

新华社北京11月1日电 商务部1日发布数据显示,今年前9个月,我国服务进出口总额48180.7亿元,同比增长7.7%,继续保持增长态势。

数据显示,1至9月,我国服务出口19720.6亿元,同比下降8.2%;服务进口28460.1亿元,同比增长22.4%。主要呈

现以下特点:知识密集型服务贸易占比提升。1至9月,知识密集型服务进出口20259.5亿元,同比增长8.6%,占服务进出口总额的比重达42%,较上年同期提升0.4个百分点。其中,知识密集型服务出口11512.9亿元,增长10.4%,

知识密集型服务进口8746.6亿元,增长6.4%。旅行服务持续恢复。1至9月,旅行服务进出口10540亿元,同比增长69%,继续保持增长最快的服务贸易领域。其中,出口增长51.9%,进口增长70.4%。

坚定不移走中国特色金融发展之路

——中央金融工作会议为金融发展指明前进方向、激发信心动力

刊第三版



展商“行李箱”系列报道④

从“秀肌肉”到“拼内涵”涌动新质生产力

聚焦高端、智能、绿色,技术装备展区比拼新优势新动能新身份

■本报记者 王嘉旖 王宛艺

“四叶草”内的技术装备展区,过去展商习惯比吨位。最大、最高、最重等关键词,成了必不可少的前缀。如今,这一展区也悄然发生变化,“秀肌肉”慢慢转为“拼内涵”。打开展商们的“行李箱”,大家更想对外展示新优势、新动能、新身份。

比如,从“压土豆”中找灵感的工业泵隐形冠军企业,走出舒适区,为中国市场“定制”产品服务;全球工业气体巨头亮出“成绩单”,短短3年间,一纸合约落地为一幢崭新的研发大楼;绿色能源产业链赋能长三角区域转型升级;从客商到展商,从创新孵化专区迁至技术装备展区……老朋友以新面貌示人,以新业务突围。

高端、智能、绿色……从这些技术装备展区的开箱“关键词”中,人们也能触摸到涌动的新质生产力。

新优势:隐形冠军从“压土豆”中找灵感

新品迭出的进博会上,有一类特别的展商。它们展台面积不大,拿出的展品不多。但一出手就亮出“王牌”,在细分领域极具竞争力。

拥有70余年历史的瑞士家族企业“爱格泵”,就是这样一个“隐形冠军”。该企业



左图:爱格泵的高离心泵产品。右图:爱格泵生产的流量控制阀系列产品。均本报记者 邢千里摄 制图:冯晓瑜

诞生于背靠雪山草甸的瑞士小镇——克莱斯埃(Cressier),企业名称源于创始人埃米尔·爱格。上世纪40年代,爱格在一家土豆加工厂任应用工程师。生产中,淀粉转移管中的一个泵产生异常,经反复观察研究,他

发现问题出在叶轮上。然而,市场没有现成的泵能同时处理液体、淀粉纤维和气体。动手能力强的爱格为土豆加工厂亲自“定制”叶轮,将其改装至泵壳中。这一办法十分有效,丰收后积压的土豆也很快被售空。

这一成功尝试,让爱格挖掘到自身的技术天赋。爱格泵就此诞生。历经三代人传承,经年累月,企业靠着好口碑、硬实力,在竞争激烈的工业设备市场找到立身之本。

▼下转第四版

打通社区医疗机构与二三级医院药品库“壁垒”

上海试点“互联网多点执业”化解社区配药难

■本报记者 唐闻佳

“社区为什么配不到这药?”这是长宁区程家桥街道社区卫生服务中心主任顾雯焱听到老百姓反映最多的一大问题,如今,这个问题有了新解。近日,记者跟随上海市卫健委实地采访获悉,本市在长宁区率先试点“医联体内部互联网医院多点执业模式”(简称“互联网多点执业”),由此打通社区医疗机构与二三级医院药品库的“壁垒”,进一步完善社区配药体系。

开放配药新通道,糖尿病患者不出社区即可取新药

近日,42岁的彭女士来到程家桥社区卫生服务中心,她患有2型糖尿病,需要注射司美格鲁肽,这一糖尿病创新药属于一种新型长效胰高糖素样肽-1(GLP-1)类似物,如今它更为人们熟知的俗称是“暴瘦针”,因为具有一定制减效果,不过必须严格按照医嘱使用。

值得注意的是,这款新药尚未在社区配备,但彭女士也没有白跑一趟。由于此前她在长宁区的三级医院——同仁医院配过这个药,电子病历中有处方历史记录,所以符合“互联网多点执业”配药条件。程家桥社区卫生服务中心全科医生沈娟现场指导她挂了同仁医院互联网医院的号,当即在诊室为她开具了司美格鲁肽的处方,系统自动生成一张“取药码”。

当天下午,社区卫生服务中心的志愿者将前往同仁医院,为像彭女士这样的社区患

者统一取药。次日一早,彭女士凭着“取药码”就可到社区领回自己的药。

这一切正是基于长宁区在程家桥社区卫生服务中心率先试点的“医联体内部互联网医院多点执业模式”。据不完全统计,从今年3月开展“互联网多点执业”配药新举措以来,程家桥社区卫生服务中心已经为340人次病患开具了145种药,金额超过6万元。用顾雯焱的话说:“如今,每天都有这类患者这样配药,居民需求很大。”

▼下转第五版

好的科技期刊要引领学科发展

上海做强科技期刊的机会在哪里?中国科学院院士、《细胞研究》前主编裴钢直言,机会在新兴学科和前沿交叉领域。2019年,中国科协、财政部、教育部等七部委启动实施“中国科技期刊卓越行动计划”,上海科技期刊在激烈的竞争中不断寻找自己的“生态位”,做强影响力。由中国科学院院士朱美芳创办并担任主编的《先进纤维材料》就是其中之一。

▼下转第二版

本报讯 一声汽笛长鸣,“雪龙”奔赴南极。中国第40次南极考察启航仪式昨天在上海举行,自然资源部党组书记、部长王广华,上海市委副书记、市长龚正出席并讲话,为考察队远征壮行。

金秋的上海,碧空万里,科考队员与科考船整装待发。上午9时,仪式开始,全场奏唱国歌。王广华向考察队授旗,并宣布启航。此次南极考察队由国内80家单位460多人组成,计划2024年4月返回,历时5个多月。考察任务首次由3艘船保障,其中“雪龙”和“雪龙2”号从上海出发,主要执行科学考察、人员运送和后勤补给任务,“天惠”轮货船从江苏张家港出发,主要承担新科考站建设物资运送任务。

王广华在讲话中说,要时刻牢记习近平总书记关于极地工作的重要指示要求,充分认识极地事业在党和国家工作大局中的特殊地位,始终保持极地考察的正确方向。这次南极考察既要围绕重大科学问题开展大范围、多学科、系统化综合考察,又要进行新的科考站建设,使命光荣,任务艰巨,责任重大。要秉持求真务实理念,践行“绿色考察”倡议,勇于探索创新,更加全面地认识南极自然和地理情况,更加清晰地了解南极突出特点和变化规律,更加准确地掌握南极变化对全球环境影响,不断提高科学认识南极的水平。要传承发扬合作精神,增进与各国科学家的交流了解,努力为人和类和平利用南极做出新的贡献。祝中国第40次南极考察取得圆满成功,期待大家满载而归、胜利凯旋。

龚正在讲话中说,当前,上海正按照习近平总书记对上海发展的战略定位,加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。

▼下转第二版

中国第40次南极考察从上海启航

将进行新的科考站建设 王广华龚正讲话

文化视点

城市微更新中,艺术在生长

申城今年首度公布15个美术新空间并且名单仍在扩容



■本报记者 范昕

地铁站、机场、公园、医院、商场、办公楼、电梯间、停车棚……艺术正嵌入申城越来越多的公共空间。今年,上海市首度公布15个美术新空间,并且名单仍在扩容,第二批认定工作启动在即。这一新兴事物,未必包含“白盒子”式展示形态,却以一种更为灵活的方式,为艺术进入社区、浸润生活创造了有利条件。

美术新空间的“新”究竟新在何处?艺术将如何照亮社区居民的日常生活?最近由上海大学上海美术学院、中华艺术宫(上海美术馆)等发起的“艺术社区与规划:面向日常生活的美术新空间及其激活”研讨会在沪举办,邀请艺术、建筑、社会、管理、法律、城市规划及社区基层等学者共探艺术社区的前路。人们期待,由此带来的艺术体验,提升美育,优化生活,最终温暖整座城市。

居民区变身露天美术馆

研讨会的举办地东园三村,陆家嘴附近一个老旧小区,恰为艺术社区之一。只见艺术家刘毅色彩斑斓略带抽象意味的一系列手机绘画,经数码打印放大、用防雨防晒材料喷绘,现身小区不同位置的三面墙上。在日常生活中,居民便能与这个露天美术馆不期而遇。

在上海,因艺术而焕发光彩的平凡空间还有很多。永嘉新村门头沿街“都市之光”公共艺术空间,是上海交通大学设计学院建筑系教授王林分享的一个案例。这里本为一处便民设施,一度即将被拆除,艺术家的改造让它变身居民身边的美术馆。

▼下转第三版

左图:东昌新村星梦停车棚是首批上海美术新空间之一。(主办方供图)