

进博会与长三角一体化发展的“双向奔赴”

王振

专家点“进”

首届中国国际进口博览会上，长江三角洲区域一体化发展上升为国家战略。

五年来，长三角一体化发展成绩斐然。2021年2月，经国务院批复，国家发展改革委发布《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》。

协同推进高水平对外开放

进博会不仅仅是全球首创的以进口为主题的国家级展会，更是深化我国高水平对外开放极其重要的战略抓手和载体。

进博会期间形成的展品税收支持、通关监管、资金结算、投资便利、人员出入境等一系列对外开放的创新政策。

我注意到，今年8月出台的虹桥国际开放枢纽“2.0版”提出，支持在江苏、浙江、安徽举办中国国际进口博览会招商路演、供需对接等系列活动。

特别是作为“一核”的虹桥国际中央商务区，依托进博会溢出效应，推动大商务、大会展、大交通、大科创深度融合。

共建全球资源配置功能

进博会与长三角一体化的第二个“双向奔赴”，表现在共建全球资源配置功能上。“强化全球资源配置功能”位列上海“四大功能”建设的首位。

全球资源配置功能建设，重点在于功能大平台建设和专业服务能力建设。前者包括世界级交易市场主体、网络平台、展示平台、全球网络、平台规则等。

助推长三角科创走廊建设

进博会与长三角一体化发展的第三个“双向奔赴”，表现为助推长三角科创走廊建设。

上海的科技创新策源核为引领，沿着重要交通通道，由东向西，聚合沿线各地创新力量，形成科创走廊。

我认为，进博会已成为建设长三角科创走廊的发动机和加速器。事实上，举办进博会的重要目的之一，就是对国外先进的产品、装备、技术和服务业予以更加积极主动的开放。

可以看到，发端于松江区的G60科创走廊，在2018年举办进博会后，扩容速度大大加快，跨区域合作更加丰富。

展商“行李箱”系列报道⑤

汽车展区新品云集，剧透移动出行美好未来

不光“弹眼落睛”，更有创新与可持续发展

■本报记者 周渊

保时捷纯电动概念跑车Mission X、美国国宝级超跑科尔维特首款混动版、雪佛兰全尺寸纯电皮卡……

得益于前5届进博会的强大号召力，汽车展区已然成为全球创新车进入中国的集中展示地、互动体验地、新品首发地。

“打飞的”上下班不是梦

博尔赫斯曾说，飞翔是人类基本的渴望之一。“打飞的”出行，不再受地面交通拥堵之苦。

来自美国的固定翼电动飞机制造商Ampaire与低空出行新势力御风未来首次联合参展，两位进博会新朋友的“行李箱”大有来头。

细分赛道带来更多机遇

进博会大幕将启，在梅赛德斯-奔驰卡车“奔向未来”的展台上，重型卡车、中型卡车、越野旅居车全系列产品首次齐聚。

为国内市场量身定制的Atego 1023 4x4越野旅居车，较常规版本身材更为纤瘦——整车长度控制在6米以内。

升温的旅居车出游热度，梅赛德斯-奔驰卡车收集众多中国客户使用场景的需求。

“Atego是梅赛德斯-奔驰中型卡车的‘当家花旦’，于1998年问世，经过25年迭代升级，具有高可靠性和易于驾驶的特性。

在秦坦看来，“拥抱变化”源于市场需求和合作伙伴的信赖，不仅仅是引进国外产品，而是倾听、深入了解中国客户需求。

“行李箱”里另一件重磅展品Arocs 3346 6x4云梯消防车就是由梅赛德斯-奔驰卡车与徐工消防共同合作开发而成的。

进博会大幕将启，在梅赛德斯-奔驰卡车“奔向未来”的展台上，重型卡车、中型卡车、越野旅居车全系列产品首次齐聚。

新能源车的创新与可持续

从去年的“头回客”到今年的“回头客”，这几天，科德宝集团中国地区代表王嘉毓和项目核心成员都去“四叶草”了解最新备展进度。

旗下11家子公司参展。“‘行李箱’比去年更满了，我们带来了新能源汽车和清洁能源领域创新、可持续的产品和解决方案。”

当前，中国已成为全球最大的新能源汽车市场，面对续航里程、安全、舒适、智能化等新挑战，产业链上下游都面临变革。

相比其他地区，中国消费者对创新产品有着更高接受度，这也促使科德宝将科技新品在此全球首发。

观察进博会汽车展区，氢燃料电池汽车已连续多年成为炙手可热的创新秀场。今年，科德宝的“行李箱”中还有从制氢到用氢的全产业链产品和解决方案。

“氢能能在全球能源转型中发挥着重要作用，推广氢能应用，技术发展和产业落地必须齐头并进。”



梅赛德斯-奔驰展台展出的Arocs 1833E6 4x2多功能医疗抢救单元车。御风未来展台展出的载人电动垂直起降飞行器。道明格展台。

服务保障进博会“越办越好”，在于更精准发力、线上线下更有效协同

“一网统管”高效服务10平方公里进博保障区

本报讯（记者苏展）距离国家会展中心（上海）约10分钟车程，是进博会前线指挥中心所在。指挥中心内，有个“一网统管”指挥室。

保障区被科学划分为3个网格，下设12个管理单元，40个微网格，各网格责任主体明确；而有效牵起一个个微网格的是此次进博会运用的指挥体系。

昨天在“一网统管”指挥室的大屏上，记者看到，进博会场馆某停车区域有数辆来自周边居民的滞留车辆。

今年，新开张的蟠龙天地也作为此次重点区域纳入保障区。考虑到参展人员或有去“网红”地标打卡的需求，接入蟠龙天地人流监控系统。

香港企业积极参展第六届进博会

设立“香港食品馆”和“香港服贸馆”两大展区

说，经过过去5年多时间的经验积累，香港贸发局在积极组织港企参展进博会并举办活动方面收获良多。

邀请内地与香港的重量级嘉宾和行业领军人物参与并主讲。在港企参展方面，钟永喜介绍，今年香港贸发局共组织60家香港企业参展进博会。

“香港食品馆”占地1000平方米，共有38家香港食品及饮料企业参展，共47个展位及11个产品展示专柜。

“香港服贸馆”占地500平方米，22家来自创新科技、建筑、金融、物流、设计、专业服务、品牌及市场推广、展览服务、医疗及信息科技等领域的港企参与。