1馆内,连续六年参展的乐高集团精心打造的主题装置“玩乐之心”,整座装置含109074块乐高积木颗粒,重达319千克,高4.6米,是自第一届进博会以来最高的大型3D乐高积木模型,耗时491小时拼砌而成。

▼消费品展区的优衣库展位内,一件巨大的卡通T恤平铺在滑板“U型池”上。



▲消费品展区的奢侈品品牌展台。

本版照片:本报记者 张伊展 袁婧摄



CIIE