

本报记者昨天多路直击“四叶草”，探营进博会六大展区——

首发首秀频现，技术范与中国风同行

■本报记者 徐晶卉 周渊 张天弛

第六届中国国际进口博览会开幕在即，“四叶草”——国家会展中心（上海）内，六大展区这两天进入布展冲刺阶段，大部分展位已整装待发。

本报记者昨天多路直击“四叶草”，提前“打样”，弹眼落睛的全球首发、中国首秀已藏不住锋芒，各路明星展品相继揭开面纱：天文望远镜的“视网膜”来了、乐高版“清明上河图”来了、橄榄树也从意大利移栽到展馆内……吸睛度拉高的背后，透着技术范，也有浓浓的中国风。

吸睛度：每一件展品都有“来头”

旋转木马、热气球、云顶飞车……步入米其林展台，仿佛一秒穿越到赛道乐园。米其林中国区总裁兼首席执行官叶菲道出“赛道乐园”的意义：“赛道对于米其林来说有着特殊含义，它是无数创新的起点，米其林希望以‘赛道乐园’连接起来米其林和每个人。”

征战勒芒24小时耐力赛最高组别的保时捷963 HYPERCAR、2023年参加FIM MotoE世界杯比赛的杜卡迪首款电动摩托车V21L……“云顶飞车”展区展示米其林的探索创新和灵感源泉。本届进博会首票入境展品——米其林63%可持续材料轮胎也将进行亚洲首发，这款“绿色”轮胎适配于氢燃料原型赛车Mission H24和保时捷电动赛车。“我们的目标是到2050年，米其林所有轮胎都将100%使用生物基、可再生及可回收的可持续材料生产。”叶菲说。

来到展台，记者发现了很多树，每棵都大有来头。“THE SMART CHAIN全球食品集成分销平台”展台，“种”了一棵从意大利移栽过来的橄榄树，树旁围着一圈木椅子——还原地中海地区橄榄庄园的居民生活。光明食品集团旗下翡丽百瑞上海分公司市场部经理华佳告诉记者，每年9月初至11月下旬，是当地橄榄果实成熟的季节，居民们会在树下休息，在地上铺网，接住从树上掉落的橄榄，然后压榨成橄榄油。“前几年进博会，很多客商反映对橄榄油的原生物种没有认知，今年我们特地把橄榄树带来了，展示从收获橄榄到橄榄油装瓶的全生产流程。”她说，与橄榄树一起“漂洋过海”而来的，还有今年将首发的摩德纳香脂醋以及橄榄油喷雾。

在经贸展区，骊住水科技集团的C位也挪来了一棵树，树下的透明圆球远看像是大大小小纯净雨露，这也是骊住想要通过进博会深化的可持续发展理念。骊住水科技集团大中华区首席执行官陶江介绍，今年集团不仅将秀出绿色展品，也将剖析乐节可节技术、丝罗节能技术等科技力，将绿色产业链呈现出来。

搭载大型风帆的货轮也驶进了“四叶草”。记者在嘉吉展台看到，3艘晶莹剔透的船只模型漂浮在一方蓝色的世界地图上。据现场工作人员介绍，嘉吉航运板块展示的是运送铁矿石原料的首艘加装两个WindWings大型风帆的货轮，“这种风帆高达37.5米，可安装在货船甲板上，以利用风能，帮助船舶节能减碳。”与此同时，这一品类的铁矿石原料含铁量能达到62%至70%，杂质含量也低于3%，在钢铁生产流程中的碳排放能减少85%以上，



更绿色的原材料配合绿色的运输方式，让供应链更加低碳环保。

科技范：每一件展品都会“说话”

徜徉在展区，进博会的每一件展品都会“说话”，技术是无声的语言。

在医疗展区，Cordis的展品可以用一个字形容——线，长长的线穿过身体里的动脉，联通生命。“今年企业将带来3款创新产品。”工作人员指着展台上米色的RAIN SHEATH薄壁导管介绍，这一展品是亚洲首展，可在冠状动脉手术经动脉入路时使用，其超薄壁技术能够减少动脉损伤，展品即将在进博会后上市；旁边浅蓝色的Vista Brite Tip XB3.25导引导管则是专为中国打造的，其特殊弯形更贴合中国患者的冠状动脉解剖结构。工作人员还取出一条深蓝色的SABER.035球囊扩张导管，它刚刚在10月在国获批上市，可以如尖刀一般顺畅通过股动脉及髂动脉的栓塞部位，并且进行稳定扩张。

在技术装备展区，一块大号“和氏璧”吸引了记者的视线。肖特先进光学事业部亚太区销售总监吴敏揭秘，它其实是用于天文望远镜的单体凹面镜基板，就像天文望远镜的“视网膜”。别

小看这块玻璃，它是世界上“眼界最大”的明星展品，目前在建的欧洲39米极大望远镜就全部采用这一产品作为镜面基板，它能够比人眼多接收一亿倍的光，为世人带来“亿倍视野”。据悉，今年也是肖特首次将天文和航空领域的最新技术带到进博会。

本届进博会上，来自临港新片区的近百家外资企业首次组团参展，新技术、新产品“浓度”极高。德国跑车品牌奔驰汽车的中国量产版车型将进行全国首秀，去年，应兹保研研发展示交易中心落地临港新片区，探索开展保税生产制造手工超跑。氢能展示区则集中呈现外资在制氢、储氢、运氢、用氢全产业链的最新成果，世界500强企业康明斯带来清洁能源全产业链布局，涵盖燃料电池、电解水制氢设备、储氢瓶以及多元应用场景，制氢加氢一体站、氢燃料渣土车、公交车、轮渡等正逐渐落地铺开。

“大风车”转动叶片，输出绿电点亮“摩天大楼”，启动“生物制药工厂”里的生产线……在罗克韦尔自动化展台，一座用乐高积木搭建而成的智能“小世界”已矗立在中央，集中展现企业的各项智慧、绿色技术和产品。现场工作人员介绍，智能“小世界”分为高端楼宇、生物制药、智慧水务、绿色出行以及食品饮料等多种智慧产业园，每个建筑都代表着一项或



▲罗克韦尔自动化进博会展台现场的智能“小世界”依托实体模型和数字化技术搭建而成。
▼在“THE SMART CHAIN全球食品集成分销平台”，种了一棵从意大利“移栽”过来的橄榄树，展示从收获橄榄到橄榄油装瓶的全生产流程。
◀肖特展台展出的微晶玻璃大型单体凹面镜基板，今年也是肖特首次将天文和航空领域的最新技术带到进博会。
均本报记者 张辰辰 摄
制图：冯晓瑜

多项技术和产品。例如，智慧水务板块模拟的是罗克韦尔自动化的智慧水务解决方案，通过大数据、人工智能和模型预测控制等先进技术，可实现在自来水加药量降低20%的同时，将水质提升50%。这个“小世界”还搭载了VR（虚拟现实）数字技术，参观者戴上VR眼镜，就能沉浸式探索从智慧生产到智慧生活的各种应用。

中国风：融入很多展品设计理念中

步入乐高集团展位，在主题装置“玩乐之心”旁，人们很容易被一座江南古镇所吸引。“我们用3.6万多个积木，还原了金山区的枫泾古镇，这也是未来乐高乐园的一个区域。”展台负责人介绍，中国风已融入很多参展商的展品理念中。

灰瓦白墙、小桥流水……乐高版的“枫泾古镇”有着浓浓的中国风；清风桥上，船来船往，一艘游船迎面驶来，船头还站着一对新人，原来是金山特有的水乡婚礼现场；古戏台上，一出大戏正在上演，人们坐在凉亭里的长椅上如痴如醉；主街上，每一家店铺都复刻出枫泾特色，海棠糕、状元糕都是特色食品，还有人挑着担子在卖菜。负责人介绍，“枫泾古镇”大场景里套

着小场景，大约有200多个人物栩栩如生，像一幅流动的“清明上河图”。

“全勤生”深谙“进博密码”，“新朋友”不甘示弱。多元化全球制造商美利肯早早圈定了“首发首秀”计划，这家业内“隐形冠军”企业首次将精细化工、纺织、木材3个业务板块组队参展。“进博首秀”的Polartec Bionlon是全球第一款可再生、非转基因的植物基尼龙，美利肯法律事务可持续发展负责人卡塞尔介绍，其生产过程中的碳足迹相比目前常规的再生尼龙产品降低50%，对环境更友好，可广泛应用于日常、户外运动、工装、家居等领域。以中国书法为灵感的地毯系列产品Brushed By Transition也是全球首秀，将中国传统文化与美利肯独创的Printworks数码染料技术相结合，表达对中国市场的信心。据悉，这项技术始于上世纪70年代，公司一直致力于以数字化方式满足客户个性化需求。

在食品展区，好丽友展台主体也已搭建完毕，从整体以红色为主基调，到错落有致的屏风、印有汉字“好”的帷幔，再到摆放的竹子、荷花等植物，无一不彰显着“中国风”。好丽友公共事务总监张晚说，除了在展台设计上融入大量的中国传统文化元素外，今年好丽友还将重磅首发“带个好”系列年味新品。

机器人“进宝”答疑解惑、指挥平台“一呼直达”、物联传感实时监控……

“AI方案”服务保障进博会大客流

■本报记者 徐晶卉

坐在第六届进博会市场监管服务保障综合指挥平台前，监管人员发出语音指令，“请带我去看看龙神食品的餐厅后厨”。下一秒，大屏显示“语音已接收”“语音已下发”，系统随即调出对应餐厅厨房的4个实时监控视频……

第六届进博会全面恢复线下举办，面对可能出现的大客流，如何对用餐负荷、食品安全、电梯安全实现更好监管？记者昨天实地走访设在“四叶草”内的进博会市场监管服务保障综合指挥平台，目前平台已升级至4.0版，着眼于智慧监管，引入机器人、物联网等新技术，可实现风险智能预警，为应对进博会大客流提供更高效率、更智能、更精准的服务保障方案。

新增供餐负荷风险预警

“进博时间”来临之前，综合指挥平台大屏已运转了一段时间。记者在现场看到，相较于往年，今年平台驾驶舱再度升级扩容，加入各种新功能、新举措。

进博会市场监管服务保障领导小组办公室副主任邱乾介绍，针对可能出现的用餐需求，平台在原有“视频监控”“智能抓拍”“食安信息追溯”等基础上，食品安全模块新增“供餐负荷风险预警”，“针对展馆内的51家餐饮单位，我们根据餐饮加工面积及其供餐量进行判定预测，得出一个供餐负荷系数，对于排名前十的餐厅，当天会实施重点监管，比如对加工过程中可能发生的交叉污染提高巡查频次，对刀具、砧板等进行快速检测等”。

今年市场监管部门还启用物联网传感技术，新增“防虫害预警”功能。场馆内的重



图为监管人员正在使用第六届进博会市场监管服务保障综合指挥平台，目前指挥平台已经升级至4.0版，为应对大客流提供了更高效、更智能、更精准的进博服务保障方案。

本报记者 张辰辰 摄

点餐饮单位已放置智能灭蝇灯、智能鼠夹等设备装置，其相关数据都将同步上传到平台。记者看到，通过灭蝇灯上的自动拍摄装置，指挥大屏上可以看到蚊蝇情况，一旦预警发出，监管部门还将前往现场核实，指导企业整改。此外，所有数据和照片上传后均打上企业用户ID标识，一经上传，不可篡改。

邱乾说，由于平台的目录树和选项卡在

层层升级后更加复杂，此次升级后还嵌入AI语音控制系统，只要指挥人员发出口头指令，系统智能识别，平台自动进入指定界面，实现指挥调度“一呼直达”。

智能监测电梯人流情况

目前，国家会展中心（上海）范围内有电

梯432台，其中自动扶梯210台。在大客流情况下，特种设备安全如何保障？

“今年我们将设立预警监测，在人流较大的扶梯处安装16台人流智能监测装置，目前已安装调试完毕。”市市场监管局特种设备监察处副处长王强介绍，根据电梯点位装置的摄像头及算法，按一分钟内盖板的瞬时承载量判断，拥堵人流达50人时会发出绿色告警，拥堵人流达70人时会发出橙色告警，拥堵人流达100人时会发出红色告警。

据悉，一旦发生人流拥堵情况，相关指挥人员将采取应急处置措施，安排监管人员巡检，分散客流或者远程停梯，确保在较短时间内减少电梯人流拥堵，减少事故发生。

机器人“进宝”回答专业问题

除了综合指挥平台大屏升级外，今年位于7号馆、8号馆中间的咨询服务点还迎来新伙伴——机器人“进宝”。

记者看到，这一机器人“进宝”的头和身体均有显示屏。工作人员邵慧丽介绍，根据前5届进博会展客商咨询的高频问题，目前“进宝”的“脑袋”里已录入100多条市场监管业务领域的问答内容，包括食品安全、药品安全、医疗器械相关法律法规等，还可提供美食导览、卫生间方位、供餐场所数量等查询，辅助人工解答。

邱乾介绍，“进宝”还能现场学习，通过大模型分析和机器学习，助力市场监管咨询服务组完善业务政策、举措，让展商对落户上海的政策以及设立、变更、注销“全周期”网办等有较为直观的了解，感受上海政务服务的便利化和实用性，感受数字化带来的更优营商环境。

减碳逾三千吨，进博会首次全绿电办展

本报讯（记者张天弛）记者从国家电网上海市电力公司获悉，第六届进博会通过省间绿电交易方式，成功采购绿电800万千瓦，可覆盖展会期间全部用电量，标志着进博会将首次实现全绿电办展，预计可减排二氧化碳3360吨。

届时，来自安徽的风电、光伏电等新能源将持续点亮进博会的每一盏灯，驱动摆渡的每一辆车，运行展示的每一台设备。

据悉，本届进博会以“零碳零塑办博，绿色智慧出行”为目标，除进行绿电交易外，还将对进博会期间建筑运行、餐饮供应等碳排放数据进行核算，采用购买碳配额方式中和展会温室气体排放。例如，仅国家会展中心（上海）屋顶就安装了容量2.2兆瓦的光伏发电，能为展馆完成4.6%的减排任务。

在绿色出行方面，本届进博会保障用车全部采用新能源汽车。据国网上海电力测算，展会期间，国家会展中心（上海）公交车充电桩充电量预计比2019年同比增加734.52%，周边公共充电桩充电量预计比2019年同比增加691.41%。

此外，国网上海电力还将这些绿色能源都同步接入全景智慧保电保障系统这一“能源大脑”，让绿色用能安全、稳定、高效运作。遍布国家会展中心（上海）各场馆的3943个数据采集传感器，还可以实时采集分析场馆用能情况，帮助制定更节能的照明、空调系统方案。

据国家会展中心（上海）有限责任公司设备工程部高级经理李文思介绍，“电力公司通过对西厅近五年活动时的负荷水平分析，发现其电力负荷水平保持在700千瓦至1100千瓦之间，负载率在20%至35%之间。”他进一步解释道，对比西厅举办活动日程表，如果发现非活动期间超过系统设定的负荷阈值，系统就会立即提醒负荷异常，通知关闭非必要开启的灯光。