

在新时代新征程上书写巾帼荣光

——热烈祝贺中国妇女第十三次全国代表大会开幕

人民日报社论刊第三版

《习近平关于基层治理论述摘编》出版

共计216段论述,摘自130篇重要文献,其中部分论述是第一次公开发表

新华社北京10月22日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于基层治理论述摘编》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

基层强则国家强,基层安则天下安。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央

在巩固党的执政基础和维护国家政权安全的高度,坚持和加强党对基层治理的领导,把服务群众、造福群众作为出发点和落脚点,坚持系统治理、依法治理、综合治理、源头治理,加强基层政权治理能力建设,构建共建共治共享的城乡基层治理格局,激发基层活力,提升社区能力,形

成了群众安居乐业、社会安定有序的良好局面。习近平同志围绕基层治理发表的一系列重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深刻,对于不断健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系,实现基层治理体系和治理能力现代化,建设人人有责、人人尽责、人人享

有的社会治理共同体,具有十分重要的意义。《论述摘编》分7个专题,共计216段论述,摘自习近平同志2012年11月至2023年9月21日期间的报告、讲话、说明、贺信、回信、指示等130篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

文化视点

以上博东馆公共艺术全球征集大赛为契机,邀国内外专家学者展开“头脑风暴”——

博物馆与公共艺术如何相得益彰?

本报记者 李婷

博物馆,保护和传承人类文明的重要殿堂;公共艺术,产生于上世纪50年代的新兴艺术门类。两者在一起,如何相得益彰?

即将建成开放的上海博物馆东馆,正面向全球邀请艺术家与艺术团队,以新空间若干选定区域为对象,创作一系列代表城市新文化、新理念、新创意的公共艺术作品,目前已收到来自世界各地的500多个方案。以此为契机,上海博物馆携手上海大学举办“卓越城市建设与公共艺术论坛”,集结国内外相关领域专家学者展开“头脑风暴”,分享公共艺术参与博物馆建设的经验和成功案例,探讨公共艺术赋能卓越城市建设的可能性。

业内人士认为,上海博物馆东馆公共艺术全球征集大赛不仅为多样性的创意、多元的艺术理想提供了表达空间,更重要的是,上海通过公共艺术的形式吸引了更多人参与到卓越城市建设中,凝结各方智慧和力量,以开放包容的胸襟将践行人民城市理念落到实处。“这看起来是一个公共艺术的评审,其实涉及今天文化建设的重要问题,比如如何把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合并形成新的文化有机体。”上海博物馆东馆公共艺术全球征集大赛学术委员会主席、中国文联副主席许江希望,上海博物馆东馆的公共艺术创作能够成为“两个结合”尤其是“第二个结合”的有益实践。

什么是公共艺术的内核?

“什么是公共艺术?”许江抛出的这一议题,引发了在场专家学者的广泛讨论。



即将建成开放的上海博物馆东馆。

(馆方供图)

许江回忆说,2004年中国美术学院成立公共艺术学院的当晚,曾围绕该话题做过探讨。“建筑师说‘建筑是最典型的公共艺术’;园艺家说‘园林是可居可游的公共艺术’;诗人说‘诗是最普及及最可记忆的公共艺术’;网络作家称‘网络是可携带的公共艺术’,那个时候网络还没有现在这么普及。”许江说,虽然大家的答案不一,但讨论无不围绕着一个核心——公共精神。通俗地说,公共艺术不能由着艺术家性子任意发挥,而需考虑在公共空间里跟不同的人

发生关联,在社会中发挥价值,重视观众的感受等。“所以,公共艺术可以是建筑,可以是馆藏,可以是一个景点,可以是一片坡地,可以是一个节日,但是最后必须落脚在可感、可视、可转化、可记忆的艺术作品上。”

大赛学术委员会副主席、国际公共艺术协会主席路易斯·比格斯通过视频表示,优秀的公共艺术作品需要具备四个品质,其中两个与惊喜有关,首先是艺术家的独特技巧和想象力,其次是对意想不到的材料的创造使用;另外两个品质与内容有关,即艺术作品的

叙事性和相关性。

设计理论和设计史专家、上海科技大学创意与艺术学院副院长王受之谈到,前些年,中西方的博物馆在建筑设计和公共艺术的关系上呈现一大趋向:把博物馆做成公共艺术。最典型的例子是西班牙设计师卡拉特拉瓦设计的密尔沃基艺术博物馆和美国建筑师弗兰克·盖里设计的毕尔巴鄂古根海姆美术馆,前者宛如一只用钢索拉起来的“飞鸟”,太阳升起,落下时两侧的“羽翼”可以开合,看上去博物馆好像是活的;后者是解构主义建筑的代表作。两座建筑物都非常精彩,本身就是公共艺术。不过这类博物馆也存在相应的问题,比如展线比较短,无法办大展,观众容易将注意力放在馆舍本身,从而忽略博物馆的展品和藏品。

近年来,场馆建设的观念发生了很大改变,最显著的就是建筑逐步回归成比较冷静的展示空间。上海在这方面走在全国前列,其中一个标志是法国著名建筑师让·努维尔设计的浦东美术馆,代表了新的走向。一眼望去,它就像一个盒子,非常简单,有很长的线可以看到外滩。“既保持博物馆多元化,又能给展品有足够的展示空间和注意力,这个很重要。”王受之说。

博物馆需要怎样的公共艺术?

“上海博物馆是一家以中国古代艺术为主的博物馆,在东馆这样一个现代空间里,到底需要怎样的公共艺术?”在中国美术学院教授、设计史学者杭间看来,博物馆的公共艺术首先要考虑博物馆的使命,重视场所精神和公共艺术之间的关系。他建议,把博物馆公共艺术征集变为系统化的行为,而不仅仅是作品的征集。

下转第五版

MG4 EV首次实现海外月销量突破万辆

本报讯(记者周渊)记者近日获悉,今年9月,上汽集团品牌旗下MG4 EV在海外终端交付量首次突破万辆大关,达到1.1万辆,成为中国汽车工业史上首款海外月销量突破万辆的“全球车”。在MG4 EV强力助推下,上汽欧洲业务已实现规模性盈利。未来3年,上汽还将陆续投放14款全新智能电动全球车,在海外构建技术溢出、规模发展、效益提升的良性循环,开创中国车企国际经营新模式。

值得一提的是,在欧洲发达国家市场,今年1至9月MG4 EV累计销售5.4万辆,夺得欧洲纯电紧凑型车销量冠军。在英国纯电动车销量排行榜上,MG4 EV升至第二名;在西班牙纯电动汽车市场,MG4 EV跻身前三甲;在法国、意大利等多个欧洲国家,MG4 EV均进入了纯电动车销量前十。

凭借领先的海外市场规模和完整的新能源产品型谱,上汽准确把握海外消费者对安全、环保、智能、操控等方面的多样化需求,充分结合“星云”纯电专属系列化平台、智能座舱、智能驾驶等创新技术,集成全球优势资源打造MG4 EV。据介绍,该车型对标全球最严苛的制造标准,满足80多个国家准入标准,通过欧洲Euro NCAP等五星安全认证。

今年以来,MG4 EV正逐步进入欧洲、澳新、中东、墨西哥、南美等全球重点区域市场的80多个国家。在澳大利亚,8月正式上市的MG4 EV目前累计销量已跃居纯电动市场第四。今年全年,MG4 EV将冲刺15万辆全球销量目标。至2025年,上汽将在海外投放14款全新智能电动“全球车”,全面覆盖主流细分市场。

今天:中国传统节日重阳节

暖心为老服务营造爱老风尚



昨天举行的“聚爱重阳”黄浦区2023养老服务集市现场。均本报记者 袁婧摄 制图:李洁

■华东医院职工食堂全年无休为老年助餐;长宁区天山社区毛衣织补志愿者上门缝补,为老人织就暖冬;闵行区虹桥镇银馨社区食堂开张,设计公益基金池,服务更多老人,特别是那些无法走到社区食堂的老人……重阳节来临之际,申城各社区和机构相继开展了一系列为老服务,弘扬中华民族传统美德,营造关爱老年人的浓厚氛围

详细报道刊第二版

本报记者 徐晶卉

“双11”近在眼前。这几天,一众电商平台先后揭晓今年“双11”的新玩法,为年末最大一场全平台电商大促活动拉满氛围感。

在商务部将今年定为“消费提振年”的背景下,这一次“双11”大战有哪些最新趋势?记者观察发现,各大平台纷纷退出“奥数题”模式,以更直接的低价让利消费者,而拼多多、哔哩哔哩(B站)、美ONE、小红书、抖音电商等组成的“上海方阵”更是持续扩容,规模跃上新台阶。

退出“奥数题”,比拼不凑单模式

作为“双11”大促的主力,天猫与京东的“猫狗大战”往往决定着“双11”的趋势走向。今年,天猫与京东的主题都放在实惠低价上,与往年的“奥数题”模式渐行渐远,“一件打折”的不凑单模式变得火热。

天猫“双11”预售将于10月24日晚8点开启,参与活动的商品数及品牌、商家数继续创新高。在跨店满300减50的基础上,今年首次大规模推出官方直降、立减,不用凑单,一件就打折,预计将有超过8000万件商品降至全年最低价。

京东则提前一天,今晚8点开启大促,常用的“跨店满减”变得更直接——提供跨店每满299元减50元福利,还可叠加20元补贴。在此背景下,今年参加京东“双11”的商家数量也再破纪录,较去年同期增长超1.5倍。其中,参与京东百亿补贴的商品较今年“618”实现2倍提升,“9.9包邮”、秒杀频道的低价商品数量也大幅扩容。

另一重量级“选手”拼多多透露,从今天起百亿补贴将首次上线“单件立减”玩法,首批参加“单件立减”活动的品牌商品已经超过2万款。具体来说,拼多多百亿补贴对于参与此次“单件立减”活动的商品,将额外发放官方补贴,让消费者不凑单、不做算术题。相关负责人表示,与去年大促相比,今年百亿元补贴的品牌商品池预计同比增长110%,国货商品的增长最为显著。

直播电商依然是重头戏

在“双11”大促多元化的格局中,今年内容电商和直播电商依然是重头戏。

在内容电商方面,前几年已经加入战局的抖音今年推出了“抖音商城双11好物节”,重点推出一件立减不用凑单的活动,单品价格直降15%起。抖音电商还将在活动期间由平台出资,陆续发放亿级消费券,可在单品立减的基础上叠加使用,最高可享满300减80元的优惠。

作为内容电商中分量最重的板块,直播在“双11”大促中挑起大梁。抖音相关负责人告诉记者,大咖直播间、好物直播间、直播间购物红包等内容场景玩法,将在烘托消费氛围的同时,进一步提升货品曝光度,触达更广泛的兴趣消费群体。

在主播方面,美ONE用5个“低”形容大促主题,玩法被总结为3个核心关键词——售前的优惠+优惠、售中的精选+精选、售后的服务+服务。从10月24日到11月11日,该平台旗下3个直播间将设置大品类专场+小品类专场,涵盖美妆、生活、潮电、家装、母婴、时尚、食品等多个品类。

新玩家入场,“上海方阵”带来新增量

值得一提的是,在参与“双11”大促的阵容中,“上海方阵”持续扩容,不仅有拼多多、抖音电商、美ONE等已有的电商平台和直播流量,今年B站和小红书也将首次入场,为促消费带来新增量。

下转第三版

杭州亚残运会开幕

中国代表团共计723人,其中运动员439人,将参加全部22个大项的角逐

刊第四版

进博会今年继续提供“四叶草”公交直达服务

刊第二版

