

新潮 看进博

展商“行李箱”系列报道⑥

在服务贸易展区,展品加速变商品、展商携手共赢——

“看不见的展品”描绘可预见的未来

■本报记者 周辰

临近第六届中国国际进口博览会开幕,参展商的时间愈发宝贵,他们精心整理“行李箱”,更呼唤友共赴进博之约。毕马威中国区董事、ESG主管合伙人林伟的时间精确“掐”到了分钟,三井住友海上火灾保险(中国)有限公司董事、总经理菅匡彦省下午饭时间奔赴机场接洽合作伙伴。

服务展区的展陈,常被称为“看不见的展品”,而正是这些“看不见的展品”助力实体经济高质量发展,给世界一个“可预见的”未来。“经过5年发展,进博会已成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台和全球共享的国际公共产品,它让世界看到了中国,也让世界看到了中国。”淡水河谷中国区总裁谢雪如是说。

时光隧道

“行李箱”里,是时间的纵深感。

半个世纪前,装载2万吨铁矿石的巨轮从巴西出发,驶向“一个遥远而神秘的国度”。这是淡水河谷与中国的第一张订单,10万吨铁矿石被分成3批耗时2年完成交付。这张订单甚至比中国与巴西正式建立外交关系还要早一年。

之后的50年,销量在涨,同时也见证了矿业生产力的不断升高。譬如本届进博会上展示的铁矿球压块,可在钢铁制品生产过程中减碳10%。又如从高品位铁矿石产品到绿色低碳生产方案,则全部浓缩在淡水河谷展台设置的“时光隧道”里,届时观众可坐在其中欣赏一部动画故事短片,“淡水河谷与中国的第一笔订单仅占当年公司总销量的0.1%,而如今中国是我们最大的市场,超过50%的销量来自中国。”

2001年,中国成为世界贸易组织新成员。三井住友海上同年在上海成立分公司,成为最早进入中国保险市场的外资金融机构之一。“保险作为一种传统的服务贸易,也在不断扩大合作创新。”菅匡彦介绍,三井住友海上已连续5年参加进博会,展陈不断丰富、规模持续扩大。在企业主展台体验区,能实时观测现场人数、判断谁戴了安全帽的“智能图像风险预警”正是与科技企业合作创新的最新成果之一,这套预警系统将来会用在工厂场景下提高生产操作规范,有效预防安全

事故的发生。

创新背后,还有更多理念的改变。

2年前,同样在“四叶草”毕马威展台,林伟向海内外介绍了“净零排放准备指数(NZRI)”。今年,林伟的包里始终带着一份“净零排放准备报告”,截至采访时还在作最后的修改与更新。

时隔2年的2份“全球首发”报告有什么区别?林伟说,当年的指数报告为各国在净零排放方面的表现与准备排名,然而讨论更多在于排名的逻辑,今年的报告将是一个升级版,更深入反映各国国情,从定量排名改为定性分析,兼具科学与可读性。

在林伟看来,国际化、多元性、创新性等要素在进博会上充分涌动、碰撞,对于服务贸易行业的企业来说是一个绝佳的平台,“去展现那些会影响未来二三十年甚至五十年以上的大趋势”。

快速通路

“行李箱”里,是展品变商品的快速通路。

本月30日,第二十八届联合国气候变化大会将在阿联酋迪拜世博城召开。届时,世界各国政要、专家学者及企业家代表将收到一份权威报告,全面展示全球应对气候变化的进程、变革、挑战与举措,涉及电力、交通、工业、农业、能源5个关键部门,以及全球主要经济体的盘点。

这正是毕马威进博会“行李箱”中的这份报告。林伟说:“选择进博会做首发,看中的是进博会这个平台的传播效果与能力,一方面将我们的研究成果向全球发表,另一方面也帮助国际社会更好地理解中国。”

在进博会走一天,签约仪式或报告会等活动,好不热闹。“懂经”的观展客商在乎的是,这些看不见的展品能否顺利变成商品?

三井住友海上在本届进博会上与静安城市发展集团拟签署一份合作协议,并于12月“火速”落地——届时,静安区新能源环卫车辆将接上“移动充电宝”,三井住友海上将为之提供相应保险服务,确保充电过程风险可控。“这是一项新型移动储能专利与服务,助力超大城市更快实现绿色低碳转型”。

去年,淡水河谷启动规模达到1亿美元的风投基金,专注于低碳产业链、循环开采、行业变革和能源转型。“希望借助进博会的影响力,吸引来自中国的初创公司成为新合作

伙伴。”另一款看不见的产品是名为“巨型枢纽”的创新商业模式,这种模式生产热压铁块时可显著减少钢铁生产链中的碳排放,甚至有望实现零碳排放,已选址于沙特阿拉伯、阿联酋和阿曼中东三国以及巴西、北美等地开发,“我们相信与中国在合作开发巨型枢纽方面存在重大机遇,希望借助进博会的影响力在中国推广这一创新商业模式,从而吸引更多中国潜在投资者与合作伙伴的关注。”

朋友圈

“行李箱”里,是携手共赢的朋友圈。

菅匡彦很喜欢上海,1997年离开日本来到上海进修中文。过往几届进博会,每次他都从开幕日“打卡”至闭幕日,坚持亲力亲为介绍展台特色和接洽合作。今年他更忙碌了,因为企业首次以双展台形式与观众见面。除了服务展区,在技术装备展区的临港联合展示区也有一个展位,重点展示今年10月三井住友海上作为“首批住户”入驻上海国际再保险交易中心,携手助推提升上海国际金融中心能级的故事。

越来越多展商意识到,要推动传统服务贸易转型,探索创新不能单打独斗。“进博会是一个舞台,展现的是过去一年来国内外的创新成果,往往是那些和行业伙伴甚至跨行业的合作成果更加引人入胜,也为今后的创新接续寻找志同道合者。”

“我会事先设计好观展路线,一天下来步行2万步。”每年的11月初都是林伟雷打不动的“进博时间”,走下报告台,钻入人群,“用一种学习的心态到各行各业的展台去长知识。”

因为兴趣爱好广泛,汽车、消费、大健康都是目标展区,也因此聊出不少“大单”。去年,毕马威就在进博会期间接到了来自一家快消企业的ESG业绩鉴证业务订单。据了解,行业内此类订单多为7万至30万,而这一单就将近100万元。“通过进博会来取得联系的企业,通常具有真正可持续发展转型的意识,这也与毕马威的追求和坚持志同道合。”

“淡水河谷曾经连续多年都是进博会参展商中唯一的采矿企业。”谢雪见证了进博会的影响力和朋友圈逐年扩大,去年世界三大铁矿石巨头首次聚首“四叶草”,同行纷纷成为进博参展商,有种“相见恨晚”之感,“这让进博会变得更具吸引力,可以通过这个平台与同行相互学习,有利于整个采矿行业的长远发展,也是各个国家进行商业、技术和文化交流的国际平台。”



距离淡水河谷与中国的首笔铁矿石订单已过去半个世纪,如今中国已成为淡水河谷最大的市场,公司超过50%的销量来自中国。(受访者供图)

考家点「进」

放大进博会溢出效应 增进国内消费者福利

殷德生

在全球经济复苏依旧乏力、贸易需求持续疲软、贸易摩擦不断加剧的背景下,作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会,中国国际进口博览会是国际贸易发展史上的一大创举,是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措。

上海抓住举办进博会的宝贵契机,其溢出带动效应正日益显现。一方面,城市影响力提升的“品牌效应”日益显现。进博会举办吸引全球广泛瞩目,这有利于提升上海城市软实力,树立全球城市品牌。另一方面,全球高端资源集聚的“平台效应”显著增强。进博会积极推进保税展示交易和“6+365”一站式交易服务平台建设,涵盖采购签约、新品发布、投资推介等,全方位放大溢出效应。

消费已成为拉动经济的最主要动力

通过进博会扩大进口的理论依据首先体现在消费端。进口与消费是相辅相成、共同促进的关系。当前,最终消费对我国国民经济增长的贡献率已达65%左右,成为拉动经济的最主要动力,而消费升级也与扩大进口紧密相关。扩大进口能够丰富消费清单,满足多元化需求,提高消费者福利。扩大消费选择范围、满足多样化消费需求是提升消费者福利的重要渠道之一。扩大进口还能够优化进口结构、促进生产消费升级。优化进口结构主要包括支持关系民生的产品进口、积极发展服务贸易、增加有助于发展的技术装备进口、增加农产品和资源性产品进口等。质量差异是进口的动力源,进口商品一般是国内稀缺的或者质量、功能等方面高于国内的产品。进口商品增加了居民对高层次产品的消费选择,拓展了消费偏好的选择空间,增加了消费品种类数,可推动国内消费升级。

加快国内产业融入全球价值链升级

当前,国际分工形式发生了巨大变化,国际分工日益细化,逐渐从产业间分工、产业内分工转变为产品内分工,产品的价值链被不断分解。新型国际分工形式被称为全球价值链分工,其实质就是“要素分工”。以往,一个产品的生产往往是由一个国家单独完成的,而现在,越来越多的产品是由很多国家共同完成的。通过进博会扩大进口,是我国融入国际分工和价值链升级的具体实践。

扩大进口既可以通过进口先进的机器设备促进

企业技术升级和价值链提升,通过进口高质量中间产品提高企业产品的质量,又可以通过进口大量的最终消费品改变国内市场竞争格局。通过进口贸易整合全球资源服务国内企业、倒逼国内企业转型升级,是扩大进口的重要目标之一。中国主动扩大进口,坚定不移推动全球投资和贸易自由化便利化,有助于构建包含更广泛领域和区域的新型全球价值链,探索全球化发展的新模式。

扩大进口有利于提升要素配置效率

相对主要贸易伙伴而言,中国企业出口产品附加值在全球价值链中总体处于中下游地位。扩大进口给企业带来迈向价值链更高位置的机会,不仅可以带动比进口商品附加值更高的服务业发展,而且在技术和设备层面为中国企业进军高新技术制造业和服务业领域提供支持。

通过进博会扩大进口,有利于提高要素配置效率和全要素生产率。进口竞争将打破各种资源和要素垄断,冲破既得利益和体制障碍阻力,是发展中国家通过逆向创新发挥后发优势的重要渠道之一。

扩大进口还意味着中国从“世界工厂”走向“全球超市”,进博会更是让中国大市场成为世界大机遇,是中国为推动全球经济治理体系变革拿出的实际行动,将充分发挥我国超大规模市场优势,以国内大循环吸引全球资源要素,增强国内国际两个市场两种资源联动效应。国内循环越顺畅,越能形成对全球资源要素的引力场,越有利于重塑我国国际合作和竞争新优势。

开放枢纽门户功能也是上海强化的“四大功能”之一。进博会的溢出、带动效应对于上海的高水平开放更加直接。全球资源配置功能、科技创新策源功能、高端产业引领功能都离不开更高水平开放型经济新体制的支持。

我们要做到,一方面,积极主动更好统筹高质量“引进来”和“走出去”,更好统筹“在中国、为世界”,高效配置资本、人才、技术、数据等关键要素资源,构建具有全球竞争力的开放创新体系;另一方面,积极主动对接国际高标准经贸规则,掌握国际规则特征和发展趋势,推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》,扩大面向全球的高标准自由贸易区网络,推动经济全球化不断向前,增强各国发展动能,让发展成果更多更公平惠及各国人民。

(作者为华东师范大学特聘教授、中国经济研究中心主任;文字整理:本报记者商慧)

今起第六次入驻进博会,知名公益品牌项目推出七场音乐会 自得琴社将亮相“音乐午茶”

本报讯(记者姜方)以“用音乐联结,以音乐赋能”为主题,记者获悉,凯迪拉克·上海音乐厅公益品牌项目“音乐午茶”今年将第六次亮相进博会新闻中心二楼,在11月4日至10日的每个中午,为忙碌工作的中外记者带来轻松美好的音乐时刻。

自首届进博会举行以来,“音乐午茶”通过音乐演出、展陈、乐器互动、科技助力等方式呈现中华音乐文化,展现“上海文化”品牌魅力。本届进博会,“音乐午茶”将推出“焕新之声”“传统之声”“江南之声”“Z世代之声”四个板块共七场音乐会,演出由上海大剧院艺术中心旗下凯迪拉克·上海音乐厅,邀请上海爱乐乐团、上海歌舞团、国风乐团自得琴社,以及沪上优秀青年艺术家们共同打造,全方位展示上海音乐文化软实力。

在“焕新之声”板块,“苏河之韵——室内乐音乐会”今天亮相,上海爱乐乐团的驻团作曲龚天鹏携团员夏缙慧、韩雪、曲琳、陈甜带来一系列室内作品,呈现由龚天鹏创作并改编的小提琴和钢琴室内乐版《苏河湾》。而在11月10日,沪上颇具影响力的爵士小提琴手刘星携手键盘曾皓及贝斯祝海鸣组成的三重奏,以七首作品诠释海派爵士态度。

在“江南之声”板块,明天首次亮相进博会新闻中心的上海歌舞团将带来“‘能不忆江南’古谱诗词音乐会”。上海歌舞团的青年歌唱家融合现代之韵,通过独唱和重唱形式,对古谱中的曲目进行重新编配和创新演绎。11月7日,作为“海派”钢琴家代表之一的钱蕊嫣将



“音乐午茶”今年将第六次亮相进博会新闻中心二楼。(凯迪拉克·上海音乐厅供图)

带来“上海素描——海派原创钢琴作品音乐会”,通过两部海派原创钢琴作品《飘落的音符》《沪情》,向中外记者描绘上海的时代风情和城市变迁。

在“传统之声”板块,11月6日,李梦石、鲁云斐、范晔、毕妍等沪上优秀青年艺术家们,将带来“至美巴洛克——巴洛克声乐作品音乐会”,现场还有鲁特琴一展巴洛克的繁复之美。而在“Z世代之声”板块,11月8日,国风乐团自得琴社的五位艺术家高雅、黄洁颖、叶力嘉、颜泽、熊博超,将以复原古代表壳亮相,笛箫、中阮、古琴、琵琶、打击乐呈现风格多元的11首曲目,展现中国音乐的悠久历史底蕴与当代民乐人的创新。11月9日,尚音室内乐团的

三位00后音乐人冯书雅、吴依诺、董贝尔将使用吹管乐器和古琴演奏,融合多元风格的电子音乐,展现Z世代音乐人的蓬勃活力。

今年进博会的“音乐午茶”空间焕然一新,邀请川叶园艺布置绿色植物,打造清新自然的“小森林”场景。每日互动环节也颇具新意:11月4日和11月7日,将邀请专业音乐师进行音乐疗愈;11月6日和11月9日,带来鲁特琴、世界吹管乐器等乐器互动。值得一提的是,11月8日记者节当天,“音乐午茶”表演团体自得琴社将安排化妆师现场给记者画筒易“珍珠妆”,并准备了当代十分流行的投篮活动,参与记者有机会领取上海音乐厅准备的礼物。

