

新潮看进博



图为上海国际文物艺术品保税服务中心内景，它是全球体量最大的艺术品保税库，进博会的首批文化艺术品都在这里完成审批、查验手续，出发前往进博会场馆。 本报记者 邢千里摄

专家点“进”进博会与自贸区

进博会与自贸区讲述同一个“开放新事”

孙元欣

第六届中国国际进口博览会如期而至。这是一场全球贸易博览盛会，它有3个明确的定位，即构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

今年9月，上海自贸试验区迎来成立10周年。自贸试验区是中国改革开放综合试验平台，围绕全面深化改革、扩大开放和服务国家战略，以制度创新为核心，先试先行，形成可复制推广的经验案例。

尽管进博会与自贸试验区的功能载体有差异，前者是国家级展会，后者是产业园区或港区，但两者都有一个共同特征：都是中国高能级的开放平台，是国家层面的，是代表国家的。

“进博出题、论坛议题、自贸解题”

前5届进博会向全球展现了中国改革开放新成就，并发出进一步扩大开放的信号。自贸试验区作为国家的“试验田”和“示范区”，率先落实改革开放任务，通过实践探索新成果、新经验和新案例。由此，形成了“进博出题、论坛议题、自贸解题”的格局。

首届进博会开幕式主旨演讲中，习近平主席宣布“增设中国上海自由贸易试验区的新片区”这一重大国家战略。2019年，上海自贸试验区临港新片区挂牌，实施“五个自由”便利“制度框架，建设具有国际竞争力的开放型产业体系，设立洋山特殊综合保税区，集聚世界级产业集群，推进“商事主体登记确认制”“拿地即开工”“吸引高端人才”等改革。临港新片区建设4年来，累计签约前沿科技产业项目涉及投资超5600亿元，地区生产总值和规模以上工业总产值年均增速分别达到21.2%、37.8%。

十年来，上海自贸试验区最大的成绩之一是制度创新，形成了一大批改革试点经验和最佳实践案例。总结来看，贸易便利化、投资自由、科技创新、完

善营商环境……这些改革探索，对于进博会的成功举办助益良多。

举个例子，围绕贸易便利化，上海自贸试验区形成了国际贸易“单一窗口”、海关便捷通关、检验检疫新模式、保税展示、汽车平行进口、跨境电商、离岸贸易、贸易领域电子证照应用等制度创新，这些为进博会入境展品快速通关提供了直接支持。围绕投资自由，上海自贸试验区开展外资负面清单管理、“证照分离”改革、GOP全球运营计划、知识产权保护等改革，向世界展示了中国开放、透明、可预期的市场环境。

又比如，上海自贸试验区保税片区建设“国家对外文化贸易基地”“国际艺术品保税仓库”“国际艺术品服务中心”等，可提供保税仓储、版权服务、评估鉴定、金融服务等，并集聚一大批国内外文化领域的企业，这为进博会“文化艺术品”展示板块提供了直接支持和服务保障。

还比如，承接进博会溢出效应，打造“6+365”永不落幕的进博会。上海自贸试验区保税片区“全球汇”国别（地区）商品中心，含30多个国家（地区）的国别展示馆，成为贯通国内国际市场的桥梁纽带，被称为“离世界最近的地方”。

进博会助力自贸区外资高质量发展

近年来，进博会呈现出“聚首效应”和“产业链效应”。“聚首效应”是指世界500强和行业龙头企业聚集进博会，参展“回头率”大幅提升；“产业链效应”是指跨国公司的集聚，围绕高新技术、生物医药、数字产业、机器人等，形成产业链上下游企业的集聚。

在我看来，进博会参展商中有大量驻扎在上海自贸试验区的外资企业，进博会上的展品和技术展示与上海自贸试验区的产业特征也有很高契合度。如张

江的生物医药、信息产业，保税片区的新兴国际贸易、临港新片区的集成电路、生物医药、人工智能、航空航天、智慧汽车、数据港等。而进博会的行业龙头企业交流、最新产品展示、全球市场趋势分析、虹桥国际经济论坛新观点等，为自贸试验区高质量发展提供了新机遇和新思路。例如，第六届虹桥国际经济论坛设置产业链供应链韧性、数字经济、绿色发展、智能科技、国际标准合作、全球经贸治理等高层论坛，对于当前实施自贸试验区提升战略带来有益启迪。

可以说，进博会对自贸试验区外商投资的高质量发展起着助推作用。进博会增强了我们与外资企业的交流机会，特别是与跨国公司高层的沟通。这对于自贸试验区吸引外资、引进跨国公司总部、推进跨境研发、培育新兴产业具有重要意义。上海自贸试验区陆家嘴、张江、保税片区以及临港新片区等，都积极把握机会，寻找新的合作投资机会，开展有针对性招商，将“展商变投资商”，已取得很好成效。

从地理位置看，进博会场馆所在的虹桥国际中央商务区与上海自贸试验区成为上海“东西两翼”，各自具有地理、交通设施、功能平台、特色产业的优势。但两者之间更有协同效应，主要表现在：其一，都是国家开放平台，展现中国开放政策和成效，服务中国经济整体发展；其二，经济功能互相支持和效用倍增，自贸试验区改革成果支持进博会成功举办，进博会溢出效应又成为自贸试验区发展的新动力。

总体来说，自贸试验区和进博会是上海城市发展十年来的新生事物，是“五个中心”建设的新引擎，将共同助推上海建设成为具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。

（作者为上海财经大学教授、中国自贸试验区协同创新中心首席专家；文字整理：本报记者徐晶卉）

进博会和自贸区成为制度型开放“温度计”

李湛 李歌

第六届中国国际进口博览会今天开幕，今年也是上海自贸试验区成立10周年。改革开放以来，我国对外开放模式不断突破、丰富、完善。新发展格局下，进一步扩大对外开放，构建开放型经济新体制是我国深度融入世界经济的重要发展机遇。

近年来，进博会和自贸试验区已成为我国向世界开放市场的重要举措，为我国高水平对外开放积累一系列制度创新成果，共同推动建设开放型经济、支持经济全球化。

进博会和自贸区：积极探索高水平对外开放

进博会和自贸试验区的发展，在国际贸易发展史上具有开创性意义，书写着全方位高水平对外开放的中国故事。

进博会和自贸试验区承载着投资贸易自由化便利化的制度体系创新等重要使命，打造更高开放度的功能性平台以及建成国际水平的特殊经济功能区，是我国深度融入经济全球化的重要载体。商务部的数据显示，前5届进博会共有131个国家和国际组织参加国家综合展，首发新产品、新技术和新服务约2000项，累计意向成交额近3500亿美元。2023年上半年，国内21个自贸试验区以不到千分之一的国土面积，贡献了全国18.4%的外商投资和18.6%的进出口贸易，其中，高技术产业实际使用外资同比增长21.2%。

作为推动高水平对外开放的重要平台和制度型开放的重要载体，进博会和自贸试验区不断探索制度创新，巩固和完善“政府引导、市场运作、企业经营”模式，充分结合市场配置资源的决定作用与更好发挥政府作用，在投资贸易自由化便利化、金融服务实体经济、营商环境优化和政府职能转变等核心方面，已逐步形成比较完善的政策制度框架体系，有力印证了全方位高水平对外开放的中国决心、中国意志、中国战略。

示范引领：持续放大改革创新综合效应

进博会已经成为构建新发展格局的窗口，推动高水平开放的平台，全球共享的国际公共产品。进博会的溢出效应，使得“朋友圈”越来越大，今年进博会参展的世界500强和行业龙头企业数达289家，超过历届水平。每届进博会闭幕后，不少企业借着“进博热度”紧接着入住自贸试验区，自贸试验区“全球汇”贸易展馆无缝对接进博会溢出效应，继续发挥“6+365”常年交易服务平台功能，促进展商成为贸易商、投资商，持续释放高水平对外开放示范作用和改革创新综合效应。

进博会和自贸试验区在贸易合作和产业发展新模式、合作措施以及运行机制等方面探索和建立了许多制度创新体制机制，多方面基础性改革和高水平开放举措，着力在贸易、投资、金融、航运、人才等全链条上与国际贸易规则相衔接，成为国内国际双循环的链接点。进博会和自贸试验区的成熟发展，涌现出丰富的改革试点经验和最佳实践案例，实现制度创新成果可复制可推广，促进我国整体高水平对外开放和深度融入开放型世界经济。

“你中有我，我中有你”：互助互益谋发展

进博会和自贸试验区“你中有我，我中有你”，形成互助互益的良性循环关系。进博会的顺利高效举办带动自贸试验区进一步优化提升，而自贸试验区的进一步发展也使得进博会越办越好。在我国进一步扩大高水平对外开放的进程中，进博会和自贸试验区发挥着重要的链接和协同作用，两者未来的共赢发展、齐头并进是扩大高水平对外开放、引领高质量发展的关键着力点，同时也不断释放着“上海优势”，为进一步扩大对外开放贡献着“上海经验”。

总之，进博会和自贸试验区已成为制度型开放的“温度计”。（作者分别为上海社会科学院创新创业经济研究中心主任、博导，应用经济研究所博士研究生；文字整理：本报记者商慧）



今天，第六届中国国际进口博览会正式拉开帷幕，“四叶草”又一次敞开怀抱，老时间、老地点，新老朋友共赴“进博之约”。 本报记者 袁婧摄

写好开放大文章，加强税收合作消除壁垒

葛玉御

今年是共建“一带一路”倡议提出和上海自贸试验区建设10周年，在第六届中国国际进口博览会的舞台上，自贸试验区和共建“一带一路”也将成为关注焦点。可以说，进博会、自贸试验区和共建“一带一路”倡议，从不同角度构成了我国高水平对外开放的新格局。

在促进国际贸易、扩大对外开放的过程中，税收作为重要的制度性交易成本，无疑扮演着重要角色。各国税收制度和征收管理的差异性，客观上会对跨境贸易自由化、便利化带来一定影响。

面对当下的国内外环境，在进博会、自贸试验区建设持续释放扩大开放信号、传递坚定信心的同时，税收等相关制度改革也要作出一篇消除壁垒的大文章，用更广阔的国际视野主动服务高水平对外开放和高质量共建“一带一路”。

更好衔接国际规则，降低税收转换成本

随着经济社会发展、综合国力提升，我国已从“商品走出去、资本引进来”转向“资本走出去、商品引进来”。为满足人民群众日益增长的美好生活需要，进博会把世界各国优质商品引进国内，让人们不出国门即可“购全球”。

财政部、海关总署和国家税务总局2020年发文，对进博会给予税收方面支持，其核心内容是对展期内销售的合理数量的进口展品免征进口关税、进口环节增值税和消费税。

这一方面通过降低税负激发了消费者的购买积极性，促成了贸易；另一方面，限定“合理数量”，将税收优惠限制在一定范围内，可避免过度的税收优惠扭曲贸易行为。

同样在自贸试验区建设中，合适的税收政策有助于强化境内外经营主体对中国更高水平对外开放的政策预期，有利于中国更好地融入国际市场和世界贸易体系。

自贸试验区是国内国际双循环的重要枢纽，既要对接世界、促进投资贸易，又要引领国内、带

动改革创新。上海自贸试验区作为国内第一个自贸试验区，其建设具有鲜明的标杆意义。上海自贸试验区建设不靠大量的税收优惠，不搞税收洼地，而是靠制度改革，探索“可复制、可推广”。

虽然上海自贸试验区围绕扩大投资和对外贸易出台了适度的税收优惠政策，与国际规则接轨，但绝不过量过度，不让税收优惠唱主角。比如，在关税方面，实行内销货物选择性征收关税；在企业所得税方面，对非货币性资产对外投资等资产重组行为而产生的资产评估增值部分允许递延纳税；在个人所得税方面，对高端紧缺人才的股权激励允许分期纳税等；在税收征管方面，简化流程，降低遵从成本，提升效率。

这些政策本质上不是为了给予优惠，而是要充分发挥上海自贸试验区的优势，与国际规则更好衔接，在助力内外贸一体化过程中减少税收转换成本。

加强税收征管合作，助力共建“一带一路”行稳致远

企业在“走出去”参与国际投资运营过程中最在意的往往不是一个国家税负有多高、税收优惠有多少，而是这个国家税务机关的税收征管行为是否稳定、可预期。

“一带一路”共建国家多为发展中国家，各国经济发展水平、法治环境参差不齐。如何有效避免企

业“走出去”的过程中在税收上交“学费”？破解难题的关键在于强化协作，在税收征管上建立基本共识，并在发生税收争议时有畅通有效的协调解决机制。

2019年，中国税务部门携手各国税务部门、相关国际组织和学界业界，建立共建“一带一路”税收征管合作机制，该机制已成为共建“一带一路”倡议下具有重要影响力的多边税收合作平台。国家税务总局近日发布的数据显示，2013年至2022年，我国税务部门通过税收协定项下的相互协商机制，累计为纳税人消除国际重复征税逾300亿元。

在此机制下，搭建专项交流研讨平台，共商数字经济时代的税收信息化建设，携手推进税收征管能力建设，建立共建“一带一路”税收征管能力促进联盟，并发布有助于强化合作的课程体系，多管齐下降低税收征管风险，为“走出去”和“引进来”企业提供更多安全感。

着眼未来，要把握《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）普遍降低关税机遇，助力进博会扩大进口贸易；借鉴国际高水平自贸港成熟经验，完善自贸区税制设计，提升对外开放水平；深化共建“一带一路”税收征管合作，破除税收壁垒，畅通经贸往来。立足上海自贸试验区，借力共建“一带一路”和进博会，写好对外开放税收“大文章”，将有助于构建新发展格局。

（作者为上海国家会计学院应用经济系主任；文字整理：本报记者唐玮婕）

