

第六届进博会六大展区导览——

全球好物最新动态：集结“四叶草”！

■本报记者 张天弛

速报！全球各路尖货好物最新动态：已在“四叶草”——国家会展中心（上海）集结完毕，等待与五湖四海的采购商、参观者见面。
第六届中国国际进口博览会将于明天开幕，几分钟看完下面这篇“速报”，接下来的6天，胸有成竹地去“四叶草”探宝吧！

汽车展区

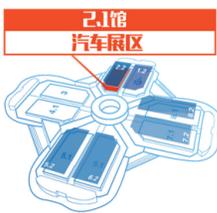
C位留给“喝氢吐水”

以“共创移动出行美好未来”为主题的汽车展区将展出一批具有国际先进水平的汽车及衍生产品、技术，以及文化理念。汇聚全球十大汽车品牌，通用汽车混合动力跑车、保时捷概念纯电跑车将迎来亚洲首展，垂直起降飞行器、会驾驶摩托车的机器人等展品将带来一场“海陆空”全场景交通大秀。

今年，各大汽车品牌都不约而同地把展位的C位留给了新能源汽车。特斯拉除了进口车型Model S和X外，这次将展出焕新版Model 3和进化版Model Y；参演《流浪地球2》的全球首款智能换电无人驾驶商用车Q-Truck也来到“四叶草”，5分钟即可完成无人化电池补能，单车每年可减排二氧化碳50吨的它，可广泛应用于海陆空铁、工厂等多个物流场景。

除了整车外，汽车配套产品也一样充满“智慧”，向往“绿色”。米其林将在“赛道乐园”主题展区进行一款可持续材料使用占比高达63%的轮胎的亚洲首秀；科德宝精选30多款应用于新能源汽车的核心产品亮相，这次都是全球首发。

连续6年参展的伟巴斯特带来一款智能玻璃车顶，拥有太阳能发电功能，所获得的电能不仅能增加续航里程，为电池包充电，还能给电加热器及


**2.1馆
汽车展区**

车内空调等其他电器供电，使车内环境更加舒适。

继去年首展亮相“人机合一”的移动工具——MOTOROiD后，今年雅马哈发动机基于未来移动工具愿景，继续带来首发首展新品——“仿生自动驾驶机器人”MOTOBOT。这位“全自动机器人骑士”不仅能与世界级职业摩托车车手“争锋”，还通过精确控制实现车辆的自主运行。

另一家享誉全球的摩托车制造商贝纳利在“仿赛区”展位带来两款新时代卷王——Tornado402R和Tornado552R，试驾的参观者记得提前去排队。

亮点展品

最吸睛的展品

保时捷Mission X概念纯电跑车。全新的品牌标识、玻璃穹顶、蝴蝶门、专门研发的火箭金属漆涂装……酷炫的外观简直让人挪不开眼。

最全能的展品

列支敦士登拥有世界级专利技术的步履式挖掘机，适应力超强，又被称为全地形挖掘机。

技术装备展区

沉浸式踏上零碳之旅

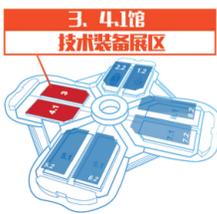
围绕“双碳”“数字化转型”“集成电路”“人工智能”等行业发展战略，融入“高端+智能+绿色”发展理念，汇聚众多制造业细分领域的全球领先企业，集中展示前沿技术和高端装备。

赛默飞秉承“以水为脉”理念推出水务新品，奥的斯发布新概念“未来电梯”，格兰富为降低商业建筑能耗提出一系列全新解决方案，美卓伦便携超声流量计重磅登场，ABB新一代搭载以太网先进物理层技术的测量产品也将首发。

超浓科技含量一直是技术装备展区的一大吸睛亮点。欧姆龙展位今年又带来再度进化的乒乓球教练机器人，上旋球、下旋球，得分险招样样精通，看来人机之间又将有一场鏖战。

高通带来的第三代骁龙8旗舰移动平台，进一步呈现5G和AI技术为手机、汽车、可穿戴设备等各类终端带来的新体验，估计要大大超乎你的想象。

另一大亮点是，在今年的技术装备展区里，你可以一站式沉浸式体验各展商提出的绿色低碳发展提供解决方案。罗克韦尔自动化展位正中央将展示一座乐高积木搭建而成的智能“小世界”。这一方可爱的小天地真可谓“浓缩的都是精品”，集中展现罗克韦尔自动化的各项智慧、绿色技术和产品。全球三大矿业公司之一的力拓今年将首次


**3.4.1馆
技术装备展区**

在中国展示其突破性专利低碳技术——BioIron力拓生物炼铁技术。这项工艺在钢铁冶炼过程中将使用小麦秸秆、油菜秸秆、大麦秸秆等生物质代替焦煤作为还原剂，并通过微波能将皮尔巴拉铁矿石转化为金属铁。

另外，索尼今年将首发首秀一款智能协生App，配合微型协生角使用，可实现碳管理及植物生长观测的数字化和可视化，让用户在体验先进绿色科技的同时，关注气候变化、保护生物多样性。“老朋友”施耐德也将以“创新融生态，加速双转型”为主题参展，通过覆盖14个行业的零碳应用场景等全方位展示施耐德的减碳能力。埃森哲则将在现场发布最新的《2023中国企业数字化转型指数》研究报告。蔡司将首次展出散光矫正型三焦点人工晶状体AT LISA tri toric 939MP、青光眼诊疗方案、近视防控解决方案和高端白内障整体解决方案。

亮点展品

最可爱的展品

罗克韦尔自动化智能“小世界”，用乐高积木搭建而成，包含高端楼宇、生物制药、智慧水务、绿色出行以及食品饮料等多个分区。

消费品展区

即看即感即买即享

消费品展区以“共创美好绿色健康生活”为主题，展品范围包括绿色智能家电及家居、美妆及日化用品、时尚潮流及珠宝、体育用品及赛事等4个主题板块。围绕“新生活”“酷”科技、“最”潮流3个方向，消费品展区将打造世界品牌集聚地、全球新品首发地及国际潮流引领地。

今年，绿色低碳、可持续发展生产和消费理念贯穿整个展区，这背后离不开高科技的加持。

连续4年参展的优衣库，今年在“四叶草”里打造了上千平方米的“服适新境”沉浸式景观艺术融合空间，并带来2款新品的全球首发——全新纳米科技羽绒和轻型HEATTECH保暖内衣，后者还将揭秘其王牌“酷科技”20年的进化历程。企业可持续互动展台“RE.UNIQLO衣物新生工坊”也将首次亮相进博会。不仅如此，优衣库还将再度升级其进博实体直播间，打造“即看·即感·即买·即享”线上购物“四重奏”，以沉浸式数字零售体验助力绿色消费。

雅诗兰黛将携集团旗下16个品牌、上千款新品亮相，首发首秀多款新品。虽然这些美容仪器和产品功能各异，但它们却有个共同的特点：配方绿色、生产绿色、包装绿色，甚至连销售过程都是绿色的。

吸睛的技术范背后也有浓浓的中国风。首次参展进博会的无印良品一口气拿下400平方米的


**5.1.6.1.6.2馆
消费品展区**

展位，以“无印之展”为主题邀请参与者“共创”。值得一提的是，来自黑龙江的大麻面料是当下无印良品极力推广的原材料，它比亚麻更耐用、更柔软透气，而且还是环境友好型作物——每一公顷的大麻可吸收3.3吨二氧化碳。

新西兰太平洋羊驼集团此次携手内蒙古苏尼羊驼，蒙古族非遗传承人、刺绣大师乌云毕力格和新西兰毛利服装设计师Khai“强强联手”，将在进博会期间联袂推出一款羊驼纤维艺术产品及衍生服装。

亮点展品

最古老的展品

HONN将进行“捕猎者”琥珀的全球首发，这块琥珀内部珍藏了一只恐龙时代的脊椎类爬行古生物——白垩纪蜥蜴。

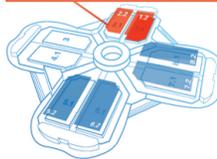
博柏利带来5件“古早服饰”，它们是来自品牌档案馆中的典藏服饰，将首次出现在进博会展台。

最具民族特色的展品

Pacific Alpacas羊驼被满载着来自太平洋彼岸南阿尔卑斯山的祝福。它以新西兰最具代表的玉石云纹为被面图案，由新西兰毛利族艺术家、设计师Patricia创作完成，其设计灵感来自阿尔卑斯山脉玉石形状，并被新西兰专利局及毛利文化委员会收集。

▼ 下转第七版

1.1.1.2.2.2馆 食品及农产品展区



食品及农产品展区

素食巧克力，大米来加“糖”

用非油炸方式，将捕获的鲜虾进行加工焙烤，内含高纤维和高钙，且脂肪含量低于10%，既美味又轻“腹”担。

而那些令人期待值拉满的精彩瞬间一个也不会少：一期一会的“进博大鱼”又远渡重洋“游”来了，今年还是“组团”来的——金枪鱼王与上海水产集团旗下阿根廷阿特玛渔业公司的鱿鱼、红虾，加拿大FCS公司的牡丹虾等伙伴组成的高端海鲜产品家族将一齐亮相。“剧透”一下，庖丁解“鱼”开鱼秀将在11月6日上演。

值得一提的是，今年美国农业部首次带领展团参加进博会，也将亮相于食品及农产品展区。美国食品和农业馆展位面积超过200平方米，由来自州政府、国家级农产品协会、农产品出口商、食品制造、食品包装等18

家参展商组成。

亮点展品

最大的展台

光明全球食品成分平台拥有今年展馆内最大的单体展台，面积超过3600平方米。露天农场、果园、花园、牧场、马厩一应俱全，还有一棵从意大利运来的橄榄树，把全球最大的从田头到餐桌的深度体验乐园搬进“四叶草”。

最贵的展品

总部位于西班牙的赛科火腿，此次带来了西班牙国内最贵的火腿——马尔多纳多火腿。



▲消费品展区的优衣库展位内，一件巨大的卡通T恤平铺在滑板“U型池”上，成为一道亮丽的风景线。
本报记者 袁婧摄

▲技术装备展区临港展示区国际数据产业集团展台。
新华社记者 王翔摄



新潮看进博



▲汽车展区米其林展台。
本报记者 张伊辰摄



▲食品及农产品展区光明展台。
本报记者 张伊辰摄

