

新潮
看进博

第六届进博会今开幕,数百位各国企业高管已飞抵上海

跨入“进博之门”,打开“机遇宝库”

■本报记者 徐晶卉 周辰 占悦

第六届中国国际进口博览会今天开幕,新老朋友如约而至。今年,36.7万平方米的企业展吸引了来自128个国家和地区的3400多家企业,参展的世界500强、行业龙头企业以及创新型中小企业,数量均为历届之最。数百位各国企业高管飞抵同一个目的地——中国上海。“贸易天团”满满的行程表上,装着满满的期待——

“我们对每一年的进博会都充满期待。”ABB中国董事长顾纯元带来了新品。

“我们在利用这个机会与中国的创新领域建立联系。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞看到了创新。

“中国市场的发展机遇潜力无限,我们正满怀信心加快在华的本土化建设。”碧迪医疗全球高级副总裁、大中华区总经理邓建民提到了投资。

参展商们都认为,跨入“进博之门”,就是打开“机遇宝库”。

为一个融合与协作的平台,美妆行业不仅可以提出创新,还可以与中国市场的生态圈伙伴紧密合作,“实际上,我们在利用这个机会与中国的创新领域建立联系。”

走过风雨无阻的5年,进博会越来越成为中国高水平对外开放的一张全球名片。全球性医药企业梯瓦今年的展台设计以向上之姿的DNA螺旋链条结构为主,彰显持续加码中国市场的坚定信心。梯瓦大中华区总经理黄迪仁说,今年将带来一款治疗偏头痛创新的中国首展首秀,还将引入源自爱尔兰的经典护肤霜Sudocrem,这将是梯瓦在华推出的首个健康消费品,“我们已签约第七届进博会,中国是梯瓦在全球的重点发展区域。”

“多年来,中国一直是肖特集团最大的增长市场,进博会为我们在中国发展提供了绝佳展示平台。”肖特集团首席执行官何德瑞说,每届进博会都带给他新收获、新感悟,“今年肖特带来了超半数的新品,希望能借助进博会的溢出效应在更多领域获得增长机会。”

TECNIS Synergy 跃级人工晶状体亮相进博会后,作为首款提供33厘米近视力的连续视程人工晶状体引起了广泛关注,依托“先行先试”政策,去年12月就在海南博鳌实施了首批两合植入手术,并于同月正式获批。如今,Synergy已在全国多地完成植入,为中国白内障患者带来更好的视觉体验。

溢出效应更体现在展商取得优异成绩后的满满自信。“我们对每一年的进博会都充满期待。”顾纯元表示,过去5年,ABB在进博会上展示了210多项创新产品与前沿技术,发布多款新品和数字化解决方案,累计签署90项战略合作协议,“借助进博会强大的影响力和溢出效应,我们期待今年有更多ABB新产品和新技术从进博起飞,在全国落地。”

谈信心:投资中国成为共同选择

“回头客”听诺飞今年选择重返进博舞台,表明品牌对于中国市场从一而终的决心。“中国是听诺飞的‘第二故乡’,我们是中国高质量发展道路上的积极参与者。”听诺飞全球高级副总裁兼东北亚地区总裁王昀表示,今年听诺飞将携最新技术及产品登上进博舞台,并不断深耕中国市场。

无论是新朋友还是老朋友,对中国的信心是企业高管们挂在嘴边的高频词。赫力昂中国内地及香港地区总经理顾海英强调,中国是赫力昂全球最为重要的市场之一,“2022年,赫力昂全球全年实现109亿英镑的销售和9%的有机增长。今年上半年,赫力昂全球实现10.4%的增长,中国市场表现尤为突出,为其全球和亚太地区的整体增长作出了重要贡献。”

投资中国,是进博会参展商的共同选择。碧迪医疗今年将带来10余款首发首展及近百款明星创新产品。邓建民表示:“中国的发展机遇潜力无限,企业正满怀信心加快在华的本土化建设。”今年7月,碧迪医疗大中华区创新中心在杭州揭幕,与位于上海的创新设计及多功能研发中心、苏州的工程实验研发中心协同合作,进一步提升并赋能企业与多方合作伙伴的综合创新能力,加速本土创新落地。

“我们非常珍惜参加进博会的机会,中国是丹佛斯一个非常重要的市场。”丹佛斯集团总裁兼首席执行官方行健表示,企业正在中国加大投资,在天津武清设立了总投资1.4亿元的丹佛斯全球制冷研发测试中心,在南京建设的新工厂将生产核心零部件的功率模块,“将全球最新最好的技术实现本地化制造和研发。”

上海税务部门“精准画像”定制“税务方案”

“蓝精灵”驻场服务保障进博会

本报讯(记者周渊)税务“蓝精灵”驻场服务、为进博会相关企业“精准画像”……第六届进博会今天开幕,上海税务部门对标高水平高标准,进一步把服务保障的各个环节抓实抓细,确保进博会税收服务工作稳步有序推进。

服务进博最前线,今年,上海税务部门精心挑选培训的“精兵强将”将继续驻点“四叶草”——国家会展中心(上海)的政策解读专区,为参展商、采购商提供现场咨询、政策宣讲、投诉受理等税收保障服务。

青浦区税务局发布进博会“6+365”全生命周期服务进博机制,助力进博会青年突击队、服务进博多语种青年突击队、示范区税务青年服务队进博突击队3支队伍采用驻场服务和场外响应相结合的工作模式,为进博会提供全方位税收服务保障。新鲜出炉的《双语服务手册(进博版6.0)》,汇集最新税费优惠政策,更加契合买卖双方实际需求,将为现场客商提供专业指引。

驻场服务的同时,场外延伸服务也在多点齐头并进。以“四叶草”为圆心向外辐射,税务部门全力打造“主阵地+志愿服务站+税务文明实践基地”的服务圈,进一步扩容税务保障辐射范围。

青浦区税务局第一税务所“文明先锋站”已开通进博会绿色通道服务专窗和双语服务专窗,满足展商三方和外籍纳税人的办税需求。“青税易办工作室”开启全天候待命,第一时间解决涉税疑难杂症。在“虹桥枢纽-国家会展中心”地下通道,闵行区税务局以“包干制”形式设置服务站点,进博会期间提供双语翻译、线路指引、税收政策咨询等服务。长宁区税务局专门设立“青柠檬”城市文明青年志愿服务站,

深耕楼宇税收服务,为进博企业做好最新税费优惠政策的宣传辅导。

一位特殊的“志愿服务队员”——“智慧自助办税终端”已先行入驻“四叶草”党群服务中心。该设备嵌入5G、人工智能、人脸识别等前沿科技元素,集成电子税务局、一网通办、办税指南、智能互动、大屏互动、自然人业务等六大功能,纳税人在自助办税的同时,还能远程获得操作辅导、政策咨询等协助。

前期,上海税务部门围绕高质量服务进博会课题主动调研需求,对相关企业的涉税需求、意见建议进行采集,量身定制“税收政策服务套餐”,深入一线解疑答惑,内外联动纾困解难。

上海策广餐饮有限公司旗下的“老娘舅”连锁品牌,其国家会展中心门店在进博会期间生意十分可观。“税务部门主动上门,排摸我们门店进博会期间的开票需求,全程协助发票申请,解决了我们的后顾之忧。”上海策广餐饮有限公司财务负责人沈巧怡说。

据悉,青浦区税务局前期通过“实地调研+数据建模”,对进博会相关企业进行精准画像,提前制定发票优化方案。截至目前,已全程指导265家周边企业优先办理电子发票业务,为22家餐饮、酒店、停车场和布展企业临时提高开票额度。

作为本届进博会官方指定搭建商的欧马腾会展科技(上海)有限公司也接受了税务部门的“定向服务”。闵行区税务局主动找“人”,指导企业享受各项税收优惠政策。今年1至9月,欧马腾享受境外展会增值税免税政策,累计减免金额1200余万元,增值税进项加计抵减16余万元。



第六届进博会上海人文交流馆今天揭开面纱,同时也将持续打造“云上上海馆”,同步线下的展馆与展品。
本报记者 袁婧摄

本土精品海外优品同场“对话”

上海人文交流馆亮相,设国际采购等7个主题展区

■本报记者 徐晶卉

看全球美食送达百姓餐桌、看进博展品变为畅销商品、看进博好物演绎丝路精神、看本土品牌成为国际潮牌……以“进博首发彰显溢出效应”为主题的第六届进博会上海人文交流馆将于今天揭开面纱。

记者日前提前探营看到,上海馆整体外观绚丽多彩,刻画了黄浦江两岸五光十色、物阜民丰的胜景。市商务委相关负责人介绍,本届进博会的上海馆策划了国际采购、展品变商品、展商变投资商、“一带一路”名品、本土品牌国际化、品牌联手出海、老字号产品创新7个主题展区,展示90个本土精品和海外优品的进博故事,尽显进博会的溢出效应。

聚焦国际采购,融通贸易连接

每年进博会的上海馆都有不一样的呈现方式。今年上海馆设国际采购主题展区,依托进博会的平台优势,光明食品集团通过国际采购布局了全球食品产业链供应链。相关负责人介绍,这几年,集团收购了西班牙高端海鲜罐头和熟食百年品牌企业“阿尔伯”,依托进博会并购置意大利SALOV集团和法国葡萄酒经销商DIVA公司,引入高端橄榄油品牌翡丽百瑞和法国高档红酒品牌……目前这些商品在商场、超市、电商等渠道均有售,让国内消费者更便捷享用全球美味。

进博会融通贸易连接,促进各类进口产品更便捷、高效进入中国市场。记者在上海馆看到,塞尔维亚的特色商品黑松露片、秘鲁的“温暖驼”羊驼毛玩偶、阿根廷的帕拉蒂托马黛茶、捷克的水晶制品、巴基斯坦的喜马拉雅盐灯……这些展品都已飞入寻常百姓家。

依托进博会,上海与“一带一路”共建国家加强贸易、金融、物流、科技、人文等领域的全方位合作。记者在“一带一路”名品主题展区看到,这里有玛戈隆特与白玉兰真丝跨界打造的丝路宝船瓷器,有敦煌与国外美术馆合作、采用国家非遗技艺制作的梵高向日葵古筝和莫奈鸛尾花琵琶,有叙利亚



上海馆内汇集百年老字号、本土引领品牌和网络新品牌。

本报记者 袁婧摄

贝壳镶嵌的工艺首饰盒,有孟加拉的黄麻手工艺品等,这些产品从进博平台中走来,演绎着丝路精神。

见证国货出海,拥抱数字时代

国际品牌纷纷登陆上海,上海品牌则选择扬帆出海。上海馆还集中展示了上海品牌国际化发展的成果。

“依托进博会,上海品牌打开了国际视野,拓展了国际市场,与国际品牌、全球资源合作交流,建立起国际化发展战略,在新发展格局下实现新的突破。”市商务委相关负责人说。记者在现场看到,有着百年历史的蝴蝶牌缝纫机这次带来了两款多功能迷你缝纫机,这家企业已成功转型为全球工业缝纫机先进制造商;上海家化进军国际市场代表作佰草集、双妹,国货高端护肤品牌林清轩,诠释上海本土美妆护肤品牌的独特东方文化底蕴。

今年,上海馆持续打造“云上上海馆”,同步线下的展馆与展品,让众多市民可以“一部手机云游上海馆”,大部分展品还能链接到品牌官方网站,直接下单购买。此外,上海馆还首次引入“小红书”,以独特的“种草模式”来介绍生活方式。

上海馆还有不少高科技的产品。得物带来了进博首发产品——国内首台AI(人工智能)自动鉴别仪器。工作人员将一双李宁的驭帅13减震防滑耐磨高帮篮球鞋和鞋垫放入AI自动鉴别仪器下方的拍摄区,环绕一圈的相机立刻自动拍摄多张不同角度和细节的照片,回传至得物查验鉴别数据库进行细节匹配,大约5秒之后,这双运动鞋的鉴别报告生成,商品真伪立马现形……展会工作人员介绍:“这台仪器还在研究测试阶段,背后的AI计算引擎能辅助提升查验鉴别的效率,目前能支持鉴别100多个品牌的运动鞋。”上海本土科技型文创企业来哈游也来到上海馆,讲述其向海外成功输出产品和文化的故事。

今年,上海馆持续打造“云上上海馆”,同步线下的展馆与展品,让众多市民可以“一部手机云游上海馆”,大部分展品还能链接到品牌官方网站,直接下单购买。此外,上海馆还首次引入“小红书”,以独特的“种草模式”来介绍生活方式。

