

20多场分论坛聚焦经济、社会和环境等热点话题,为全球城市可持续发展贡献真知灼见

未来已来,城市如何“向史而新”

■本报记者 史博臻



“科创企业的质量与数量,是衡量一座城市竞争力的重要指标”“一座城市的滨水空间应在新老的叠加中寻找平衡,产生新的魅力”……作为2023年世界城市日中国主场活动重要组成部分,20多场分论坛围绕经济、社会和环境等热点领域议题开展,为全球城市可持续发展贡献真知灼见。

未来城市,多元聚资

在2023全球城市论坛上,世界银行可持续发展局部门主任彭雅丽从城市未来发展、城市化进程与城市聚资的角度切入,指出了可持续发展对于经济、社会和环境的重要意义,并强调资源和环境对经济增长和社会发展的推动作用。

她认为,地方政府应积极促进聚资模式转变,借助混合融资模式为可持续发展提供资金支持,同时加强资金管理,提高融资能力和信用评级,推动资金流动和合理利用。未来,多元聚资将成为实现可持续城市发展的关键举措,通过打通多元资本和建立合作

伙伴关系,可以有效促进城市经济的健康良好运行。

针对先进技术和城市发展的合力议题,英国谢菲尔德大学城市学院主任西蒙·马文介绍了人工智能(AI)在法制建设、医疗保健、交通规划等重要领域的应用,呼吁从全局视角思考技术落地和城市规划的密切联系。他同时强调AI在解决环境问题和减缓气候变化方面的重要作用,以及智能技术对环境监测、资源管理和环境保护等工作的促进作用。特别是将AI与可持续发展目标相结合,可以推动城市向经济运转良好、资源利用高效、人居环境适宜方向持续迈进。

双河对话,魅力滨水

塞纳河和苏州河,分别是巴黎和上海的母亲河。一座城与一条河如何共生?在2023“双河论坛”——苏州河相约塞纳河城市精细化管理对话活动中,与会专家认为,一座城市的滨水空间应当眷顾自己的历史,在新老的叠加中寻找平衡,产生新的魅力,赋能城市更新与产业复兴。

法国建筑设计师、巴黎规划总规划师特里·梅洛谈到,巴黎以其独有的滨水空间塑造城市形象,既保留历史的痕迹,也在每个区域的发展中,展示出不同年代的层次感。

与塞纳河一样,苏州河滨水空间开放,也是在逐步开放中寻找自己的个性。苏

州河两岸42公里滨水岸线于2020年底基本贯通,从开发之初强调建设,到如今更加注重品质,苏州河滨水公共空间在满足人民群众对美好生活向往的期待中乘势推进。

同济大学建筑与城市规划学院景观学系主任章明认为,文化是城市的灵魂,城市建设要重视历史文化保护。在苏州河黄浦段设计中,他和设计团队尽量留住沿岸的文化记忆,提出“向史而新”设计理念。比如,上世纪20年代,苏州河沿线亮起了煤气灯,这里也是上海较早使用煤气灯的地方。为此,设计团队对煤气灯的要素进行提炼,黑色的铸铁灯架、花瓣造型的灯头,“进化性”地演绎了当年的情景,让煤气灯重回苏州河畔。“能够体现过去,又能传承当下,这种半透明叠合策略的设计,让我们在新老叠加中找到了平衡,产生了新的魅力,让空间重新被激活。”章明说道。

统筹“城”与“水”的关系,是一个世界性、时代性命题。与会专家表示,滨水空间的改造应当遵循一些关键性原则,比如与老城相协调的人性化尺度,与自然接触、业态混合的共享城市,文化作为更新的原动力,持续保护与提升的历史遗产等。

历史邂逅新城,科技赋能文化

未来已来。“数智力量”惠及城市生活,亦赋能文化产业。站在时代的交汇点,历史

文脉之于保护传承、科技创新之于引领发展,让文化与科技“共舞”。在“传承历史文脉 开创科技新城”文化主题论坛上,一场人文与科技、传统与新潮、历史与未来间的对话就此展开。

同济大学人文学院副院长解学芳围绕“文化元宇宙赋能城市文化的创新”展开思考。优秀传统文化是数字文化强国建设的内核,其体现了中华民族的生存智慧和精神力量,并为数字文化创新提供依据。相应地,文化元宇宙可通过“由实至虚”的方式创新性打造传统文化传播场景,并从物质文化遗产与非物质文化遗产双重维度重新定义文化效能,使数字文化强国建设有史可依、有景可感。

数字时代文化对于科技新城建设具有怎样的赋能作用?上海格物文化发展研究院院长符湘林表示,依托空间建设、载体建设、平台建设等,以文化吸引人、以文化留住人、以文化激发人。

本次论坛所在地奉贤区,有着深厚的历史文化积淀,同时又以创新的理念、开放的姿态吸引着海内外贤达汇聚于此。奉贤区委书记袁泉表示,当前立足“新片区西部门户、南上海城市中心、长三角活力新城”定位,抢抓新片区国家战略、“五个新城”建设等多重机遇,推动“贤美文化”创造性转化、创新性发展,以科技创新策源推动城市发展方式变革,点燃科技自强的源头力量。

多个“首创”落地,上南路“微更新”大变样

东华大学团队以“科技+艺术”创新设计探索未来城市街道

■本报记者 储舒婷

浦东新区的上南路两侧,分布着上海世博展览馆、中华艺术宫、梅赛德斯奔驰文化中心等地标性建筑,每天迎接来自全世界的游客、观众,再叠加市民日常通勤,这条主干道不仅高峰时段交通流量大,一到周末或遇到重要活动更是拥堵加剧。

在昨天举行的2023年世界城市日“城市环境”主题论坛暨第四届上海国际城市家具高峰论坛上,浦东新区建交委相关负责人介绍,经半年多的“微更新”,上南路如今大变样:路面箱体全部“消失”,成为全国首条无箱体道路;国内首个隐蔽式智能充电设备在此投入使用,智慧交通更便捷;上海第一个儿童友好型双碳主题公园在此建成,居民“遛娃”有了好去处……通过“科技+艺术”的创新设计,多个“首创”在这里落地。

负责这一改造项目的景观总设计,是东华大学环境艺术设计研究院鲍李然团队。鲍李然说,道路就是一座城市运行的“血管”,此次上南路改造正是用科技手段提升精细化治理,同时充分挖掘道路的“在地文化”,探索未来城市街道的创新样本。

鲍李然说,改造前,上南路有电力、通信、交通和公安等多部门设立的68个箱体,路灯杆、标牌杆、信号杆、公交站牌等112根杆件。通过浦东新区“杆箱入地”的整治,并使用了箱体下沉、箱体合一等最新手段后,如今,路面的箱体数量基本为零,上南路改造完成区域也因此成为国内首条无箱体



如今,上南路改造完成区域的各类设施“隐身”,道路功能布局更合理。(受访者供图)

道路。现在,这条路上的综合杆数量为44根,也比原来的杆件数量少了2/3。

此次改造后,上南路的平整度也大大提高。在不起眼的地方,原本133个凹凸不平的井盖全部改为隐蔽式设计,做到和路面齐平。由此,市民无论步行,还是推轮椅或婴儿车,体验感都更为舒适。

道路设施除了看得见的“减量”,还新增了“看不见”的智能设备。当驾驶新能源汽车来到上南路旁的博成路,车主只需要靠边停车、扫码,隐藏在地下的充电桩便缓缓自动升起。车主再根据手机提示打开路边绿

色花箱两侧的储物格,取出其中的充电线连接汽车即可充电。

如今,城市里非机动车辆尤其是电动自行车日益增多,不少道路往往非机动车和行人混行,极大降低了通行效率,还存在安全隐患。上南路改造项目尝试通过“微调”,提升道路精细化管理。

得益于十几年前上海世博会时期的建设,上南路是上海少有的“机非共板”道路,即电动车、自行车等非机动车和行人共用一个板块,此外还拥有11米宽的人行道。鲍李然解释,这个设计旨在实现人车分流,但

此前由于道路分界不够清晰,也存在行人和非机动车辆交叉混行现象。此番微改造后的上南路道路功能布局,变得更合理。道路重新划分为机动车道、停车区、非机动车道、无障碍通行区、设施带和人行道,以颜色醒目的地面标线引导大家“各行其道”,平衡各类车辆与行人的通行需求。非机动车道两侧还加装了夜光标线,确保夜间骑行安全。

不仅解决历史遗留问题,全新的设计还融入最新科技,令道路精细化治理水平再升级。整治后的每一个综合杆和井盖安装了不同型号的传感器,用来传输路段数据。在系统后台大屏上,一条条不同颜色的曲线实时监测道路状况与能源管理使用情况。此外,道路各智能设备均采用太阳能、薄膜发电等新能源技术,并引入配套的储能系统实现电力“削峰填谷”,每年,上南路经改造区域可综合节约3000度电力。

当开阔的道路留足了“空白”,近来,充分体现上南路地文化的城市家具和几十张艺术座椅亮相了。吸收周边中华艺术宫等标志性建筑元素,缩小版的“中国馆”花箱、榫卯结构的印章座椅、悬浮爱心座椅,充满科技感的飞机翼展座椅等刚刚落地,就引得游客打卡、路人小憩。

鲍李然表示,今后团队还将在浦东新区的其他主要道路、街区和社区实施类似的整治提升工作,力求通过细致入微的改进,为市民和游客提供更多便利,展现城市建设和管理的新面貌。

中储发展股份有限公司总经理王海滨表示,中储上海自贸库作为上海期货交易所指定交割仓库成为中欧班列到发站正式启用,有助于提升我国大宗商品进出口效率,降低物流成本,服务各市场主体更便捷地参与国际国内大宗商品、现货交易,强化服务共建“一带一路”的多元化国际物流通道辐射能力,也有利于“上海价格”进一步提升国际影响力,增强上海国际金融中心的辐射能级。

“上海号”从起初周一列、每周二列,到现在的四五天一列,迄今累计开行150列,将价值50亿元的货物传送到欧亚大陆之间,为上海发挥共建“一带一路”桥头堡作用积极助力。

今年第二列“中欧班列-进博号”抵沪

本报讯(记者徐晶君)第六届中国国际进口博览会日益临近,四面八方的展品正加速赶往上海。今年第二列“中欧班列-进博号”昨天上午抵沪,这趟班列始发自德国杜伊斯堡市,全程运行里程达1.1万多公里,用时仅16天,创造了中欧线运输时效历史新高。

昨天9时,伴随着汽笛声,满载着进博会展品的第二列“中欧班列-进博号”驶入全新

的中储场站,它的安全抵沪也标志着进博会相关准备工作进入了冲刺阶段。为服务好第六届进博会,今年铁路部门会同上海东方丝路多式联运有限公司等企业,部门组织开行3列“进博号”列车,预计承运210标箱货物,货值超过3.5亿元。10月11日,今年首列“中欧班列-进博号”已顺利抵沪。

东方国际(集团)有限公司总经理季胜君

表示,“中欧班列-上海号”开行两年来,与进博会紧密联动,为欧洲以及沿线国家企业赴上海参展进博会开辟一条全新通道,成为进博会“展品变商品”通路上的又一个高服务品质选择。

东方丝路与中储集团合作的中欧班列新场站昨天正式投入运营,为“上海号”高质量开行提供更加完善的设备设施和服务保障。

潮消费与酷科技,打开美好生活想象

友好型作物——每一公顷的大麻可吸收3.3吨二氧化碳。进博会上,相关的供应商也会被请到现场。还有些展品则是无印良品中国设计团队独有的品类,比如宠物系列商品类别、户外类目等,此次也将装在“行李箱”中,带到进博会现场。

“过去无印良品的策略是让日本总部的设计卖到全球,而如今,我们希望借助进博会,让中国设计走向全球市场。”邵恬宜说。

压箱底的“科创牌”

每年的进博会消费品展区,都是全球美妆巨头同台竞技的舞台。打开“行李箱”,越

来越多压箱底的“科创牌”亮了出来,首发首秀的展品正是最新研发的阶段性成果。

“今年进博会上,我们将发布针对基底膜的重磅研究成果及突破性专利成分新肌酮。”资生堂集团未来开发研究所所长山俊介解释,基底膜位于皮肤表皮和真皮之间,在皮肤科研究领域,基底膜研究历来被视为抗衰老研究的“珠峰”。“经过12年的研发,我们发现新肌酮可以有效促进表皮干细胞的生成,它的可行性已得到验证,今年将通过进博会首次在中国亮相。”

秀出创新值,并用首发展品“说话”——这是资生堂的“进博策略”。资生堂中国总裁

汇聚资源,共建可持续的城市未来

同利肉燕等特色小吃及各种非遗展示,无不让人流连忘返。千年闽韵,古老坊巷,生机勃勃。怀着珍爱之心、尊崇之心,福州多年来持之以恒推进三坊七巷、上下杭历史街区等保护与开发,让一座座历史建筑、古厝焕发新机,突出城市地方特色,留住城市故乡记忆。这是以彰显地域特征、民族特色和时代风貌为核心,

加强城乡历史文化保护传承的真实写照。

本次展览真实呈现了中国坚持走可持续发展之路、推进新型城镇化建设的生动实践和丰硕成果。经过统一规划建设浙江金华浦江县坪上村浙派新民居,代表了以提升现代生活条件为目标,建设宜居宜业的美丽村镇;北京首例零碳改造建筑项目——光照门

新征程 新奋斗

■本报记者 刘力源

走在杨浦区的街头巷尾,不同的景色进入成元一的视野,就像打开了一个GIS(地理信息系统),都能准确地在她的大脑中形成带有地块指标的规划图纸。经过多年规划编制工作的沉淀,她已将杨浦区全域规划图印刻在脑海里。

成元一是杨浦区规划和自然资源局综合业务科科长,从在同济大学就读相关专业算起,“城市规划”四个字已经写入了她的人生22年。她坚守规划编制一线,与团队一同高标准、高质量完成杨浦区单元规划修编、杨浦滨江南段总体城市设计、杨浦滨江北中段城市设计、“长阳秀带”在线新经济建设方案等重点任务,为杨浦区的每一寸土地描绘蓝图。通过高质量规划编制,推进高品质规划实施,推动“施工图”真正变为“实景图”。

坚守一线刻苦钻研,高标准完成规划编制任务

成元一的“自动成像”绝技来自她平时的钻研,为了可以随时琢磨研究杨浦区的规划图,她手边常放着近年来重点地块规划图例的合集,有时甚至见到杨浦区某一块地的图斑,都能第一时间识别出来。

对杨浦区规划的专注在成元一踏出校门前就开始了——她的硕士学位论文正是聚焦五角场副中心规划。自2009年正式成为杨浦区规划建设系统的一员,成元一坚持对全区旧改和储备土地资源等开展全面梳理,对每一块土地资源的现状权属、规划导向、周边情况都进行了标注并实时更新,这些成果成为了全区优化空间布局、推进规划实施可参考的“万宝全书”。

“22年的城市规划专业历程可以说与杨浦区息息相关,我也亲历了杨浦创新发展20年的全过程。”成元一的成长与杨浦区的转型几乎步履一致,这也意味着她面临的自然资源规划编制研究工作任务更紧、责任更重。

杨浦滨江的规划编制,是成元一整个职业生涯中最为重要的项目。自2010年启动滨江南段相关规划优化工作以来,历经2013版滨江南段规划修编、在上海2035总规引领下的2019版滨江南段总体城市设计、2023版滨江南段规划调整等工作,十余年间滨江南段正在按照规划蓝图推进实施。3个版本,成元一参与的程度由浅入深,她看着杨浦滨江从“临江不见江”,一点一点变成人们乐享其中的“生活秀带”,看着曾经的工业厂区成为了在线新经济总部功能承载地,期待着大桥下的旧区经历蝶变后成为里弄风貌社区。

为了留住杨浦滨江的历史风貌,成元一与团队将36个风貌街坊作为保留城市记忆、推进城区转型的重要契机,对滨江南段开展总体城市设计研究工作,充分采纳风貌专家的意见,为杨浦滨江织起沿江以工业遗产大开发为主、腹地以里弄肌理格局为主的风貌格局,为打造具有杨浦区地域特色的空间结构奠定基础。

深耕城市更新,孜孜以求推动规划落地

杨浦区存量工业用地多,老旧工人新村多,近年来成元一和团队立足区域这一特点积极推进城市更新项目落地。在他们的共同努力下,228街坊由“两万户”工人新村蝶变为集保障性租赁住房、社区公共服务设施为一体的城市更新标志性项目;宝武集团二钢厂、中远海世界路等地块由低效的工业用地,转型成为了现代化的园区,并带动周边区域整体提升;通过市属国企存量土地资源盘活利用试点,杨浦区不断提升探索区企合作共融的新路径、新范式,越来越多的存量用地在杨浦区焕发新生。

成元一总是能够找到区域规划落地实施和更新主体利益之间的最大公约数,推动项目顺利落地。比如存量工业用地转型的经典案例——互联宝地项目,就是成元一和团队一起反复讨论研究,历经20多版用地规划方案,实现法定规划确定的公益性要素全部落实,企业的诉求也得到充分的尊重和满足。

她和团队在228街坊完成旧改征收的同时启动了相关规划调整工作,确定了228街坊保障性租赁住房、社区公共服务设施的功能,为228街坊城市更新项目的实施提供规划依据。

聚焦百姓生活,精心绘就幸福生活圈

作为杨浦区社区规划、微更新、“15分钟社区生活圈”等工作的牵头负责人,成元一在工作中始终坚持以人民为中心,带领团队不断将规划蓝图的落地实施与社区居民的实际需求相结合。

为了更好地借助专业力量以精细化设计建设高品质社区,在成元一和团队的努力下,杨浦区建立了全国首个区级的社区规划制度,引入同济大学规划、建筑、景观方面的专家作为社区规划师,系统指导各街道“15分钟社区生活圈”建设。经过多年社区规划师工作的实践,杨浦区焕活了一批社区公共空间,带动一批社区居民参与社区共治,创建了“社区规划师——规划进社区”品牌,也打造了睦邻门、一脉三园等一系列社区微更新精品案例。

目前,成元一和团队正牵头全面推进杨浦“15分钟社区生活圈”行动。“规划蓝图的落地实施务必要与社区居民的实际需求相结合,从某种程度上说,这也是‘15分钟社区生活圈’的初心所在。”抱持这一想法,成元一与12个街道、24位社区规划师、几十位设计师组成工作团队,深入社区充分挖掘特色,交出了12份既有专业特色又突出街道特色的社区蓝图,将通过800多个项目的实施落地,圈出杨浦百姓的幸福美好“生活圈”。



右图:228街坊“两万户”城市更新规划期间,成元一(右)与工作人员对接落实规划细节。本报记者 叶展亮摄

人物小传

成元一,杨浦区规划和自然资源局综合业务科科长。带领年轻规划编制团队引入新理念、运用新方法、探索新技术,牵头规划研究课题20余项,规划编制项目近100项。带领团队获得杨浦区人民城市建设标杆先进集体称号,牵头负责项目屡获获评全国、上海市城市规划优秀项目。

(上接第一版)这一幕幕新变化,得益于广州花城社区“绣花”行动。十年来,羊城每年培育30个市级容貌品质社区,辐射带动超过1600个社区容貌环境实现整体提升,淬炼出超大城市社区人居环境治理“广州范本”。这是以精细化城市管理改革为动力,提高城市科学化、智能化、精细化管理水平的有益尝试。

满眼风情烟火气,福州三坊七巷,市民游客络绎不绝。严复、冰心等名人故居的历史烟云,街头艺人婉转悠扬的琴声,福州鱼丸、