

多元溢出效应增强，激发高质量发展新动能

陆军荣 潘秋晨

专家点“进”

首届进博会后，市商务委发布《关于放大中国国际进口博览会溢出带动效应的实施意见》，在主动承接进博会溢出带动效应的基础上，围绕招商引资、贸易升级、产业升级、开放升级、消费升级、城市形象和虹桥商务枢纽建设提出50项具体举措，加快将进博会溢出带动效应成倍放大至各领域、多范围、全链条。

当前，进博会溢出效应已开始显现，对贸易能级提升、消费创新升级、要素深度对接、产业优化布局、文旅多元融合等方面的带动尤为明显，呈现溢出内容丰富、溢出规模扩大、溢出能级提升、溢出意义重大的特征，持续助推形成经济高质量发展新动能。

进博会的贸易溢出效应，带动贸易能级提升和制度政策优化

以进博会为开放合作平台，为中国与全球贸易商创造新的贸易机会，促进国内外贸易商、线下线上贸易平台及商业经济发展，有利于企业利用国内国际两种资源、开拓国内国际两个市场的贸易新业态。

从总量看，进博会成交额向金从首届的578.3亿美元上升至第五届的735.2亿美元。在全球经济环境不稳定不确定性因素增强的背景下，进博会成为锻造全球增长“共赢链”，增强韧性发展的重要力量。

从结构看，进博会推动进口商品采购渠道多元化，特别是“一带一路”共建国家、RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)成员国的参展数量呈扩大趋势，助力拓宽贸易企业全球采购网络，增加供应链上下游企业的贸易组合选择。

从模式看，每届进博会都通过举办各类商贸对接活动，服务接待国内外专业采购商，帮助客商对接下游渠道。同时在线上，以“数字进博”为抓手，扩大进口贸易在线交易体量。当前，“数字进博”的比例与形式均实现增长，云展示、云发布、云直播、云洽谈等板块的设置，提升了供需对接效率。

从制度看，进博会更是推动贸易便利化政策的创新突破，在海关商检、金融服务、跨境销售等方面带来制度红利。

进博会的消费溢出效应，加速市场业态创新和国内消费升级

以进博会为双循环链接点，来自世界各地、各行业的优质企业“走进来”，最优质的产品、服务、创意汇聚于进博会并对接国内庞大的消费市场，丰富国内市场容量，满足人民群众日益增长的消费需求。

5届进博会的举办，共吸引1万多家企业参展商，带来超

过2000项代表性首发的新产品、新技术、新服务。由此，也在一定程度上稳固了上海全年社会消费品零售总额在中心城市中排名第一的位置。同时，在进博会重要功能性平台的链接下，内外贸一体化进程加快，“进口贸易—国内消费”相互促进路径进一步畅通。如“6天+365天”常年交易服务平台数量已增长至60家，能够更大规模挖掘内外外部网络资源，形成线上展示展销信息集成体系，支撑和服务更高水平的双循环。基于此，也带动上海加快建设成为联动长三角、服务全国、辐射亚太的进口商品集散地。

进博会的投资溢出效应，引导要素深度对接和产业优化布局

以进博会为机遇，“以贸带投、以投促贸”，围绕终端消费市场进行产业链布局 and 再投资成为新趋势。

一方面，驱动贸易企业本地化投资。进博会通过城市推介会等形式，带动各类企业、组织投资与落户，成为外资外贸企业在我国布局的主探路渠道，多批外商在进博会期间及闭幕之后宣布新设投资项目或增资扩资。以上海为例，2018—2022年实际使用外资累计达1013亿美元，较上个5年增长20.5%。同时，从深化长三角区域一体化来看，进博会是长三角产业链与国际产业链深度融合的节点。通过在进博会上有目标地开展跨区域联合采购和项目合作，引导企业合作互利、优势互补、带动价值链升级，是三省一市交易团的普遍选择。

另一方面，促进中国企业海外投资，引导企业将“商品贸易展示”转化为“商务合作交流”。本土企业通过进博会，实现贸易与“走出去”对外投资的联动。如作为进博会的重要参展和组展商，东方国际集团通过在海外6个区域、29个国家和地区的收购、兼并、投资活动，布局了46家制造工厂、40家贸易公司、4家研发中心、6家运输中心等海外相关机构，目前海外制造企业数占集团制造企业的一半。

进博会的融合溢出效应，驱动区域禀赋向合作机遇效益转化

以进博会为全球优势资源的“融合点”，将各地民俗文化、经济特色、建设成果等集聚一堂，有利于区域禀赋转化为合作机遇和经济效益。今年进博会将设置虹桥国际城市客厅展示区和中华老字号、非物质文化遗产、国家级步行街、中国旅游4个展示专区，展现各地人文经贸、城市故事、产业发展、风土人情、特色主题等。为对接进博会，上海还分领域定制55条投资上海参观路线，覆盖时尚消费、现代服务、海派文化、优势产业等板块。

同时，进博会作为“辐射源”，能够实现资源集聚后由内而外的效益辐射过程，带动不同经济体、经营主体、行业领域之间交叉联动、合作共赢。

(作者分别为上海社会科学院中国国际经济交流中心上海分中心研究员、助理研究员;文字整理:本报记者商慧)



- ▲本局进博会各大展馆搭建工作进入冲刺阶段,展品布展也在有序进行中。
- ▶进博会市场监管服务保障综合指挥平台可实现风险智能预警,更高效、更智能、更精准应对大客流。
- ◀国网上海市北供电公司客户经理为进博会重要保电单位进行设备特巡。

均本报记者 张伊晨摄
(国网上海电力供图)

制图:冯晓瑜

确保进博会主网以“零缺陷”健康状态投入保电实战

核心区域供电可靠性超99.999%

上海电网进博会全景智慧供电保障系统迭代升级至6.0版

本报讯(记者张天弛)记者日前从国家电网上海市电力公司获悉,上海电网正以最佳状态进入进博保电实战阶段。目前,进博会主网已达到“零缺陷”健康状态,核心区域电网供电可靠性达99.999%以上。

据介绍,为确保进博会主网以“零缺陷”健康状态投入保电实战,国网上海电力组织多名保电人员对重要场所、重点线路完成4轮设备特巡和带电检测工作,累计巡查线路(电缆)8082条次,总计3.16万余公里;巡视变电站3687座次,排查治理隐患

105处。

值得一提的是,在总结前5届进博会智慧供电的基础上,今年国网上海电力进博会全景智慧供电保障系统已迭代升级至6.0版。

记者在国网上海电力进博前线指挥中心看到,大屏上正显示着电缆沿线部署的振动监测和智能井盖的各类监测数据,部署在变电站、配电站的辅控和巡检机器人24小时不间断将主设备运行数据传输回来。据国网上海青浦供电公司变电(配电)二次运检班李雅晴介绍,该系统将国网上海电力30余套源

端系统集成于“一张屏”,通过它可随时查看电网运行情况,还能对站房巡视及运维策略提供智能决策,大大提升电网智能指挥水平和运维效率。

此外,在进博会重要保电时段内,国网上海电力54支共产党员服务队、256个党员责任区、250个党员示范岗、3个临时党支部、32支共产党员突击队将覆盖全部重要站点和核心工作岗位;2400余名专业人员将对保电重要站点,以及线路、杆塔和电缆工井等重要设施开展值守和不间断巡

视;全市范围内三重抢修保障圈的3000余名应急抢修人员、873台类专业车辆将24小时待命。

据悉,今年进博会期间,国网上海电力将持续固化“世界会客厅”保电标准,全力完成电网设备零缺陷、重要负荷零闪动、供电服务零投诉、安防防疫零事件、人员工作零差错、网络信息安全零漏洞和确保展区活动场馆供电万无一失、确保城市基础设施供电万无一失、确保全市民生生活用电万无一失“六零三确保”保电任务。

从“秀肌肉”到“拼内涵”涌动新质生产力

关键词。全球工业气体巨头空气产品公司也不例外。

企业展台的“C位”留给沙盘模型。该公司中国区氢能业务总经理胡华利道出背后奥秘:沙盘模型是该企业即将在第六届中国国际进口博览会举办期间亮相的低碳和零碳氢“制—储—运—加—用”全产业链创新方案。该企业亚洲区氢能应用研发中心将在进博会期间投用。

3年前,氢能产业进入快速发展期,行业标准、产业规范等尚待完善。由空气产品公司投资建设的国内首座大型商业液氢工厂刚开工,亟待引入“智脑”就近就便开展研发,“距离上游原材料近,能节省运输成本,提升研发创新效能”。一边是谋求布局创新引擎、开拓新市场的龙头企业,另一边是摩拳擦掌期待引入创新动能的长三角区域产业园区。双方一拍即合,共建氢能应用研发中心。当年,项目就在“四叶草”内落槌。如今,崭新的研发大楼启用,官宣地点同样选在“四叶草”。

胡华利“剧透”:应用研发中心的投用将与液氢工厂互为助力。该工厂一期投用后,未来日产量有望达到约30吨。相较于普通氢气,液氢密度大、纯度高、低压安全,将突破制约氢能产业规模化发展的储运难题。

作为一种绿色新能源,氢能也将改变交通场景。借助进博会溢出效应,空气产品公司在长三角地区还先后与浙江嘉

兴、江苏常熟、上海嘉定区南翔镇等达成合作,合作共建商业加氢站。同时,其与多家具有绿色物流运输需求的企业合作,率先开展各类示范应用。

进博会的广阔机遇,有望令这条横跨长三角的“绿色运输线”持续拓围。“我们希望在展会期间找到更多上下游企业,共同开辟探索更多新场景新应用。”

新身份:订上“早鸟票”提前设计展台

这两天,东丽工作人员陈茜茜紧锣密鼓地协调展位搭建。这并非她初次走进“四叶草”,但此番身份有所不同——上一届进博会,她作为展商合作伙伴参与;如今,她已是正式参展商代表。

“从幕后走到台前。”陈茜茜透露,企业于今年1月就订上了参加本届进博会的“早鸟票”。虽然早早酝酿参与本届进博会,但具体设计展陈形式时,团队犯了难。

她所在的日本东丽,是一家拥有近百年历史的综合型化工企业。企业业务版图遍布29个国家,产品线覆盖纤维、功能化工品等诸多领域。然而,由于企业身处产业链上游,可供展示的终端产品有限。108平方米的展台,如何浓缩企业近百年发展史?团队决定从场景入手。以碳纤维产品

为例,其在普通观众中知名度不高,却是不少企业采购的“人气王”。为找到这款产品与现实生活的关联,团队想到了波音飞机。不少人都搭乘过波音飞机,却并不知晓其机体采用的主承力结构材料就是这款碳纤维产品。由于其重量轻、强度高,不仅能提升燃油效率,还可有效抑制二氧化碳的排放。目前,这款碳纤维产品在全球市场的占有率高达约40%。进博会与波音的故事,被“转译”为生动场景,令人们对东丽有具象感知。

从9平方米拓至100平方米,对全球大型阔叶浆生产商书赞梭诺来说,变化的不只是展陈面积,更包括市场身位。去年,它位于创新孵化专区;今年,它直接挪至技术装备展区,与一众行业大拿同台竞技。

求新求变的过程,恰如这家企业的近百年发展历程。68年前,麦克斯·费弗尔(Max Feffer)从父亲手中接过家族企业,想闯出一番新天地。考虑到作为原料的松树生长周期慢,常常需等待数十年。他历经上百次试验,成功以生长周期较短的桉树替代松树,一举改变全球木浆行业的原料格局。

去年进博会后,该企业在亚洲的首个研发与创新中心在张江科学城落成。以此为契机,企业持续开疆拓土,目前亚洲市场占据其全球木浆销售总额的40%以上。

“低碳纤维的研发应用并不容易。我们希望在进博会上寻到志同道合的搭档。”企业负责人介绍,书赞梭诺仍持续聚焦可再生、桉树生物基材料等绿色新材料,为“双碳”目标作贡献。

今年将增设网约车即停即走通道

本报讯(记者周展)“今年将在停车场内增设非预约社会车辆即停即走通道,方便市民出行。”日前,市公安局青浦分局交警支队勤务路设大队大队长沈秋介绍,本届进博会期间,上海警方将采取多项便民举措,方便周边市民安全文明出行。

为保障进博会顺利召开,每年会期6天,上海警方都会对国家会展中心(上海)周边道路采取临时管控措施,然而警方也收到不少市民建议,表示在管控区内无法叫到网约车。今年,这个问题将得到有效改善。

“‘四叶草’已承办了多次展会,我们发现参展、观展人员的出行方式有了较大的改变。往年,交通工具里都是私家车居多,但现在通过网约车出行的人越来越多。”沈秋说。

为此,在市交警总队大力支持和协调下,青浦分局会同相关职能部门,充分开展实地调研、探讨分析,依据现场情况制定了非预约社会车辆即停即走通道进行临时上下客模式。“这个方法在前期工博会等展览期间已经进行了试运行,配套有管理机制,也得到了参展、观展人员的好评。”

进博会期间,市民可在华翔路1535号停车场、P15停车场和P8停车场内的即停即走通道上下客。譬如,在P15停车场下车的展商、观众可以直接通过诸光路地下人行横道从北广场直接进入国家会展中心(上海),极大缩短了通行时间和距离,方便大家出行。

警方提醒广大市民群众,进博会期间市民如需驾车通过交通管制区域及道路,出行前请事先了解禁行时间和禁行路段,提前规划好出行路线,以免影响正常出行。此外,警方建议市民如前往进博会,请尽可能搭乘公共交通出行,如轨道交通2号线、17号线都可直达国家会展中心(上海)。

两大机场进博接待服务中心启用

本报讯(记者张晓鸣)昨天,集咨询服务、商务服务和大会宣传等功能为一体的进博接待服务中心和服务专用柜台,在上海浦东、虹桥两大机场4座航站楼到达区域全面启用,为来沪参会的宾客提供多国语言翻译、信息查询、交通引导、应急帮助等一站式服务。

为服务第六届进博会,上海两大机场升级了配套服务设施,上海机场96990服务热线更新了进博会服务专用提示语音,开设进博会专用安检通道和值机柜台,为需要帮助的旅客提供“一站受理,全程畅行”的绿色服务通道。机场贵宾公司专门配备业务熟练、经验丰富的核心团队参与重要接待保障任务。400余名“雷粉团”和“小彩虹”上海机场青年志愿者每天在航站楼、交通中心、停车场等区域提供指引问询、大会宣传、行李搬运等志愿服务,其中,专门有40余名擅长英语、西班牙语等语种的青年志愿者为参展外宾提供外语接待服务。浦东机场还在国际到达区域专门设立“移动支付服务站”,提供移动支付绑外卡指引咨询服务,帮助境外旅客更快熟悉智能支付方式。

机场物流公司开通“进博会货物绿色通道”,为高精尖仪器、医疗器械、汽车、日用品等各类参展货物提供优先理货、优先分拨、优先查验、优先提货等服务,今年已保障进博会物资79票、227件,总重量超20吨。

(上接第一版)

前两年,企业开始琢磨这样一个问题:是否开拓亚洲市场。拓宽市场销路,企业能获得更大发展;但风险同样存在,一旦失败反而拖累原本业务。进博会的参展经验成了“试金石”,给予企业信心走出舒适区。“进博会成为观察中国市场的一扇窗口,近距离了解企业需求,我们能‘为中国制造’定制产品。”上海爱格泵有限公司技术总监于性顺解释,犹如组装机具,预算有限时,企业也可按需定制工业泵的零部件。部分核心零部件进口,其他组装部件由本地生产,减少物流成本。

这一服务模式,与爱格最初在土豆厂的改造经验相似。灵活的服务选择,令这家工业泵家族企业很快在中国市场站稳脚跟。最新数据显示:该企业全球业务量的近四分之一来自中国市场。

本届进博会提出打造“绿色展台”,即保持100%的绿色搭建率、100%的展台材料回收率。为此,爱格泵将公司展示中心内一款最新混合泵模型拆卸下来,通过灯光等元素,将其装点为重点展示场景。这款泵的主要应用场景在汽车制造领域,能收集铝屑,有效避免堵塞。展期结束后,这台工业泵模型还能“回家”,延续展陈使命。

新动能:从一纸合约到拓围绿色运输线

没有吸睛的工业机器人坐镇,也没有高科技AR(增强现实)智能作业头盔加持。绿色低碳成为不少参展企业的关