

展商“行李箱”系列报道③

全球药品巨头、知名医疗器械企业齐聚进博大舞台

“新”意满满，秀出最强创新实力

■本报记者 唐玮婕

每一届中国国际进口博览会上，医疗器械及医药保健展区总是“新”意满满，汇集顶尖科技含量的全球首发、亚洲首秀、中国首展，成为人气最热的展区之一。

年年上“新”，跑出加速度

“我们与进博会携手同行6年，先后带来了近300款创新产品及疗法，包括近50款首展产品和技术。”美敦力全球高级副总裁顾宇韶用“年年上新”总结了公司与进博会的深度联结。

今年，这位“进博老友”的“行李箱”里依然摆满了足足60余款不同治疗领域的创新展品，包括1款全球首展、1款亚太首展和6款中国首秀。其中，全球首展的Pulse Select脉冲消融系统是电生理领域前沿消融技术的代表之作，也是首个进入国家药品监督管理局创新医疗器械特别审批通道的脉冲消融消融系统。第一届进博会上的明星展品——“全球最小心脏起搏器”Micra此次将秀出全新升级版本，其电池寿命最长可提升至近17年。

另一名“进博元老”西门子医疗同样也在进博舞台上跑出了“上新”加速度：第四届进博会首次展出核心材料“碲化镉晶体”，第五届进博会上全球首款光子计数CT——NAEOTOM Alpha以最快的速度重磅登台，而就在上周，这个“进博宝宝”顺利诞生，在中国获批上市……

今年，西门子医疗展厅里可能只需一个转身就会碰上数件“首发新品”。最轻巧灵活的当属一台“会行走的CT”。西门子医疗CT产品经理张颖告诉记者，全球首台床旁CT准备登上进博舞台，它可以自由移动到患者的床旁开展扫描，主要用于卒中、脑外伤、脑肿瘤等重症急救，让医生可以第一时间获得图像。

加码创“新”，研发背后亮承诺

“在远古时代，有一种树因为可以产出



医疗器械及医药保健展区汇集全球药品巨头、知名医疗器械企业、细分垂直领域的医药独角兽等。▲吉利德实验室。▼西门子医疗推出全球首台超高性能全身3T磁共振——MAGNETOM Cima.X。▼西门子医疗上海研发中心。（均受访者供图）制图：张继

有治愈能力的树脂而闻名。我们公司的名字“吉利德”就取自于此。站在上海总部的办公室，吉利德科学全球副总裁兼中国区总经理金方道出了公司拍板决定再次参与进博会的原因：希望更多人更好地了解这家生物制药企业。

进入中国才短短6年时间，吉利德已从最初只有不到100名员工，发展到将近800名员工，分布在全国超80个工作地点。“进博会为吉利德在中国的持续发展带来诸多机遇，也为推进创新药物上市的整体进程提供了重要助力，我们去年首次参展就实现了两大全球创新药物在国内的快速可及。”金方道说。

从“回头客”到“回头客”，吉利德的“行李箱”大大扩容：不仅展出面积扩大五倍，创新产品业务展示区域扩大两倍，还专门单独开设了研发管线展区，集中介绍吉利德全球的研发管线布局，以及在中国开展的临床研究及新产品上市计划。

金方道坦言：“就这次进博会来说，我们特别想分享研发管线的进展，一方面让更多公众可以了解吉利德的发展，另一方面也希望能够促成更多的合作。创新不能只靠一家公司的能力，而是应该保持开放的思维，探索更多合作的可能性。”

生物制药巨头葛兰素史克(GSK)同样也

在今年的进博会上特别设立了产品研发管线专区。“我们这次决定把研发管线打包进‘行李箱’，就是想借助进博会的大平台，充分展示我们对中国市场的加码布局和长期承诺。”GSK中国总经理齐欣透露，今年GSK的参展亮点集中在HIV、疫苗以及免疫、呼吸系统疾病等领域。

例如，中国国家药品监督管理局批准的首个完整的HIV-1长效注射治疗方案——卡替拉韦注射液万凯锐与利匹韦林注射液瑞卡必联合疗法将迎来中国首展。首个长效HIV暴露前预防药物卡替拉韦注射液艾普特也会在进博会展台上首秀。此外，还有全球首个重组带状疱疹疫苗欣安立适、全球首个获批用于治疗成人嗜酸性肉芽肿性多血管炎(EGPA)的靶向人抗白介素-5(IL-5)单克隆抗体生物制剂新可来等。

创“新”纪录，见证溢出效应

2018年，武田制药作为中等体量的外资药企首次参与进博会，在展台上宣布全面推进业务转型并实施“以创新为中心”的战略。自此，武田在中国的发展与进博同频共振。

2020年至今，武田已有10款在进博会上展示过的创新药物和突破性适应症在中国获

批上市，7款创新产品被纳入国家医保目录，进博展品在国内获批上市速度不断创下新纪录。在武田制药全球高级副总裁、武田中国总裁单国洪看来，进博会是中国进一步推动对外开放、搭建国内国际共享合作的重要平台，是全球科技和创新成果展示的最佳窗口。“我们将携核心领域的多个全球首创、同类最优的创新产品和突破性疗法亮相本届进博会。”

同样受益于中国加速新药审评审批等一系列强有力的举措，吉利德截至目前已快速引入了11款全球领先的药物，包括多款同类首创或同类领先的创新药物。其中，肿瘤领域的创新药物拓达维和抗真菌领域的重磅产品安必速在去年进博会首展后于今年在中国正式上市，见证了进博会实打实的溢出效应。

在今年的进博会上，吉利德还将进一步扩大“进博朋友圈”，与多个合作伙伴签署近10项战略合作协议，在推动HIV治疗快速启动临床实践，支持国家消除病毒性肝炎公共卫生，推动肿瘤领域在医学研究、患者教育、支付手段的创新发展等多方面，开展多层次的合作。

金方道表示：“中国是吉利德全球发展的重要战略市场。借助进博会这样的开放平台，吉利德期待与各方展开更深入的交流，通过创新合作，助力中国医药行业的高质量发展，共创一个更健康的世界。”

进博会期间，鲜花怒放，绿意盎然的远不止于国家会展中心(上海)。人民广场、陆家嘴等百个景点、百条花道、百里花带都已打造完成。高架摆在去年基础上新增了鲁班立交摆花，扩大了沪青平立交、虹桥枢纽(南区)等区域的摆花规模，让四海宾客沿着“花路”前行，相聚进博会。

黄浦江两岸智能化监控系统 and 光影秀设施运行维护也在有条不紊地推进，虹桥商务区、苏州河14座桥梁、徐家汇、南京东路等重点区域的景观照明将代表上海的城市形象。

上海牢牢抓住进博会契机，持续放大溢出带动效应，让城市变得更美。目前，全市美丽街区达615个，覆盖率达37.6%。1.9万个公共空间休憩座椅得到优化提升，4776处座椅被社会认捐认养，全域门牌制度也在深化，842个自律自治组织成为相关部门的“好帮手”。通过这些措施，希望打通全社会参与城市管理的途径，共同维护城市面貌。

国家会展中心(上海)场馆周边绿化装饰。新华社记者 王翔摄

四海宾客沿着“花路”来相聚



本报讯(记者史博臻)第六届进博会的脚步越来越远，市容环境保障工作已全面进入高标准、快节奏、紧运行的状态。市绿化市容局昨天透露，根据《第六届中国国际进口博览会市容环境保障工作方案》已确定重点保障区域，以及环境清洁、难点整治、规范管理、美化提升、示范引领等5个类别20项重点工作。

市容环境组39家成员单位共同努力，紧密协作，布置组合花箱4.6万组、维护邮筒1035个、治理铁路机场沿线或站容站貌数万平方米、改造居民区垃圾分类投放点290个、整治沿街商户橱窗2218处等。2439项保障任务目前已全面完成，市容环境面貌得到有效提升。

国家会展中心(上海)场馆周边绿化装饰。新华社记者 王翔摄

进博集市城市会客厅亮相南京路

本届进博会即将展出的新品同步发售，成为展品变商品“最快”通路之一

■本报记者 周辰

昨晚6时许，“中华商业第一街”南京路步行街上，世纪广场对面的商业楼亮起了灯，“进博集市城市会客厅”的招牌显现出来，不同肤色、国籍的展商们簇拥在一起，向来往的市民发出诚挚邀请。

进博集市城市会客厅，由新世界集团与绿地全球商品贸易港集团携手打造，1至5楼分别是综合展与国别展。即日起至11月10日，市民游客可以在这里买到“进博同款”——不仅有往届进博会热门产品，还有第六届进博会即将展出的新品同步发售，第一时间共享进博红利。

两年前，南京路上开出全国首个进博主

题消费业态“进博集市”，以“6+365”的长期销售模式服务市民游客，是进博会展品变商品的“最快”通路之一。随着南京东路中段各项更新与改造基本完成，进博集市也迎来2.0版本——进博集市城市会客厅，占地面积近600平方米，集结超过40个国家和地区的近百款进博同款及国别特色商品，涉及服饰箱包、食品饮料、美妆护肤、工艺品等十余个品类，围绕进博新品首发、国别商品体验、旅游文化推介、匠人工艺展示等系列主题活动的开展，满足消费者多样化的消费体验和消费需求。

步入全新的进博集市城市会客厅，率先映入眼帘的是环绕在地球装置前的各国语言“你好”，带领消费者开启“环游世界”之

行。各个展台依次呈现来自阿富汗、阿根廷、比利时、捷克、法国、伊朗、哈萨克斯坦等18个国家进口馆的特色文化和商品，每个展台都为消费者带来沉浸式购物体验。

“改建后的南京路步行街世纪广场展现‘新品首秀场、网红打卡地’的功能和魅力，与‘进博集市城市会客厅’的经营理念不谋而合。”新世界集团党委书记、董事长陈湧表示，多联动消费体验，不仅将把进博会红利更好、更便捷地惠及广大消费者，也会为南京路步行街商圈进一步提升供给质量、推动消费提质扩容、做大消费流量规模、展现商圈消费繁荣度和商业活跃度、打造全球新品首发地和全球消费目的地等方面作出积极贡献，使南京路步行街成为“上海作为国内国际双循环战略链接”的特色展示窗口。

第一时间进驻进博集市城市会客厅，让市民游客在市中心即可体验进博会同款新品和国别文化，持续放大进博会溢出效应。

“改建后的南京路步行街世纪广场展现‘新品首秀场、网红打卡地’的功能和魅力，与‘进博集市城市会客厅’的经营理念不谋而合。”新世界集团党委书记、董事长陈湧表示，多联动消费体验，不仅将把进博会红利更好、更便捷地惠及广大消费者，也会为南京路步行街商圈进一步提升供给质量、推动消费提质扩容、做大消费流量规模、展现商圈消费繁荣度和商业活跃度、打造全球新品首发地和全球消费目的地等方面作出积极贡献，使南京路步行街成为“上海作为国内国际双循环战略链接”的特色展示窗口。

多维度赋能，「内联外通」推动高质量发展

中国国际进口博览会是我国参与开放型世界经济、推动高质量发展的“内联外通”平台，不仅释放出了超越传统展会时空限制的溢出效应，而且成为一系列制度改革创新的起点，为面向未来国际合作新规则和新机制设计高水平服务、搭建高规格平台，在更高层次的对外开放中获得发展红利新机遇提供了坚实抓手。

建立常态化机制 深度促进贸易往来

进博会设立60家“6+365”常年展示交易平台，持续吸引企业、国家级机构入驻，形成多形式、差异化的进口商品由展转销渠道和网络。这为国外企业或展品进入中国市场一站式跨境电商交易服务搭建平台，提供了精准渠道对接服务，同时为国内跨境电商平台组建跨境采购联盟提供契机。“中欧班列-上海号”和“进博号”，依托“全球首发、中国首展”打造众多进口品牌首店、旗舰店、概念店、体验店，丰富新产品、新消费、新技术的高品质供给。

第五届进博会设立的“参展商变投资商”板块将其功能由简单“进口”向“链式”引资”延伸迭代，2017年至2022年9月，在华投资新设企业的进博参展商超过300家，参展商向投资者转化率接近13%。

商品进口仅涉及“准入”，而吸引外资则覆盖“准入”“准营”“退出”等多环节，因而要求更为复杂、更具系统性的制度创新和政策供给。对于跨国公司，鼓励其以“在中国、为全球”为目标建立地区总部或升级总部功能，加大在中国投资的深度和广度，探索中国式现代化总部经济发展的要求，促进国内外市场的要素链接、产业链条、标准链接、规则链接。对于中小及初创企业，为其筹划政策研讨、项目孵化、市场准入、监管创新、园区落地、市场推介等活动，增加投融资对接机会。

强化政策突破 推进制度创新

进博会对于政府部门而言，是强化“店小二”服务意识、增强服务和监管能力的“实战场”。

每年进博会的举办将不断督促政府提高主观能动性，通过制度创新、行政流程再造，提升对市场主体的服务水平。应当紧紧围绕达成一流成效这一重要目标，聚焦展前、展中、展后三大环节，加强部门协同、政策集成，就展品人员便利通关、新技术新产品发布、投资贸易对接等方面，着力推进展会相关政策突破，为参展企业和各交易团提供优质服务。健全企业需求导向的反馈机制，更加注重交易质量和落地效果，在企业所关注的降低准入成本、优化营商环境等方面形成制度创新或突破。

历届进博会，海关总署等国家有关部门制定一系列创新措施，在通关便利、展品留购、市场准入等方面给予精准支持；上海市层面配套并健全一套便利化、数字化、集约化、集成化的监管与服务新模式；浦东社会主义现代化建设引领区“立法试验田”制定服务保障进博会及后续展示、交易、经营的地方性法规。好政策、好机制不断被长效化并改进，成熟做法和经验得以在更大范围内复制推广，参展企业的政策诉求能够及时传达并得到回应，政府服务和流程优化提升的内生动力愈来愈足。

推动高水平对外开放 创新驱动激发新活力

进博会是经济合作和人文交流的综合体，对内引领消博会、广交会、服贸会等打造重大展会“矩阵”，在国内国际政、商、产、学、文、旅等领域激荡思想和观点的交流碰撞，经济与人文相得益彰，成为我国推动新一轮高水平对外开放的标志性工程。

对标达沃斯论坛和博鳌论坛等世界顶级论坛，虹桥论坛建立专兼结合、内外联动的全球智力支持网络，围绕当年前沿热点焦点议题，集聚不同领域、不同地区的学者、专家、媒体、乃至政府精英为论坛“站台”“发声”“呼吁”，引领包容、灵活、公平的国际多边对话沟通新潮流。进博会积极推动虹桥论坛“走出去”，将影响力扩大至全球，不断发出“虹桥声音”、贡献“虹桥方案”。

在科创层面，进博会使中国更好地对标国际科技前沿，加快科技创新前瞻布局，为国内企业实现技术采购、产业合作、创新交流搭建重要平台，增强全球各领域领先企业实施“科技本地化”的信心，推动世界领先技术融入本土产业优化发展。为进一步发挥并放大进博会科技创新本土化和产业升级的平台效应，需要持续改善承接创新溢出的环境，包括健全以“及时响应+多元调解+商业仲裁+司法速裁”为主体的多元纠纷解决机制，为国际创新人才汇聚、创新产品和新技术落地本土提供政策配套，鼓励有条件的行业协会、产业园区参与进博会专业论坛的筹办组织。

进博会“不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好”，高质量发展的路永无止境，进博会便需要不断提升服务能级、丰富平台功能、夯实长效发展机制。

(作者系上海社会科学院经济研究所副研究员；文字整理：本报记者商慧)



昨晚，南京路步行街上的进博集市城市会客厅亮灯，吸引市民游客前来游览消费。本报记者 周辰摄